

Handelsbarometern

Svensk Handels indikator på optimismen och
framtidsväntningarna bland handels företag



Augusti 2014

City Gross, Växjö
Foto: Björn Mattisson

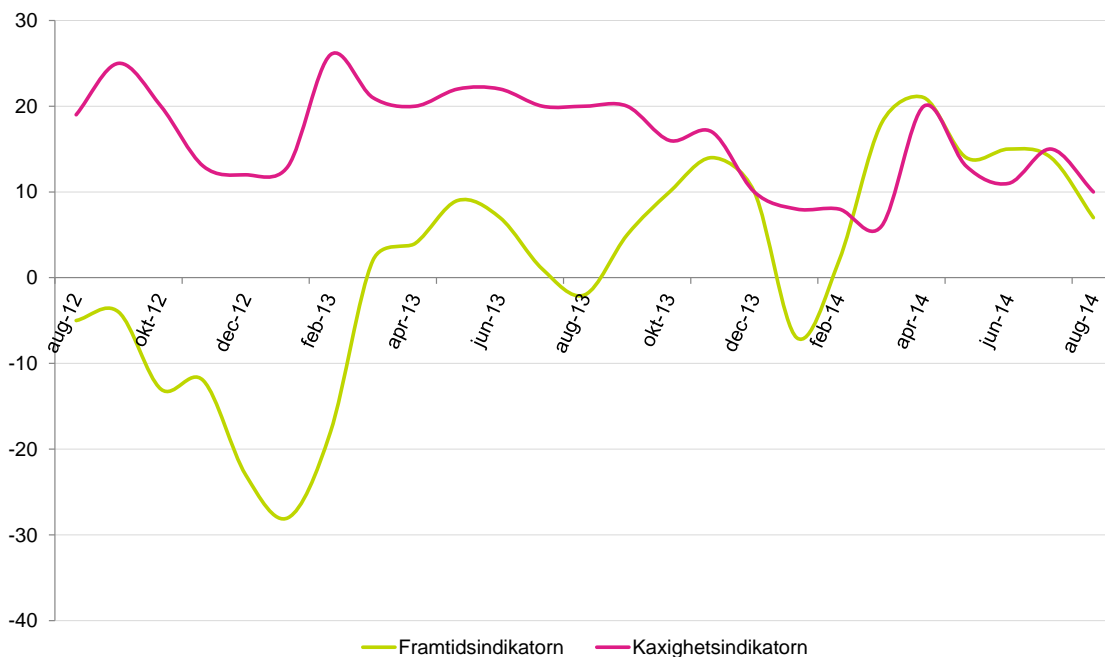
Stark augustisiffr trots inbromsning

- I augusti sjunker handlarnas framtidstro med sju enheter från 14 i juli till nuvarande notering på 7. Jämfört med tidigare år ligger framtidsindikatorn dock på en högre nivå än vanligt i augusti månad då vi de senaste åren haft ett negativt värde på framtidsindikatorn i augusti månads upplaga av Handelsbarometern.
- Även kaxighetsindikatorn sjunker denna månad, från juli månads notering på 15 till nuvarande notering på 10. Kaxighetsindikatorn är ett mått på hur stor andel av handlarna som tror att de kommer att kunna öka sin marknadsandel under den kommande tremånadersperioden.

Handlarnas framtids- och kaxighetsfaktor

– Vi har haft en fin sommar som jag tror många handlare är nöjda med. Nu sjunker förväntningarna något inför hösten, främst inom dagligvaruhandeln, men det ser betydligt bättre ut än för ett år sedan, säger Yvonne Ingman, vice vd på Svensk Handel.

