

Handelsbarometern

September 2020

Framtidsindikatorn

September 2020

”Många handlare kämpar för att hålla huvudet över vattenytan.”

Karin Johansson, vd Svensk Handel

Månadens indikatorvärde (index)

Butik:



85,5

E-handel:



114,9

Utveckling från föregående månad

Butik:



-0,2

E-handel:



-0,4

Handlarna ovissa om återhämtning efter krisen – framtidstron backar något

Coronakrisen har slagit hårt mot handeln och osäkerheten om den framtida försäljningen är fortsatt stor. Framtidstron för både butiks- och e-handeln minskar något jämfört med förra månaden och därmed har återhämtningen av framtidstron avstannat. Fortfarande ser e-handlarna betydligt ljusare på framtiden.

– Det har varit ett tufft halvår för handeln och det är många förlorade försäljningsdagar som handlare nu ska försöka ta igen. Många handlare kämpar för att hålla huvudet över vattenytan och det kommer att krävas fortsatta stödåtgärder. Krisen är ännu inte över för handeln, säger **Karin Johansson**, vd på Svensk Handel.

– Redan innan coronakrisen skedde tillväxten i handeln på nätet, en utveckling som har intensifierats när fler kundgrupper hittat till nätet under pandemin. För många handlare har försäljningen på nätet till viss del vägt upp tappet i de fysiska butikerna men inte hela vägen, säger **Karin Johansson**.





