

Handelsbarometern

Augusti 2020

Framtidsindikatorn

Augusti 2020

”Få handlare vågar satsa på sin verksamhet i det osäkra läge vi befinner oss”

Karin Johansson, vd Svensk Handel

Månadens indikatorvärde (index)

Butik:



85,7

E-handel:



115,4

.....

Utveckling från föregående månad

Butik:



+4,5

E-handel:



+0,2

Framtidstron i handeln återhämtade sig i augusti

Framtidsindikatorn ökade både för butikerna och e-handeln i augusti jämfört med juli. Både dagligvaruhandeln och sällanköpsvaruhandeln ökade jämfört med månaden innan, om än från låga nivåer.

–Framtidstron inom butikshandeln har i enlighet med ekonomin i stort återhämtat sig något under sommarmånaderna från den värsta nedgången i våras. Nivån är dock fortfarande en bra bit under den neutrala, säger Karin Johansson, vd på Svensk Handel.

–Det är tydligt att få handlare vågar satsa på sin verksamhet i det osäkra läge vi befinner oss. Förväntningarna på antalet anställda ligger lägre än försäljningsförväntningarna, säger Karin Johansson.

- Framtidstron i dagligvaruhandeln ökar mest under perioden. Men e-handeln ligger fortfarande högst. Karantäntillvaron har gynnat näthandeln samtidigt som coronapandemin har accelererat den digitala omställningen inom handeln, säger Karin Johansson.





