

Handelsbarometern

December 2020

Framtidstro i e-handeln når rekordnivåer

Restriktioner och uppmaningar att undvika butiker och istället handla på nätet ger tydliga utslag på handlarnas framtidstro. Optimismen bland e-handlare stiger till rekordhög nivåer. I den fysiska butikshandeln är framtidspåväntningarna desto dystrare inför julhandelns slutspurt.

– Uppmaningarna om att undvika att besöka butiker gör att många julklappsinköp görs på nätet. En redan stark tillväxt för e-handeln ökar nu i turbofart. Många butikskedjor vittnar dock om att försäljningsökningen i e-handeln kompenserar för en stor del av tappet i butikshandeln, säger Karin Johansson, vd på Svensk Handel.

– Handlare som säljer via fysiska butiker har suttit med Svarte Petter på hand genom pandemin. Många butikshandlare har varit frustrerade över att pekats ut som en smittorisk när det i princip varit folktomt i affären. Därför välkomnar Svensk Handel att de nya nationella råden tydliggör att det är trängsel och inte butiker som ska undvikas, säger Karin Johansson.



Framtidsindikatorn December 2020

”En redan stark tillväxt för e-handeln ökar nu i turbofart”

Karin Johansson, vd Svensk Handel

Månadens indikatorvärde (index)

Butik:



77,7

E-handel:



122,1

Utveckling från föregående månad

Butik:



-1,4

E-handel:



