



E-handelsindikatorn Augusti 2021

SH Svensk
Handel

”E-handeln fortsätter att växa trots rekordhöga jämförelsetal”

Johan Davidson, chefsekonom Svensk Handel

Utveckling augusti 2021 jämfört med augusti 2020

+6%

E-handel i Sverige

+12%

E-handel i Sverige och från utlandet

Utveckling andra kvartalet 2021 jämfört med andra kvartalet 2020

+8%

E-handel i Sverige

+7%

E-handel i Sverige och från utlandet

E-handeln slår rekordstarka tillväxttal

Trots att e-handeln gick starkare än någonsin under pandemin fortsätter tillväxten. Under andra kvartalet i år växte e-handeln i Sverige med åtta procent jämfört med samma period förra året. Det visar Svensk Handels E-handelsindikator som presenteras för första gången i dag.

Till följd av de höga jämförelsetalen från förra året, och det faktum att restriktionerna har lättats, var det väntat att tillväxttalen skulle bli betydligt lägre nu.

– E-handeln fortsätter att växa på ett imponerande sätt trots rekordhöga jämförelsetal från förra året och trots att många nu hittar tillbaka till de fysiska butikerna. Vi har sett hur pandemin ökat takten i handelns digitala omställning och siffrorna är en indikation på att utvecklingen håller i sig, säger Johan Davidson, chefsekonom på Svensk Handel.

Till och med augusti i år växte försäljningen av kläder och skor på nätet med 32 procent jämfört med samma period förra året. Möbler och heminredning ökade med 25 procent och hemelektronik med 23 procent. E-handel av livsmedel, exklusive alkohol och tobak, steg med 19 procent.

E-handeln från utlandet växte med sju procent under andra kvartalet och tillväxten har tagit ytterligare fart i juli och augusti. De senaste tolv månaderna e-handlade svenska konsumenter för 13 miljarder kronor från utlandet.

Svensk Handels E-handelsindikator är en återkommande månatlig undersökning som genomförs av Novus på uppdrag av Svensk Handel. E-handelsindikatorn kommer framöver att kompletteras med ytterligare nyckeltal.

Omsättning för e-handeln i Sverige



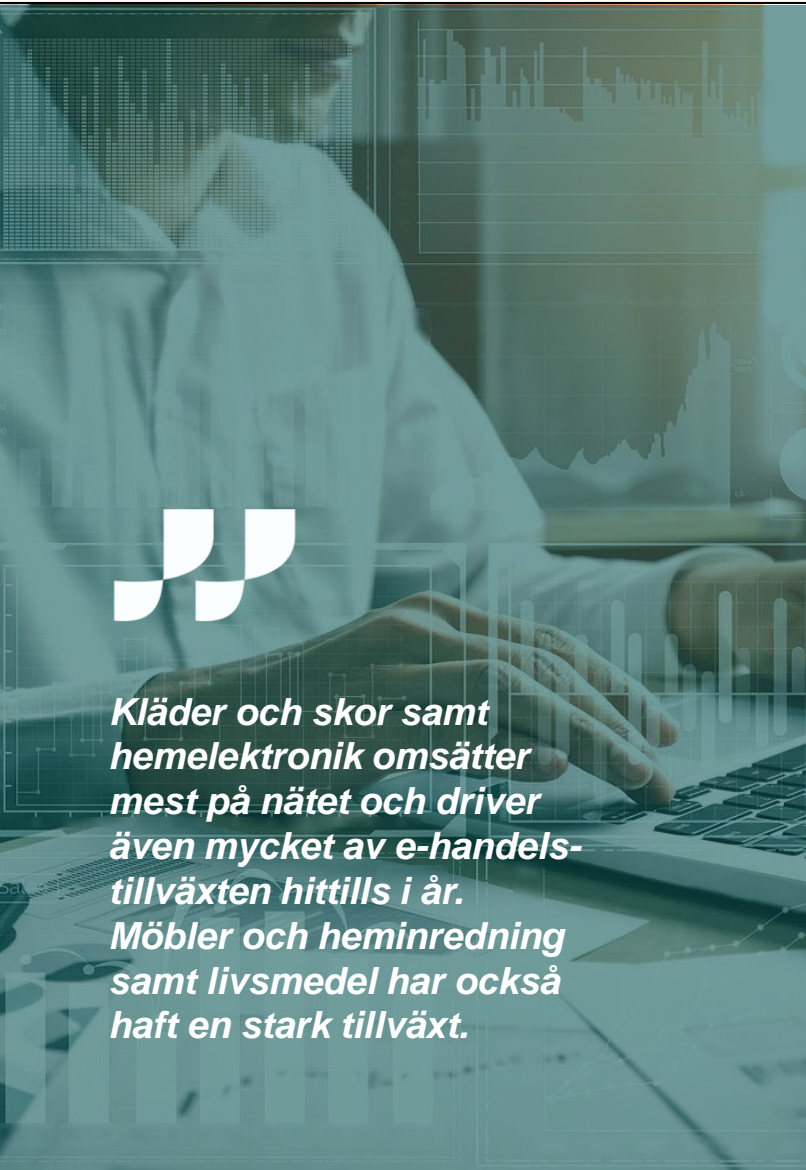
Utveckling av den svenska e-handels omsättning per kvartal 2021 jämfört med samma kvartal föregående år.