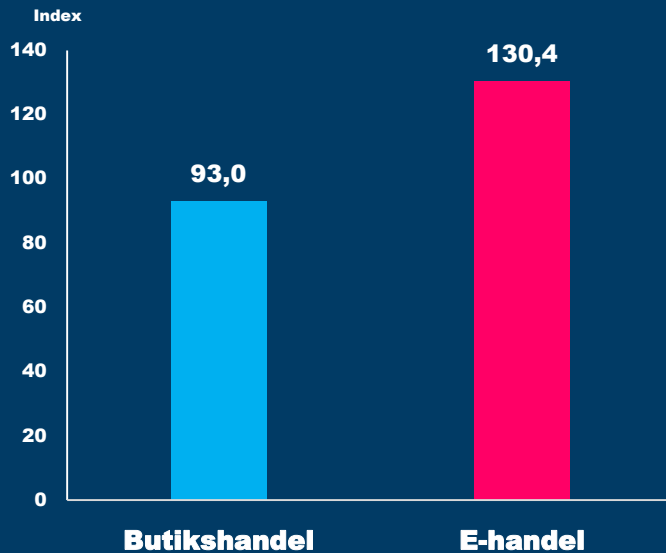
Försäljning



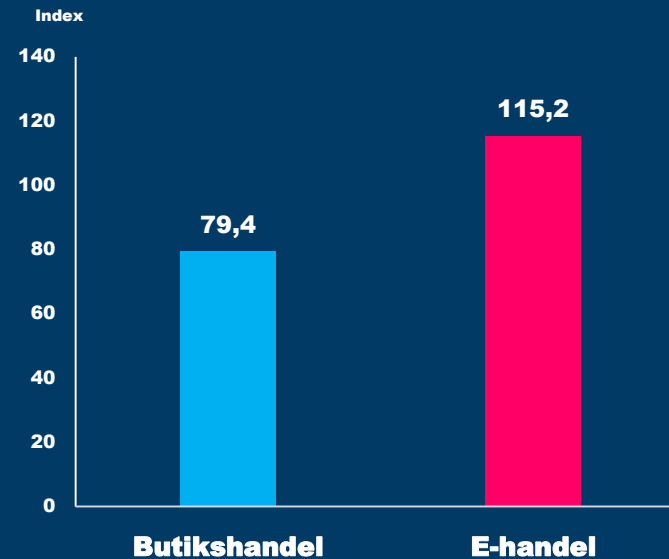
Antal anställda



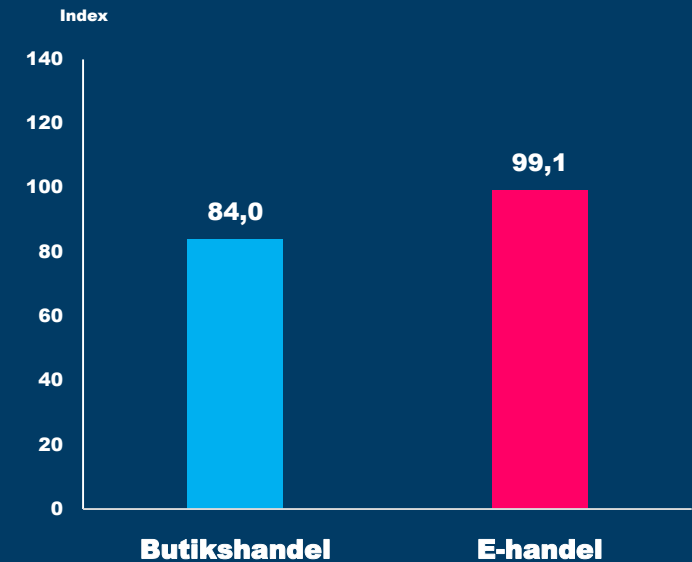
Lönsamhet



Butikernas förväntningar om försäljning ökade med 0,8 enheter till index 93,0 i september. E-handlarnas försäljningsförväntningar ökade med 1,4 enheter till index 130,4 under samma period.



Butikernas förväntningar om antalet anställda minskade med 2,8 enheter till index 79,4 i september. E-handlarnas förväntningar minskade med 0,2 enheter till index 115,2 under samma period.



Butikernas förväntningar om lönsamhet ökade med 1,4 enheter till index 84,0 i september. E-handlarnas lönsamhetsförväntningar minskade med 2,5 enheter till index 99,1 under samma period.