+5,5



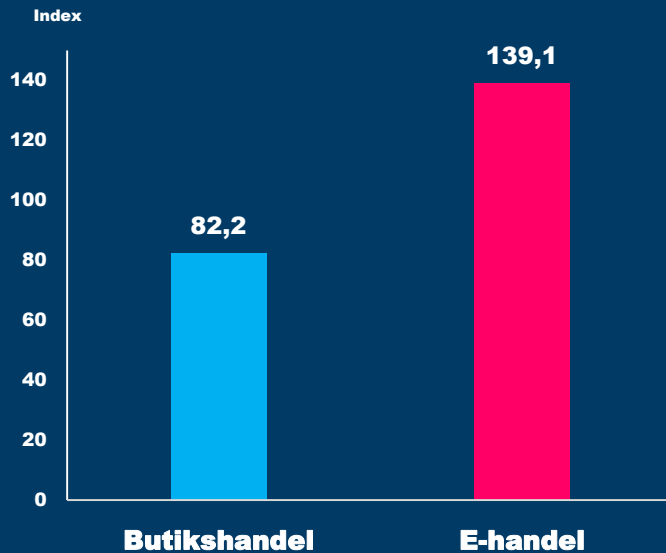
Försäljning



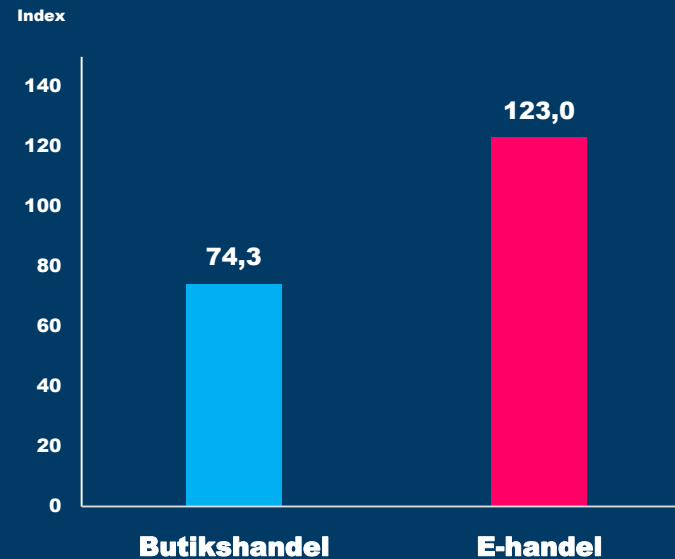
Antal anställda



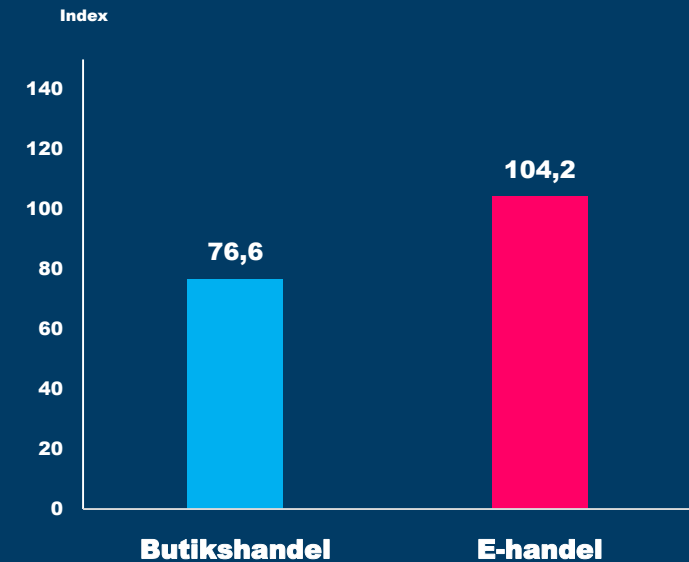
Lönsamhet



Butikernas förväntningar om försäljning minskade med 3,5 enheter till index 82,2 i december. E-handlarnas försäljningsförväntningar ökade med 6,4 enheter till index 139,1 under samma period.



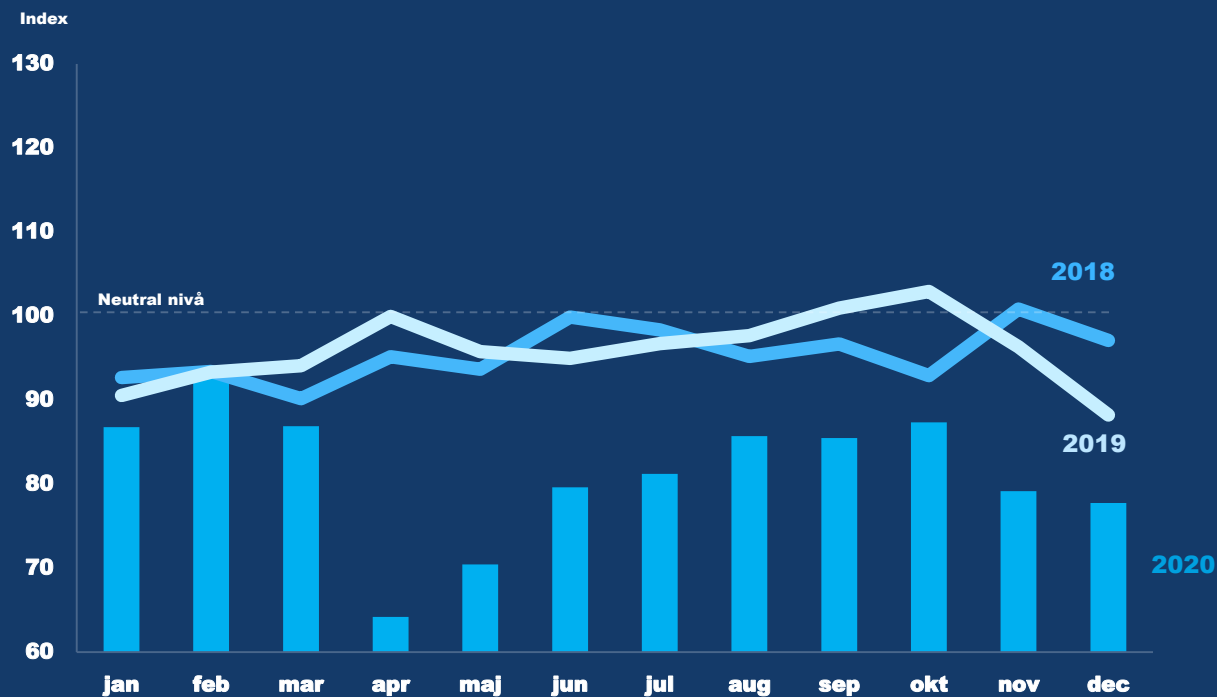
Butikernas förväntningar om antalet anställda minskade med 1,1 enheter till index 74,3 i december. E-handlarnas förväntningar ökade med 8,8 enheter till index 123,0 under samma period.



