

# Handelsbarometern

**Oktober 2020**

# Framtidsindikatorn

## Oktober 2020

”Handlarna blickar mot försäljningsperioden Black Friday”

Karin Johansson, vd Svensk Handel

### Månadens indikatorvärde (index)

Butik:



87,3

E-handel:



118,9

.....

### Utveckling från föregående månad

Butik:



+1,9

E-handel:



+4,0

# Efter coronaraset – framtidstron i butikshandeln återhämtar sig sakta

Framtidstron i både butiks- och e-handeln ökar i oktober. Näthandeln har gått starkt under pandemin och tongångarna bland e-handlarna är positiva. Även butikshandlarna ser något ljusare på tillvaron men framtidsutsikterna är fortsatt betydligt lägre än vid samma period förra året.

– Framtidsutsikterna i butikshandeln har varit mörka sedan coronakrisen slog till och det är glädjande att vi ser en liten ljusning. Handlarna blickar mot årets viktigaste period med Black Friday och julhandeln, men det är fortfarande osäkert hur pandemin kommer att påverka försäljningen, säger Karin Johansson, vd på Svensk Handel.

– Coronapandemin har snabbat på handelns digitala omställning. Allt talar för att fler paket än tidigare kommer att handlas på nätet under årets Black Friday och julhandel. För alla aktörer inom leveranskedjan av e-handelspaket väntar ett riktigt stresstest, säger Karin Johansson.