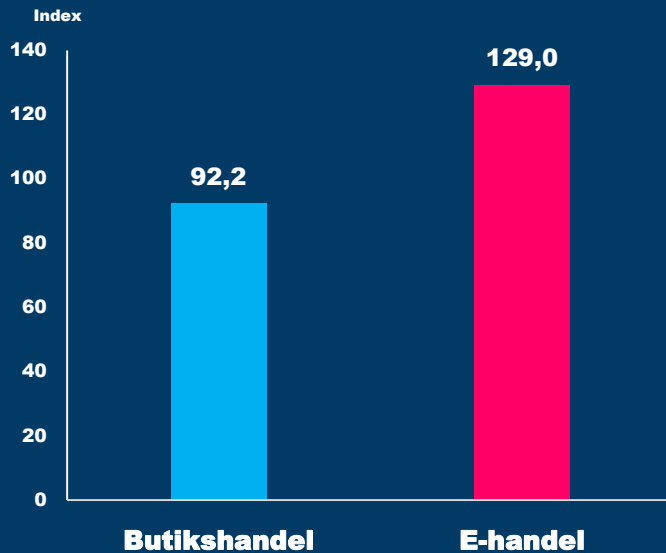
Försäljning



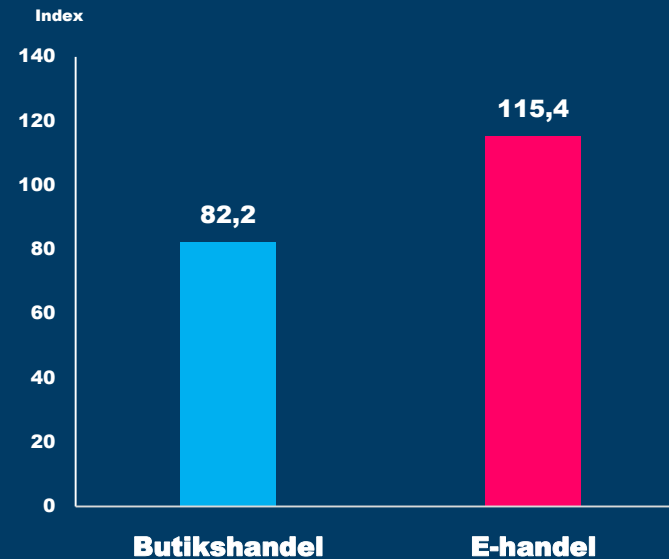
Antal anställda



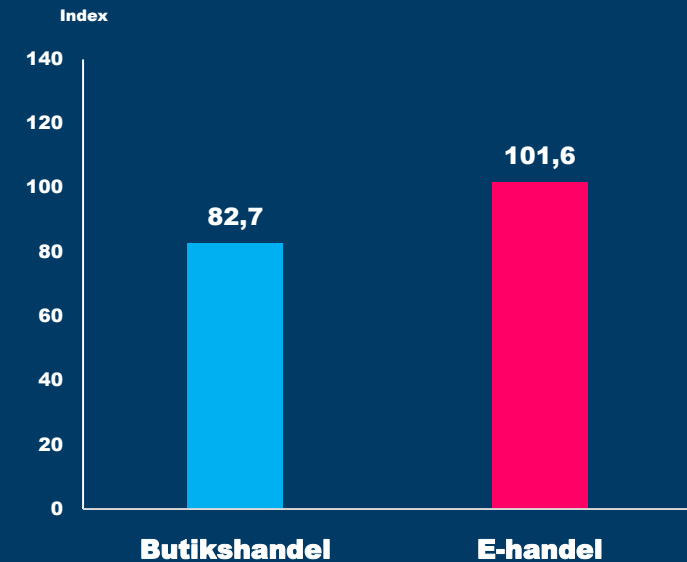
Lönsamhet



Butikernas förväntningar om försäljning ökade med 4,9 enheter till index 92,2 i augusti. E-handlarnas försäljningsförväntningar ökade med 3,2 enheter till index 129,0 under samma period.



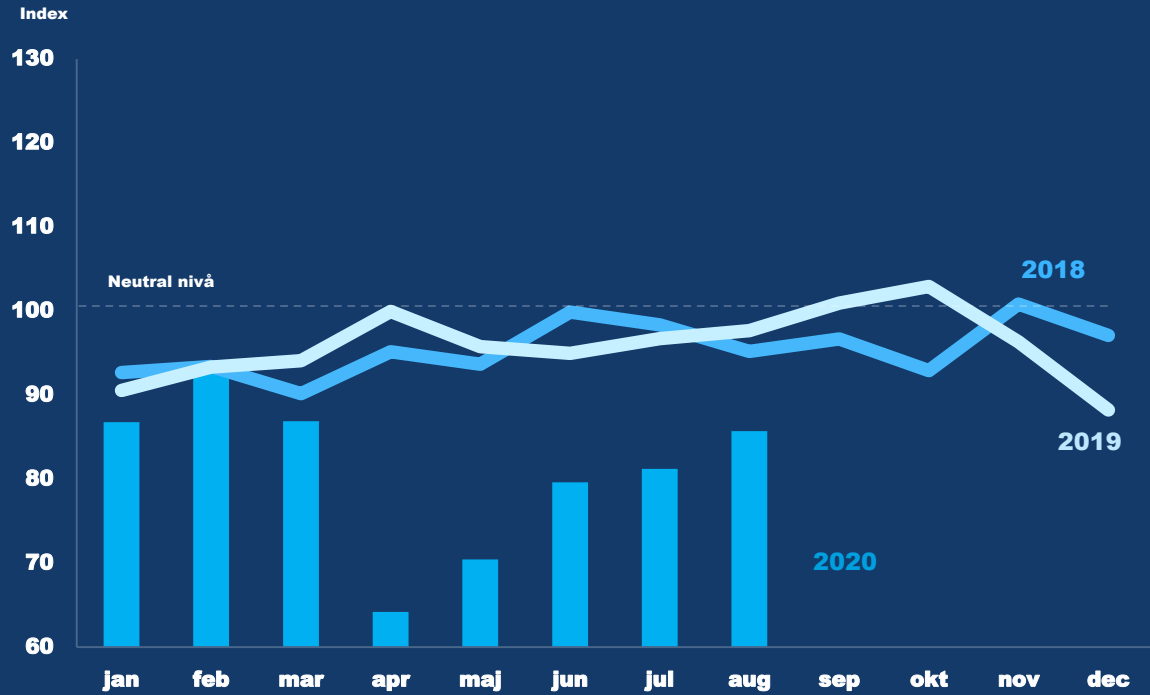
Butikernas förväntningar om antalet anställda ökade med 4,8 enheter till index 82,2 i augusti. E-handlarnas förväntningar ökade med 0,4 enheter till index 115,4 under samma period.



Butikernas förväntningar om lönsamhet ökade med 3,8 enheter till index 82,7 i augusti. E-handlarnas lönsamhetsförväntningar minskade med 2,9 enheter till index 101,6 under samma period.



