

# Handelsbarometern

Svensk Handels indikator på optimismen och  
framtidsväntningarna bland handels företag



Oktober 2014

Svenskt Tenn, Stockholm  
Foto: Björn Mattisson

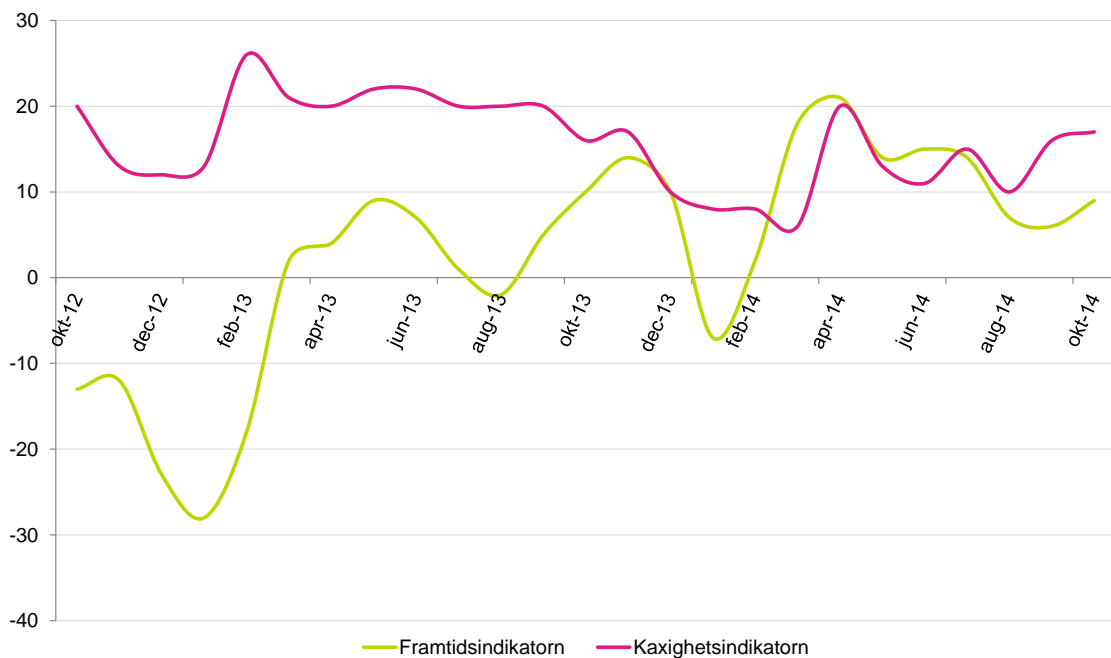
## Färre anställda trots ökad försäljning

- En majoritet av handlarna i Handelsbarometern, 51 procent, tror på en försäljningsökning under den kommande tremånadersperioden. Framtidsindikatorn, som väger samman handlarnas bild över framtida försäljning och anställningsplaner, ökade något från föregående månads notering på 6 till en notering på 9 i oktober.
- Synen på en ökad försäljning är optimistisk bland handlarna men däremot är det fler som tror att man kommer att behöva minska antalet anställda jämfört med de som tror att de kommer att öka antalet anställda och detta håller framtidsindikatorn nere.
- Kaxighetsindikatorn, där handlarna svarar på om de tror att deras försäljning kommer att öka mer än detaljhandeln i stort, alltså att de kommer att ta marknadsandelar, ökade svagt från 16 i september till 17 i oktober.

# Handlarnas framtids- och kaxighetsfaktor

– Det är lovande att en majoritet av handlarna tror på ökad försäljning, nu när årets viktigaste kvartal är här. Att handlarna tror att antalet anställda kommer minska kan vara en effekt av regeringens planer på att höja arbetsgivaravgifterna för unga, säger Jonas Arnberg, chefsekonom på Svensk Handel.