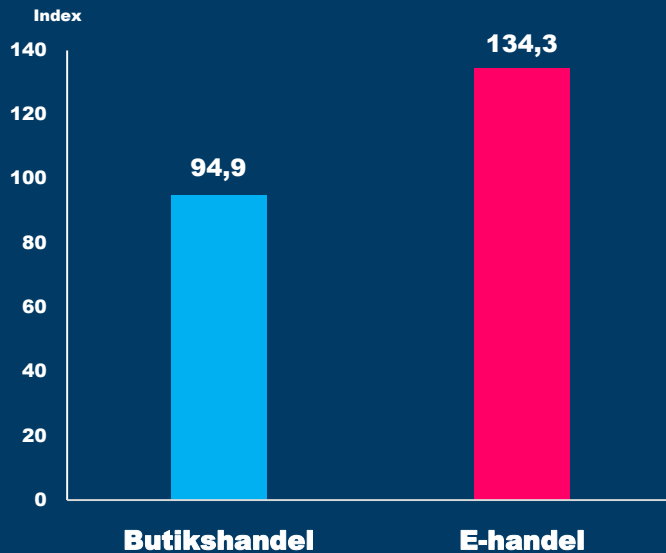
## Försäljning



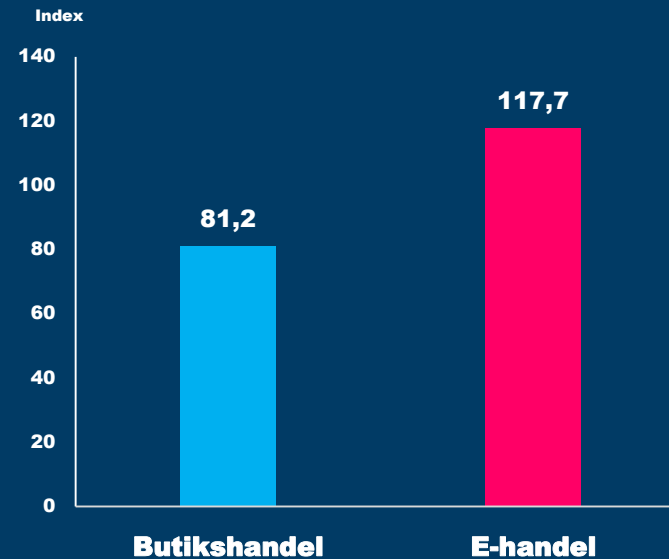
## Antal anställda



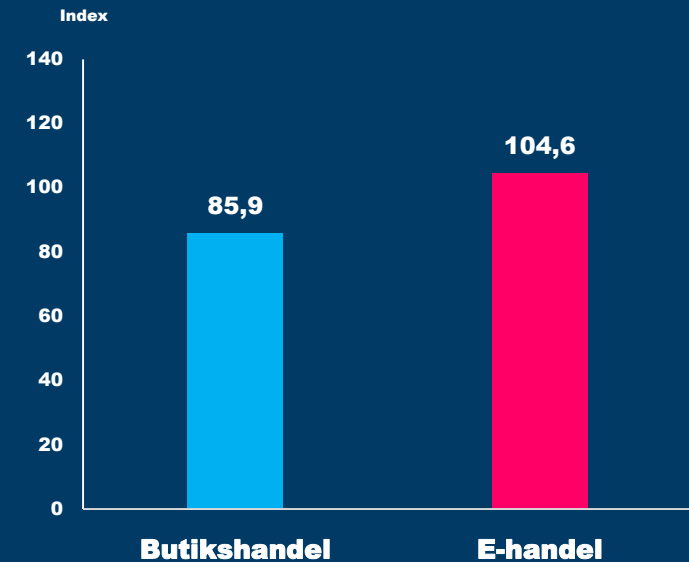
## Lönsamhet



Butikernas förväntningar om försäljning ökade med 1,9 enheter till index 94,9 i oktober. E-handlarnas försäljningsförväntningar ökade med 3,9 enheter till index 134,3 under samma period.



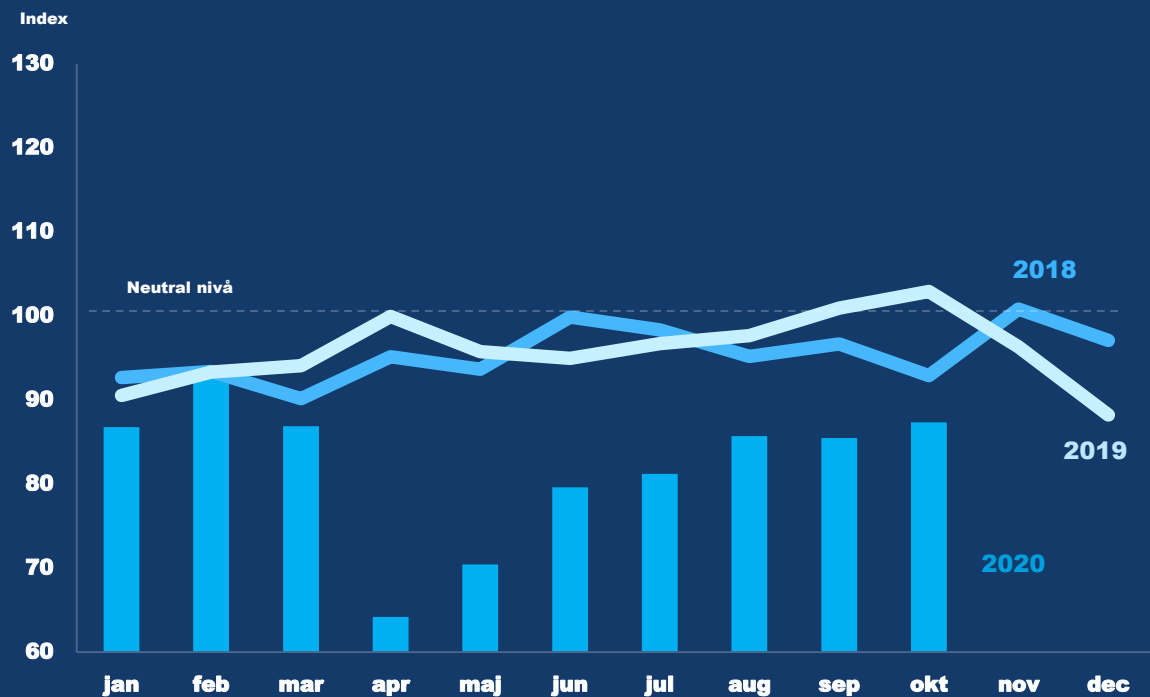
Butikernas förväntningar om antalet anställda ökade med 1,8 enheter till index 81,2 i oktober. E-handlarnas förväntningar ökade med 2,5 enheter till index 117,7 under samma period.



