

### Modehandeln ökade måttligt i juni: ”Shoppande turister kan ge ett lyft i sommar”

Stilindex från Svensk Handel visar att det soliga vädret på många håll runt om i landet samt midsommarfirande bidrog till att modehandeln i rörliga priser fortsatte uppåt under juni månad. De tuffa tiderna är dock långt från över. Många handlare förbereder sig nu för tuffare månader framöver.

Såväl kläd- som skohandeln noteras för ökning jämfört med samma månad föregående år. Klädhandeln ökade med 0,8 procent och skohandeln med 2,6 procent. Resultaten i Stilindex presenteras dock i löpande priser, om man utgår från den senast presenterade inflationen på kläder och skor innebär månadens siffror alltså en minskning i volym.



Butiker och e-handel	Juni 2023 / 2022	Juni 2023 / 2021	Ackumulerat 2023 / 2022	Ackumulerat 2023 / 2021
Kläder	0,8%	14,0%	2,0%	31,0%
Skor	2,6%	14,1%	-0,4%	30,4%

### Kommentarer från Svensk Handel

- Positiva siffror är givetvis alltid välkomna men vi kommer inte ifrån att många handlare hade behövt starkare junisiffror. Det ansträngda ekonomiska läget slår hårt mot såväl konsumenter som butiksägare. Dessutom slår den svaga kronan och räntehöjningarna hårt mot hela branschen, säger Sofia Larsen, vd på Svensk Handel.
- Den svaga kronan är negativ för handeln i stort, men den ökade turismen, och därmed konsumtionen, från utlandet kan medföra att modehandlare på sommarorter kan dra nytta av det ökade kundinflödet. Vår förhoppning är att detta ska märkas av i augusti månads siffror, säger Sofia Larsen.
- Handeln är en av de första branscherna som märkte av de tuffa ekonomiska tiderna och vi kan inte se något tydligt ljus i slutet av tunneln. Försäljningen för detaljhandeln har minskat 13 månader i följd och vi tror alltså att hösten blir tuff för många, avslutar Sofia Larsen.

**För eventuella frågor kontakta:**  
Svensk Handels pressjour, 010 47 186 50

Stilindex presenteras 8-10 dagar efter aktuell försäljningsmånad som en indikation på försäljningsutvecklingen i kläd- och skohandeln. Uppgiftslämnare är flertalet kedjor i Sverige, frivilliga inköpsarbeten samt ett antal fristående aktörer som rapporterar sin försäljning i egna butiker mätt på jämförbara enheter.

Från och med mars 2018 inkluderar Stilindex även e-handelsförsäljningen bland de ingående företagen. Stilindex visar därmed fortsättningsvis på försäljningsutvecklingen för fysiska jämförbara butiker och deras e-handel sammanslaget. För insamling och bearbetning svarar HUI Research. Prenumeration via e-post kostar 995 kr ex moms. Gratis för medlemmar i Svensk Handel.