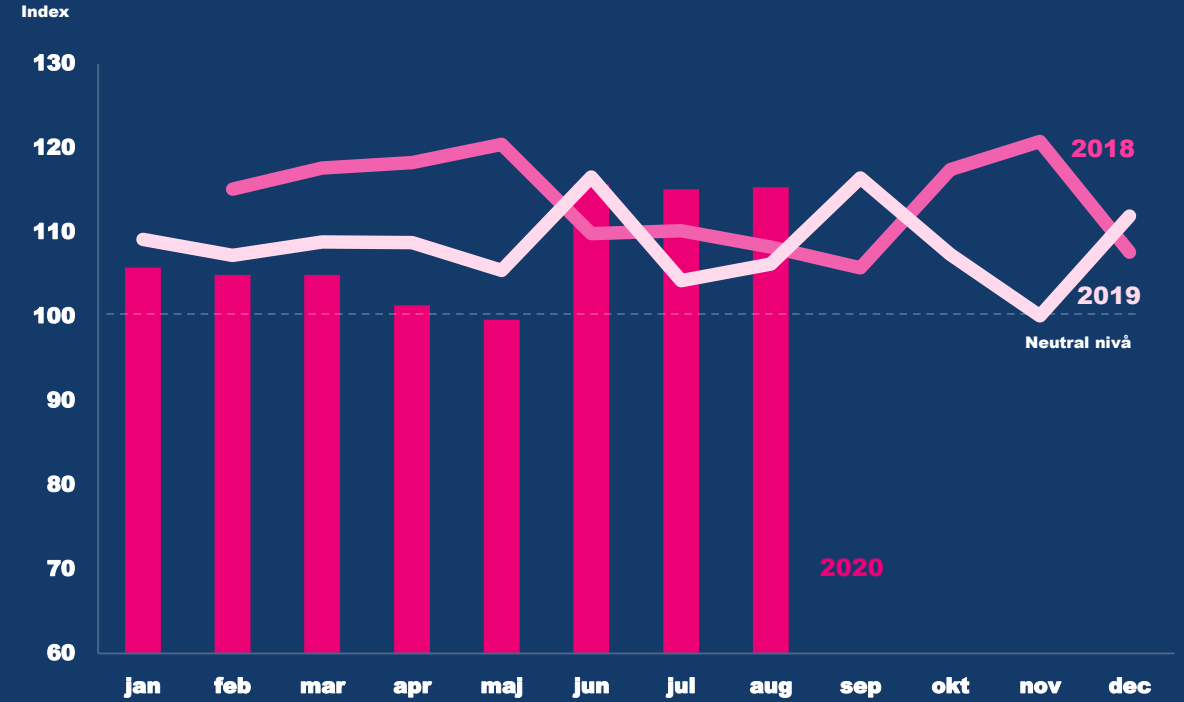
Fysisk butik



De fysiska butikernas framtidsförväntningar ökade med 4,5 enheter till index 85,7 i augusti. Detta är lägre än motsvarande nivå under 2019.



E-handel



E-handlarnas framtidsförväntningar ökade med 0,2 enheter till index 115,4 i augusti. Detta är högre än under motsvarande period 2019.