Butikernas förväntningar om lönsamhet ökade med 1,9 enheter till index 85,9 i oktober. E-handlarnas lönsamhetsförväntningar ökade med 5,5 enheter till index 104,6 under samma period.



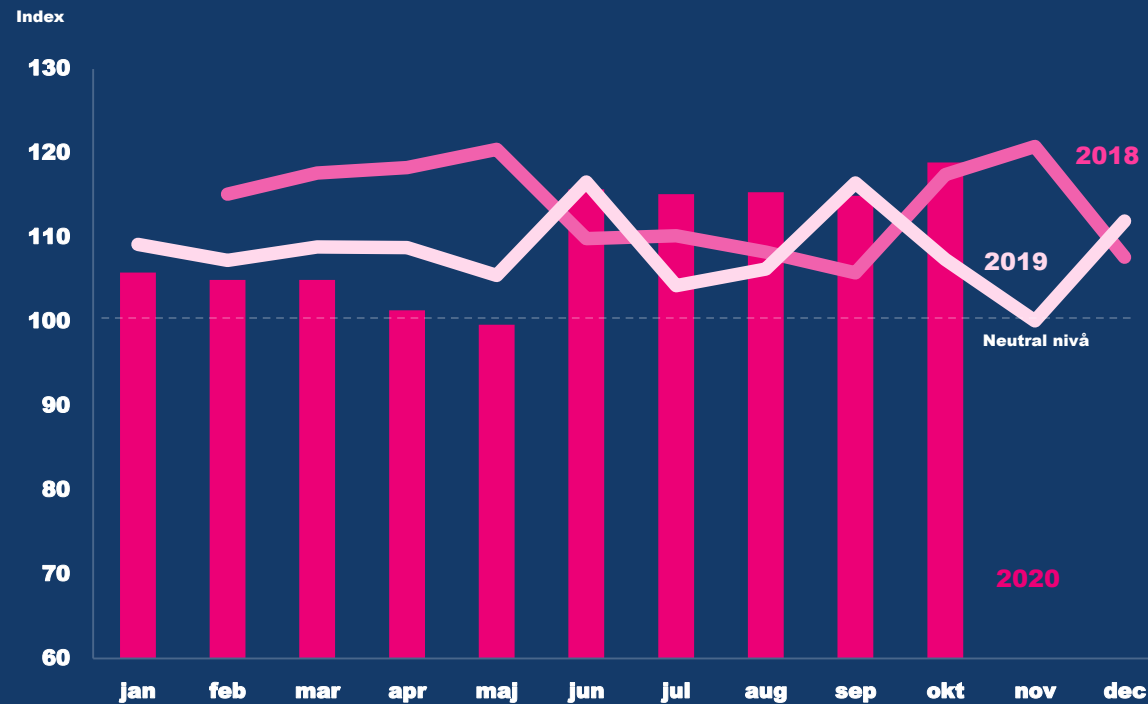
## Fysisk butik



De fysiska butikernas framtidsförväntningar ökade med 1,9 enheter till index 87,3 i oktober. Detta är lägre än motsvarande nivå under 2019.



## E-handel



E-handlarnas framtidsförväntningar ökade med 4,0 enheter till index 118,9 i oktober. Detta är högre än under motsvarande period 2019.



