

Stilindex – juni 2019

2019-07-11

Solskenskiffror för modehandeln

Stilindex från Svensk Handel Stil visar att den totala försäljningen av kläder i fysiska butiker och deras e-handel, mätt på jämförbara enheter och i löpande priser, ökade med 2,1 procent i juni jämfört med samma månad förra året. Skoförsäljningen ökade med 1,5 procent under månaden.

Butiker och e-handel	Juni 2019	Ackumulerat 2019
Kläder	2,1 %	-2,1 %
Skor	1,5 %	-2,6 %

Kommentarer från Svensk Handel Stil

– Efter maj månads svaga siffror är det inte oväntat att modehandelns försäljning ökade i juni. En normal svensk sommarmånad och svaga jämförelsesiffror gjorde försäljningsutvecklingen till en positiv upplevelse för de flesta modehandlarna. Jag blir inte överraskad om ökningen håller i sig under juli som även den hade en dålig försäljning förra året, säger Mikael Sandström, branschordförande för Svensk Handel Stil.

– Med junis siffror klara kan vi summera ett svagt halvår med en nedgång om 2,1 procent för kläder och 2,6 procent för skor. En stor del av den ackumulerade försäljningsnedgången hänförs till majs ovanligt dåliga försäljning. Det blir tredje året i rad med minussiffror för modehandeln för motsvarande period, konstaterar Mikael Sandström.

För eventuella frågor kontakta:

Mikael Sandström, branschordförande Svensk Handel Stil, 070-564 03 80
Maria Sandow, kanslichef Svensk Handel Stil, 070-794 87 18
Svensk Handels pressjour, 010-471 86 50

Svensk Handel Stil är ett branschkansli för medlemsföretag i Svensk Handel vilka arbetar inom sko-, mode- och sporthandeln. Stilindex presenteras 8-10 dagar efter aktuell försäljningsmånad som en indikation på försäljningsutvecklingen. Uppgiftslämnare är flertalet kedjor i Sverige, frivilliga inköpssamarbeten samt ett antal fristående aktörer som rapporterar sin försäljning i egna butiker mätt på jämförbara enheter. Från och med mars 2018 inkluderar Stilindex även e-handelsförsäljningen bland de ingående företagen. Stilindex visar därmed fortsättningsvis på försäljningsutvecklingen för fysiska jämförbara butiker och deras e-handel sammanslaget. För insamling och bearbetning svarar HUI Research. Prenumeration via e-post kostar 995 kr ex moms. Gratis för medlemmar i Svensk Handel.