Delbranschernas tidsserier



+5,1
Dagligvaruhandel



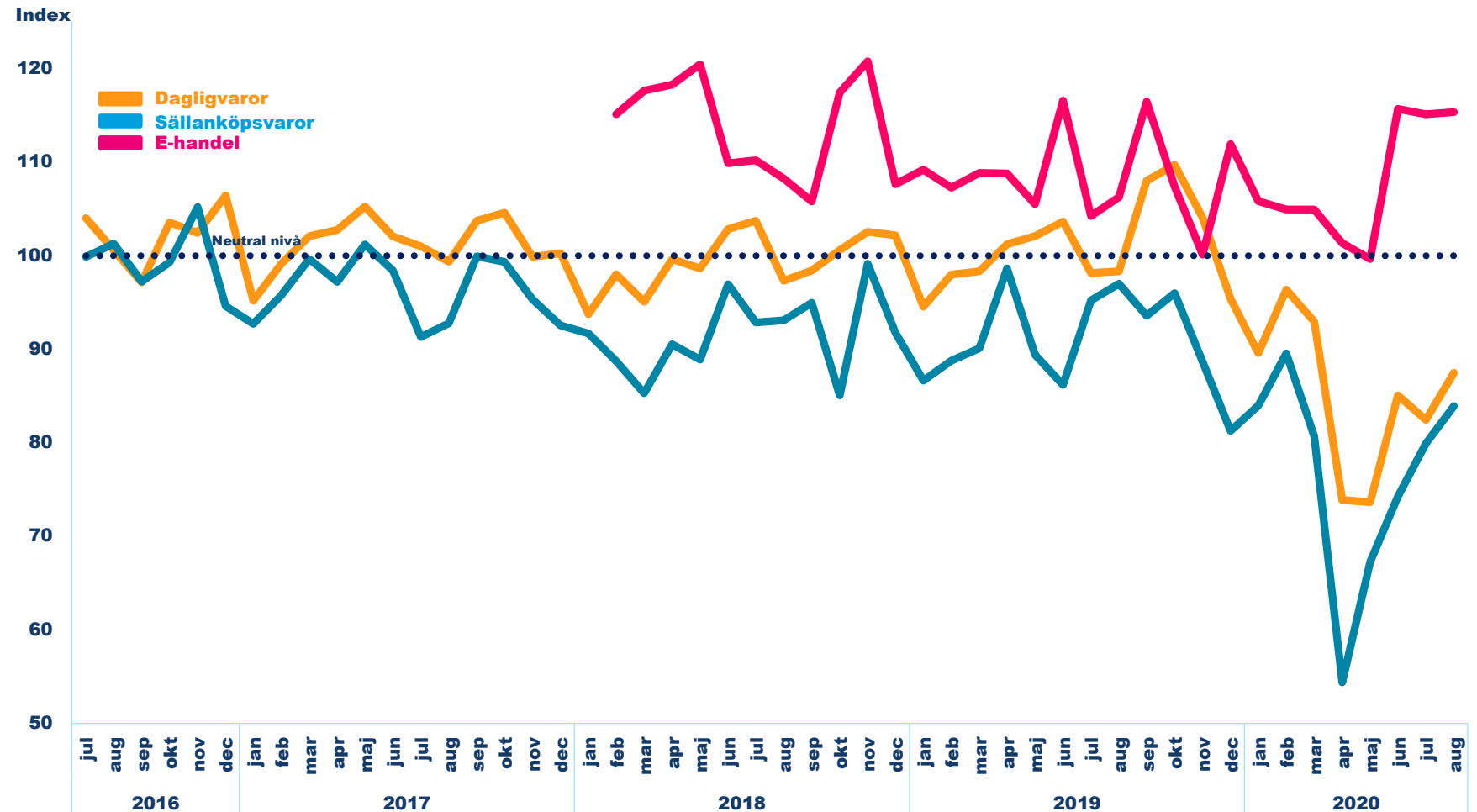
+4,0
Sällanköpshandel



+0,2
E-handel

Dagligvaruhandeln ökade med 5,1 enheter i augusti till index 87,5. Sällanköpsvaruhandeln ökade under perioden med 4,0 enheter till index 83,9. E-handeln ökade under månaden med 0,2 enheter till index 115,4.