## Delbranschernas tidsserier



**+2,2**  
Dagligvaruhandel



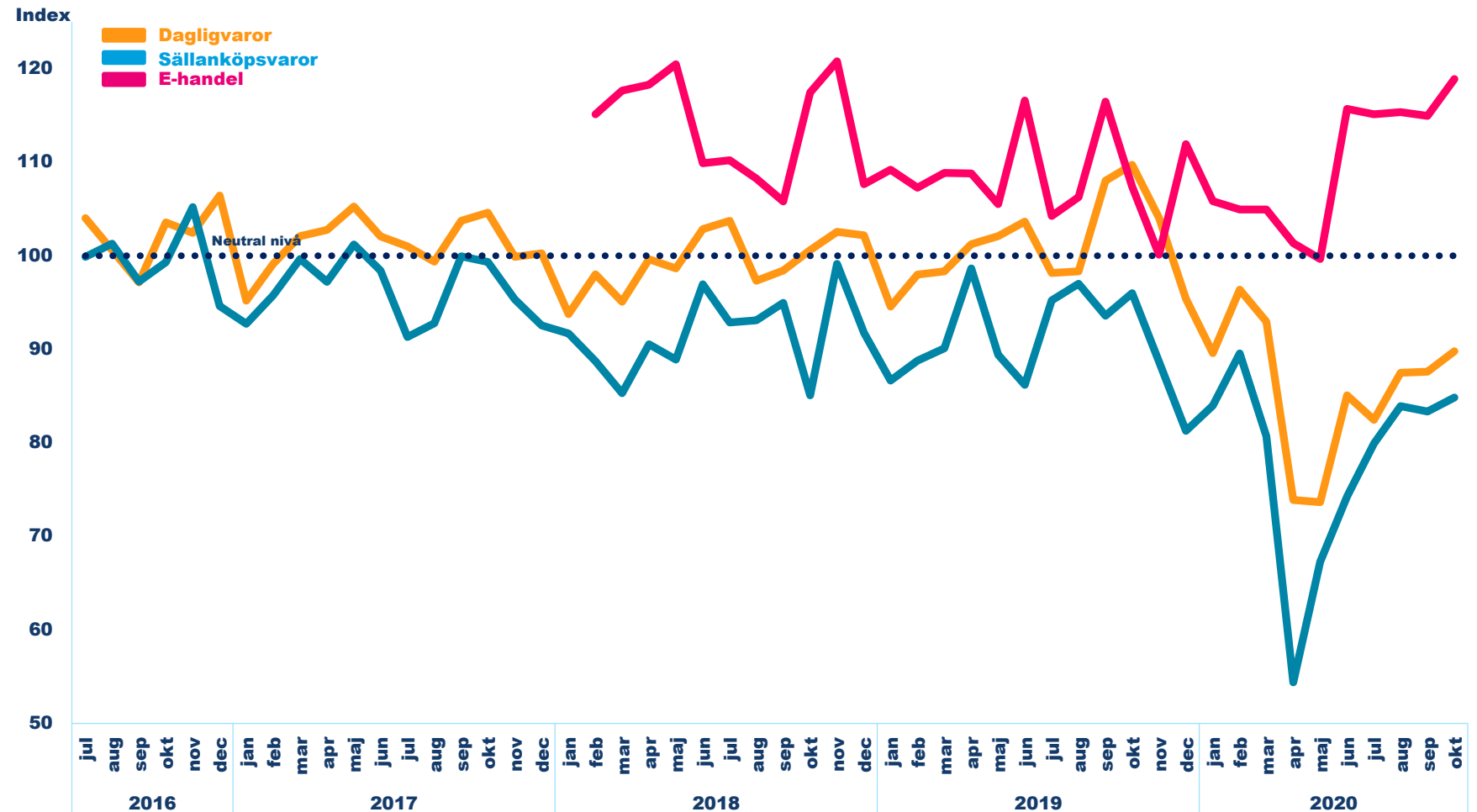
**+1,5**  
Sällanköpshandel



**+4,0**  
E-handel

Dagligvaruhandeln ökade med 2,2 enheter i oktober till index 89,8. Sällanköpsvaruhandeln ökade under perioden med 1,5 enheter till index 84,8. E-handeln ökade under månaden med 4,0 enheter till index 118,9.

