

Juli 2025

STILINDEX

Välkommen uppgång för modehandeln i juli

Kläd- och skohandeln fortsatte att växa i juli, visar Stilindex från Svensk Handel. Totalt ökade kläder med 4,4 procent och skor med 12,1 procent jämfört med den svaga julförsäljningen i fjol.

Den starkaste utvecklingen sågs inom e-handeln, där försäljningen av skor steg med 14,4 procent och kläder med 5,9 procent. Lågrprissegmentet ökade med 9,0 procent, medan premiumsegmentet istället backade med 4,1 procent.

– Att lågrishandeln går bäst speglar det generella läget i ekonomin. Konsumenternas köpkraft befinner sig fortsatt på en låg nivå, vilket gör att företag med ett lågrisfokus ser ett ökat inflöde av kunder. Detta bekräftas av månadens siffror där trycket på såväl rea-varor som ordinarie sortiment varit förhållandevis starkt säger Sofia Larsen, vd för Svensk Handel.

– Sommarrean och det fina vädret har gett en skjuts åt försäljningen. Att både e-handeln och den fysiska handeln växer visar att kunderna fortsatt söker sig till flera plattformar och att kampanjer och säsongsvaror lockat en bred publik under juli, säger Sofia Larsen.

– Vi hoppas att denna positiva trend håller i sig framåt hösten och vintern. Från många av våra medlemmar hör vi att inledningen av augusti varit stark, men alltså är det för tidigt att prata om att vinden har vänt för modehandeln. Kommande månader blir alltså extremt viktiga och vi fortsätter att betona vikten av att stärka konsumenternas köpkraft, avslutar Sofia Larsen.



Att lågrishandeln går bäst speglar det generella läget i ekonomin. Konsumenternas köpkraft befinner sig fortsatt på en låg nivå.