Q1 2021	Q2 2021
+52%	+8%

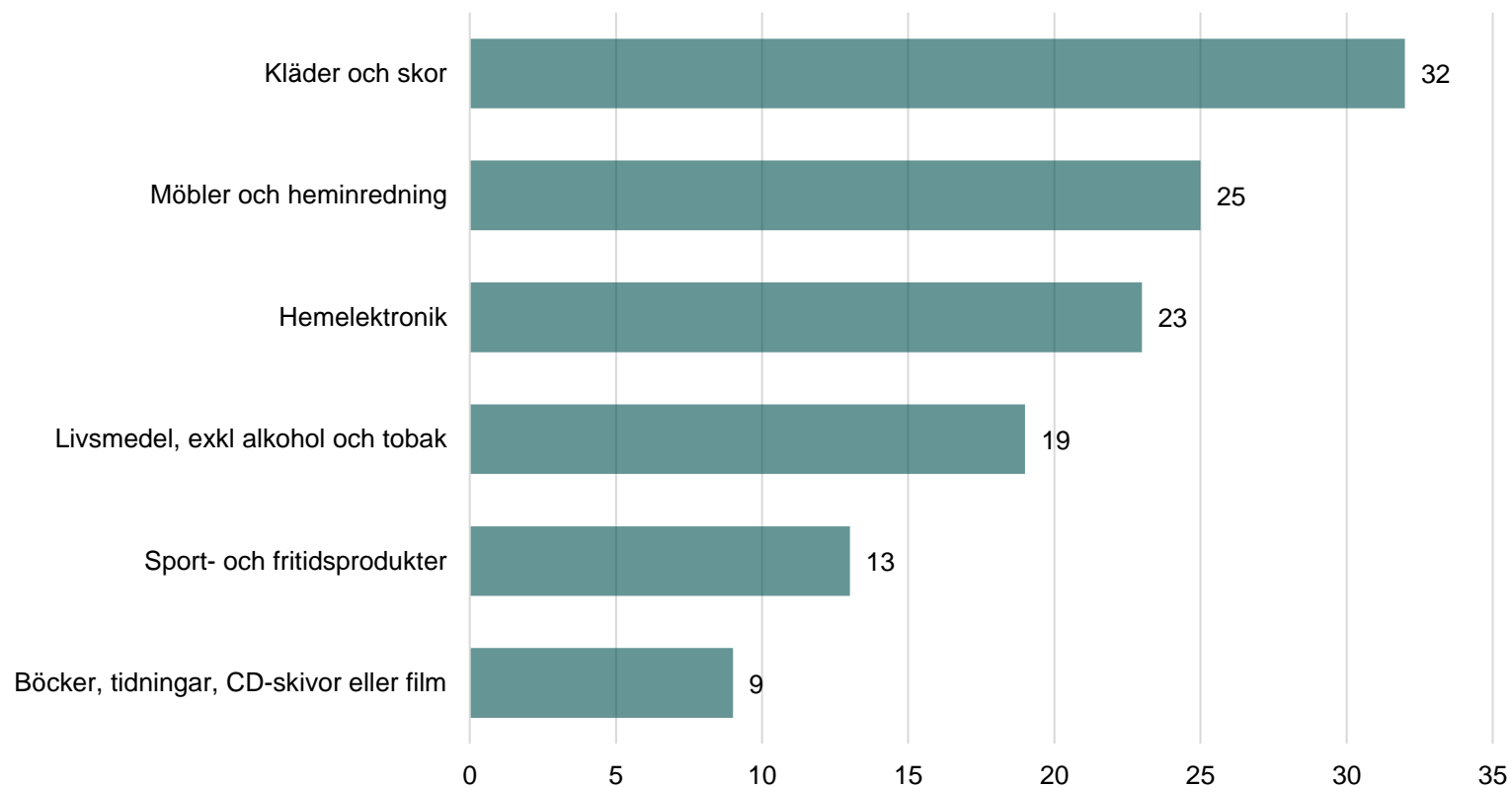


I pandemins inledning växte e-handeln i raketfart. Trots de mycket höga jämförelsetalen från andra kvartalet 2020 fortsätter e-handeln att växa. Tillväxten var 8 procent under andra kvartalet 2021.

E-handelsutvecklingen i Sverige hittills i år för några av de större varukategorierna



Omsättningstillväxt januari-augusti 2021 jämfört med samma period 2020, procent



Kläder och skor samt hemelektronik omsätter mest på nätet och driver även mycket av e-handels-tillväxten hittills i år. Möbler och heminredning samt livsmedel har också haft en stark tillväxt.