Framtidsindikatorernas Tidsserier



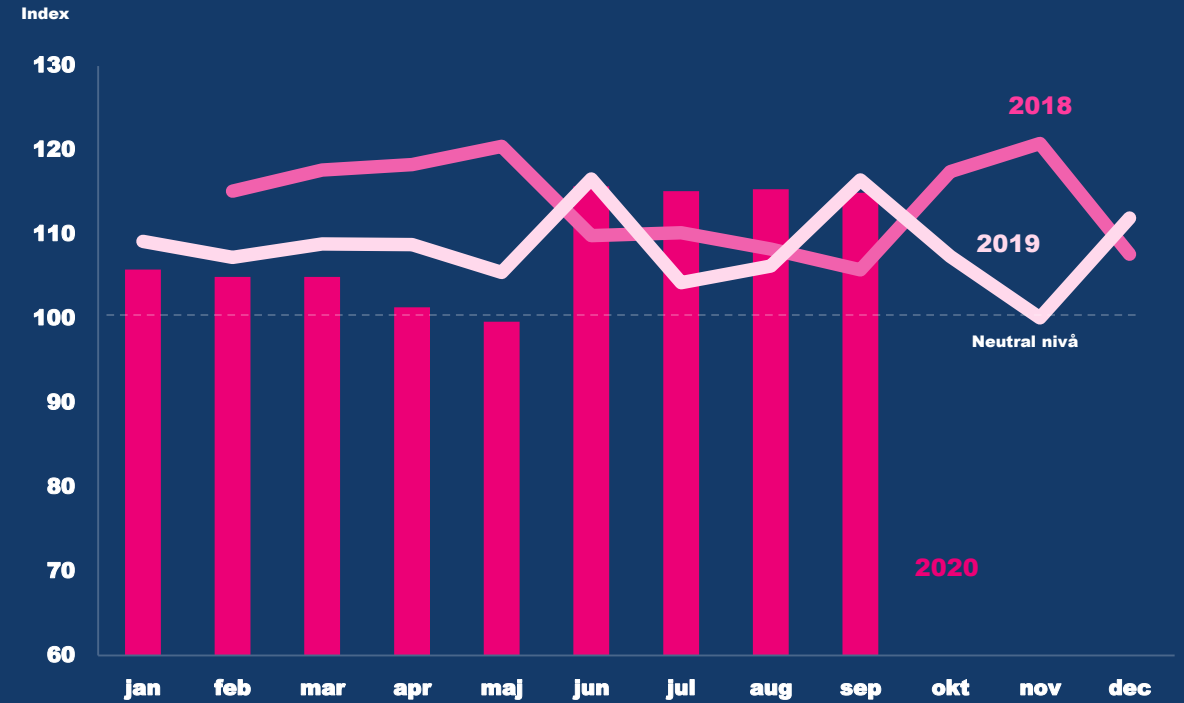
Fysisk butik



De fysiska butikernas framtidsförväntningar minskade med 0,2 enheter till index 85,5 i september. Detta är lägre än motsvarande nivå under 2019.



E-handel



E-handlarnas framtidsförväntningar minskade med 0,4 enheter till index 114,9 i september. Detta är något lägre än under motsvarande period 2019.



