

SVENSKARNAS RESVANOR

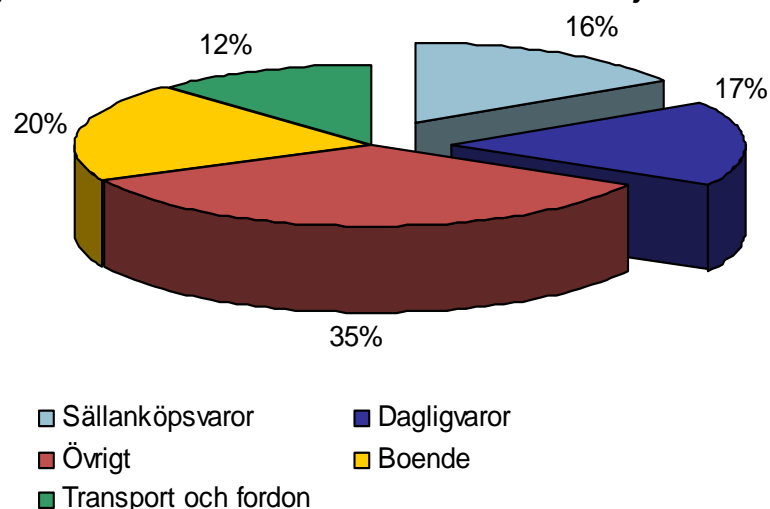
– så reser vi när vi handlar

SVENSK HANDEL

Svenskarna konsumerade för knappt 1500 miljarder

Hur stor är den svenska konsumtionen?

Under 2008 konsumerade svenska hushåll detaljhandelsvaror för närmare 485 miljarder kronor



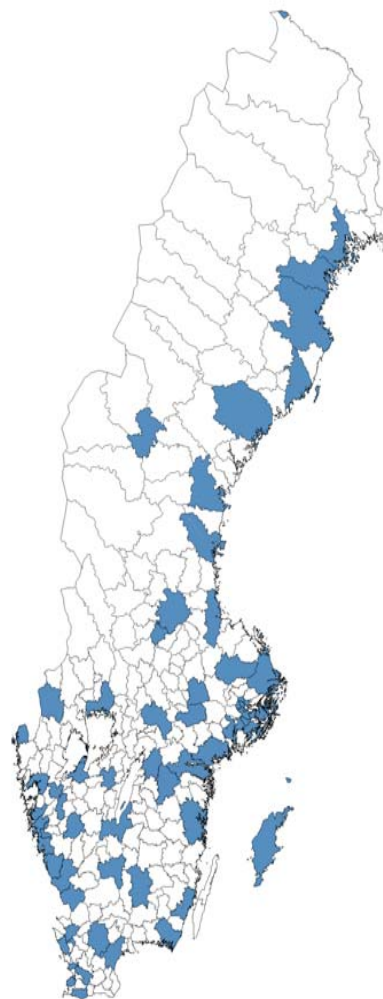
Hushållens konsumtion	Procent	Miljarder kronor
Sällanköpsvaror	16%	235
Dagligvaror	17%	249
Övrigt	35%	513
Boende	20%	293
Transport och fordon	12%	176
Totalt	100%	1467

En tredjedel av hushållens konsumtion hamnade i detaljhandeln under förra året, vilket motsvarar 52 580 kronor.

17 procent av hushållens konsumtionsutgifter spenderades på mat, medan motsvarande siffra för prylar, så som kläder, skor och möbler, var 16 procent.

Detaljhandelns utveckling och spridning

- Detaljhandeln och dess tillväxt är starkt koncentrerad
- Detaljhandeln är koncentrerad till stadskärnor och externhandelsområden
- Detaljhandelns omvandling har bidragit till en avtagande regional specialisering



Konsumentundersökning om svenskarnas resvanor i samband med inköp av...

Dagligvaror...