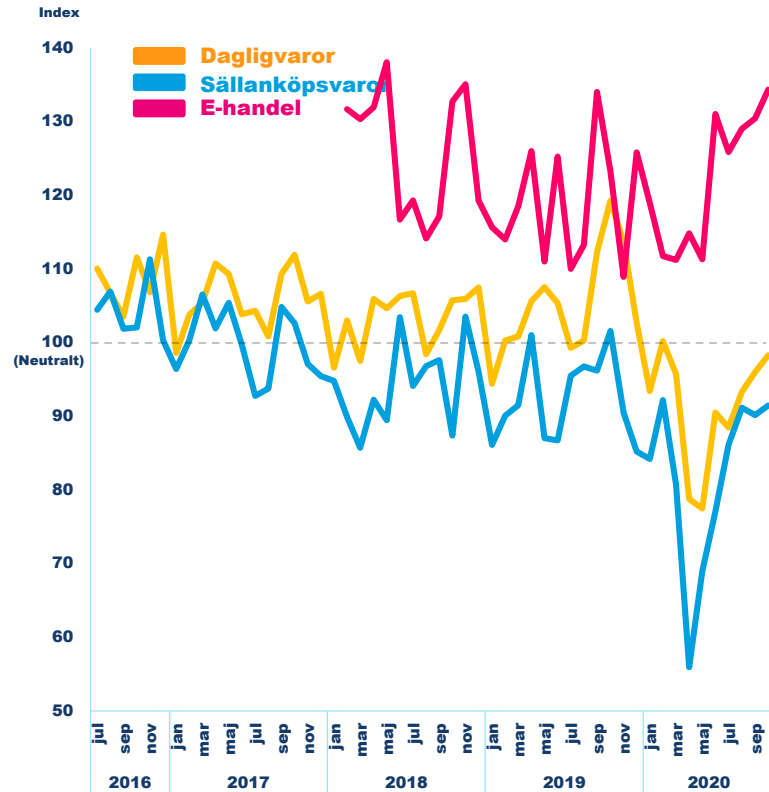
# Högre framtidsindikator i alla delbranscher jämfört med föregående månad



