

# Handelsbarometern

Februari 2021

# Butikshandlarna anar hopp om framtiden

Det går att skönja en förhoppning om bättre tider för butikshandeln. Efter ett riktigt tufft 2020 stiger framtidstron för andra månaden i rad. Det omvända gäller för e-handeln, där optimismen minskar något från höga nivåer.

- Coronakrisen har inneburit ett riktigt stålbad för stora delar av handeln och att fler butikshandlare återigen ser ljusare på tillvaron är glädjande. Att takten i vaccinationsarbetet inte tappar fart blir samtidigt avgörande för handelns möjligheter att återhämta sig, säger Karin Johansson, vd på Svensk Handel.

- E-handeln har gått som tåget genom hela coronapandemin. I februari minskar dock framtidstron något, e-handlarnas tro på den framtida försäljningen faller tillbaka från höga nivåer, säger Karin Johansson.



## Framtidsindikatorn Februari 2021

*”Vaccinationsarbetet blir avgörande för handelns möjligheter att återhämta sig”*

*Karin Johansson, vd Svensk Handel*

### Månadens indikatorvärde (index)

Butik:	E-handel:	Partihandel
85,5	119,4	95,3

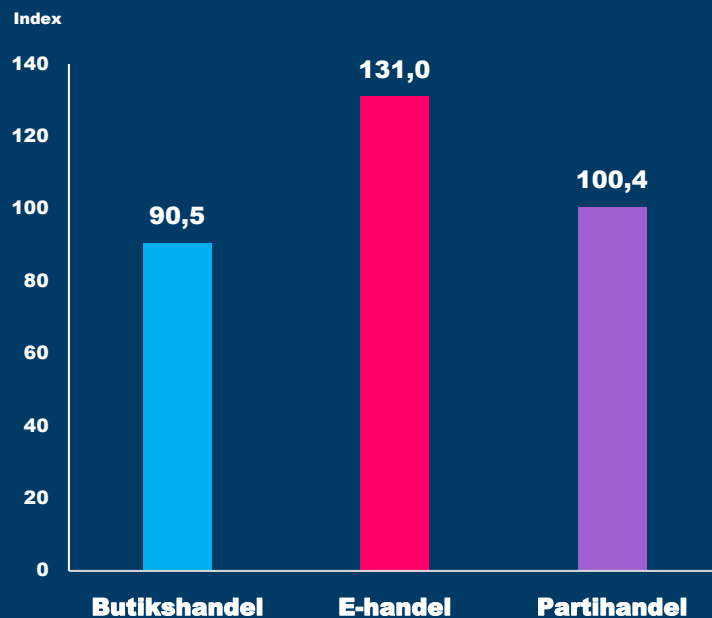


### Utveckling från föregående månad

Butik:	E-handel:	Partihandel
+7,2	-0,7	-



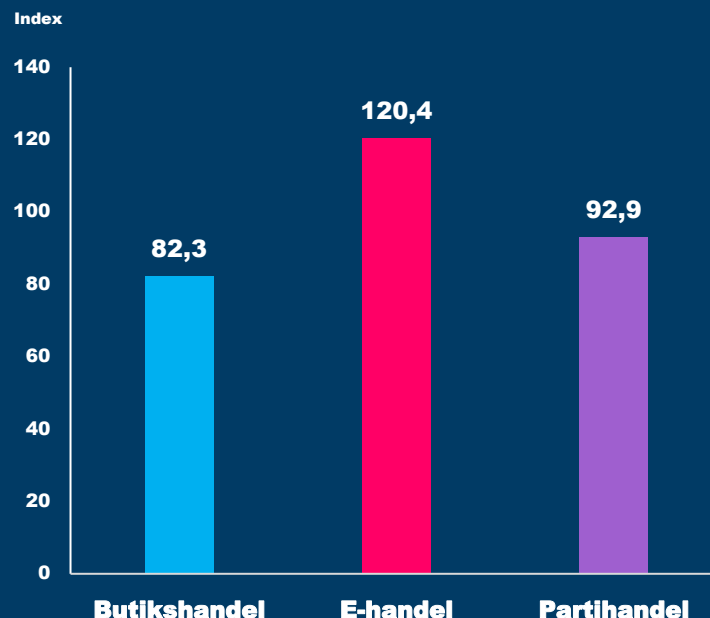
### Försäljning



Butikernas förväntningar om försäljning ökade med 7,6 enheter till index 90,5 i februari. E-handlarnas försäljningsförväntningar minskade med 4,1 enheter till index 131,0 under samma period. Partihandelns försäljningsförväntningar landade på 100,4 i februari.