...och sällanköpsvaror

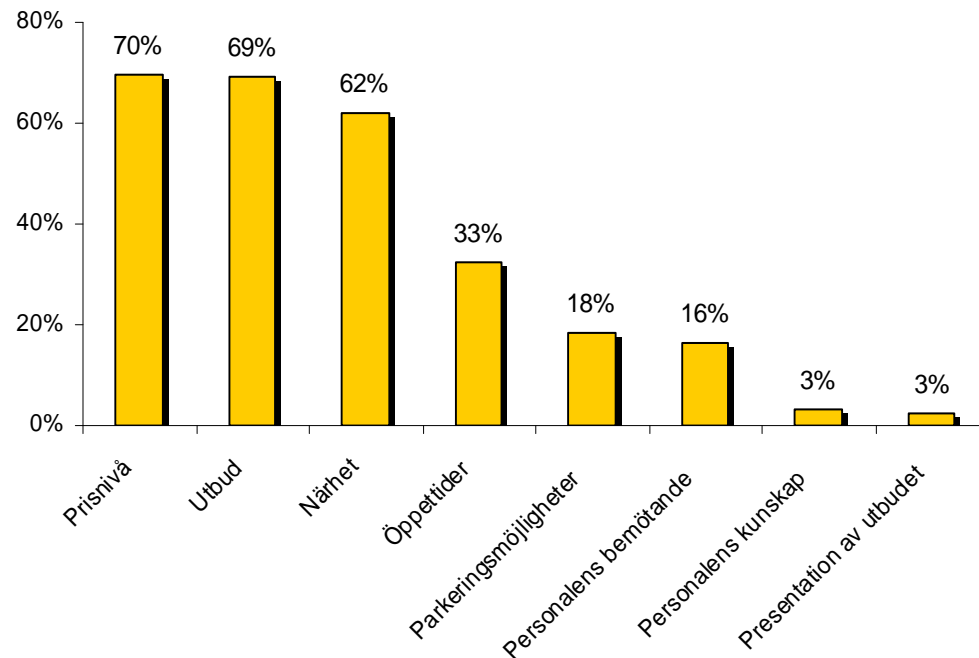


SVENSK HANDEL

Pris, utbud och närhet

viktigast när konsumenterna väljer dagligvarubutik

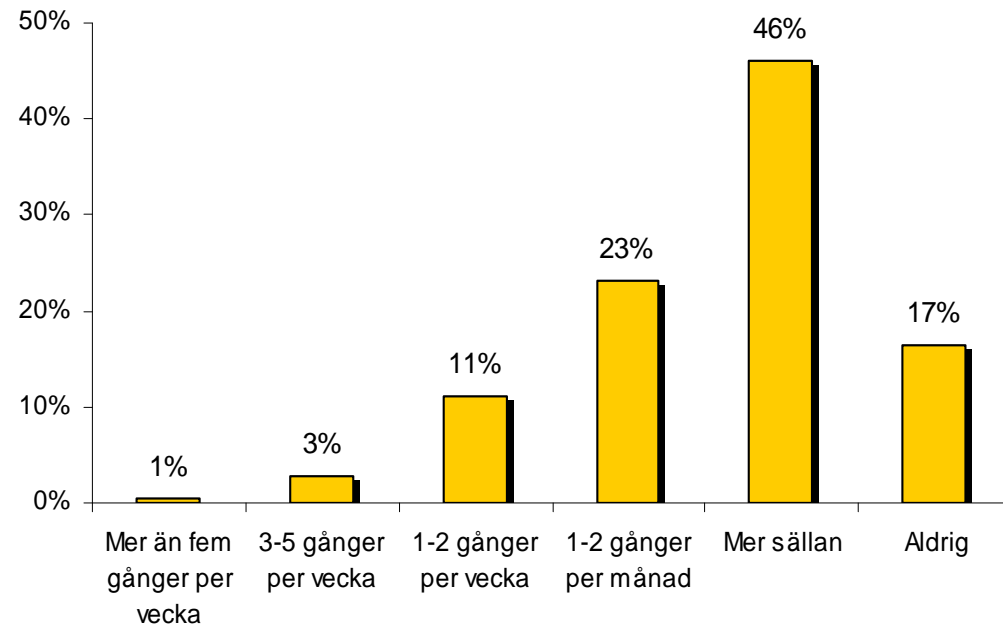
Vilka faktorer är mest avgörande för ditt hushålls val av **dagligvarubutik**? (max 3 alt.)



