

Handelsbarometern

Juli 2020

Framtidsindikatorn

Juli 2020

”Även om fler kunder kommer tillbaka till butikerna är många handlare fortsatt hårt drabbade av coronakrisen”

Karin Johansson, vd Svensk Handel

Månadens indikatorvärde (index)

Butik:



81.2

E-handel:



115,1

Utveckling från föregående månad

Butik:



+1,6

E-handel:



-0,6

Från och med januari 2020 har antalet respondenter i Handelsbarometern utökats. Även presentationen av resultatet i barometern har ändrats till vägda genomsnitt för de senaste tre månaderna. För mer information om detta, se metodavsnittet i rapporten.

Framtidstron i butikshandeln fast på låga nivåer

Coronapandemin har snabbat på den digitala omställningen i handeln. Optimismen bland e-handlarna är stor samtidigt som butikshandelns återhämtning efter coronakrisen går trögt.

– Minskat resande i sommar gynnar vissa delar av handeln. När vi håller oss på hemmaplan väljer fler att renovera huset, fixa i trädgården och lägga något extra gott på grillen. Samtidigt ligger coronapandemin som en våt filt över stora delar av handeln. Färre turister och en stängd gränshandel slår oerhört hårt mot många butiker, säger Karin Johansson, vd på Svensk Handel.

– Coronakrisen har ökat hastigheten i handelns digitala omställning och nya kundgrupper har hittat till e-handeln. Många handlare vittnar också om att e-handeln har kompenserat för en del av försäljningstappet i de fysiska butikerna, säger Karin Johansson.

– Även om fler kunder kommer tillbaka till butikerna är många handlare fortsatt hårt drabbade av coronakrisen. Behovet av stödåtgärder till handelns företag är fortsatt stort, säger Karin Johansson.