Butikernas förväntningar om lönsamhet ökade med 0,4 enheter till index 76,6 i december. E-handlarnas lönsamhetsförväntningar ökade med 1,4 enheter till index 104,2 under samma period.



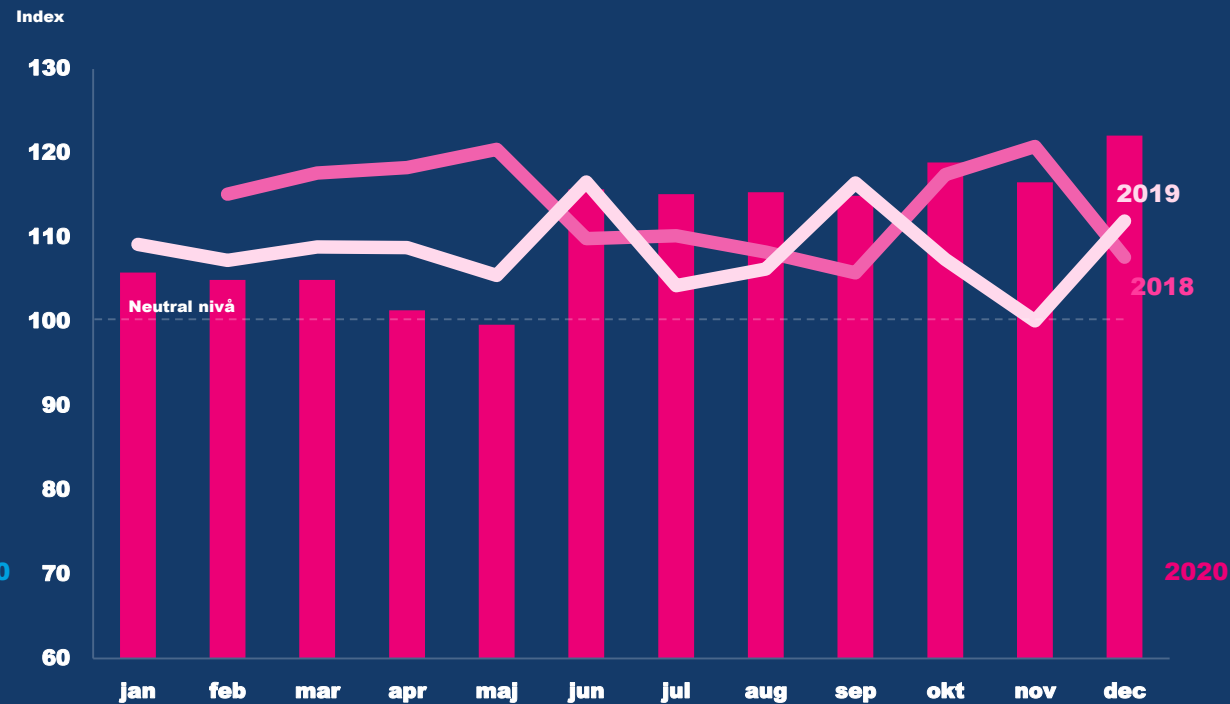
Fysisk butik



De fysiska butikernas framtidsförväntningar minskade med 1,4 enheter till index 77,7 i december. Detta är lägre än motsvarande nivå under 2019.



E-handel



E-handlarnas framtidsförväntningar ökade med 5,5 enheter till index 122,1 i december. Detta är högre än under motsvarande period 2019.