Majoriteten av konsumenterna

handlar mycket sällan dagligvaror utanför hemkommunen

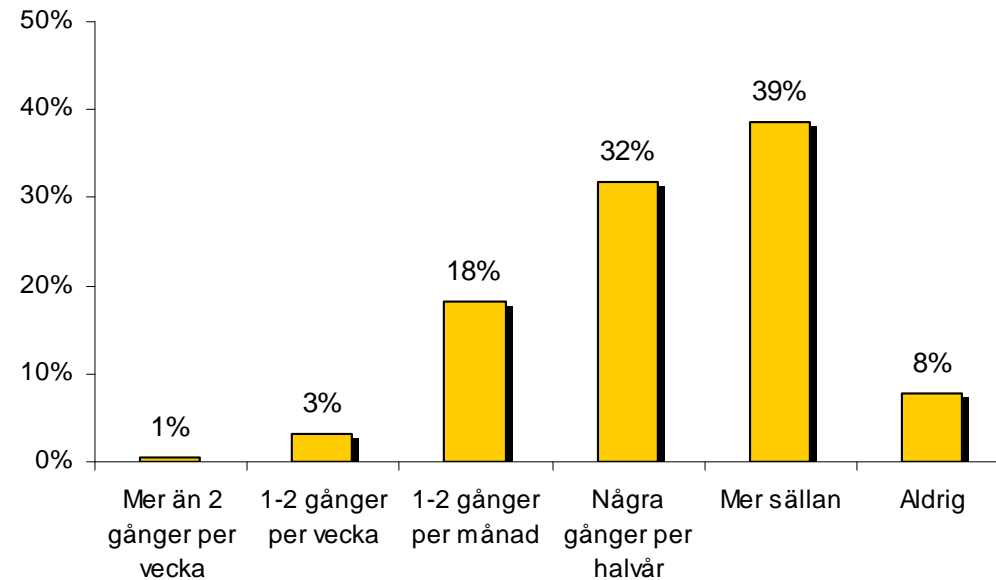
Hur ofta handlar ditt hushåll **dagligvaror** i en butik **utanför** hemkommunen?



Majoriteten av konsumenterna

handlar också sällanköpsvaror i liten utsträckning utanför hemkommunen

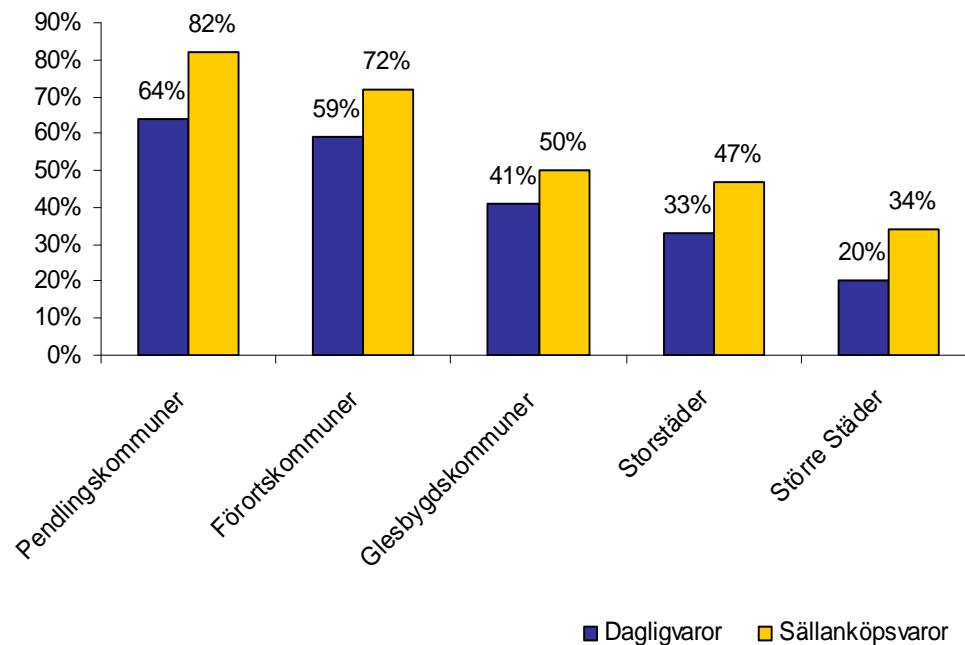
Hur ofta handlar ditt hushåll **sällanköpsvaror** på platser **utanför** hemkommunen?