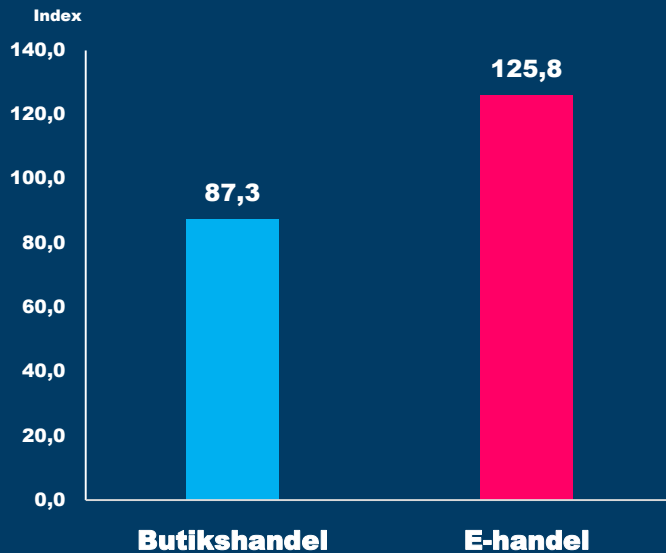
Försäljning



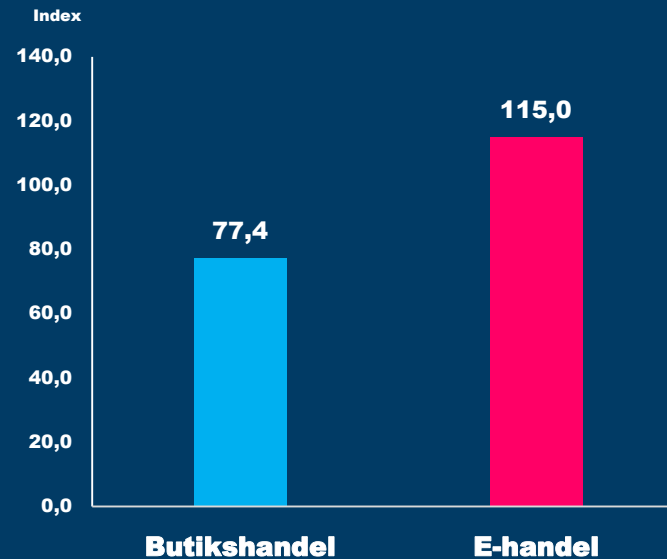
Antal anställda



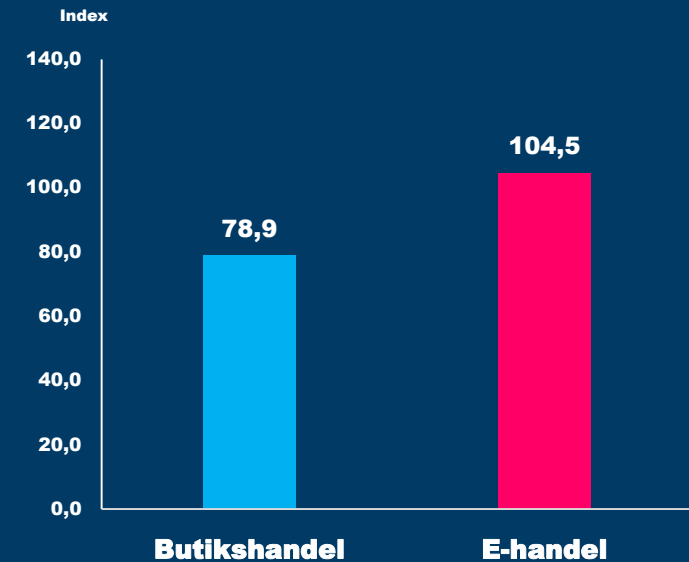
Lönsamhet



Butikernas förväntningar om försäljning ökade med 3,6 enheter till index 87,3 i juli. E-handlarnas försäljningsförväntningar minskade med 5,2 enheter till index 125,8 under samma period.



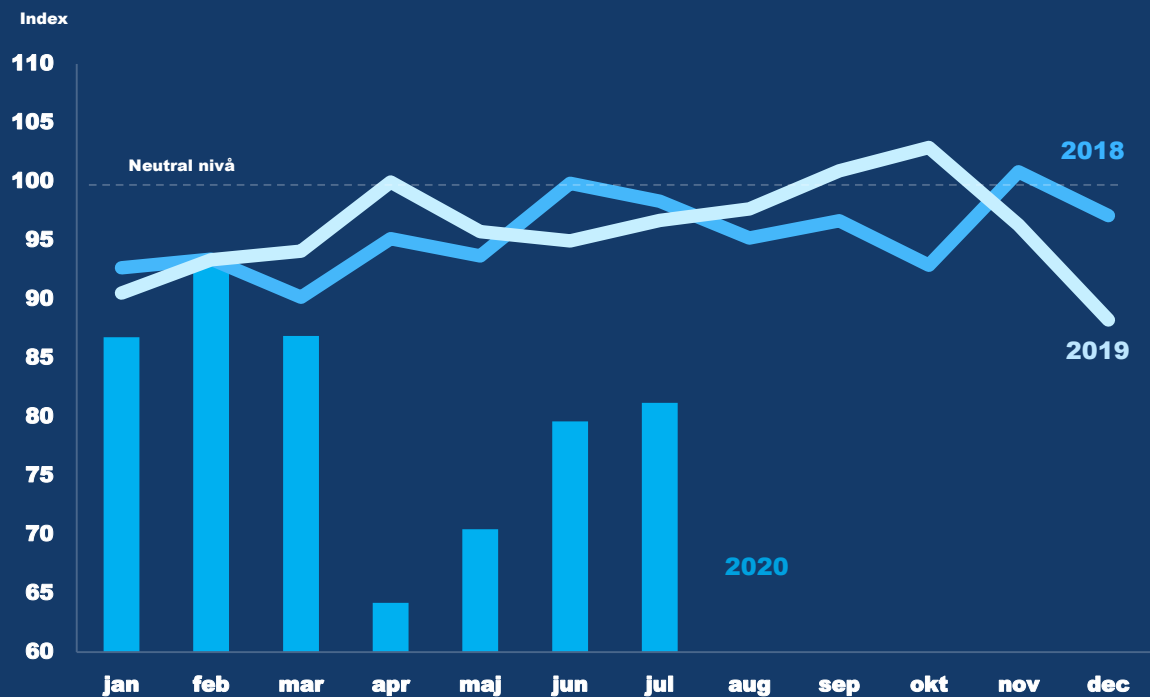
Butikernas förväntningar om antalet anställda minskade med 0,3 enheter till index 77,4 i juli. E-handlarnas förväntningar ökade med 1,9 enheter till index 115,0 under samma period.