Handlarnas framtids- och kaxighetsindikator

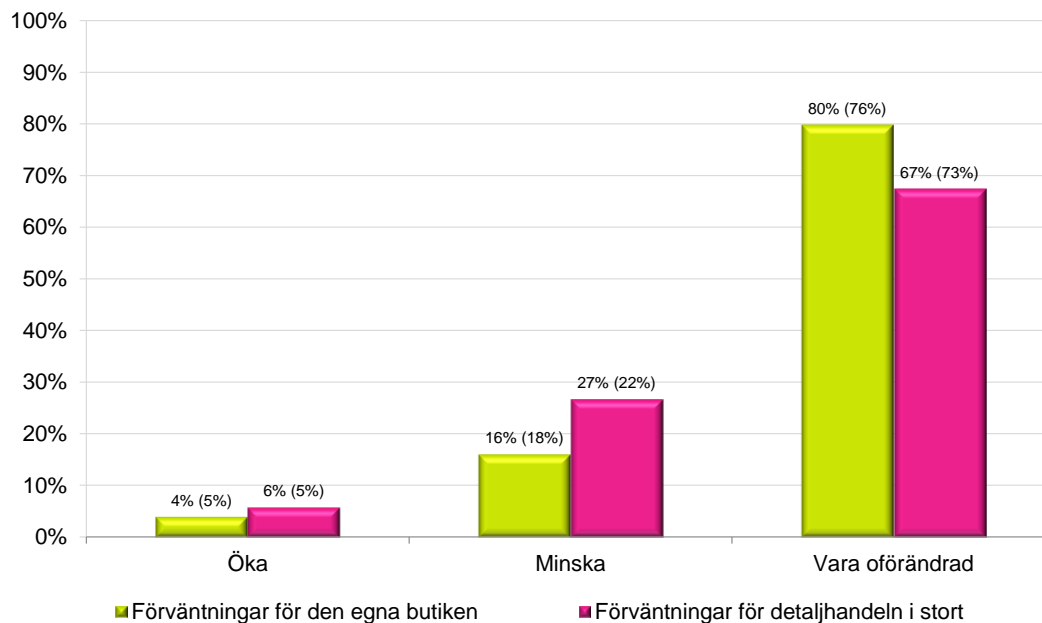


Jonas Arnberg, Svensk Handel

## Svag tro på nyanställningar i handeln

Det är fortfarande få handlare, 4 procent, som planerar att anställa de närmaste månaderna medan 16 procent tror att de kommer minska antalet anställda. När handlarna uttalar sig för branschen i stort bedömer 27 procent att antalet anställda kommer att minska. Detta är fem procentenheter fler än i september månad. En möjlig förklaring till denna ökning ligger givetvis i det faktum att den nya regeringen planerar att höja arbetsgivaravgifterna för unga vid årsskiftet.

Hur tror du att antalet medarbetare i din butik och i detaljhandeln i stort kommer att utvecklas under de kommande tre månaderna?  
(Föregående månads siffror inom parentes.)

