

Januari 2025

STILINDEX

Skor lyfte modehandeln i januari

Svensk Handels Stilindex för januari 2025 visar på en stark månad för modehandeln, och särskilt bra gick skoförsäljningen. Totalt ökade försäljningen av kläder med 3,9 procent jämfört med januari 2024, medan skoförsäljningen steg med 11,4 procent. Stilindex innehåller den här månaden dessutom en premiär för prissegmentering.

– Det är ett styrkebesked att modehandeln inleder året förhållandevis starkt. Ser vi till klädhandeln så är det viktigt att poängtera att januari 2024 var en tuff månad, varför vi inte kan dra allt för långtgående slutsatser ännu. Desto mer glädjande är skohandelns fina utveckling. Vi hoppas nu på fortsatt positiva siffror under månaderna som kommer, säger Sofia Larsen, vd på Svensk Handel.

– Vi ser en tydlig trend där damkläder och skor driver försäljningen framåt, medan barnkläder har en något tuffare utveckling. Här tror vi att den generellt svaga köpkraften kan ses som en bidragande faktor, säger Sofia Larsen.

– Det Svensk Handels, och andra aktörers rapporter nu visar är att konsumenterna fortsatt håller hårt i plånboken. Visserligen ser vi hur konsumtionen sakta men säkert rör sig uppåt. Det finns alltså ett ljus i slutet av tunneln, men det är viktigt att poängtera att ingen ännu vet hur lång tunneln faktiskt är. Utmaningarna för svenska handelsföretag består, avslutar Sofia Larsen.



Vi ser en tydlig trend där damkläder och skor driver försäljningen framåt, medan barnkläder har en något tuffare utveckling. Här tror vi att den generellt svaga köpkraften kan ses som en bidragande faktor.