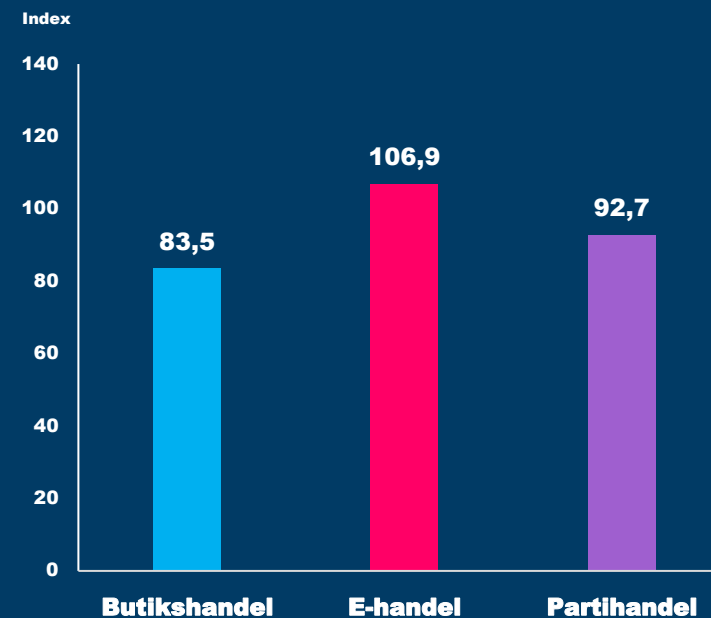
### Antal anställda



Butikernas förväntningar om antalet anställda ökade med 6,9 enheter till index 82,3 i februari. E-handlarnas förväntningar ökade med 0,5 enheter till index 120,4 under samma period. Förväntningarna om antalet anställda landade på 92,9 i partihandel.



### Lönsamhet



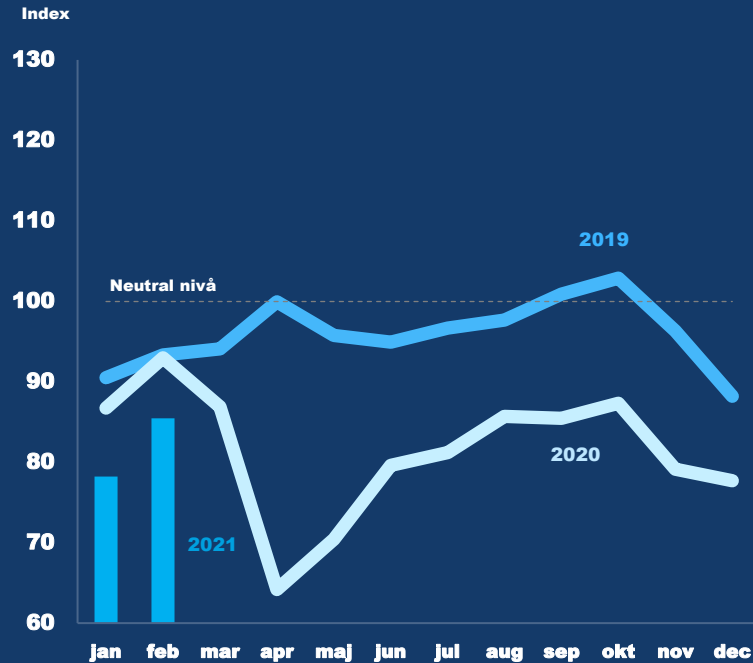
Butikernas förväntningar om lönsamhet ökade med 7,1 enheter till index 83,5 i februari. E-handlarnas lönsamhetsförväntningar ökade med 1,5 enheter till index 106,9 under samma period. Partihandelns lönsamhetsförväntningar landade på 92,7 i februari.



# Framtidsindikatorernas Tidsserier



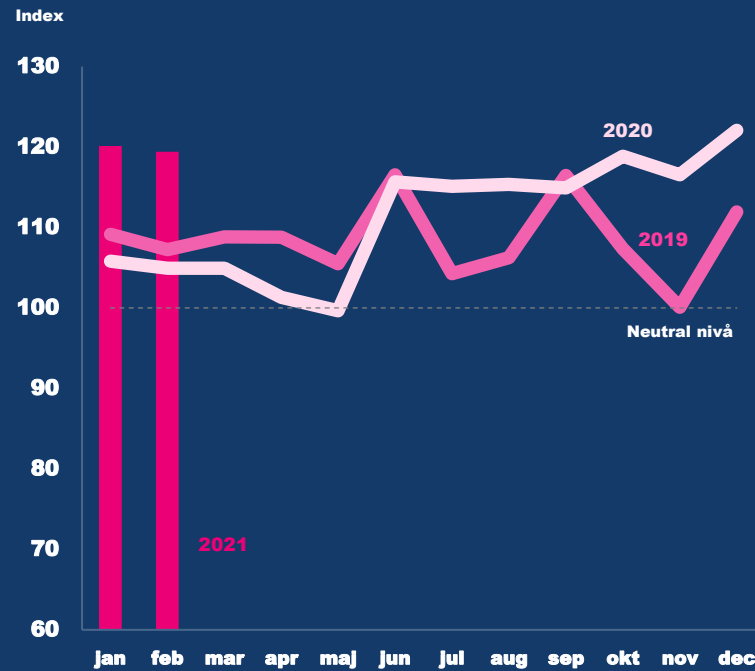
## Fysisk butik



De fysiska butikernas framtidsförväntningar ökade med 7,2 enheter till index 85,5 i februari. Detta är lägre än motsvarande nivå under 2020.