Konsumenter i pendlings- och förortskommuner

handlar oftast daglig- och sällanköpsvaror utanför hemkommunen

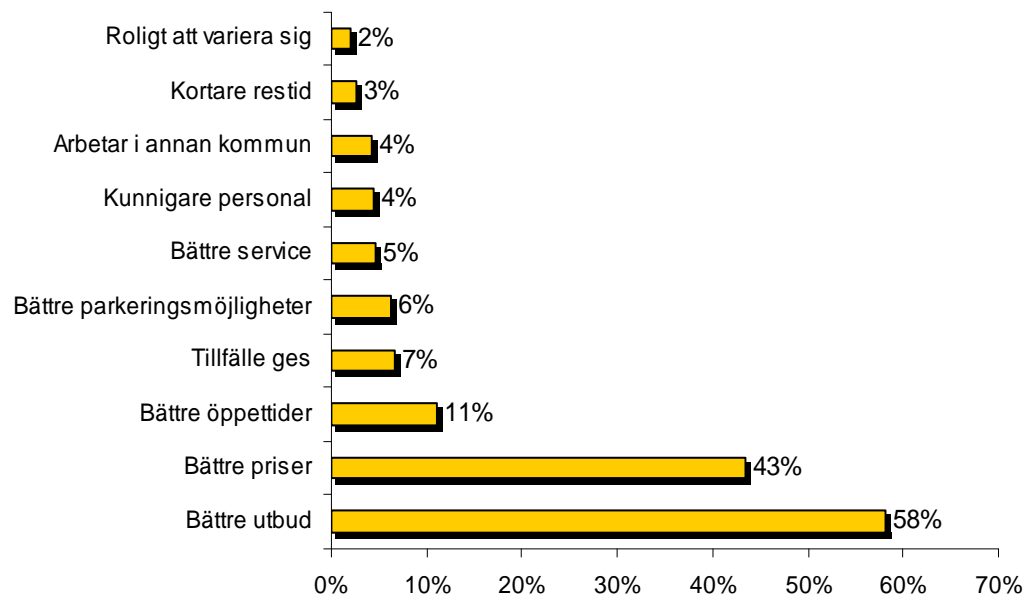
Skillnad i kommuntyp när det handlar om de hushåll som oftast handlar **dagligvaror** och **sällanköpsvaror** utanför hemkommunen.



Utbud och priser

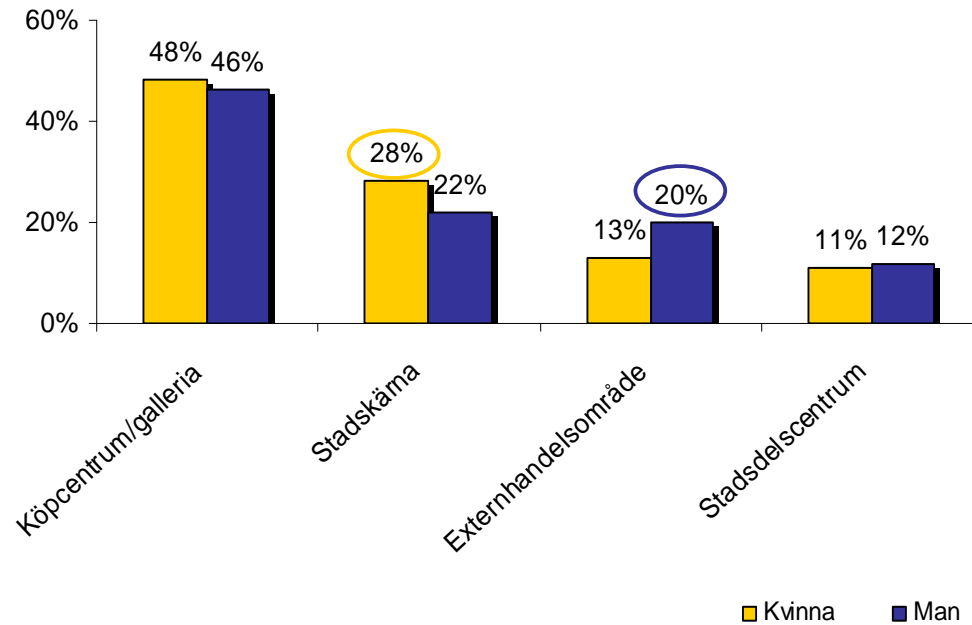
lockar konsumenterna till köp av sällanköpsvaror i andra kommuner

Av vilken anledning handlar ditt hushåll
sällanköpsvaror på platser *utanför* hemkommunen?



Män föredrar externhandel, kvinnor shoppar gärna i stadskärnan

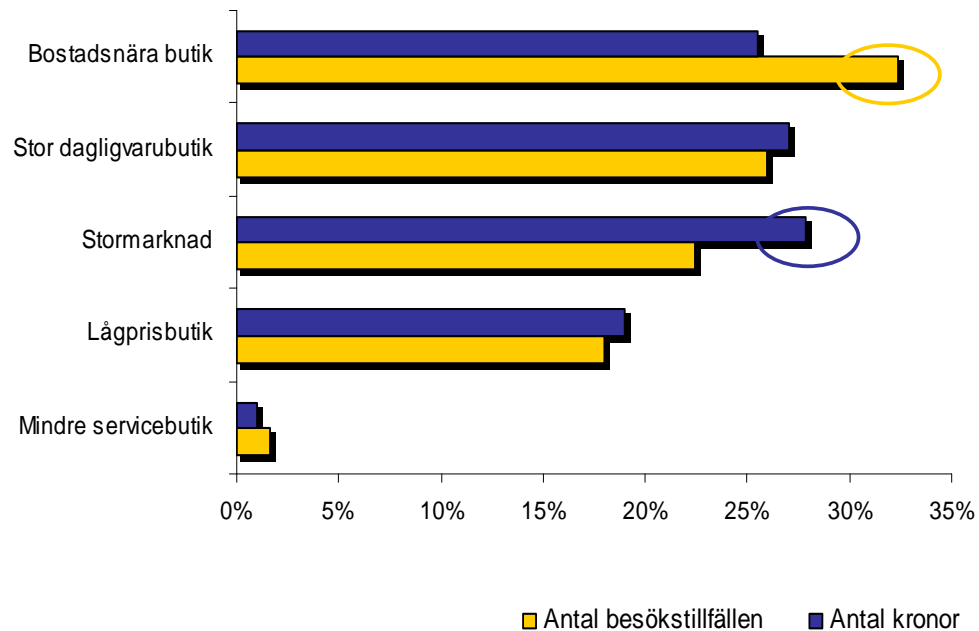
Vilken är hushållets viktigaste plats för inköp av
sällanköpsvaror?