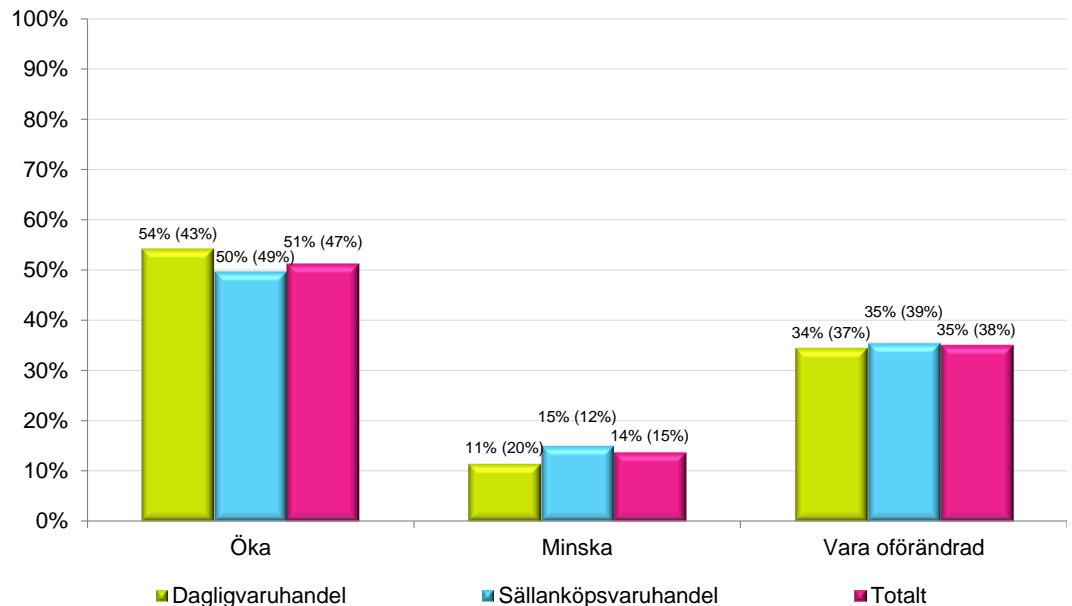


# Starkare tro på försäljningsökning bland dagligvaruhandlarna

51 procent av de tillfrågade handlarna tror på en ökad försäljning i detaljhandeln de kommande tre månaderna.

Denna månad har dagligvaruhandlarna en starkare tro på ökad försäljning. Andelen dagligvaruhandlare som tror att försäljningen i den egna butiken kommer att öka under de kommande tre månaderna uppgår nu till 54 procent, vilket är 11 procentenheter högre än i september månad.

Hur tror du att försäljningen i din butik kommer att utvecklas de kommande tre månaderna?  
(Föregående månads siffror inom parentes.)



## Lönsamhet

I oktober månad fick handlarna i panelen även svara på frågor om butikens lönsamhetsutveckling.

*Kommentar:*

### **Lägre service och lägre sysselsättning att vänta**

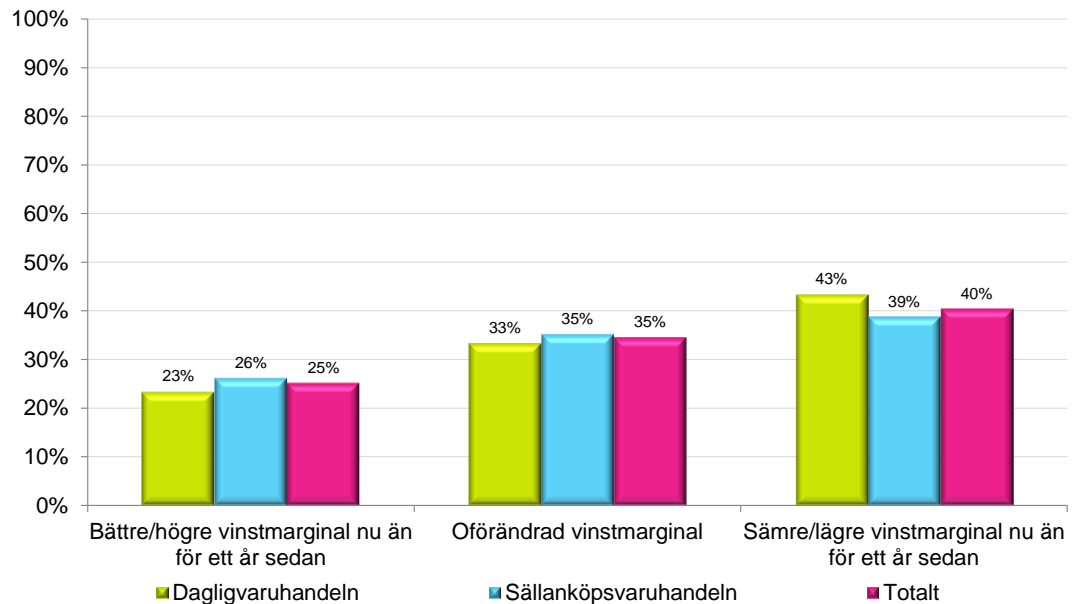
*– Handelns sjunkande lönsamhet bidrar till att många handlare planerar att dra ner på den största kostnaden, personalen. Det är naturligt men tråkigt då det försämrar service, kundupplevelse och därmed butikens konkurrenskraft, säger Jonas Arnberg, chefsekonom på Svensk Handel.*