Delbranschernas tidsserier



+1,1
Dagligvaruhandel



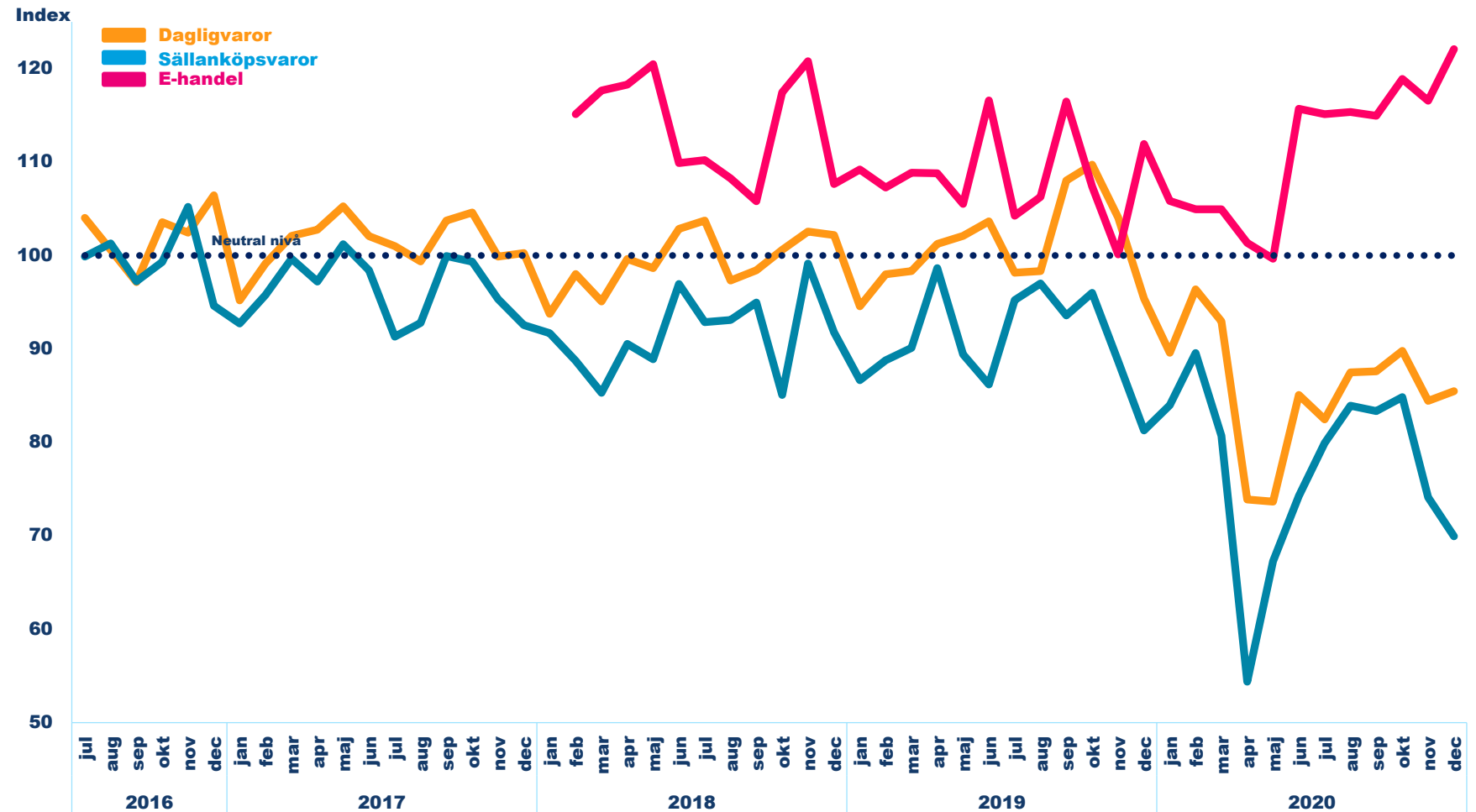
-4,2
Sällanköpshandel



+5,5
E-handel

Dagligvaruhandeln ökade med 1,1 enheter i december till index 85,5. Sällanköpsvaruhandeln minskade under perioden med 4,2 enheter till index 69,9. E-handeln ökade under månaden med 5,5 enheter till index 122,1.