Butikernas förväntningar om lönsamhet ökade med 1,5 enheter till index 78,9 i juli. E-handlarnas lönsamhetsförväntningar ökade med 1,6 enheter till index 104,5 under samma period.



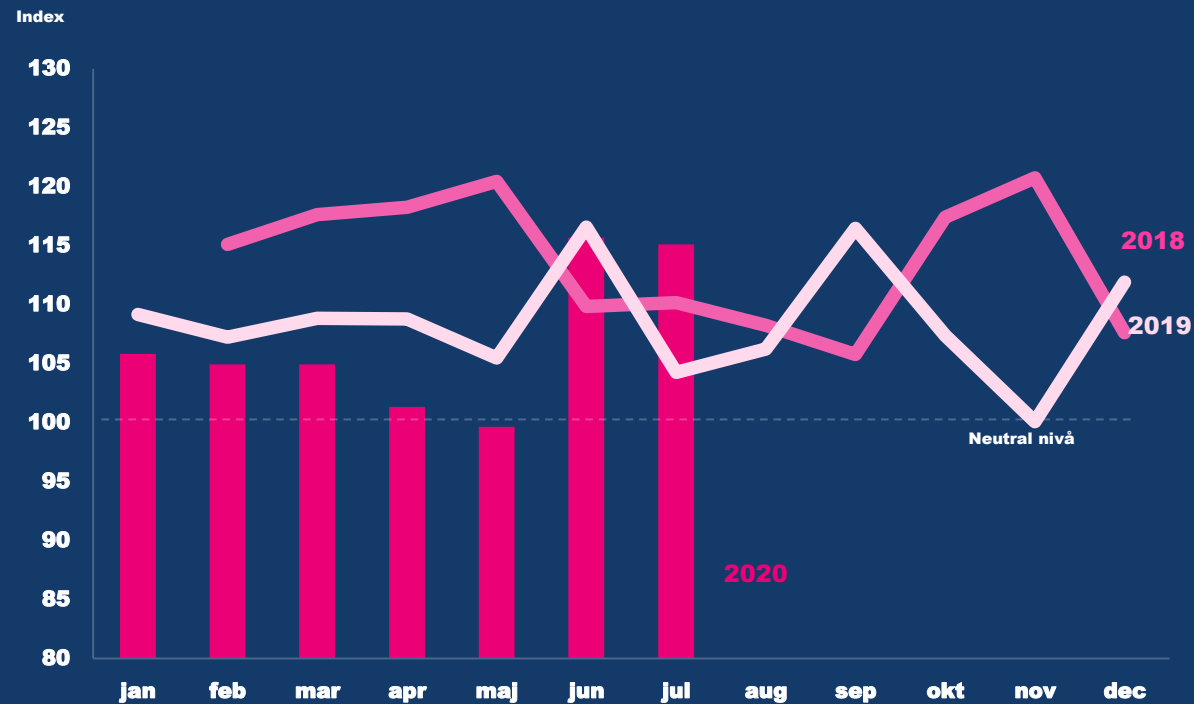
Fysisk butik



De fysiska butikernas framtidsförväntningar ökade med 1,6 enheter till index 81,2 i juli. Detta är mycket lägre än motsvarande nivå under 2019.



E-handel



E-handlarnas framtidsförväntningar minskade med 0,6 enheter till index 115,1 i juli. Detta är högre än under motsvarande period 2019.



