

Minskad köpkraft slår hårt mot modehandeln

Svensk Handels Stilindex för augusti månad visar på en nedåtgående trend för såväl kläd- som skohandeln. Kunderna håller allt hårdare i plånboken till följd av höjda boräntor, hög inflation och dyrare elräkningar, vilket slår hårt mot en redan pressad bransch.

Den totala försäljningen av kläder i fysiska butiker och deras e-handel, mätt på jämförbara enheter och i löpande priser minskade med 2,5 procent i augusti jämfört med samma månad föregående år. Skohandeln noterar en ännu större minskning, 7,6 procent.



| Butiker och e-handel | Augusti 2022 / 2021 | Augusti 2022 / 2019 | Akkumulerat 2022 / 2021 | Akkumulerat 2022 / 2019 |
|----------------------|------------------------|------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Kläder | -2,5% | 0,8% | 18,3% | 3,6% |
| Skor | -7,6% | -20,8% | 13,1% | -19,7% |

Kommentarer från Svensk Handel

- Augusti brukar vara en stark månad för modehandeln, därför är det oroväckande med en tillbakagång jämfört med 2021. Människor uppdaterar garderoben inför hösten och nya skolkläder ska köpas till barnen. Nu ser vi att konsumenter håller hårdare i plånboken och har en avvaktande inställning till köp, säger Sofia Larsen, vd på Svensk Handel.
- Vi ser att handlarnas lönsamhet blir allt mindre till följd av ökade inköpspriser. Utöver detta oroas vi för de kostnadsökningar butikerna står inför till följd av skyhöga elpriser och hyresavtal som riskerar att öka kraftigt till följd av hög inflation.
- Nu är det av yttersta vikt att nästa regering, oavsett sammansättning, inser allvaret och agerar skyndsamt för att dämpa de skenande elpriserna. Annars är risken för än fler konkurser inom handeln stor, avslutar Sofia Larsen.

För eventuella frågor kontakta:
Svensk Handels pressjour, 010 47 186 50

Stilindex presenteras 8-10 dagar efter aktuell försäljningsmånad som en indikation på försäljningsutvecklingen i kläd- och skohandeln. Uppgiftslämnare är flertalet kedjor i Sverige, frivilliga inköpssamarbeten samt ett antal fristående aktörer som rapporterar sin försäljning i egna butiker mätt på jämförbara enheter.

Från och med mars 2018 inkluderar Stilindex även e-handelsförsäljningen bland de ingående företagen. Stilindex visar därmed fortsättningsvis på försäljningsutvecklingen för fysiska jämförbara butiker och deras e-handel sammanslaget. För insamling och bearbetning svarar HUI Research. Prenumeration via e-post kostar 995 kr ex moms. Gratis för medlemmar i Svensk Handel.