Handlarnas framtids- och kaxighetsindikator

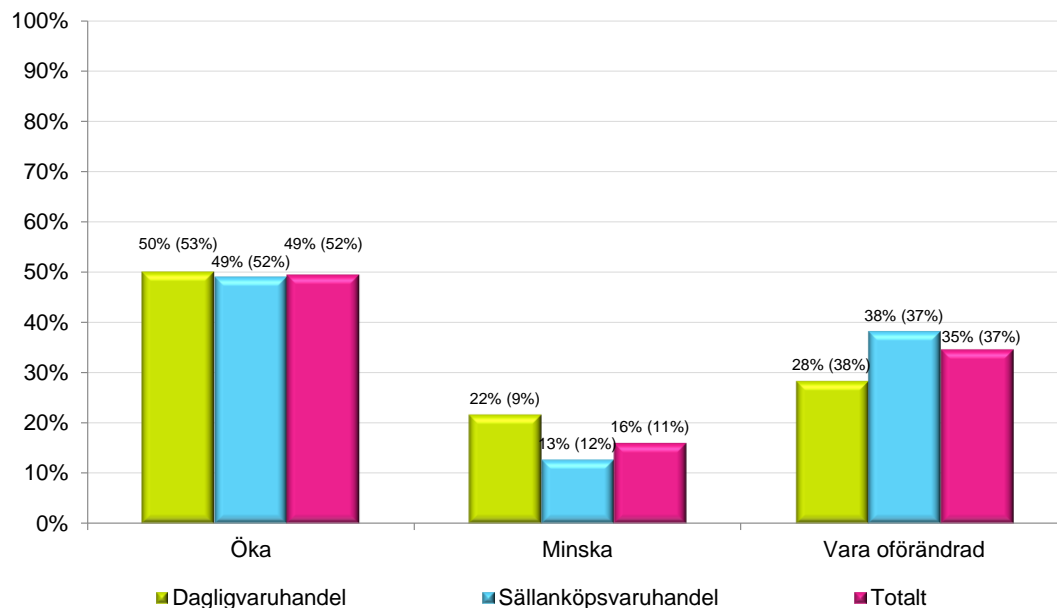


Yvonne Ingman, Svensk Handel

Många handlare tror på ökad försäljning

Hälften av handlarna (49 procent) tror att försäljningen kommer att öka i den egna butiken under den kommande tremånadersperioden. Samtidigt tror fler handlare än i juli månads barometer att försäljningen kommer att minska. Var femte dagligvaruhandlare väntar sig en negativ försäljningsutveckling under de närmsta månaderna.

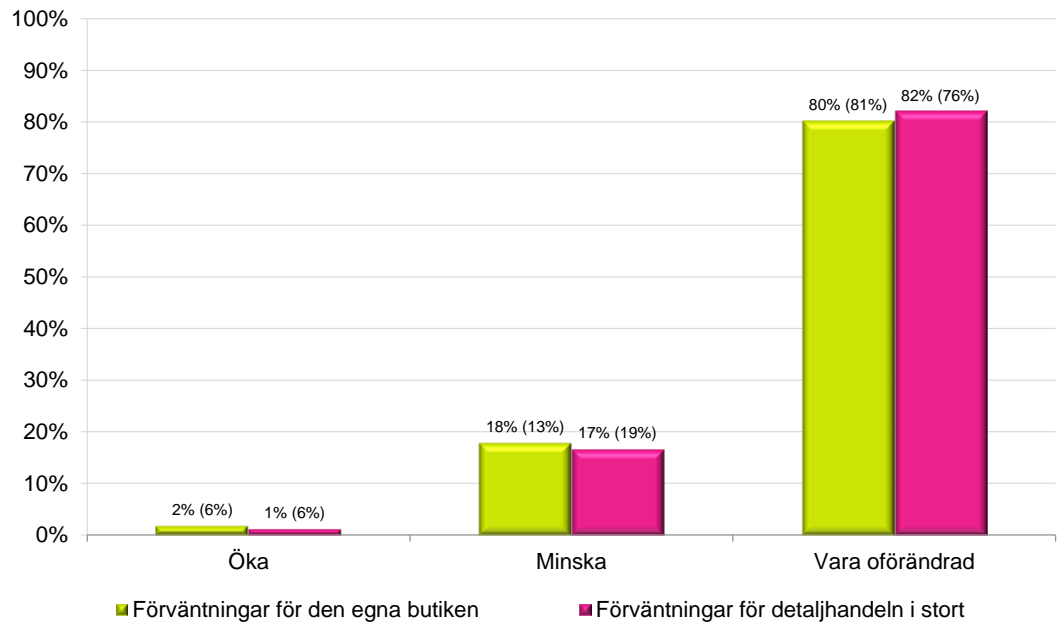
Hur tror du att försäljningen i din butik kommer att utvecklas de kommande tre månaderna?
(Föregående månads siffror inom parentes.)



Antalet medarbetare tros minska de kommande tre månaderna

Närmare var femte handlare (18 procent) förväntar sig att antalet medarbetare kommer att minska i den egna butiken under den kommande tremånadersperioden. Endast 2 procent av de tillfrågade handlarna tror att antalet anställda kommer att öka. Majoriteten av handlarna, 80 procent, tror fortfarande att antalet medarbetare kommer att vara oförändrad i den egna butiken.