Sofia Larsen,
VD Svensk Handel

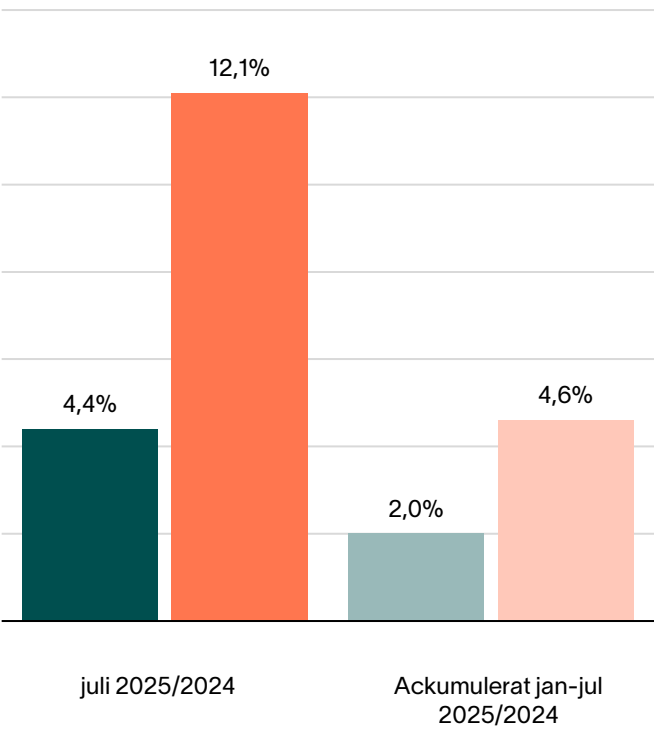


Månadens utveckling

juli 2025-2024

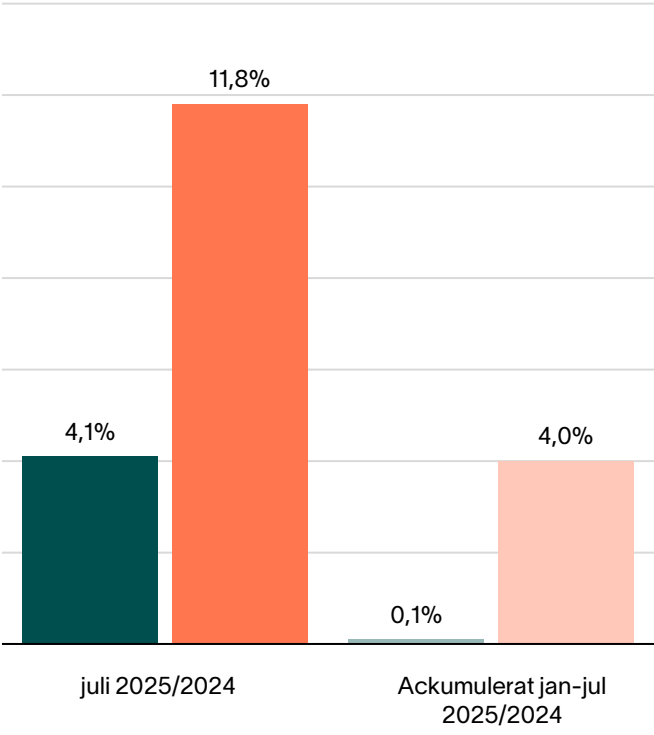
Total

Kläder Skor



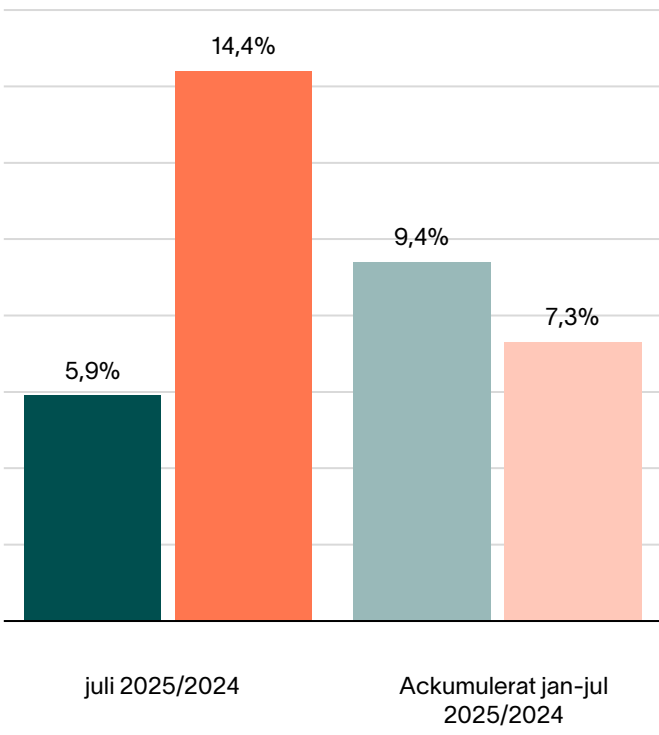
Fysisk handel

Kläder Skor



E-handel

Kläder Skor



Månadens utveckling

Dam



	juli 2025/2024	Ack. 2025/2024
Kläder	7,0%	5,8%
Skor	15,9%	4,4%

Herr



	juli 2025/2024	Ack. 2025/2024
Kläder	2,6%	-0,3%
Skor	13,6%	3,8%

Barn



	juli 2025/2024	Ack. 2025/2024
Kläder & skor	0,9%	-0,1%

Månadens utveckling

Låg



	juli 2025/2024	Ack. 2025/2024
Kläder & skor	9,0%	2,9%

Mellan



	juli 2025/2024	Ack. 2025/2024
Kläder & skor	1,0%	2,3%

Premium



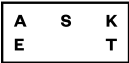
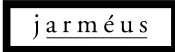
	juli 2025/2024	Ack. 2025/2024
Kläder & skor	-4,1%	-1,6%