Många gör majoriteten av inköpen

i en bostadsnära butik och spenderar störst andel pengar på stormarknaden

I vilken typ av dagligvarubutik gör ditt hushåll **majoriteten av inköpen** respektive **spenderar hushållet störst andel** av dagligvaruutgifterna?



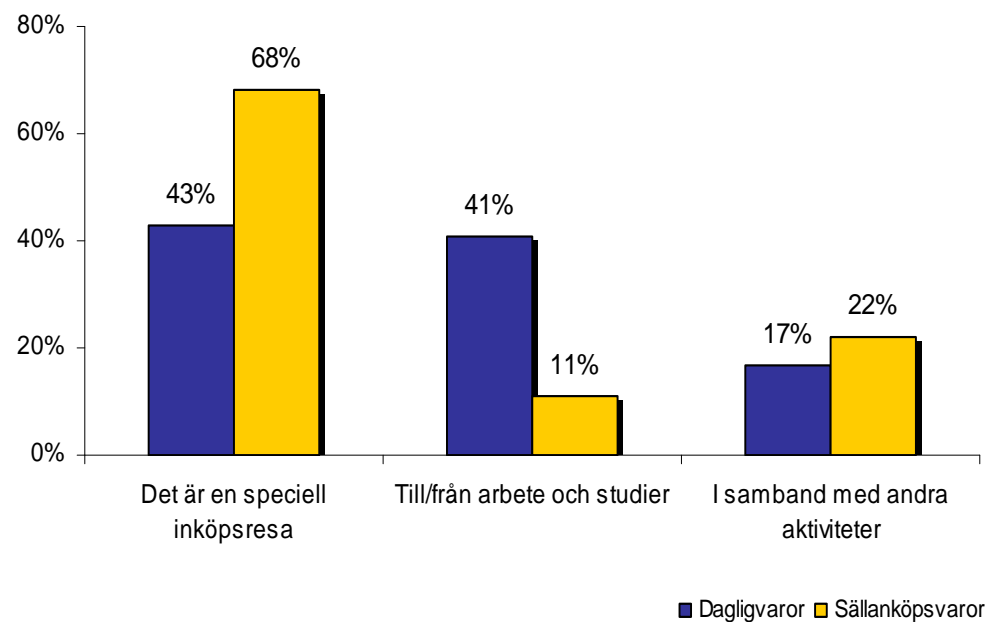
Vem handlar i vilken typ av butik?

- Konsumenterna gör majoriteten av inköpen i en bostadsnära butik men spenderar störst andel av matutgifterna på stormarknaden.
- Konsumenter i glesbygds- och storstadskommuner **besöker oftast** en bostadsnära butik för att handla mat.
- Konsumenter i större städer och förortskommuner **besöker oftast** stormarknaden när det ska handla mat.
- Konsumenter i glesbygdskommuner **spenderar störst andel** av dagligvaruutgifterna i en bostadsnära butik, medan konsumenter i pendlingskommuner väljer lågprisbutiker.
- Konsumenter i åldern 25-44 år, det vill säga barnfamiljer, **spenderar störst andel** av dagligvaruutgifterna på stormarknaden.