Delbranschernas tidsserier



+0,1
Dagligvaruhandel



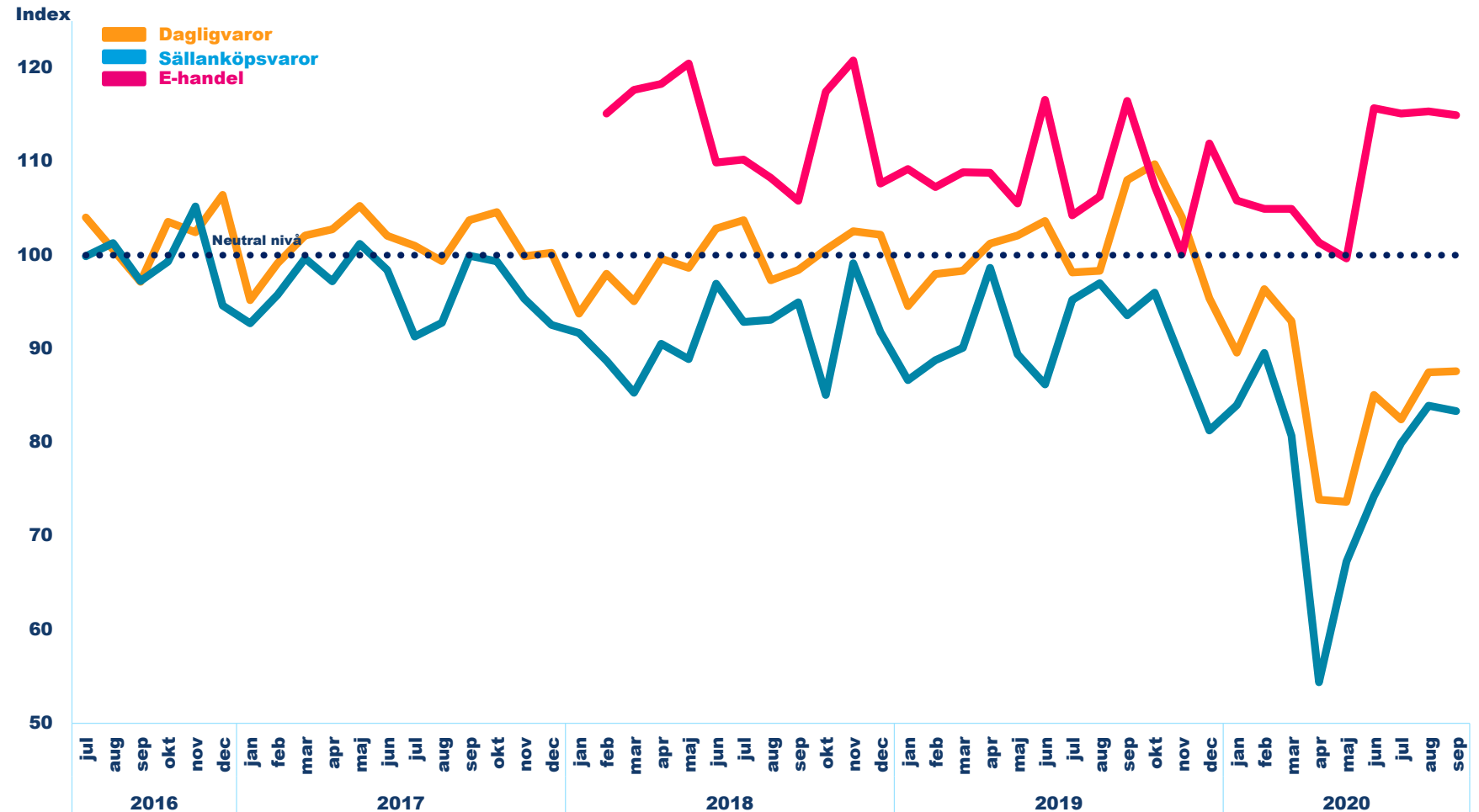
-0,6
Sällanköpshandel



-0,4
E-handel

Dagligvaruhandeln ökade med 0,1 enheter i september till index 87,6. Sällanköpsvaruhandeln minskade under perioden med 0,6 enheter till index 83,3. E-handeln minskade under månaden med 0,4 enheter till index 114,9.

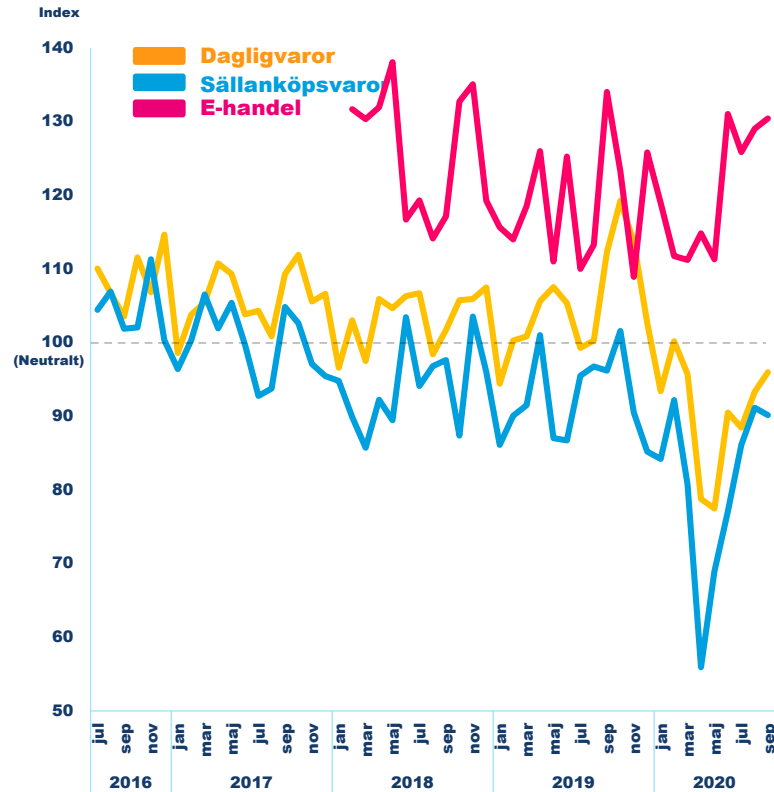
Minskad optimism i sällanköpsvaruhandeln jämfört med föregående månad