*– Extra olyckligt är det givetvis att regeringen i detta läge planerar att höja kostnaderna för att anställa personal i handeln. Det kommer att resultera i både sämre service i butikerna och att jobb försvinner, säger Jonas Arnberg.*

# Flera handlare upplever en försämrad vinstmarginal

4 av 10 handlare (40 procent) upplever att deras vinstmarginal försämrats under det senaste året. Samtidigt upplever en fjärdedel av handlarna (25 procent) att de fått en högre vinstmarginal.

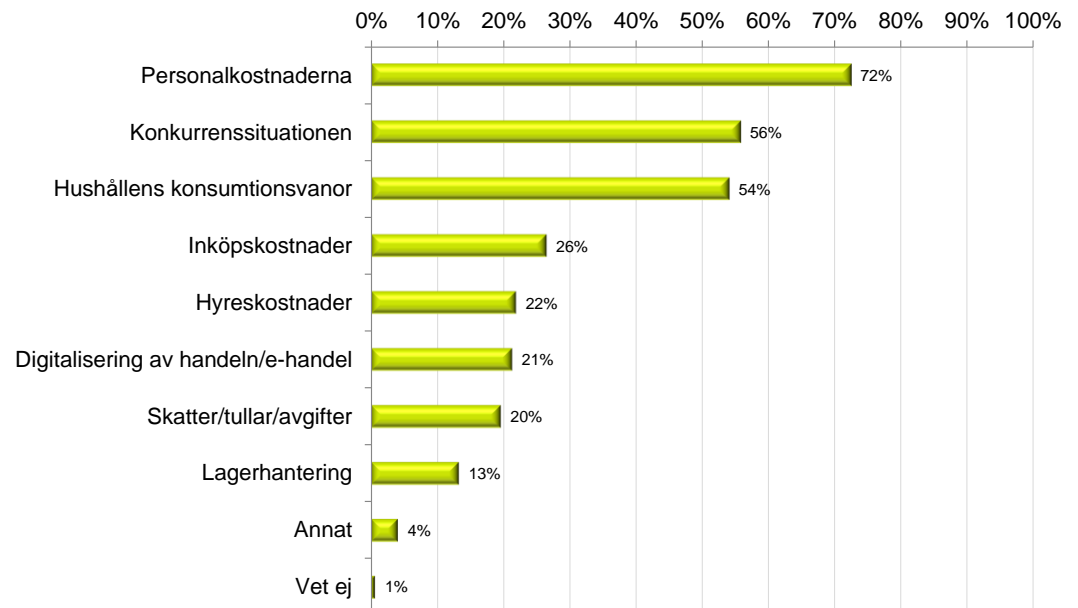
Hur har ditt företags vinstmarginal utvecklats sedan samma period föregående år?



# Personalkostnaderna påverkar lönsamheten mest

7 av 10 handlare (72 procent) upplever att personalkostnaderna är viktiga för företagets lönsamhetsutveckling. Även konkurrenssituationen (56 procent) och hushållens konsumtionsvanor (54 procent) upplevs som viktiga påverkande faktorer.

Vilka av följande faktorer tror du kommer att vara viktigast för ditt företags lönsamhetsutveckling? Flera svarsalternativ möjliga.