Dagligvaror

handlas i samband med annat, när vi köper sällanköpsvaror är det en egen inköpsresa

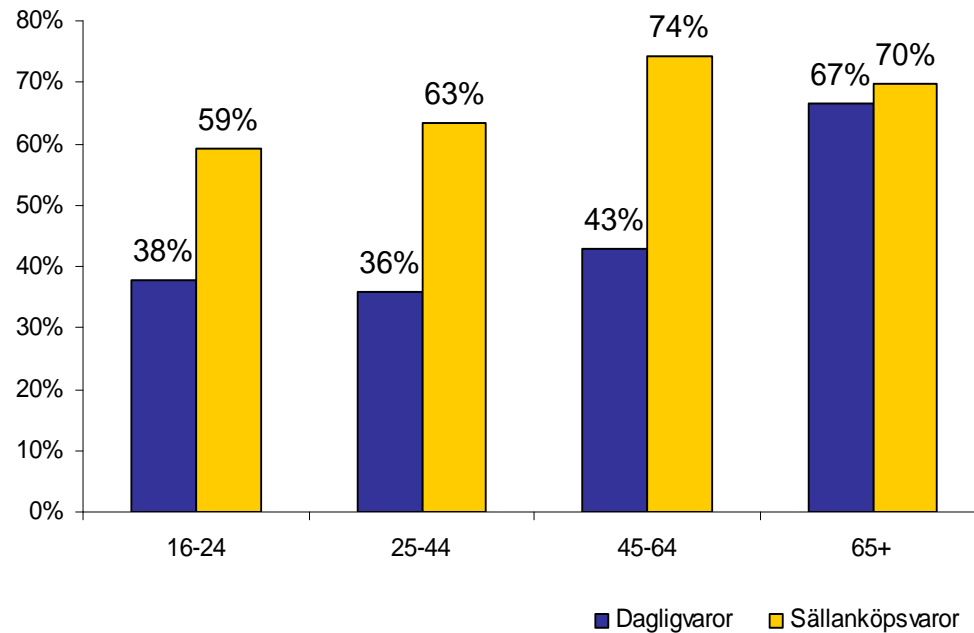
I vilken sammanhang gör ditt hushåll oftast inköp av **dagligvaror** och **sällanköpsvaror**?



Äldre konsumenter

gör i större utsträckning en särskild inköpsresa när de handlar daglig- och sällanköpsvaror

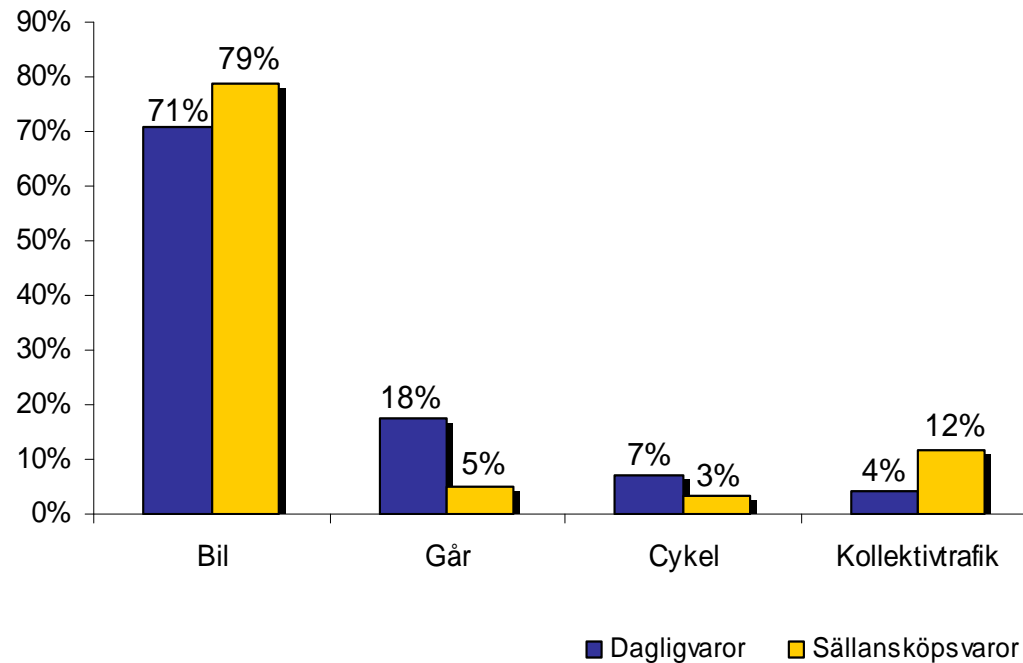
Skillnad i ålder när konsumenterna köper **daglig- och sällanköpsvaror** i samband med en särskild inköpsresa.



