

Julhandel till trots - fortsatt tufft för modehandeln i december

Julhandeln och den efterföljande mellandagsrean gav inte den skjuts i försäljning som många modehandlare hade hoppats på. Svensk Handels Stilindex för december visar på att läget fortsatt är tufft. Nu väntar historiskt svagare handelsmånader.

Klädhandeln noteras för en marginell ökning på 4,5 procentenheter jämfört med samma månad föregående år, medan skohandeln dyker med -7,4 procentenheter



Butiker och e-handel	December 2022 / 2021	December 2022 / 2019	Akkumulerat 2022 / 2021	Akkumulerat 2022 / 2019
Kläder	4,5%	2,0%	12,1%	3,9%
Skor	-7,4%	0,6%	7,3%	-15,5%

Kommentarer från Svensk Handel

- Vi tvingas tyvärr konstatera att julhandeln och mellandagsrean inte riktigt gav den effekt många handlare hade hoppats på. Visserligen ser vi hur klädhandeln fick en liten skjuts, men då ska man ha med sig att siffrorna presenteras i löpande priser, givet rådande inflationsläge är det alltså inte mycket till lyft att prata om, säger Sofia Larsen, vd på Svensk Handel.
- Siffrorna vi idag publicerar bekräftar den bild vi fått av många handlare under december. Visst noterades fler besökare både online och i butik, men inte alls på de nivåer som brukar observeras under handelns viktigaste månad. Det är oroväckande givet de tuffa tider vi befinner oss i, säger Sofia Larsen.
- Vi noterar att regeringen nu agerar. Vi välkomnar skatteanstånden och givetvis att också att frågan om elpriskompensation är högt upp på agendan. Gällande det senare är vi dock tydliga med att besked om när eventuell kompensation kan utbetalas måste ske snarast. Många handlare kan inte vänta mycket längre till, säger Sofia Larsen.

För eventuella frågor kontakta:
Svensk Handels pressjour, 010 47 186 50

Stilindex presenteras 8-10 dagar efter aktuell försäljningsmånad som en indikation på försäljningsutvecklingen i kläd- och skohandeln. Uppgiftslämnare är flertalet kedjor i Sverige, frivilliga inköpsarbeten samt ett antal fristående aktörer som rapporterar sin försäljning i egna butiker mätt på jämförbara enheter.

Från och med mars 2018 inkluderar Stilindex även e-handelsförsäljningen bland de ingående företagen. Stilindex visar därmed fortsättningsvis på försäljningsutvecklingen för fysiska jämförbara butiker och deras e-handel sammanslaget. För insamling och bearbetning svarar HUI Research. Prenumeration via e-post kostar 995 kr ex moms. Gratis för medlemmar i Svensk Handel.