Omsättning för e-handeln från utlandet

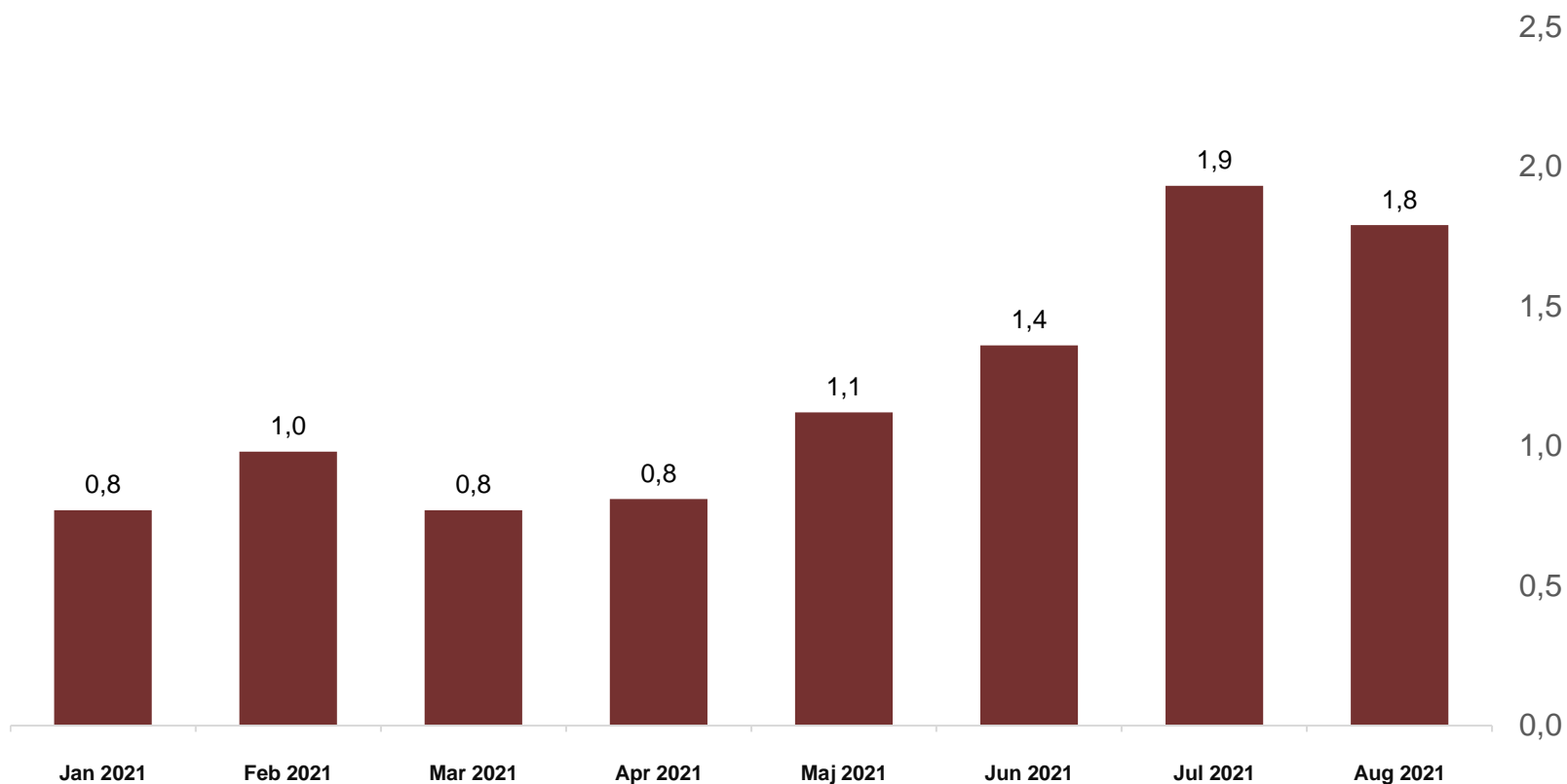


Svenska konsumenters e-handel från utlandet har tagit fart under sommarmånaderna 2021, och denna utveckling skiljer sig från hur det såg ut under 2020. De senaste 12 månaderna handlade svenska konsumenter för 13 miljarder kronor från utlandet. Om omsättningsnivåerna i juli och augusti skulle fortsätta kommer årsomsättningen från utlandet snabbt att stiga.

13 mdkr

E-handel från utlandet
senaste 12 månaderna

Svenska konsumenters e-handel från utlandet, miljarder kronor



Genomförande

Svensk Handels E-handelsindikator är en löpande kartläggning av konsumenters e-handelskonsumtion i Sverige och genomförs som en webbenkät av undersökningsföretaget Novus i deras slumpmässigt rekryterade och riksrepresentativa Sverigepanel.

Datainsamlingen görs första veckan varje månad och mäter e-handel av fysiska varor under den föregående kalendermånaden. Varan ska ha levererats till bostad eller utlämningsställe. Resebokningar och streamingtjänster är därmed exempel på vad som inte ingår i denna undersökning. Varje månad genomförs minst 1 800 intervjuer. Detta underlag används i beräkningarna och skattningen av den totala e-handelsomsättningen i Sverige och e-handelsomsättningen av varor köpta från utlandet.

Undersökningen är representativ för den svenska allmänheten mellan 18-89 år.

Omsättningen som räknas fram inom ramen för denna undersökning är en skattning av e-handelsomsättningen utifrån de uppgifter som den svenska allmänheten anger i undersökningen. Detta är inte samma sak som totalräknad försäljningsstatistik och bör därför tolkas