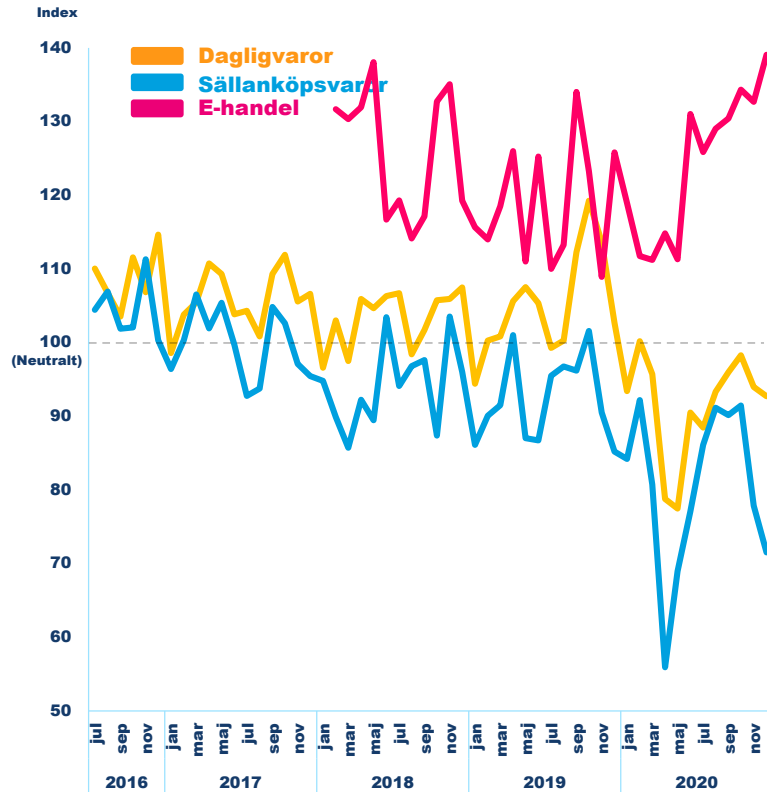
Framtidsindikatorn minskar i sällanköpsvaruhandeln