Delbranschernas tidsserier



-2,6
Dagligvaruhandel



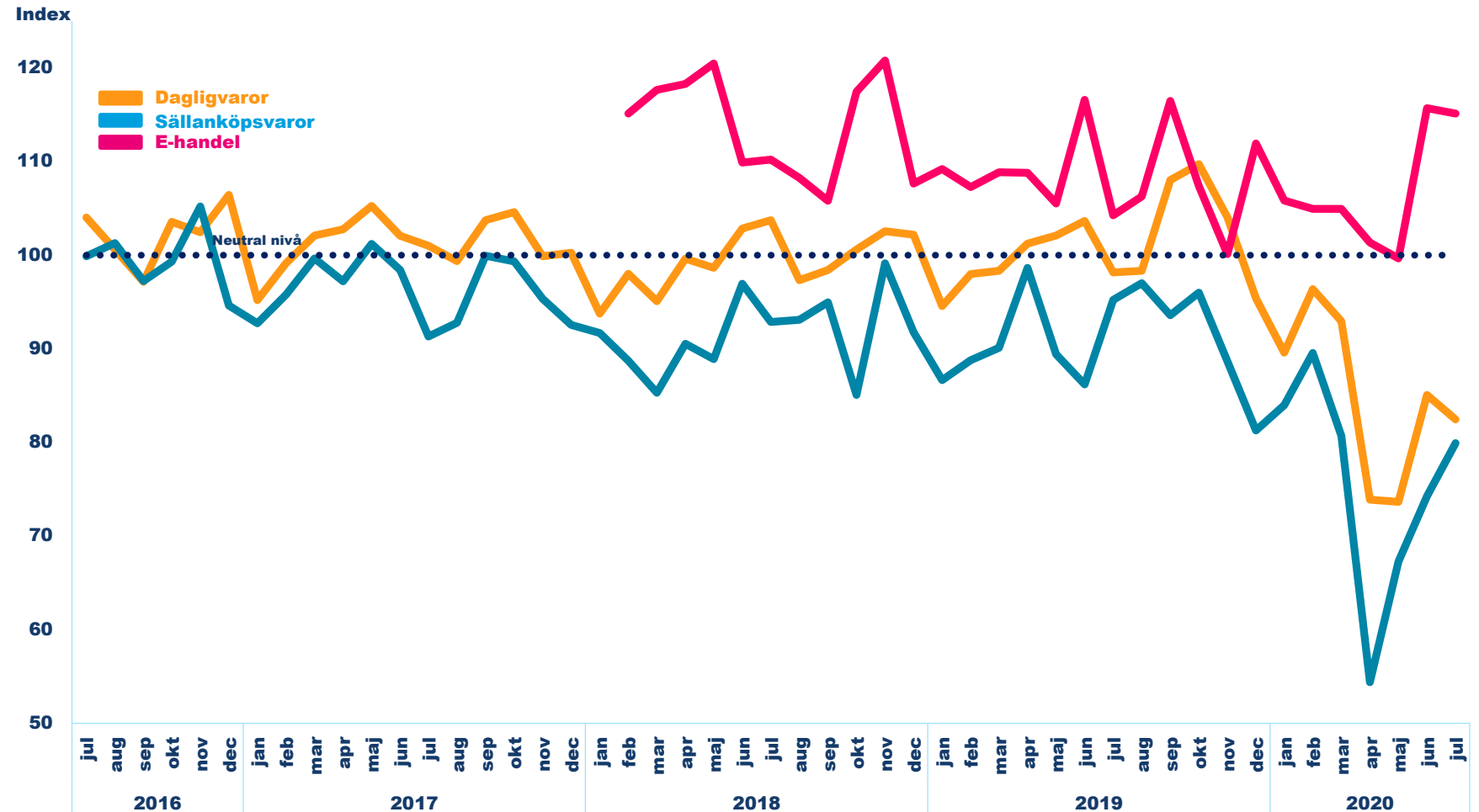
+5,7
Sällanköpshandel



-0,6
E-handel

Dagligvaruhandeln minskade med 2,6 enheter i juli till index 82,4. Sällanköpsvaruhandeln ökade under perioden med 5,7 enheter till index 79,9. E-handeln minskade under månaden med 0,6 enheter till index 115,1.