Majoriteten tar bilen

när de handlar daglig- och sällanköpsvaror

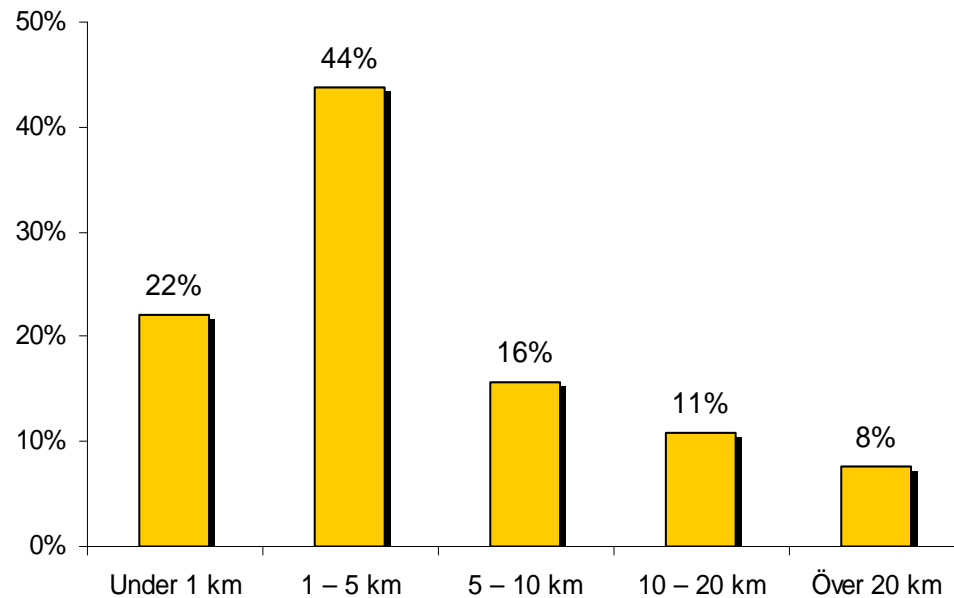
Vilket transportmedel använder ditt hushåll oftast vid inköp av **dagligvaror** och **sällanköpsvaror**?



En resa på 1-5 kilometer

är vanligast vid inköp av dagligvaror

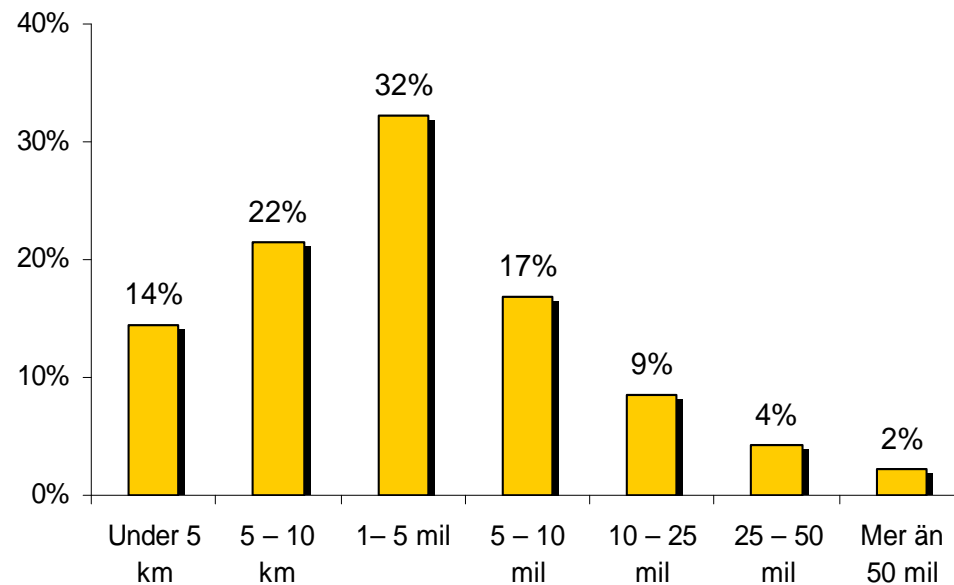
Hur långt reser/går ditt hushåll uppskattningsvis varje gång vid inköp av **dagligvaror**? Om du åker tur och retur, ange den totala sträckan.



En resa på 1-5 mil

är vanligast vid inköp av sällanköpsvaror

Hur långt reser/går ditt hushåll uppskattningsvis varje gång vid inköp av **sällanköpsvaror**? Om du åker tur och retur, ange den totala sträckan.



Hur reser vi när vi handlar?