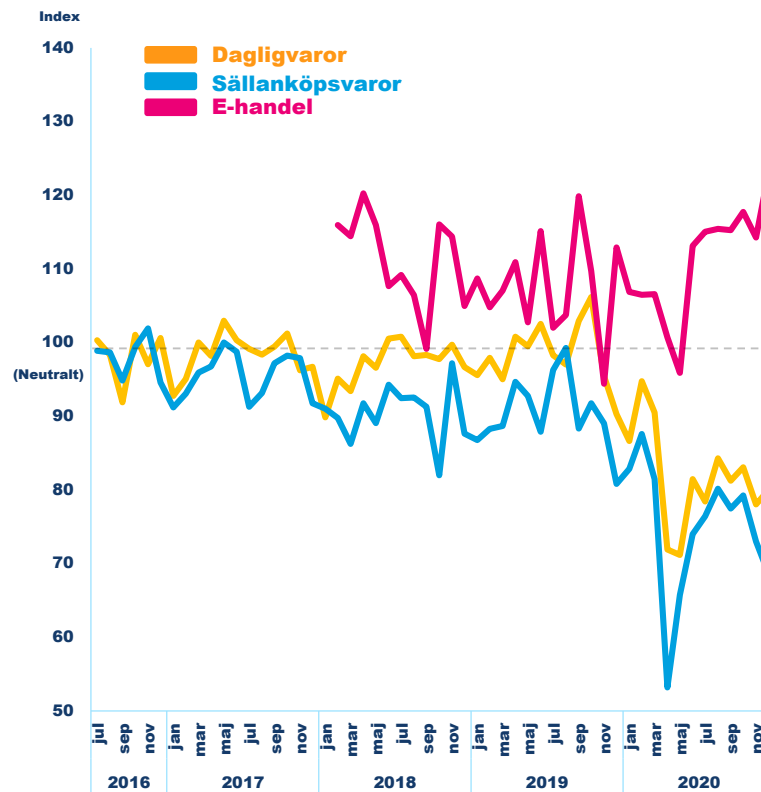
Delbranschernas utveckling över tid



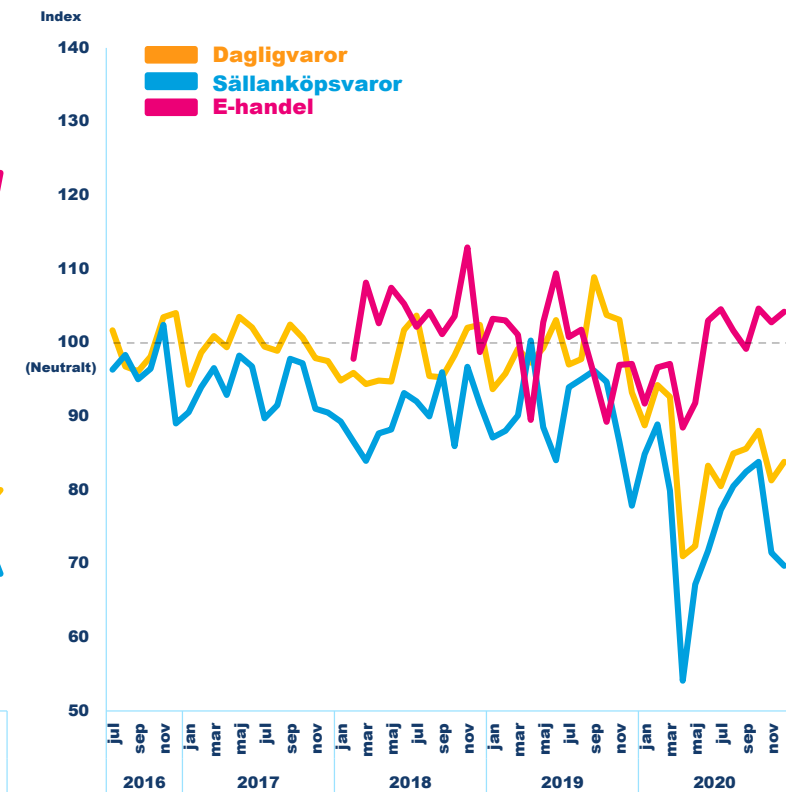
Försäljning



Anställda



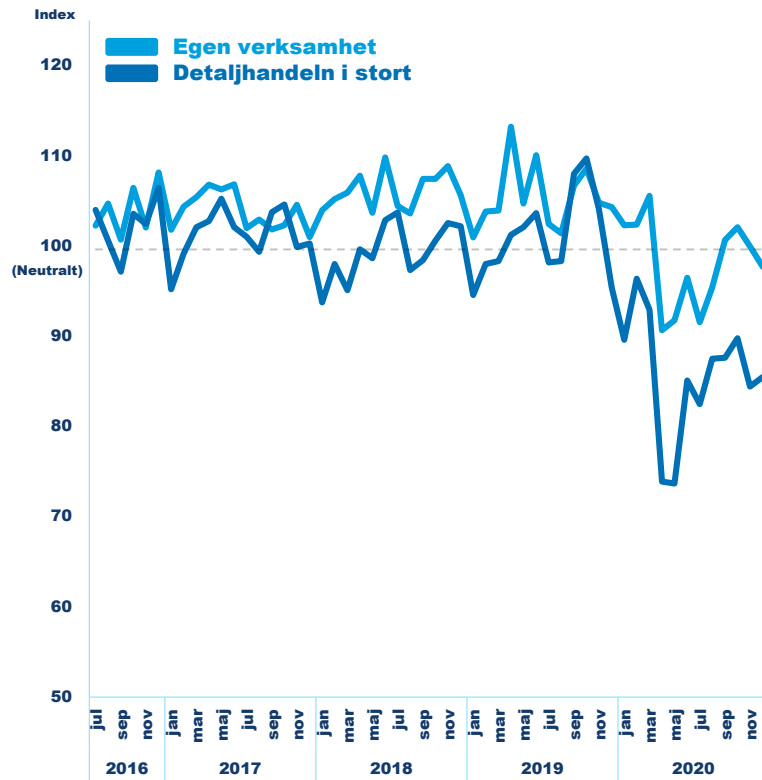
Lönsamhet



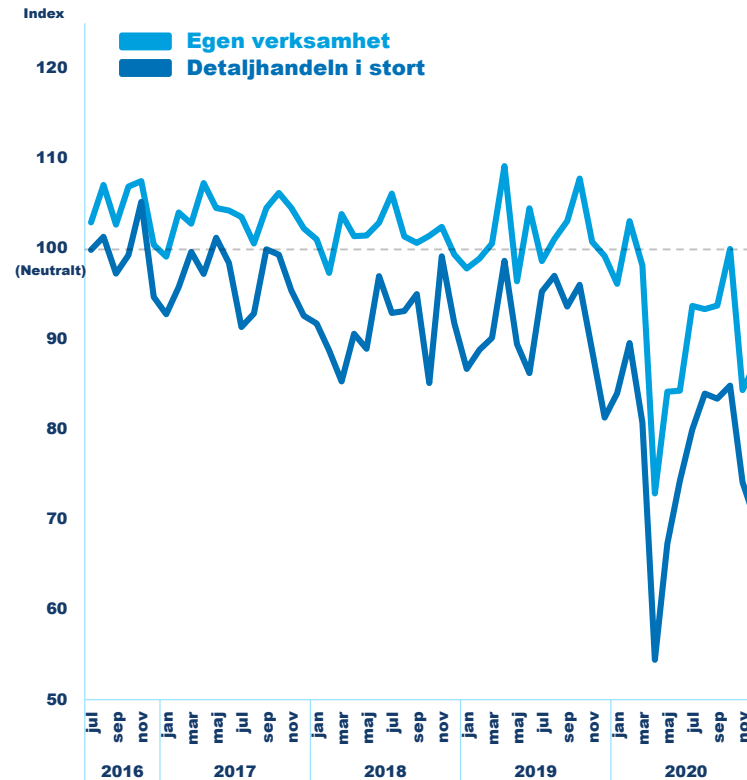
Tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort



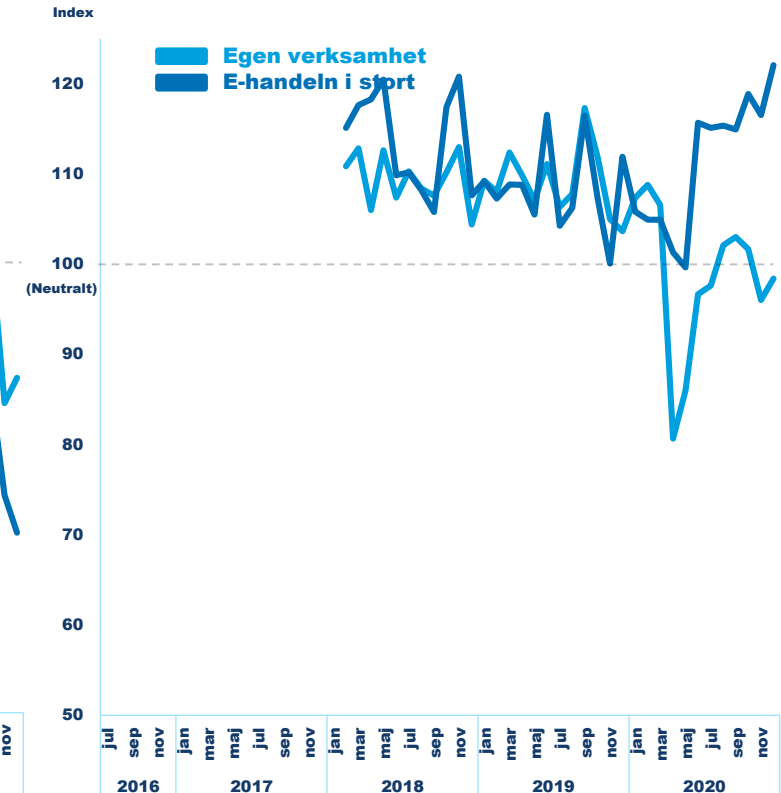
Dagligvaruhandel



Sällanköpsvaruhandel



E-handel



Så läser du Handelsbarometern

Handelsbarometern beskriver framtidsförväntningar inom handeln. På sidan 1 presenteras framtidsindikatorn och dess utveckling. Framtidsindikatorn utgörs av tre delindikatorer: vad handlarna tror om försäljningsutveckling, utveckling för antal anställda och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna för branschen som helhet. Sida 2 presenterar försäljning, anställda och lönsamhet för den aktuella månaden. Jämförelser görs mot föregående månad.

På sida 3 visas tidsserier för framtidsindikatorn butik och framtidsindikatorn e-handel. Sida 4, 5 och 6 visar tidsserier för framtidsindikatorns delbranscher och delkomponenter. Avslutningsvis presenteras en tabell med den aktuella Handelsbarometerens samtliga resultat för den som snabbt vill få tillgång till alla siffror.

Metodbeskrivning

Handelsbarometern är Svensk Handels månatligen återkommande indikator över detaljhandelns utveckling. Handelsbarometern tas fram i samarbete med HUI Research och ger en inblick i hur branschens företag tror att omsättning, lönsamhet och sysselsättning kommer att utvecklas de kommande tre månaderna. Rapporten baseras på en telefonundersökning som varje månad distribueras till 450 slumpvis utvalda butikshefer, butikägare och e-handlare där 150 är dagligvaruhandlare, 150 är sällanköpsvaruhandlare och 150 är e-handlare. Den här undersökningen genomfördes mellan den 1:a december och den 14:e december 2020.