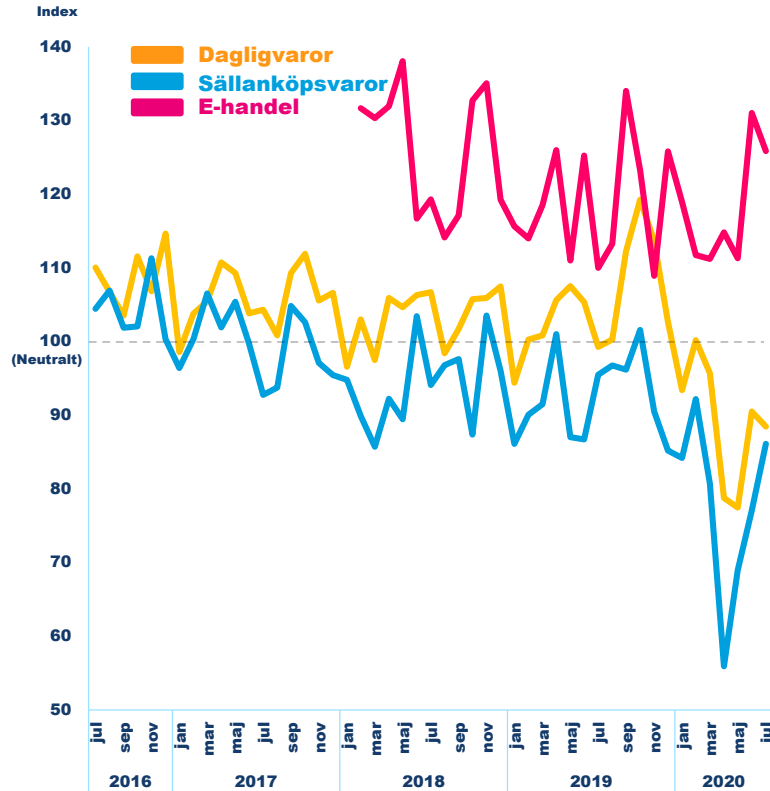
Framtidstron i sällanköpsvaruhandeln återhämtar sig från låga nivåer