Månadens utveckling

juli

		juli 2025/2024	juli 2025/2023	Ackumulerat jan-jul 2025/2024	Ackumulerat jan-jul 2025/2023
Totalt	Kläder	4,4%	7,2%	2,0%	3,8%
	Skor	12,1%	12,3%	4,6%	7,8%
Fysisk handel	Kläder	4,1%	4,8%	0,1%	0,5%
	Skor	11,8%	11,1%	4,0%	4,8%
E-handel	Kläder	5,9%	21,6%	9,4%	17,4%
	Skor	14,4%	23,8%	7,3%	23,0%
Dam	Kläder	7,0%	12,5%	5,8%	11,5%
	Skor	15,9%	19,0%	4,4%	10,2%
Herr	Kläder	2,6%	1,3%	-0,3%	0,1%
	Skor	13,6%	13,6%	3,8%	11,3%
Barn	Kläder och skor	0,9%	-0,8%	-0,1%	-2,5%
Låg	Kläder och skor	9,0%	x	2,9%	x
Mellan	Kläder och skor	1,0%	x	2,3%	x
Premium	Kläder och skor	-4,1%	x	-1,6%	x

Medverkande bolag 2025

FILIPPA K	BJÖRN BORG 	Tátch	eko KÄNDA MÄRKEN. LÅGA PRISER.	CARLINGS	minfot®	Cubus	rågårds	WAKAKUU	
Rodebjer	gina tricot	Sandströms	AXEL ARIGATO	NILSONGROUP DIN SKO / SKOPUNKTEN	EUROSKO		OSCAR JACOBSON		VAGABOND SHOEMAKERS
Johnells®	CARE OF CARL	ELVINE	JEANSBOLAGET®		ADOORE	INDISKA 	PELLE 	SCORETT QUALITY MATTERS	GEGGAMOJA®
POLARN O. PYRET	 DEICHMANN	ÅHLÉNS	Kappahl	MARTY	Thun's	Cassels	FREEFOOT® FOOTWEAR SINCE 1992	JOHN HENRIC	Stenströms.
BROTHERS	 MARQET	CELLBES OF SWEDEN	<i>Gudrun Sjödén</i>	Dressmann	VOLT	BERG QVIST SKOR	 ICEBUG®		 DIDRIKSONS
MINI RODINI	 DESIGN ONLY	BIKBOK	ellos		LINDEX		ANWR	JUNKYARD.	NEWHOUSE
sandelins		c'est normal™							

Om rapporten

Stilindex presenteras 10–13 dagar efter aktuell försäljningsmånad som en indikation på försäljningsutvecklingen i kläd- och skohandeln. Uppgiftslämnare är flertalet kedjor i Sverige, frivilliga inköpsarbeten samt ett antal fristående aktörer som rapporterar sin försäljning i egna butiker mått på jämförbara enheter. En del aktörer har inte möjlighet att rapportera försäljningen uppdelad på kategorier och kanaler, utan redovisar enbart den totala försäljningen. Det medför att nyckeltal för olika uppdelningar inte är direkt jämförbara.

För insamling och bearbetning svarar HUI Research. Prenumeration via e-post kostar 995 kr ex moms. Gratis för medlemmar i Svensk Handel.

Metod för prissegmentering

Beräkning av snittpriser: Baserat på tillgänglig prisinformation har snittpriser inhämtats från aktörernas egna kanaler. Detta har gjorts för utvalda och jämförbara underkategorier för att skapa ett rättvist urval (exempelvis toppar & T-shirts, blusar & skjortor, tröjor & cardigans).

Fördelning och distribution: Utifrån aktörernas snittpriser har gränsvärden för varje enskilt segment definierats och aktörerna har fördelats enligt segmenten:

- Låg
- Mellan
- Premium

Kvalitativ bedömning: För aktörer med otillräcklig prisinformation eller utan jämförbara underkategorier har en individuell klassificering gjorts av HUI:s analytiker.

Vid frågor kontakta
Svensk Handels pressjour:
010 47 18 650
svenskhandel.se