Handelsbarometerens Framtidsindikator beräknas som det genomsnittliga nettotalet för tre frågor som rör butikshefernas förväntningar på försäljning, antalet medarbetare och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna. Framtidsindikatorn för e-handel beräknas på motsvarande sätt baserat på frågor ställda till e-handlare.

Frågorna ställs dels för den egna verksamheten och dels för detaljhandeln i stort. Framtidsindikatorn för butik avser detaljhandeln i stort. Svaren sker på en skala från 1-7 där fyra tolkas som neutralt utan preferens åt endera hållet. Utifrån detta beräknas ett index med ett neutralt värde 100 där indextal över 100 innebär positiva framtidsförväntningar och under 100 innebär negativa framtidsförväntningar.

Svaren i Handelsbarometern viktas inte med avseende på omsättning eller antal anställda. Mindre aktörer sorteras inte heller bort med en urvals begränsning. Anledningen är att urvalet är menat att representera det genomsnittliga företaget inom detaljhandeln.



Frågorna i Handelsbarometerens enkätundersökning

Resultatet i Handelsbarometern baseras på följande frågor som ställs till ett slumpmässigt urval av 150 dagligvaruhandlare, 150 sällanköpsvaruhandlare och 150 e-handlare. E-handelsföretagen svarar för sin egen e-handelsverksamhet och för e-handeln i stort.

Fråga 1. Hur tror du att försäljningen i butiken du arbetar i kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 2. Hur tror du att antalet medarbetare (personer anställda på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i butiken du arbetar i kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 3. Hur tror du att din butiks vinstmarginal kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 4*. Hur tror du att försäljningen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 5*. Hur tror du att antalet anställda (personer på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i detaljhandeln (hela branschen) kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 6*. Hur tror du att vinstmarginalen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna. Jämför med samma period föregående år.

* På fråga 4-6 svarar e-handelsföretagen istället för e-handelns utveckling i stort.



Tabell för Handelsbarometern december 2020

Hela detaljhandeln

	Förändring -		
	December 2020	Föregående månad	Förändring- Föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	77,7	-1,4	-10,5
Försäljning	82,2	-3,5	-11,5
Antal anställda	74,3	-1,1	-11,1
Lönsamhet	76,6	0,4	-8,8
Därav:			
Dagligvaruhandel	85,5	1,1	-9,9
Försäljning	92,7	-1,3	-10,0
Antal anställda	80,0	2,0	-10,3
Lönsamhet	83,8	2,5	-9,4
Sällanköpsvaruhandel	69,9	-4,2	-11,3
Försäljning	71,5	-6,4	-13,7
Antal anställda	68,6	-4,4	-12,2
Lönsamhet	69,7	-1,8	-8,1
Framtidsindikatorn e-handel	122,1	5,5	10,1
Försäljning	139,1	6,4	13,3
Antal anställda	123,0	8,8	10,1
Lönsamhet	104,2	1,4	7,1

Egna butiken

	Förändring -		
	December 2020	Föregående månad	Förändring- Föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	92,4	0,3	-9,4
Försäljning	94,8	1,4	-10,0
Antal anställda	92,3	-3,7	-7,5
Lönsamhet	90,1	3,4	-10,6
Därav:			
Dagligvaruhandel	97,7	-2,3	-6,6
Försäljning	103,7	-2,2	-7,0
Antal anställda	94,3	-4,6	-4,9
Lönsamhet	95,0	0,0	-8,0
Sällanköpsvaruhandel	87,1	2,8	-12,0
Försäljning	85,9	4,5	-13,1
Antal anställda	90,3	-2,9	-10,0
Lönsamhet	85,2	6,7	-13,0
Framtidsindikatorn e-handel	98,4	2,4	-5,3
Försäljning	103,2	5,0	-8,1
Antal anställda	95,5	0,2	-3,4
Lönsamhet	96,5	1,9	-4,3

SVENSK HANDL

För mer information ring gärna:
Svensk Handels pressjour, 010-471 86 50