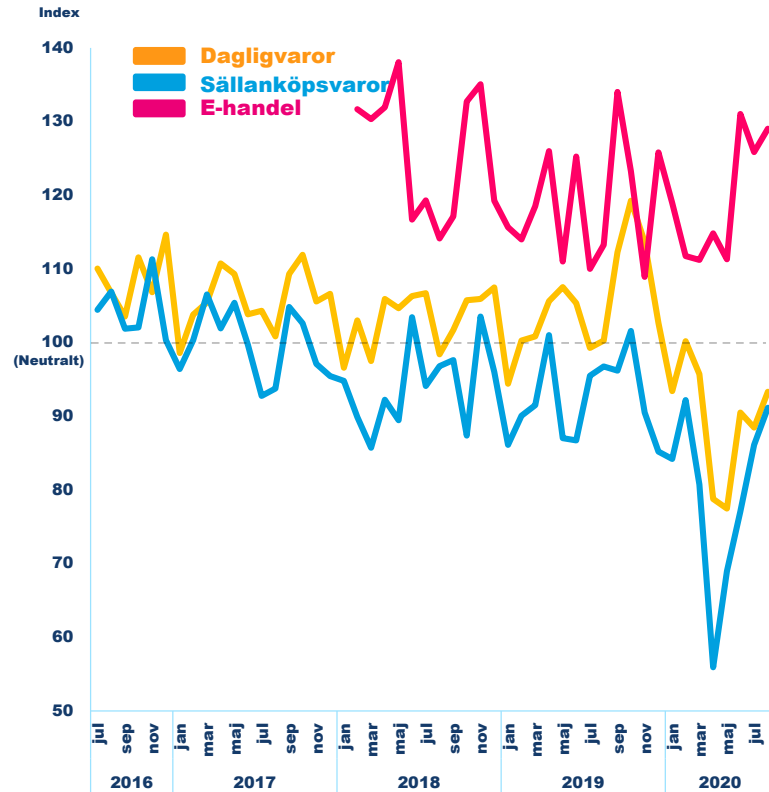
Fortsatt återhämtning i butikshandeln jämfört med föregående månad



