

Tuffa ekonomiska tider slår hårt mot modebranschen

Att konsumenternas köpkraft urholkas slår hårt mot en modehandel som inte är utan prövningar. Svensk Handels Stilindex för februari visar på att branschen möter stora utmaningar i form av bland annat minskad försäljning.

Klädhandeln noteras för en marginell ökning på 6,1 procent jämfört med samma månad föregående år. Även inom skohandeln noteras en ökning med 0,7 procent. Siffrorna i Stilindex presenteras dock i löpande priser, vilket gör att månadens siffror är en minskning mätt i fasta priser.



Butiker och e-handel	Februari 2023 / 2022	Februari 2023 / 2021
Kläder	6,1%	28,2%
Skor	0,7%	8,4%

Kommentarer från Svensk Handel

- Tyvärr ser vi hur den dystra trenden fortsätter. Modehandeln pressas från alla håll och kanter. Ökade levnadskostnader gör att kunderna håller hårdare i plånboken, samtidigt som många butiker sedan årsskiftet fått en hyreshöjning på över 11 procent. Vi är på allvar oroad för att många butiker och arbetstillfällen kommer att försvinna, säger Sofia Larsen, vd på Svensk Handel.
- Modebutikerna är bland de som drabbas absolut värst av de kraftiga hyreshöjningarna. Hyrornas andel av omsättningen blir allt större och vill det sig riktigt illa riskerar 1900 butiker att gå i konkurs eller försättas i rekonstruktion. Det går inte nog att understryka hur allvarlig situationen är och vad vi riskerar. Jobb och företagande står på spel säger Sofia Larsen.
- Nu i månadsskiftet väntar ytterligare en kostnadsökning då regeringen väljer att gå vidare med att höja arbetsgivaravgiften för unga. Att göra det i detta läge, när vi möter en lågkonjunktur, slår inte bara hårt mot modebutiker runt om i landet, utan det drabbar givetvis även yngre människor som vill arbeta inom handeln, antingen direkt efter studenten, eller i kombination med studier. Vår uppmaning till regeringen är tydlig – tänk om, avslutar Sofia Larsen

För eventuella frågor kontakta:
Svensk Handels pressjour, 010 47 186 50

Stilindex presenteras 8-10 dagar efter aktuell försäljningsmånad som en indikation på försäljningsutvecklingen i kläd- och skohandeln. Uppgiftslämnare är flertalet kedjor i Sverige, frivilliga inköpsarbeten samt ett antal fristående aktörer som rapporterar sin försäljning i egna butiker mätt på jämförbara enheter.

Från och med mars 2018 inkluderar Stilindex även e-handelsförsäljningen bland de ingående företagen. Stilindex visar därmed fortsättningsvis på försäljningsutvecklingen för fysiska jämförbara butiker och deras e-handel sammanslaget. För insamling och bearbetning svarar HUI Research. Prenumeration via e-post kostar 995 kr ex moms. Gratis för medlemmar i Svensk Handel.