Sofia Larsen,
VD Svensk Handel

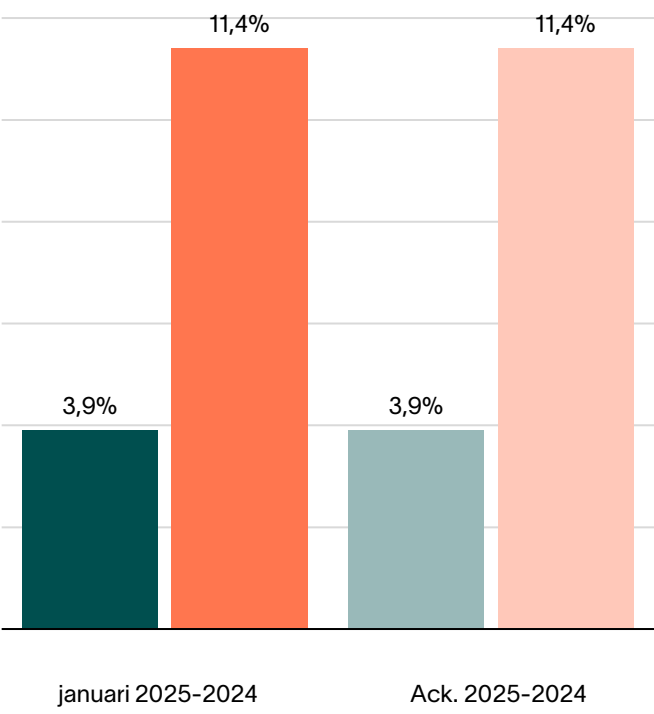


Månadens utveckling

januari 2025-2024

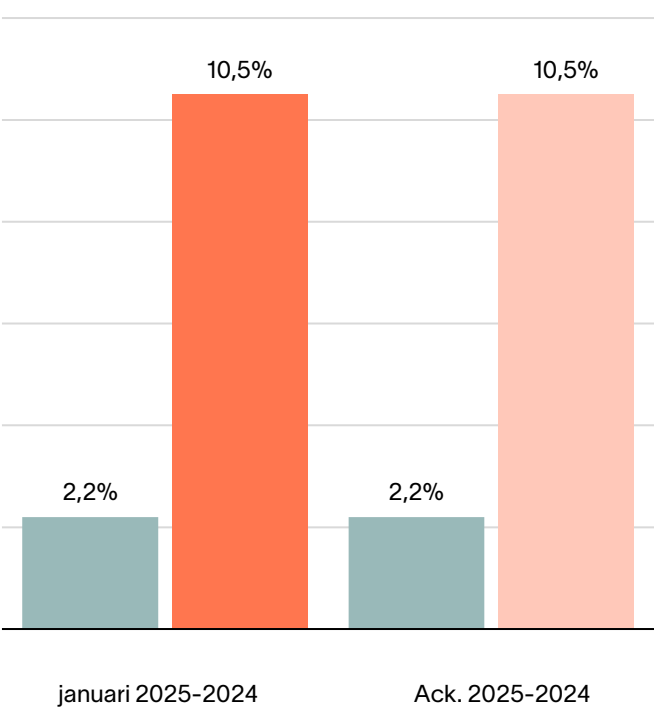
Total

Kläder Skor



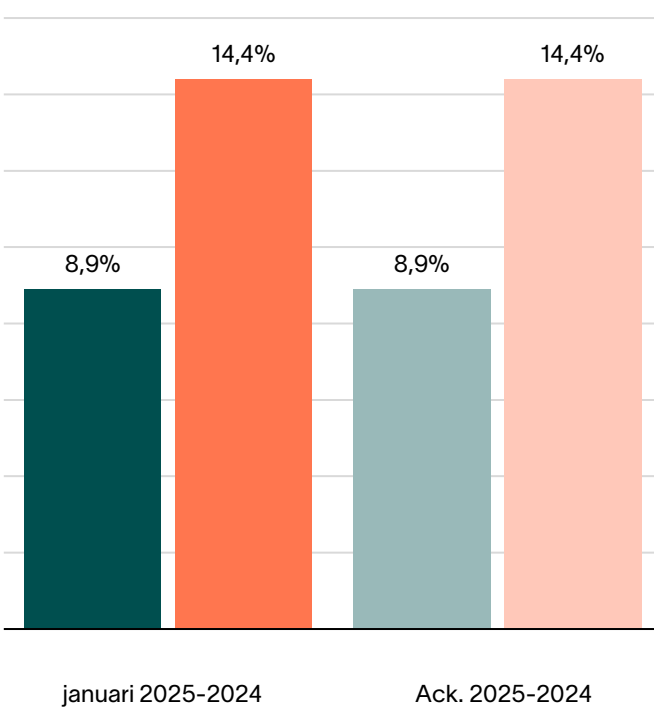
Fysisk handel

Kläder Skor



E-handel

Kläder Skor



Månadens utveckling

Fördelat på dam, herr och barn

Dam



	januari 2025/2024	Ack. 2025/2024
Kläder	11,7%	11,7%
Skor	7,0%	7,0%

Herr



	januari 2025/2024	Ack. 2025/2024
Kläder	2,4%	2,4%
Skor	16,7%	16,7%

Barn



	januari 2025/2024	Ack. 2025/2024
Kläder & skor	-8,2%	-6,4%

Månadens utveckling

Baserat på tillgänglig prisinformation har snittpriser inhämtats från aktörernas egna kanaler. Utifrån det har gränsvärden definierats och aktörerna har fördelats i tre nivåer. För mer information, se metodbeskrivning på sidan 8.