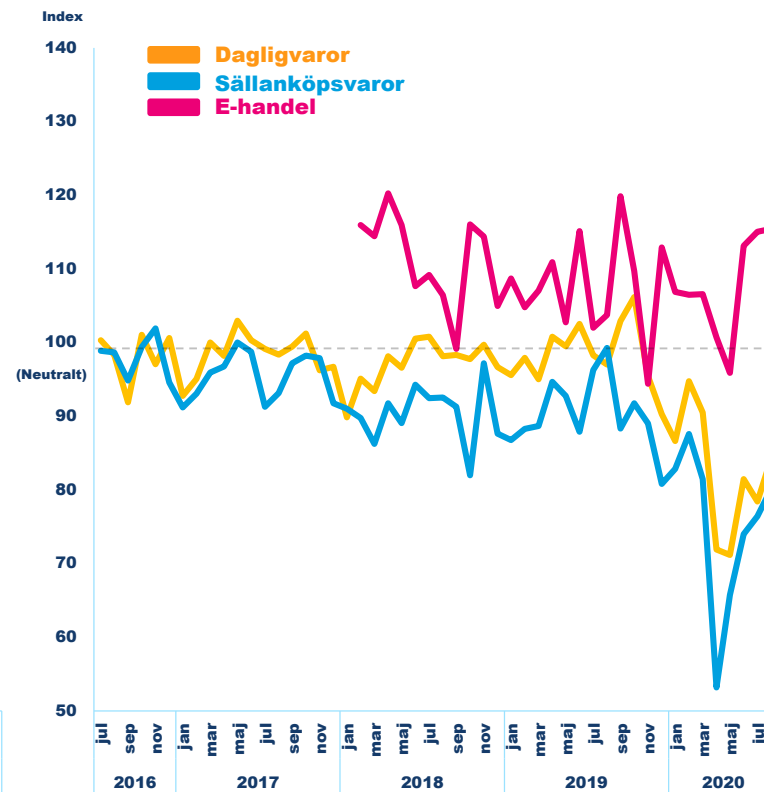
Delbranschernas utveckling över tid



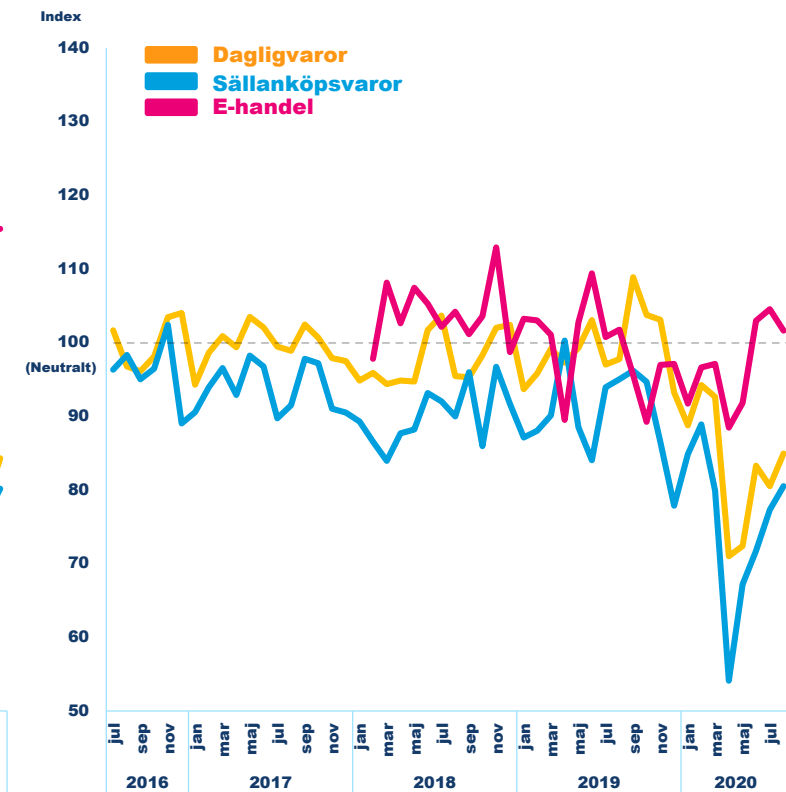
Försäljning



Anställda



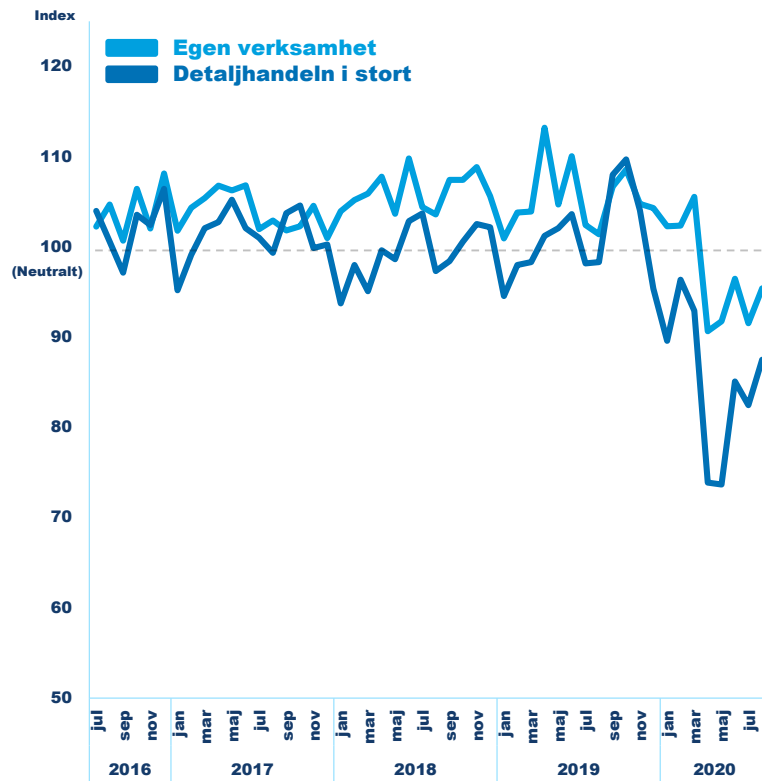
Lönsamhet



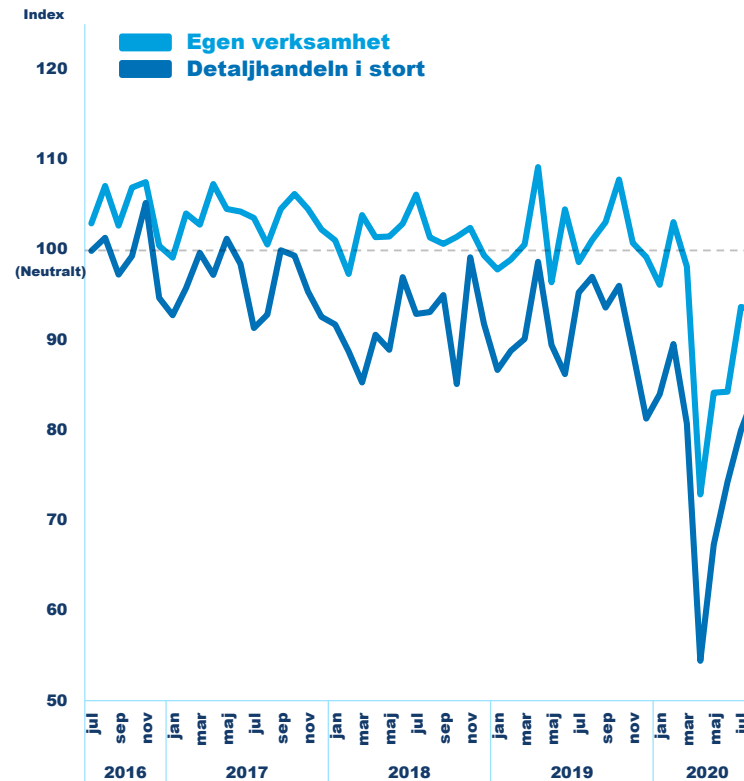
Tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort