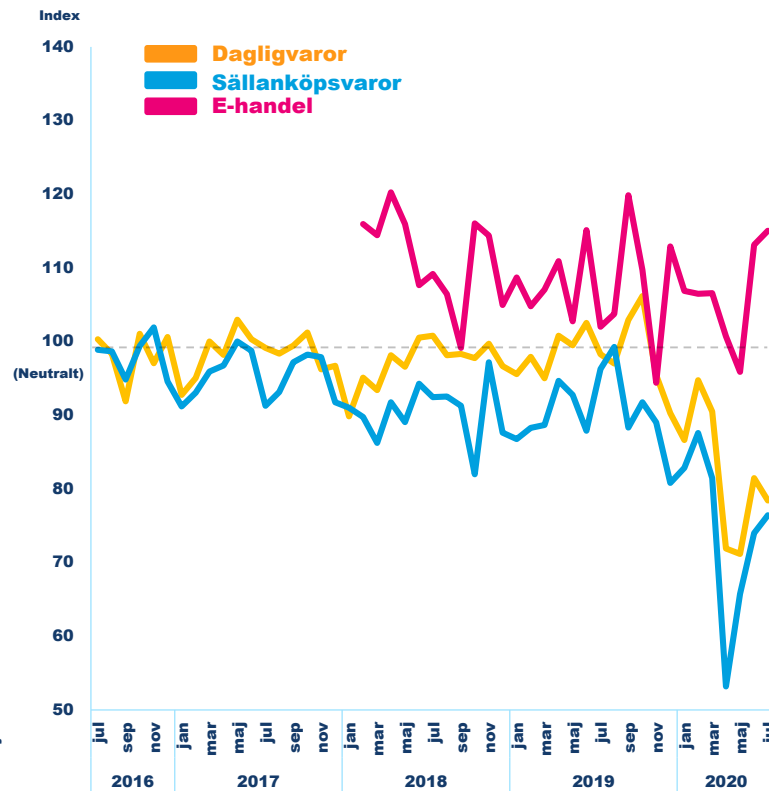
Delbranschernas utveckling över tid



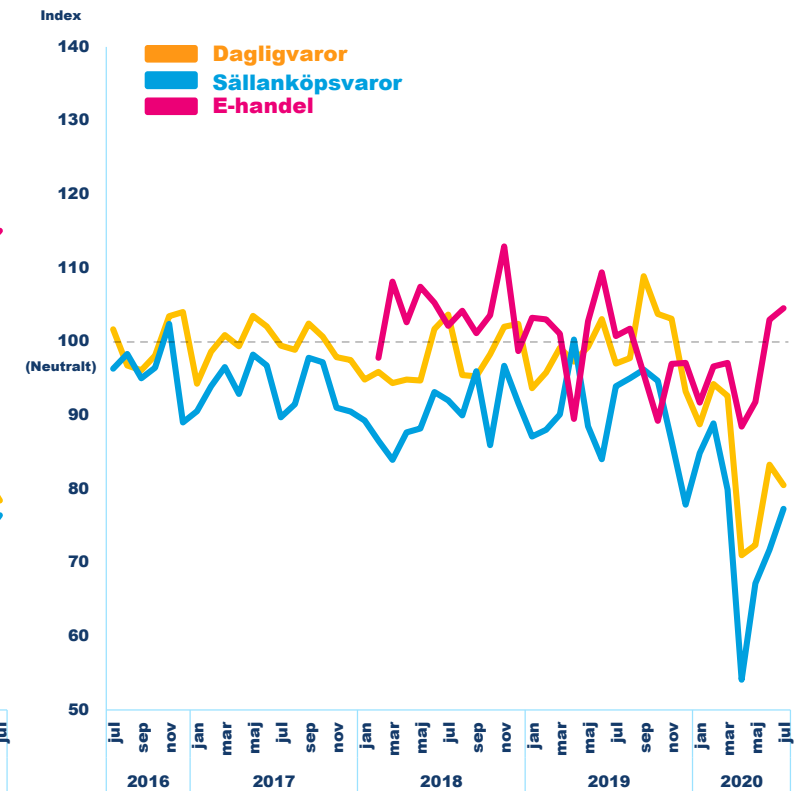
Försäljning



Anställda



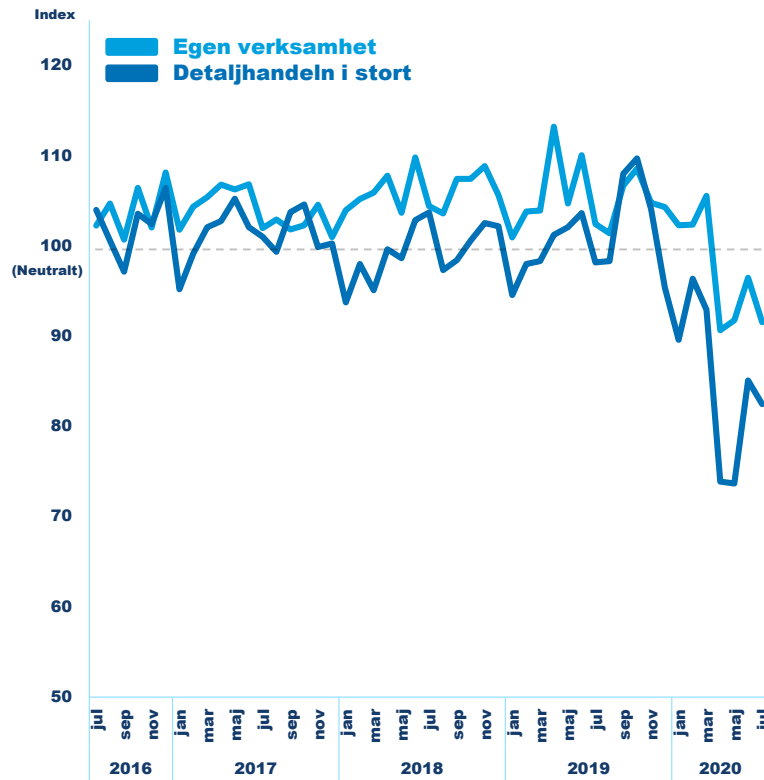
Lönsamhet



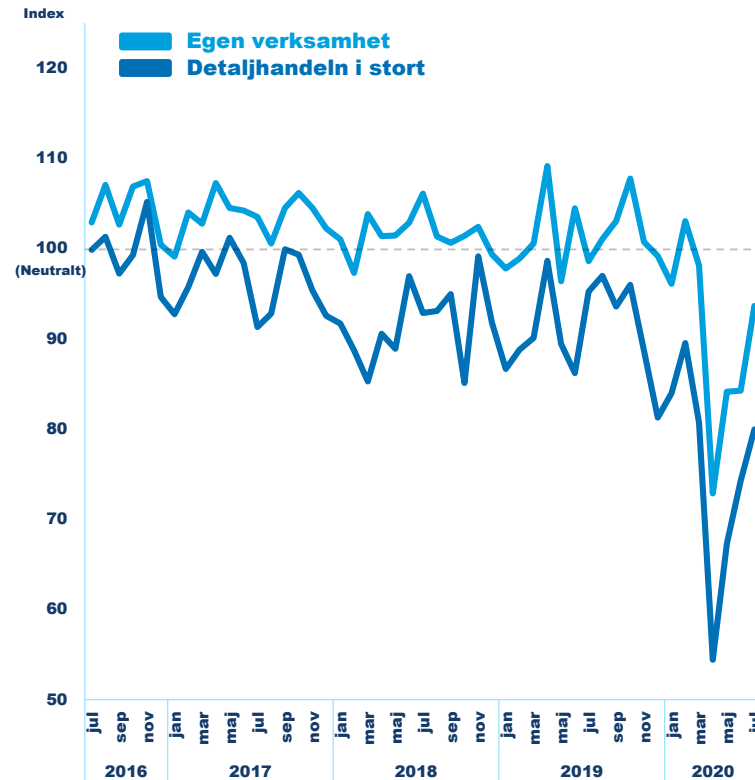
Tron på den egna verksamheten lägre bland e-handlarna