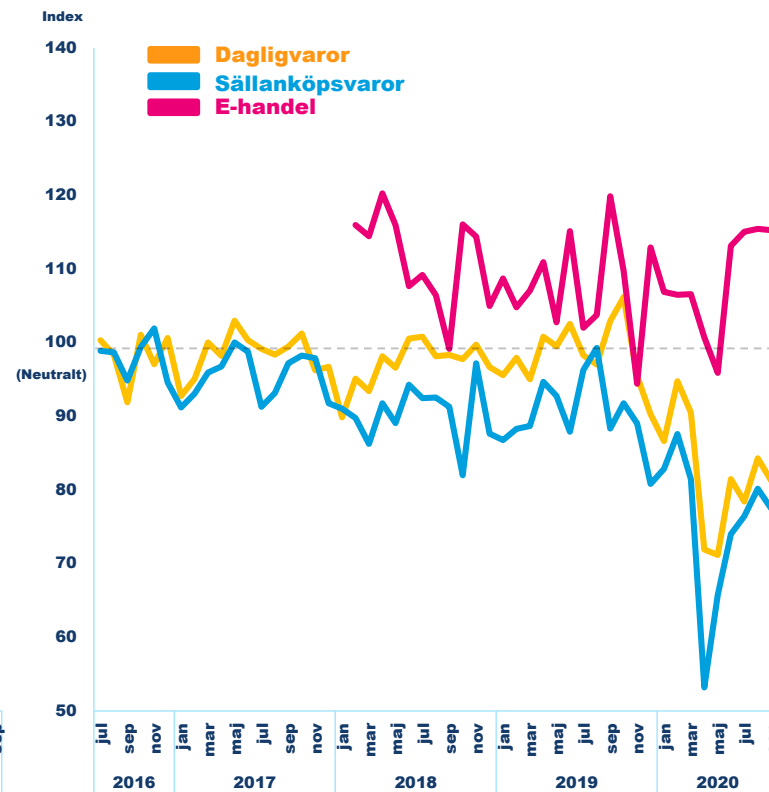
Delbranschernas utveckling över tid



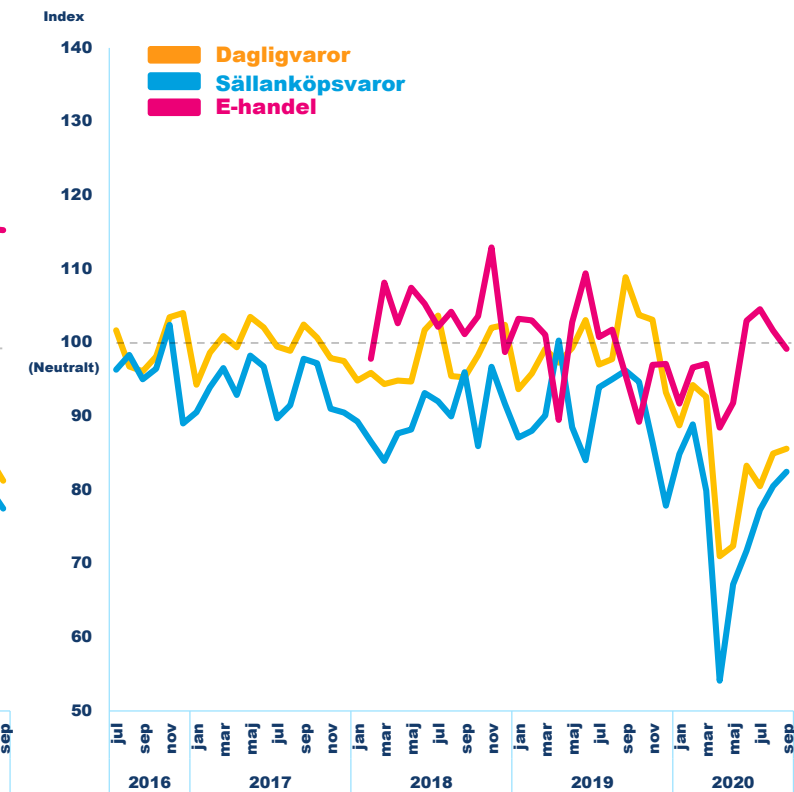
Försäljning



Anställda