Hur tror du att antalet medarbetare i din butik och i detaljhandeln i stort kommer att utvecklas under de kommande tre månaderna?
(Föregående månads siffror inom parentes.)



Inför valet 2014

I augusti månad fick panelen i Handelsbarometern även svara på frågor om det kommande riksdagsvalet.

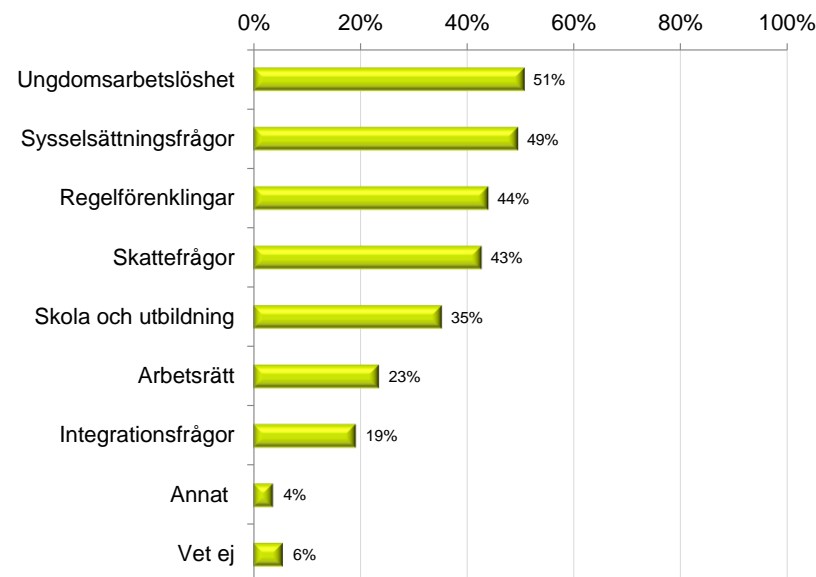
– Handeln har en avgörande betydelse för att skapa jobb och skatteintäkter i Sverige och ingen annan bransch anställer så många ungdomar. Jag tycker precis som många handlare att våra politiker borde uppmärksamma handelns villkor mer, säger Svensk Handels vd, Karin Johansson.



Sysselsättning och ungdomsarbetslöshet bör debatteras mer

Omkring hälften av handlarna tycker att ungdomsarbetslösheten och sysselsättningsfrågor bör debatteras mer i årets valrörelse. Nästan lika många handlare vill att frågor som rör regelförenklingar och skatter bör få större utrymme i debatten.

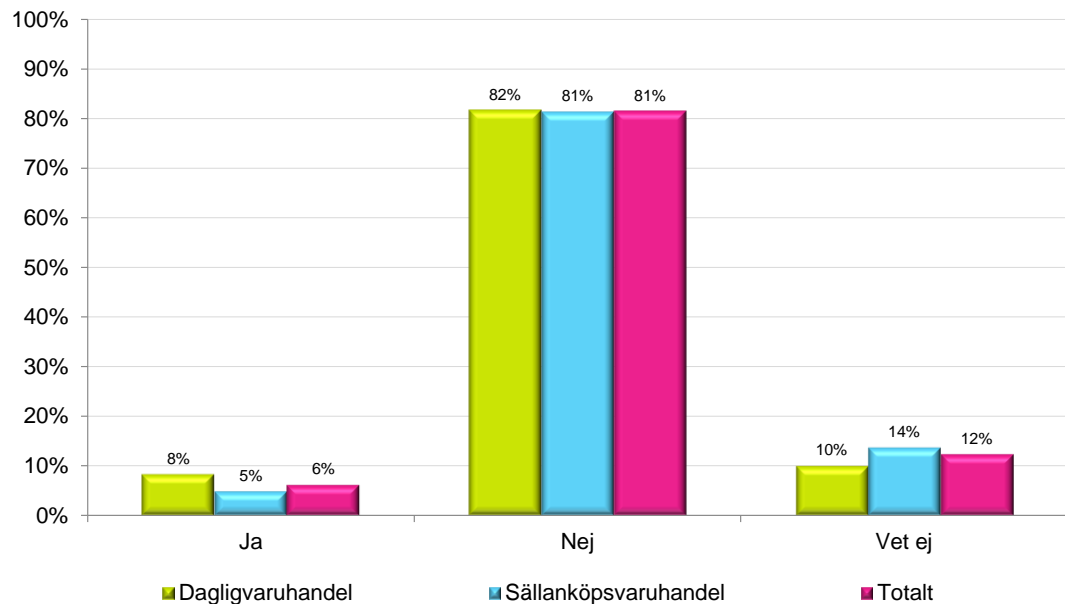
Vilka frågor tycker du borde debatteras mer inför valet i september?