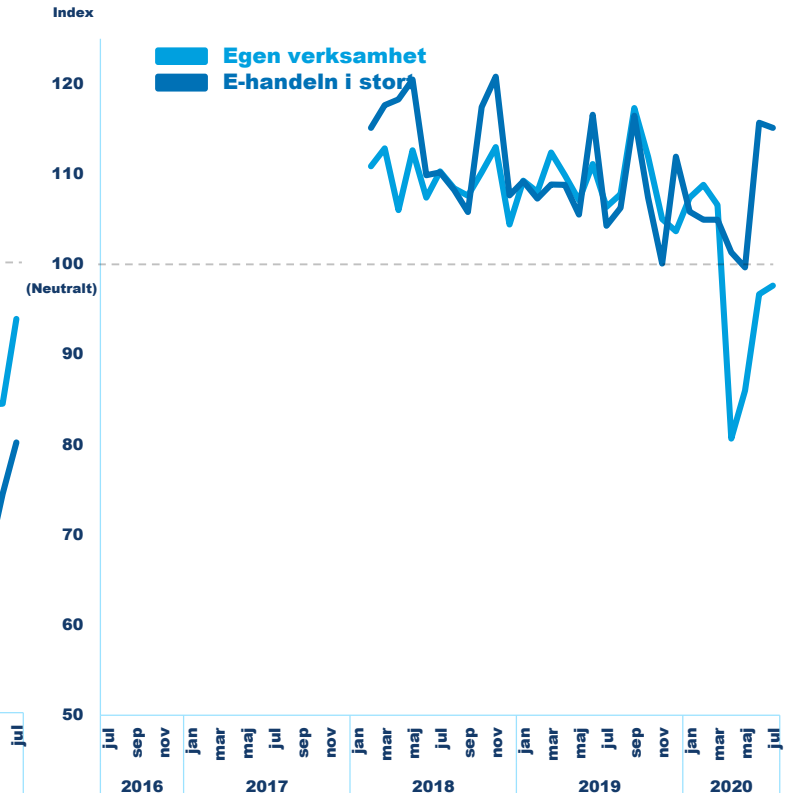
Dagligvaruhandel



Sällanköpsvaruhandel



E-handel



Så läser du Handelsbarometern

Handelsbarometern beskriver framtidsförväntningar inom handeln. På sidan 1 presenteras framtidsindikatorn och dess utveckling. Framtidsindikatorn utgörs av tre delindikatorer: vad handlarna tror om försäljningsutveckling, utveckling för antal anställda och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna för branschen som helhet. Sida 2 presenterar försäljning, anställda och lönsamhet för den aktuella månaden. Jämförelser görs mot föregående månad.

På sida 3 visas tidsserier för framtidsindikatorn butik och framtidsindikatorn e-handel. Sida 4, 5 och 6 visar tidsserier för framtidsindikatorns delbranscher och delkomponenter. Avslutningsvis presenteras en tabell med den aktuella Handelsbarometerens samtliga resultat för den som snabbt vill få tillgång till alla siffror.

Metodbeskrivning

Handelsbarometern är Svensk Handels månatligen återkommande indikator över detaljhandelns utveckling. Handelsbarometern tas fram i samarbete med HUI Research och ger en inblick i hur branschens företag tror att omsättning, lönsamhet och sysselsättning kommer att utvecklas de kommande tre månaderna. Rapporten baseras på en telefonundersökning som varje månad distribueras till 450 slumpvis utvalda butikshefer, butikägare och e-handlare där 150 är dagligvaruhandlare, 150 är sällanköpsvaruhandlare och 150 är e-handlare. Den här undersökningen genomfördes mellan den 1:a juli och den 13:e juli 2020.