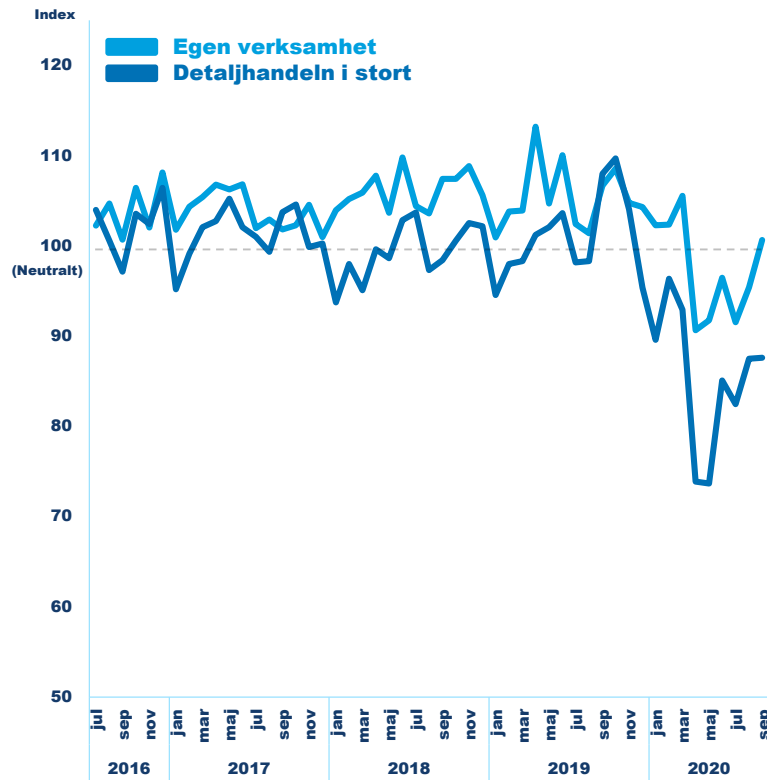
Lönsamhet



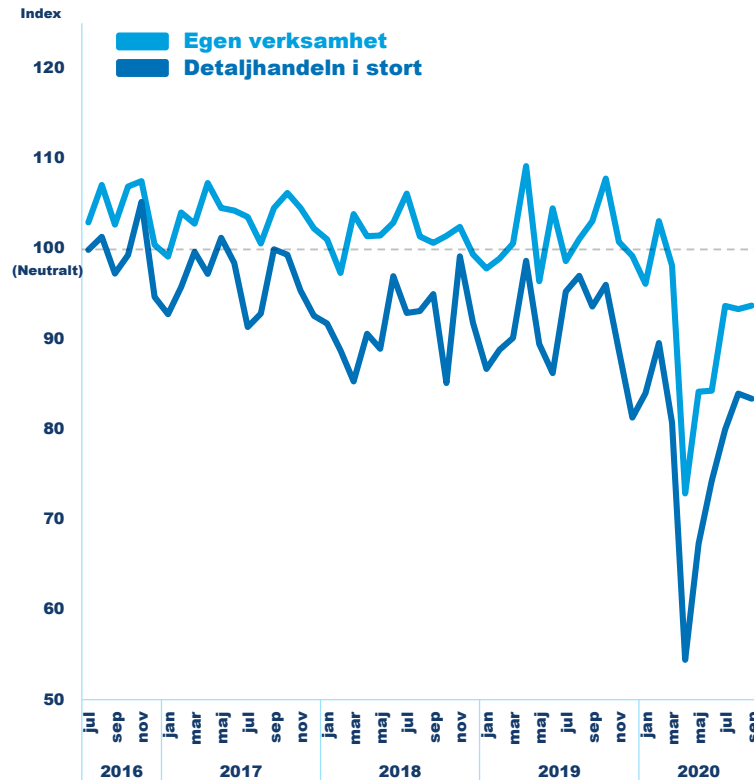
Tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort