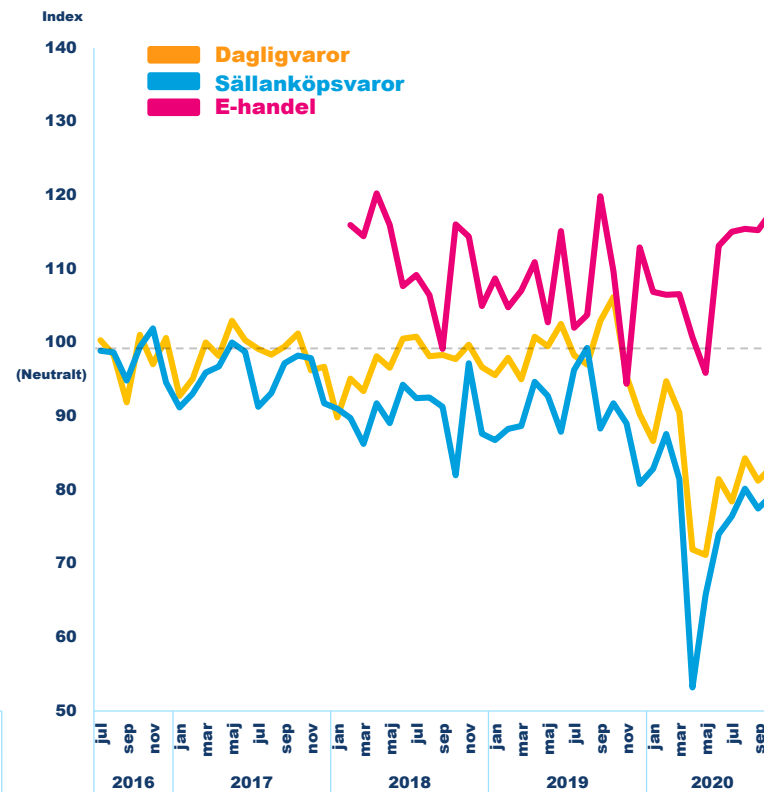
# Delbranschernas utveckling över tid



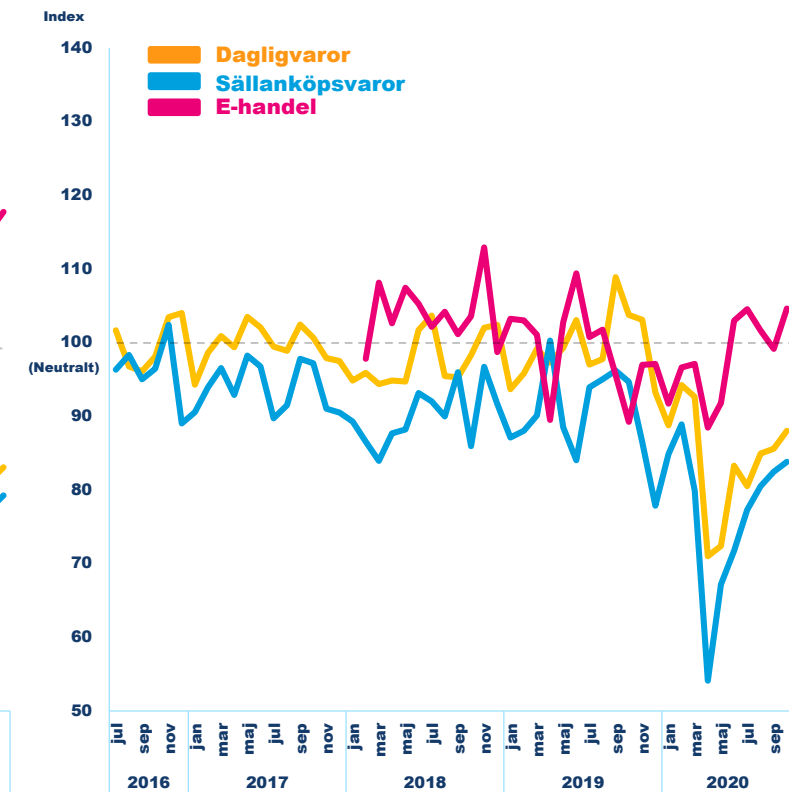
## Försäljning



## Anställda



## Lönsamhet



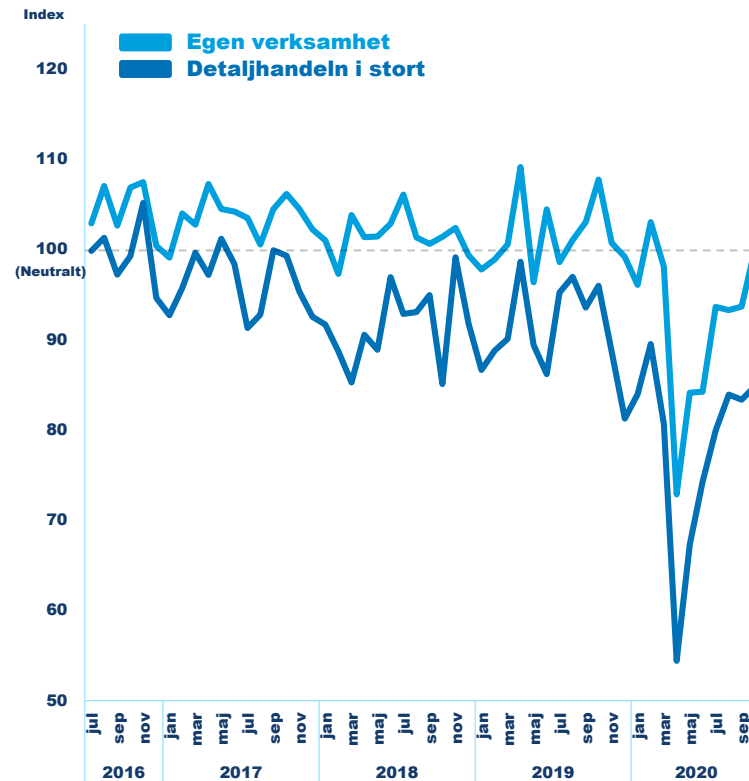
# Tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort



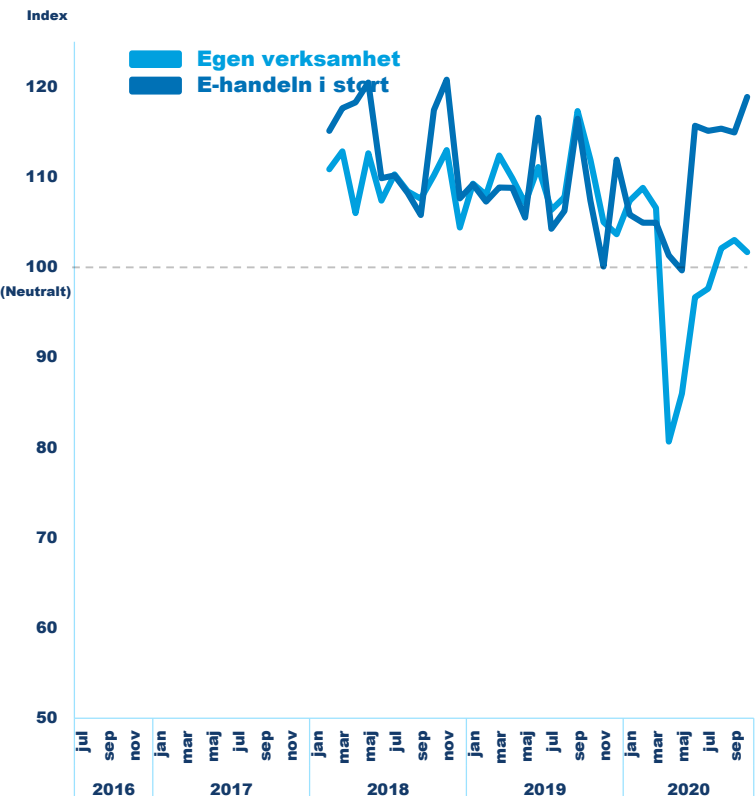
## Dagligvaruhandel



## Sällanköpsvaruhandel



## E-handel



## Så läser du Handelsbarometern

Handelsbarometern beskriver framtidsförväntningar inom handeln. På sidan 1 presenteras framtidsindikatorn och dess utveckling. Framtidsindikatorn utgörs av tre delindikatorer: vad handlarna tror om försäljningsutveckling, utveckling för antal anställda och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna för branschen som helhet. Sida 2 presenterar försäljning, anställda och lönsamhet för den aktuella månaden. Jämförelser görs mot föregående månad.

På sida 3 visas tidsserier för framtidsindikatorn butik och framtidsindikatorn e-handel. Sida 4, 5 och 6 visar tidsserier för framtidsindikatorns delbranscher och delkomponenter. Avslutningsvis presenteras en tabell med den aktuella Handelsbarometerens samtliga resultat för den som snabbt vill få tillgång till alla siffror.

## Metodbeskrivning

Handelsbarometern är Svensk Handels månatligen återkommande indikator över detaljhandelns utveckling. Handelsbarometern tas fram i samarbete med HUI Research och ger en inblick i hur branschens företag tror att omsättning, lönsamhet och sysselsättning kommer att utvecklas de kommande tre månaderna. Rapporten baseras på en telefonundersökning som varje månad distribueras till 450 slumpvis utvalda butikschefer, butiksägare och e-handlare där 150 är dagligvaruhandlare, 150 är sällanköpsvaruhandlare och 150 är e-handlare. Den här undersökningen genomfördes mellan den 1:a oktober och den 12:e oktober 2020.

Handelsbarometerens Framtidsindikator beräknas som det genomsnittliga nettotalet för tre frågor som rör butikschefernas förväntningar på försäljning, antalet medarbetare och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna. Framtidsindikatorn för e-handel beräknas på motsvarande sätt baserat på frågor ställda till e-handlare.