Handelsbarometerens Framtidsindikator beräknas som det genomsnittliga nettotalet för tre frågor som rör butikshefernas förväntningar på försäljning, antalet medarbetare och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna. Framtidsindikatorn för e-handel beräknas på motsvarande sätt baserat på frågor ställda till e-handlare.

Frågorna ställs dels för den egna verksamheten och dels för detaljhandeln i stort. Framtidsindikatorn för butik avser detaljhandeln i stort. Svaren sker på en skala från 1-7 där fyra tolkas som neutralt utan preferens åt endera hållet. Utifrån detta beräknas ett index med ett neutralt värde 100 där indextal över 100 innebär positiva framtidsförväntningar och under 100 innebär negativa framtidsförväntningar.

Svaren i Handelsbarometern viktas inte med avseende på omsättning eller antal anställda. Mindre aktörer sorteras inte heller bort med en urvals begränsning. Anledningen är att urvalet är menat att representera det genomsnittliga företaget inom detaljhandeln.



Frågorna i Handelsbarometerns enkätundersökning

Resultatet i Handelsbarometern baseras på följande frågor som ställs till ett slumpmässigt urval av 150 dagligvaruhandlare, 150 sällanköpsvaruhandlare och 150 e-handlare. E-handelsföretagen svarar för sin egen e-handelsverksamhet och för e-handeln i stort.

Fråga 1. Hur tror du att försäljningen i butiken du arbetar i kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 2. Hur tror du att antalet medarbetare (personer anställda på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i butiken du arbetar i kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 3. Hur tror du att din butiks vinstmarginal kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 4*. Hur tror du att försäljningen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 5*. Hur tror du att antalet anställda (personer på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i detaljhandeln (hela branschen) kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 6*. Hur tror du att vinstmarginalen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna. Jämför med samma period föregående år.

* På fråga 4-6 svarar e-handelsföretagen istället för e-handelns utveckling i stort.



Tabell för Handelsbarometern juli 2020

Hela detaljhandeln

	Juli 2020	Förändring -	
		Föregående månad	Förändring-Föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	81,2	1,6	-15,5
Försäljning	87,3	3,6	-10,1
Antal anställda	77,4	-0,3	-19,9
Lönsamhet	78,9	1,5	-16,6
Därav:			
Dagligvaruhandel	82,4	-2,6	-15,7
Försäljning	88,4	-2,1	-10,8
Antal anställda	78,4	-3,0	-19,8
Lönsamhet	80,5	-2,8	-16,5
Sällanköpsvaruhandel	79,9	5,7	-15,3
Försäljning	86,1	9,1	-9,4
Antal anställda	76,4	2,4	-19,9
Lönsamhet	77,3	5,6	-16,6
Framtidsindikatorn e-handel	115,1	-0,6	10,9
Försäljning	125,8	-5,2	15,8
Antal anställda	115,0	1,9	13,0
Lönsamhet	104,5	1,6	3,8

Egna butiken

	Juli 2020	Förändring -	
		Föregående månad	Förändring-Föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	92,6	2,2	-7,9
Försäljning	95,1	1,5	-9,0
Antal anställda	91,4	0,3	-7,0
Lönsamhet	91,2	4,7	-7,9
Därav:			
Dagligvaruhandel	91,6	-4,9	-10,9
Försäljning	94,0	-8,7	-12,0
Antal anställda	91,1	-1,9	-8,9
Lönsamhet	89,5	-4,2	-11,8
Sällanköpsvaruhandel	93,7	9,4	-4,9
Försäljning	96,3	11,9	-6,0
Antal anställda	91,7	2,6	-5,0
Lönsamhet	93,0	13,7	-3,9
Framtidsindikatorn e-handel	97,6	0,9	-8,7
Försäljning	102,2	-0,3	-14,1
Antal anställda	92,6	-0,9	-7,4
Lönsamhet	98,1	4,1	-4,7

SVENSK HANDL

För mer information ring gärna:
Svensk Handels pressjour, 010-471 86 50