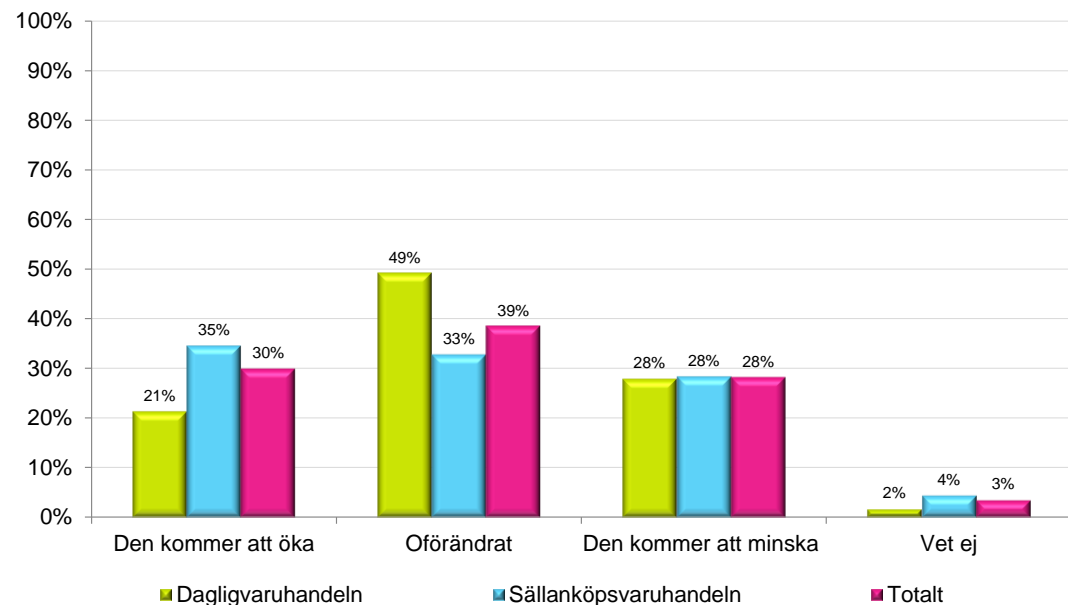


# Osäkerhet kring lönsamhetsutvecklingen

28 procent av handlarna tror att lönsamheten kommer att minska under det närmaste året. Något fler (30 procent) tror istället på ökad lönsamhet.

Färre dagligvaruhandlare (21 procent) än sällanköpsvaruhandlare (35 procent) tror på en positiv lönsamhetsutveckling.

Hur tror du att ditt företags vinstmarginal kommer att utvecklas under det närmaste året?



# Kontakt

**För mer information ring gärna:** Jonas Arnberg, chefsekonom, 010-471 85 75

## **Om Handelsbarometern**

*Handelsbarometern är Svensk Handels månatligen återkommande indikator för optimismen bland medlemsföretagen. Handelsbarometern tas fram i samarbete med HUI Research och ger en inblick i hur branschens företag tror att omsättning och sysselsättning kommer att utvecklas de kommande tre månaderna. Rapporten baseras på en undersökning som varje månad distribueras via webbenkät till en panel bestående av cirka 500 butikschefer och butiksägare. Dessa har blivit rekryterade specifikt för att medverka i panelen för Handelsbarometern och representerar detaljhandeln som helhet. Panelen förnyas löpande då HUI Research rekryterar nya panelmedlemmar varje månad. Svarsfrekvensen för Handelsbarometern uppgår varje månad till cirka 40 procent.*

**Handelsbarometerns Framtidsindikator** beräknas som det genomsnittliga nettotalet för fyra frågor som rör butikschefernas framtida förväntningar på försäljning och antalet medarbetare i den egna butiken samt för detaljhandeln i stort under de kommande tre månaderna

**Handelsbarometerns Kaxighetsindikator** beräknas som nettotalet för en fråga om butikschefernas framtida förväntan om sin egen försäljningsutveckling i förhållande till försäljningsutvecklingen för detaljhandeln i stort.