Frågorna ställs dels för den egna verksamheten och dels för detaljhandeln i stort. Framtidsindikatorn för butik avser detaljhandeln i stort. Svaren sker på en skala från 1-7 där fyra tolkas som neutralt utan preferens åt endera hållet. Utifrån detta beräknas ett index med ett neutralt värde 100 där indextal över 100 innebär positiva framtidsförväntningar och under 100 innebär negativa framtidsförväntningar.

Svaren i Handelsbarometern viktas inte med avseende på omsättning eller antal anställda. Mindre aktörer sorteras inte heller bort med en urvals begränsning. Anledningen är att urvalet är menat att representera det genomsnittliga företaget inom detaljhandeln.





# Frågorna i Handelsbarometerens enkätundersökning

Resultatet i Handelsbarometern baseras på följande frågor som ställs till ett slumpmässigt urval av 150 dagligvaruhandlare, 150 sällanköpsvaruhandlare och 150 e-handlare. E-handelsföretagen svarar för sin egen e-handelsverksamhet och för e-handeln i stort.

**Fråga 1.** Hur tror du att försäljningen i butiken du arbetar i kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

**Fråga 2.** Hur tror du att antalet medarbetare (personer anställda på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i butiken du arbetar i kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

**Fråga 3.** Hur tror du att din butiks vinstmarginal kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

**Fråga 4\*.** Hur tror du att försäljningen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

**Fråga 5\*.** Hur tror du att antalet anställda (personer på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i detaljhandeln (hela branschen) kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

**Fråga 6\*.** Hur tror du att vinstmarginalen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna. Jämför med samma period föregående år.

\* På fråga 4-6 svarar e-handelsföretagen istället för e-handelns utveckling i stort.



# Tabell för Handelsbarometern oktober 2020

## Hela detaljhandeln

	Förändring -		
	Oktober 2020	Föregående månad	Förändring- Föregående år
<b>Framtidsindikatorn butikshandel</b>	87,3	1,9	-15,6
Försäljning	94,9	1,9	-15,6
Antal anställda	81,2	1,8	-17,8
Lönsamhet	85,9	1,9	-13,3
Därav:			
<b>Dagligvaruhandel</b>	89,8	2,2	-19,9
Försäljning	98,3	2,3	-21,0
Antal anställda	83,0	1,8	-23,1
Lönsamhet	88,0	2,4	-15,7
<b>Sällanköpsvaruhandel</b>	84,8	1,5	-11,2
Försäljning	91,4	1,3	-10,1
Antal anställda	79,3	1,8	-12,5
Lönsamhet	83,8	1,4	-10,9
<b>Framtidsindikatorn e-handel</b>	118,9	4,0	11,5
Försäljning	134,3	3,9	11,1
Antal anställda	117,7	2,5	8,1
Lönsamhet	104,6	5,5	15,4

## Egna butiken

	Förändring -		
	Oktober 2020	Föregående månad	Förändring- Föregående år
<b>Framtidsindikatorn butikshandel</b>	101,0	3,9	-7,1
Försäljning	105,9	4,2	-8,6
Antal anställda	97,4	3,5	-3,3
Lönsamhet	99,8	3,9	-9,4
Därav:			
<b>Dagligvaruhandel</b>	102,1	1,4	-6,5
Försäljning	109,6	2,2	-3,4
Antal anställda	96,8	1,2	-6,4
Lönsamhet	99,8	0,8	-9,7
<b>Sällanköpsvaruhandel</b>	100,0	6,3	-7,8
Försäljning	102,1	6,1	-13,9
Antal anställda	98,0	5,8	-0,3
Lönsamhet	99,8	7,0	-9,2
<b>Framtidsindikatorn e-handel</b>	101,7	-1,3	-10,2
Försäljning	105,3	-2,4	-18,4
Antal anställda	98,2	-3,0	-5,1
Lönsamhet	101,5	1,4	-7,2

# SVENSK HANDL

**För mer information ring gärna:**  
Svensk Handels pressjour, 010-471 86 50