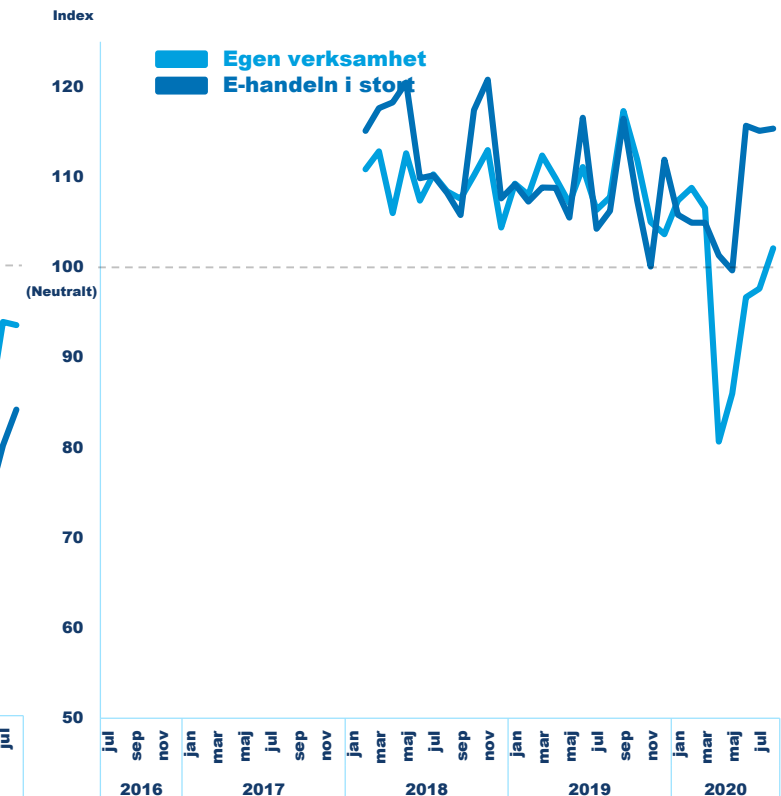
Dagligvaruhandel



Sällanköpsvaruhandel



E-handel



Så läser du Handelsbarometern

Handelsbarometern beskriver framtidsförväntningar inom handeln. På sidan 1 presenteras framtidsindikatorn och dess utveckling. Framtidsindikatorn utgörs av tre delindikatorer: vad handlarna tror om försäljningsutveckling, utveckling för antal anställda och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna för branschen som helhet. Sida 2 presenterar försäljning, anställda och lönsamhet för den aktuella månaden. Jämförelser görs mot föregående månad.

På sida 3 visas tidsserier för framtidsindikatorn butik och framtidsindikatorn e-handel. Sida 4, 5 och 6 visar tidsserier för framtidsindikatorns delbranscher och delkomponenter. Avslutningsvis presenteras en tabell med den aktuella Handelsbarometerens samtliga resultat för den som snabbt vill få tillgång till alla siffror.

Metodbeskrivning

Handelsbarometern är Svensk Handels månatligen återkommande indikator över detaljhandelns utveckling. Handelsbarometern tas fram i samarbete med HUI Research och ger en inblick i hur branschens företag tror att omsättning, lönsamhet och sysselsättning kommer att utvecklas de kommande tre månaderna. Rapporten baseras på en telefonundersökning som varje månad distribueras till 450 slumpvis utvalda butikschef, butikägare och e-handlare där 150 är dagligvaruhandlare, 150 är sällanköpsvaruhandlare och 150 är e-handlare. Den här undersökningen genomfördes mellan den 1:a augusti och den 12:e augusti 2020.