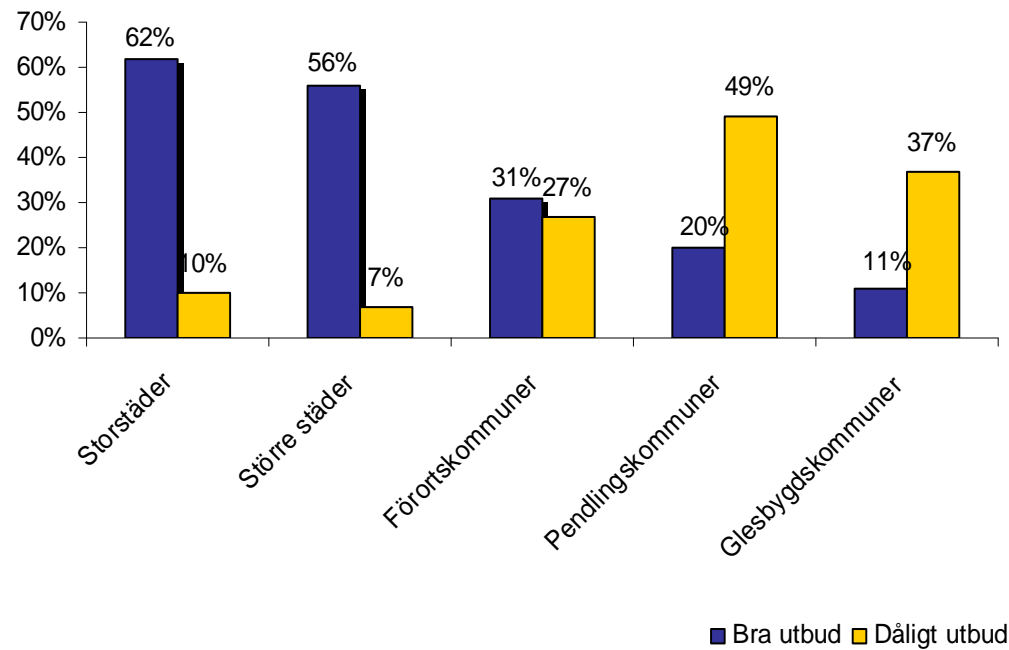
- Mer än 8 av 10 hushåll har tillgång till bil och bilen används i stor utsträckning vid handelsresor.
- En resa på 1-5 kilometer är vanligast vid inköp av dagligvaror, medan motsvarande sträcka för sällanköpsvaror är 1-5 mil.
- Utmärkande för inköp av dagligvaror är att andelen konsumenter som går är något större.
- Utmärkande för inköp av sällanköpsvaror är att andelen konsumenter som åker kollektivt är något större.
- Det är tydligt att bilen inte är lika viktig i de större städerna samt i förortskommuner.
- Konsumenter i storstadskommuner går samt åker kollektivtrafik mer frekvent än övriga vid inköp av daglig- och sällanköpsvaror.
- Yngre väljer att gå och åka kollektivtrafik, medan äldre i större utsträckning tar bilen.



Sämre utbud

av sällanköpsvaror i pendlings- och glesbygdskommuner

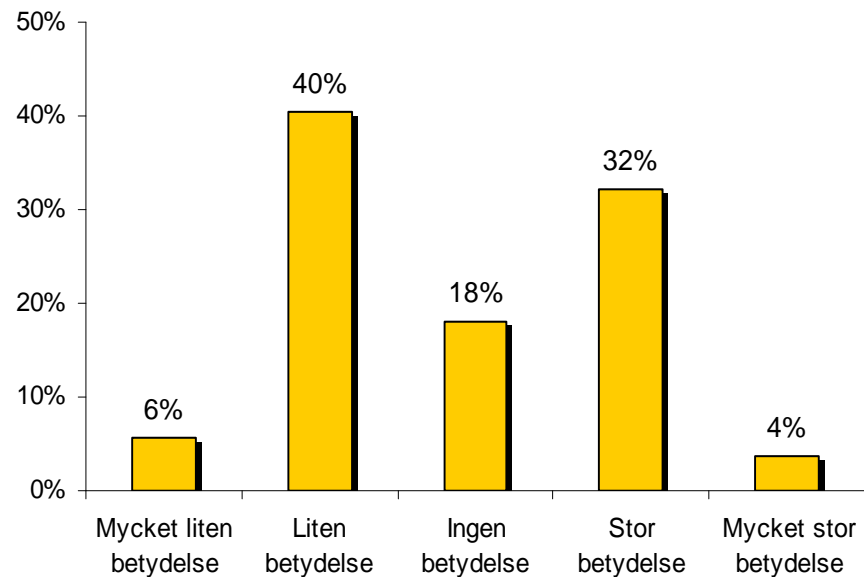
Skillnad i kommuntyp när det handlar om **sällanköpsvaruhandelns** utbud i hemkommunen.



Majoriteten av konsumenterna

är beredda att åka för att köpa sällanköpsvaror

Vilken betydelse har avståndet för ditt val av handelsplats när du shopper **sällanköpsvaror**?



Vid inköp av sällanköpsvaror har avståndet minst betydelse för konsumenter i glesbygdskommuner och störst betydelse för konsumenter i storstads-kommuner