## E-handel



E-handlarnas framtidsförväntningar minskade med 0,7 enheter till index 119,4 i februari. Detta är högre än under motsvarande period 2020.



## Partihandel



Partihandlarna framtidsförväntningar landade på 95,3 i februari. Detta är första mätningen som även fångar in framtidsförväntningarna i partihandeln.



## Delbranschernas tidsserier



**+8,5**  
Dagligvaruhandel



**+5,8**  
Sällanköpshandel



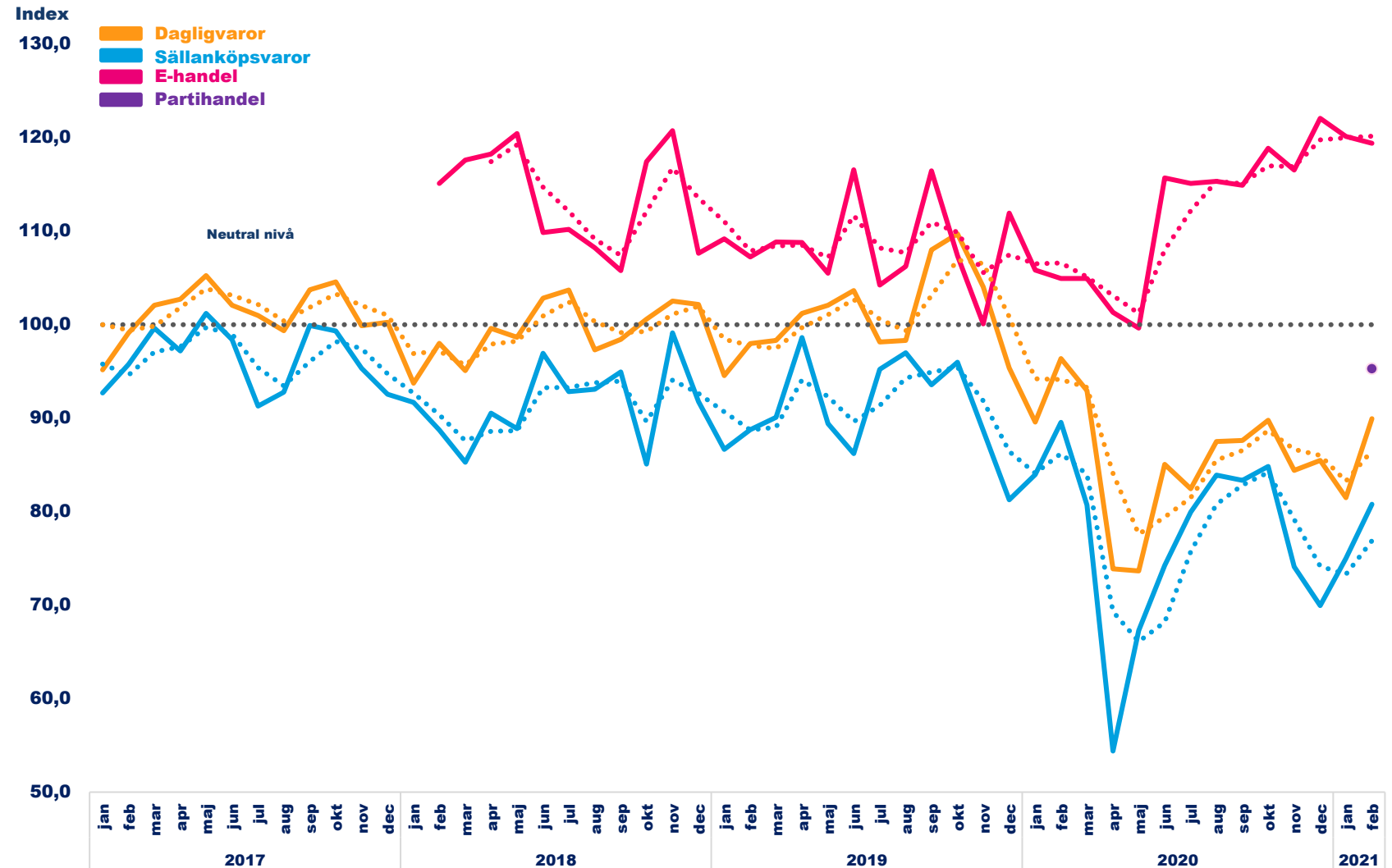
**-0,7**  
E-handel