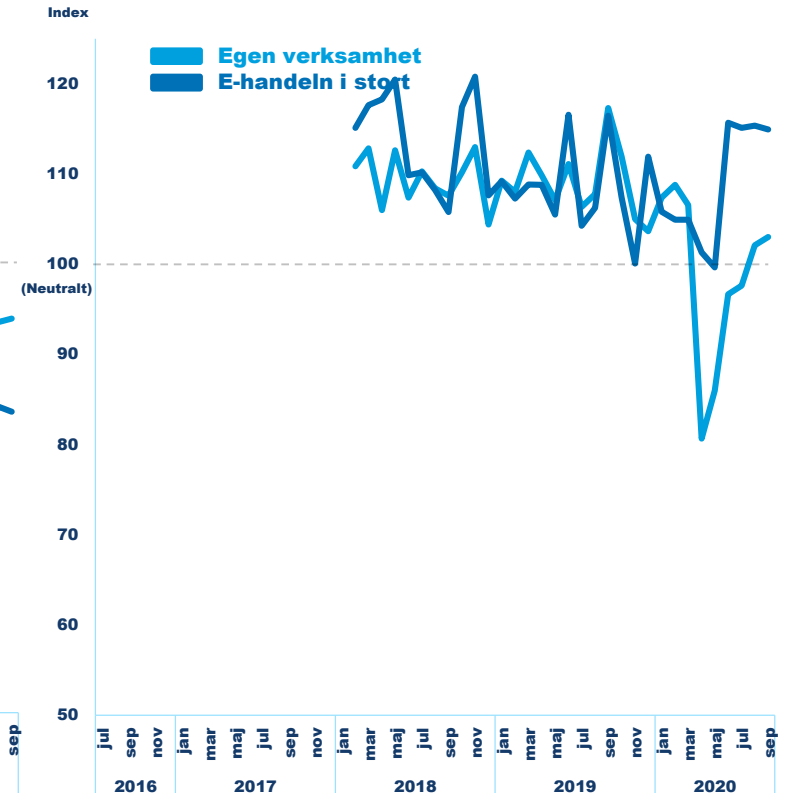
Dagligvaruhandel



Sällanköpsvaruhandel



E-handel



Så läser du Handelsbarometern

Handelsbarometern beskriver framtidsförväntningar inom handeln. På sidan 1 presenteras framtidsindikatorn och dess utveckling. Framtidsindikatorn utgörs av tre delindikatorer: vad handlarna tror om försäljningsutveckling, utveckling för antal anställda och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna för branschen som helhet. Sida 2 presenterar försäljning, anställda och lönsamhet för den aktuella månaden. Jämförelser görs mot föregående månad.

På sida 3 visas tidsserier för framtidsindikatorn butik och framtidsindikatorn e-handel. Sida 4, 5 och 6 visar tidsserier för framtidsindikatorns delbranscher och delkomponenter. Avslutningsvis presenteras en tabell med den aktuella Handelsbarometerens samtliga resultat för den som snabbt vill få tillgång till alla siffror.

Metodbeskrivning

Handelsbarometern är Svensk Handels månatligen återkommande indikator över detaljhandelns utveckling. Handelsbarometern tas fram i samarbete med HUI Research och ger en inblick i hur branschens företag tror att omsättning, lönsamhet och sysselsättning kommer att utvecklas de kommande tre månaderna. Rapporten baseras på en telefonundersökning som varje månad distribueras till 450 slumpvis utvalda butikschefer, butikägare och e-handlare där 150 är dagligvaruhandlare, 150 är sällanköpsvaruhandlare och 150 är e-handlare. Den här undersökningen genomfördes mellan den 1:a september och den 11:e september 2020.