med sedvanlig försiktighet, eftersom en viss underskattning eller överskattning i kategoriomsättningen i respondentsvaren kan förekomma. Respondenterna kan också tänkas uppfatta de angivna varukategorierna lite olika, varför osäkerheten på varukategorinivå är något större än för skattningen av total e-handelsomsättning.

Metodbeskrivning

Ett stratifierat obundet slumpmässigt urval dras varje månad ur Novus Sverigepanel. De i urvalspopulationen som har besvarat undersökningen har efterstratifierats med avseende på bl.a. kön, ålder, utbildning, region och hushållsstorlek vilket tar hänsyn till över- respektive underrepresentationer bland dessa samt även korrigerar för bortfall. Detta för att resultaten ska bli representativa för målpopulationen.

Efterstratifieringen görs på hela urvalet, dvs. oavsett om man e-handlar eller inte, för att sedan kunna visa en representativ andel e-handelskonsumenter. Innan beräkningarna görs, kvalitetssäkras data bl.a. med hjälp av extremvärdesrensning. Extremvärden beräknas per varukategori och på ett sätt som inte missar säsongsvariationer.

Avseende e-handeln i augusti 2021 genomfördes undersökningen den 1-8 september. Totalt genomfördes 2235 intervjuer, vilket motsvarade en deltagarfrekvens på 57 procent bland det totala antalet tillfrågade.

Novus Sverigepanel består av ungefär 50 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18–89 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälpas genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet viktas.

**För mer information
kontakta Svensk Handels
pressjour 010 47 18 650**

svenskhandel.se

**SH Svensk
Handel**