Valrörelsen tar inte upp handelns viktiga frågor

Hela 8 av 10 handlare (81 procent) tycker inte att årets valrörelse än så länge handlat om de frågor som är viktiga för handeln.

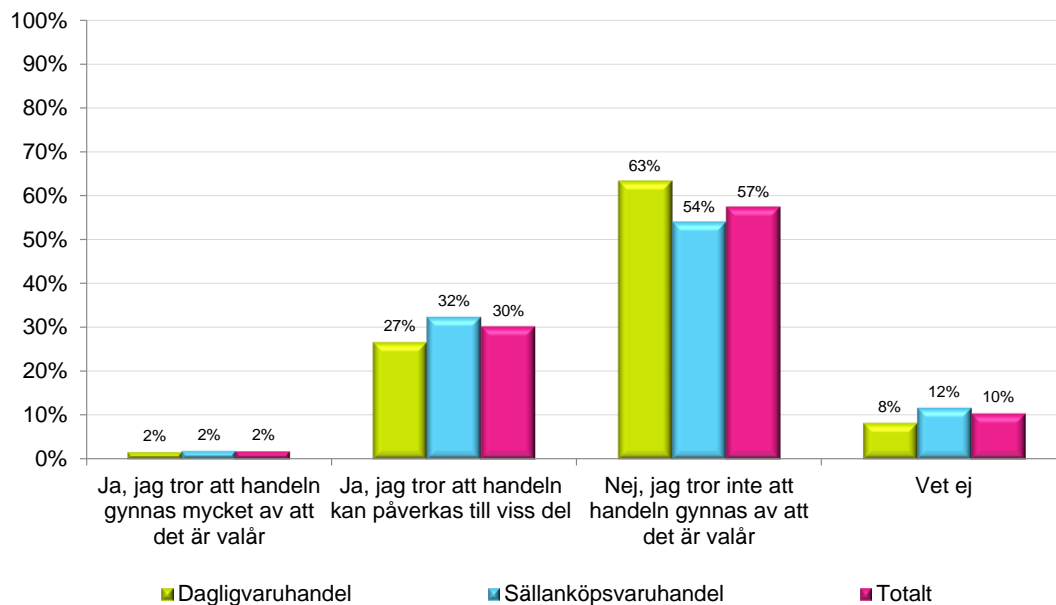
Tycker du att valrörelsen hittills har handlat om de frågor som är viktiga för handeln?



Handlare tror inte att försäljningen påverkas av att det är valår

En majoritet av handlarna som tillfrågats i Handelsbarometern, 57 procent, tror inte att handeln gynnas av att det är valår i år. 30 procent tror att handeln påverkas till viss del.

I år är det valår. Historiskt sett har detaljhandeln haft en starkare tillväxt under valår. Tror du att handeln gynnas av att det är valår i år?



Kontakt

För mer information ring gärna: Erik Boman, presschef, 010-471 86 50

Om Handelsbarometern

Handelsbarometern är Svensk Handels månatligen återkommande indikator för optimismen bland medlemsföretagen. Handelsbarometern tas fram i samarbete med HUI Research och ger en inblick i hur branschens företag tror att omsättning och sysselsättning kommer att utvecklas de kommande tre månaderna. Rapporten baseras på en undersökning som varje månad distribueras via webbenkät till en panel bestående av cirka 500 butikschefer och butiksägare. Dessa har blivit rekryterade specifikt för att medverka i panelen för Handelsbarometern och representerar detaljhandeln som helhet. Panelen förnyas löpande då HUI Research rekryterar nya panelmedlemmar varje månad. Svarsfrekvensen för Handelsbarometern uppgår varje månad till cirka 40 procent.

Handelsbarometerns Framtidsindikator beräknas som det genomsnittliga nettotalet för fyra frågor som rör butikschefernas framtida förväntningar på försäljning och antalet medarbetare i den egna butiken samt för detaljhandeln i stort under de kommande tre månaderna

Handelsbarometerns Kaxighetsindikator beräknas som nettotalet för en fråga om butikschefernas framtida förväntan om sin egen försäljningsutveckling i förhållande till försäljningsutvecklingen för detaljhandeln i stort.