Handelsbarometerens Framtidsindikator beräknas som det genomsnittliga nettotalet för tre frågor som rör butikschefernas förväntningar på försäljning, antalet medarbetare och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna. Framtidsindikatorn för e-handel beräknas på motsvarande sätt baserat på frågor ställda till e-handlare.

Frågorna ställs dels för den egna verksamheten och dels för detaljhandeln i stort. Framtidsindikatorn för butik avser detaljhandeln i stort. Svaren sker på en skala från 1-7 där fyra tolkas som neutralt utan preferens åt endera hållet. Utifrån detta beräknas ett index med ett neutralt värde 100 där indextal över 100 innebär positiva framtidsförväntningar och under 100 innebär negativa framtidsförväntningar.

Svaren i Handelsbarometern viktas inte med avseende på omsättning eller antal anställda. Mindre aktörer sorteras inte heller bort med en urvals begränsning. Anledningen är att urvalet är menat att representera det genomsnittliga företaget inom detaljhandeln.



Frågorna i Handelsbarometerens enkätundersökning

Resultatet i Handelsbarometern baseras på följande frågor som ställs till ett slumpmässigt urval av 150 dagligvaruhandlare, 150 sällanköpsvaruhandlare och 150 e-handlare. E-handelsföretagen svarar för sin egen e-handelsverksamhet och för e-handeln i stort.

Fråga 1. Hur tror du att försäljningen i butiken du arbetar i kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 2. Hur tror du att antalet medarbetare (personer anställda på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i butiken du arbetar i kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 3. Hur tror du att din butiks vinstmarginal kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 4*. Hur tror du att försäljningen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 5*. Hur tror du att antalet anställda (personer på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i detaljhandeln (hela branschen) kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 6*. Hur tror du att vinstmarginalen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna. Jämför med samma period föregående år.

* På fråga 4-6 svarar e-handelsföretagen istället för e-handelns utveckling i stort.



Tabell för Handelsbarometern September 2020

Hela detaljhandeln

	Förändring -		
	September 2020	Föregående månad	Förändring- Föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	85,5	-0,2	-15,4
Försäljning	93,0	0,8	-11,3
Antal anställda	79,4	-2,8	-16,4
Lönsamhet	84,0	1,4	-18,6
Därav:			
Dagligvaruhandel	87,6	0,1	-20,4
Försäljning	96,0	2,7	-16,3
Antal anställda	81,3	-3,0	-21,7
Lönsamhet	85,6	0,7	-23,3
Sällanköpsvaruhandel	83,3	-0,6	-10,2
Försäljning	90,1	-1,0	-6,1
Antal anställda	77,4	-2,7	-10,9
Lönsamhet	82,4	2,0	-13,7
Framtidsindikatorn e-handel	114,9	-0,4	-1,5
Försäljning	130,4	1,4	-3,6
Antal anställda	115,2	-0,2	-4,6
Lönsamhet	99,1	-2,5	3,6

Egna butiken

	Förändring -		
	September 2020	Föregående månad	Förändring- Föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	97,2	2,8	-7,7
Försäljning	101,7	3,1	-5,8
Antal anställda	93,9	1,5	-7,8
Lönsamhet	95,9	3,8	-9,4
Därav:			
Dagligvaruhandel	100,7	5,3	-6,0
Försäljning	107,4	5,3	-3,1
Antal anställda	95,6	3,0	-9,1
Lönsamhet	99,0	7,5	-5,9
Sällanköpsvaruhandel	93,7	0,4	-9,4
Försäljning	96,0	1,1	-8,5
Antal anställda	92,2	0,1	-6,5
Lönsamhet	92,8	0,0	-13,1
Framtidsindikatorn e-handel	103,0	0,9	-14,3
Försäljning	107,7	-0,1	-19,0
Antal anställda	101,2	3,5	-12,1
Lönsamhet	100,2	-0,7	-11,8

SVENSK HANDL

För mer information ring gärna:
Svensk Handels pressjour, 010-471 86 50