Låg



	januari 2025/2024	Ack. 2025/2024
Kläder & skor	4,7%	4,7%

Mellan



	januari 2025/2024	Ack. 2025/2024
Kläder & skor	9,0%	9,0%

Premium



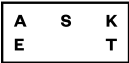
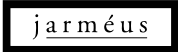
	januari 2025/2024	Ack. 2025/2024
Kläder & skor	-4,0%	-4,0%

Månadens utveckling

januari

		januari 2025/2024	januari 2025/2023	Ackumulerat 2025/2024	Ackumulerat 2025/2023
Totalt	Kläder	3,9%	4,9%	3,9%	4,9%
	Skor	11,4%	25,0%	11,4%	25,0%
Fysisk handel	Kläder	2,2%	1,0%	2,2%	1,0%
	Skor	10,5%	21,6%	10,5%	21,6%
E-handel	Kläder	8,9%	18,5%	8,9%	18,5%
	Skor	14,4%	37,5%	14,4%	37,5%
Dam	Kläder	11,7%	12,5%	11,7%	12,5%
	Skor	7,0%	26,2%	7,0%	26,2%
Herr	Kläder	2,4%	2,5%	2,4%	2,5%
	Skor	16,7%	29,0%	16,7%	29,0%
Barn	Kläder och skor	-8,2%	-6,4%	-8,2%	-6,4%
Låg	Kläder och skor	4,7%	x	4,7%	x
Mellan	Kläder och skor	9,0%	x	9,0%	x
Premium	Kläder och skor	-4,0%	x	-4,0%	x

Medverkande bolag

FILIPPA K	BJÖRN BORG 	Tátch	eko KÄNDA MÄRKEN. LÅGA PRISER.	CARLINGS	minfot®	Cubus	rågårds	sthlm blvd	
Rodebjer	gina tricot	Sandströms	AXEL ARIGATO	NILSONGROUP DIN SKO / SKOPUNKTEN	EUROSKO		OSCAR JACOBSON		VAGABOND SHOEMAKERS
Johnells®	CARE OF CARL	ELVINE	JEANSBOLAGET®		ADOORE	INDISKA 	PELLE 	SCORETT QUALITY MATTERS	GEGGAMOJA®
POLARN O. PYRET	D DEICHMANN	ÅHLÉNS	Kappahl	MARTY	<i>Thun's</i>	<i>Cassels</i>	FREEFOOT® FOOTWEAR SINCE 1997	JOHN HENRIC	<i>Stenströms.</i>
BROTHERS		CELLBES OF SWEDEN	<i>Gudrun Sjödén</i>	Dressmann	VOLT	BERG QVIST SKOR	 ICEBUG®		 DIDRIKSONS
MINI RODINI	D.O. DESIGN ONLY	BIKBOK	ellos		LINDEX		ANWR	JUNKYARD.	NEWHOUSE

Om rapporten

Stilindex presenteras 8-10 dagar efter aktuell försäljningsmånad som en indikation på försäljningsutvecklingen i kläd- och skohandeln. Uppgiftslämnare är flertalet kedjor i Sverige, frivilliga inköpsarbeten samt ett antal fristående aktörer som rapporterar sin försäljning i egna butiker mått på jämförbara enheter. En del aktörer har inte möjlighet att rapportera in kategorier utan bidrar endast med den totala försäljningen.

För insamling och bearbetning svarar HUI Research. Prenumeration via e-post kostar 995 kr ex moms. Gratis för medlemmar i Svensk Handel.

Metod för prissegmentering

Beräkning av snittpriser: Baserat på tillgänglig prisinformation har snittpriser inhämtats från aktörernas egna kanaler. Detta har gjorts för utvalda och jämförbara underkategorier för att skapa ett rättvist urval (exempelvis toppar & T-shirts, blusar & skjortor, tröjor & cardigans).

Fördelning och distribution: Utifrån aktörernas snittpriser har gränsvärden för varje enskilt segment definierats och aktörerna har fördelats enligt segmenten:

- Låg
- Mellan
- Premium

Kvalitativ bedömning: För aktörer med otillräcklig prisinformation eller utan jämförbara underkategorier har en individuell klassificering gjorts av HUI:s analytiker.

Vid frågor kontakta
Svensk Handels pressjour:
010 47 18 650
svenskhandel.se