Handelsbarometerens Framtidsindikator beräknas som det genomsnittliga nettotalet för tre frågor som rör butikschefernas förväntningar på försäljning, antalet medarbetare och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna. Framtidsindikatorn för e-handel beräknas på motsvarande sätt baserat på frågor ställda till e-handlare.

Frågorna ställs dels för den egna verksamheten och dels för detaljhandeln i stort. Framtidsindikatorn för butik avser detaljhandeln i stort. Svaren sker på en skala från 1-7 där fyra tolkas som neutralt utan preferens åt endera hållet. Utifrån detta beräknas ett index med ett neutralt värde 100 där indextal över 100 innebär positiva framtidsförväntningar och under 100 innebär negativa framtidsförväntningar.

Svaren i Handelsbarometern viktas inte med avseende på omsättning eller antal anställda. Mindre aktörer sorteras inte heller bort med en urvals begränsning. Anledningen är att urvalet är menat att representera det genomsnittliga företaget inom detaljhandeln.



Frågorna i Handelsbarometerens enkätundersökning

Resultatet i Handelsbarometern baseras på följande frågor som ställs till ett slumpmässigt urval av 150 dagligvaruhandlare, 150 sällanköpsvaruhandlare och 150 e-handlare. E-handelsföretagen svarar för sin egen e-handelsverksamhet och för e-handeln i stort.

Fråga 1. Hur tror du att försäljningen i butiken du arbetar i kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 2. Hur tror du att antalet medarbetare (personer anställda på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i butiken du arbetar i kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 3. Hur tror du att din butiks vinstmarginal kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 4*. Hur tror du att försäljningen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 5*. Hur tror du att antalet anställda (personer på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i detaljhandeln (hela branschen) kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 6*. Hur tror du att vinstmarginalen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna. Jämför med samma period föregående år.

* På fråga 4-6 svarar e-handelsföretagen istället för e-handelns utveckling i stort.



Tabell för Handelsbarometern Augusti 2020

Hela detaljhandeln

	Augusti 2020	Förändring -	
		Föregående månad	Förändring-Föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	85,7	4,5	-12,0
Försäljning	92,2	4,9	-6,3
Antal anställda	82,2	4,8	-15,9
Lönsamhet	82,7	3,8	-13,7
Därav:			
Dagligvaruhandel	87,5	5,1	-10,8
Försäljning	93,3	4,9	-6,9
Antal anställda	84,3	5,8	-12,7
Lönsamhet	84,9	4,4	-12,8
Sällanköpsvaruhandel	83,9	4,0	-13,1
Försäljning	91,2	5,0	-5,6
Antal anställda	80,1	3,7	-19,1
Lönsamhet	80,5	3,2	-14,5
Framtidsindikatorn e-handel	115,4	0,2	9,1
Försäljning	129,0	3,2	15,8
Antal anställda	115,4	0,4	11,7
Lönsamhet	101,6	-2,9	-0,1

Egna butiken

	Augusti 2020	Förändring -	
		Föregående månad	Förändring-Föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	94,4	1,8	-6,9
Försäljning	98,6	3,4	-6,9
Antal anställda	92,4	1,0	-5,1
Lönsamhet	92,2	0,9	-8,6
Därav:			
Dagligvaruhandel	95,4	3,9	-6,0
Försäljning	102,2	8,1	-4,3
Antal anställda	92,6	1,5	-1,7
Lönsamhet	91,5	2,0	-12,0
Sällanköpsvaruhandel	93,3	-0,4	-7,8
Försäljning	94,9	-1,4	-9,6
Antal anställda	92,2	0,5	-8,6
Lönsamhet	92,8	-0,1	-5,2
Framtidsindikatorn e-handel	102,1	4,5	-5,7
Försäljning	107,8	5,6	-11,4
Antal anställda	97,7	5,1	-2,9
Lönsamhet	100,8	2,7	-2,7

SVENSK HANDL

För mer information ring gärna:
Svensk Handels pressjour, 010-471 86 50