**-**  
Partihandel

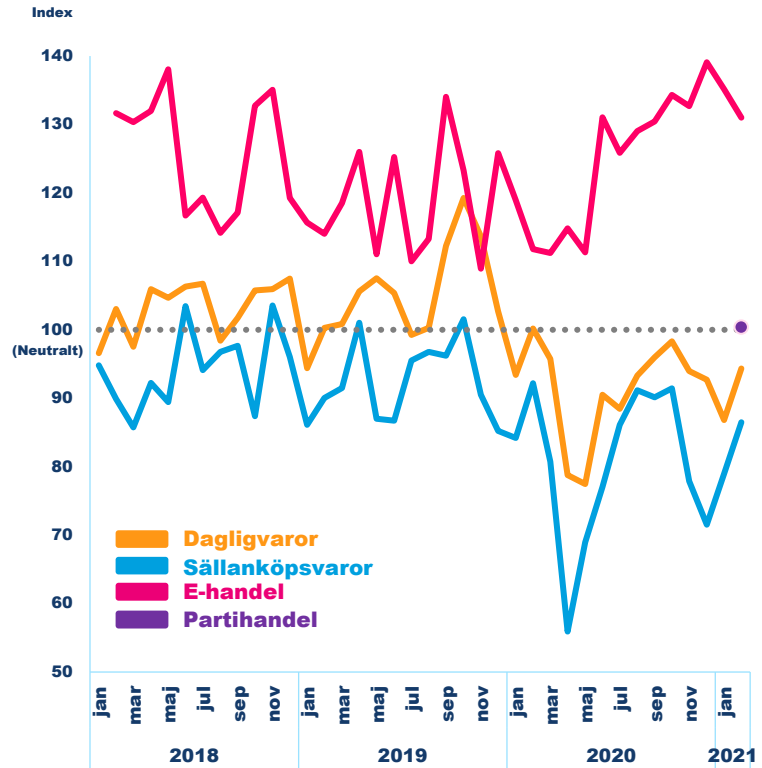
Dagligvaruhandeln ökade med 8,5 enheter i februari till index 90,0. Sällanköpsvaruhandeln ökade under perioden med 5,8 enheter till index 80,8. E-handeln minskade under månaden med 0,7 enheter till index 119,4. Partihandeln landade på index 95,6 i februari.

# Framtidstron i butikshandeln ökar för andra månaden i rad

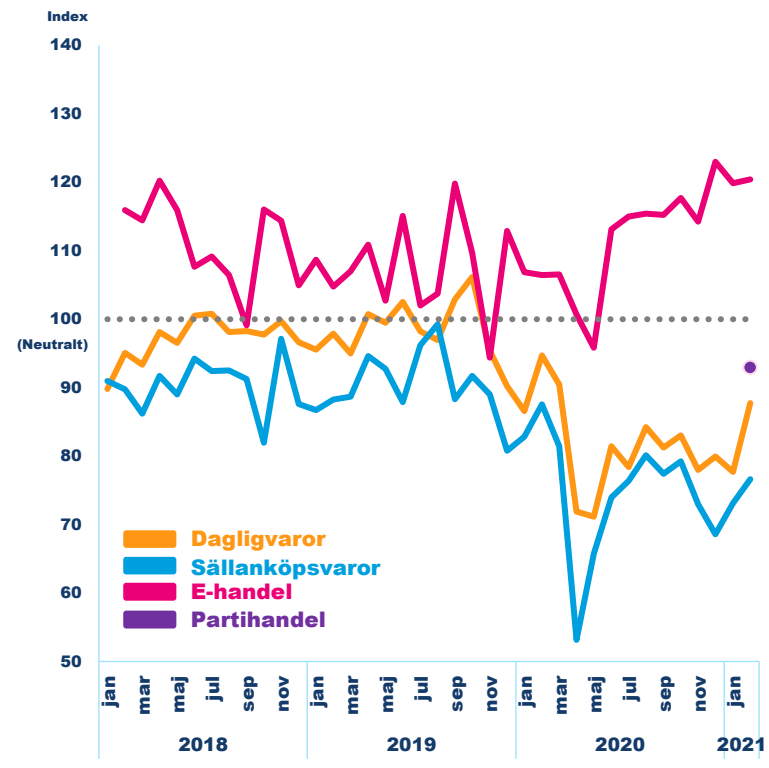


# Delbranschernas utveckling över tid

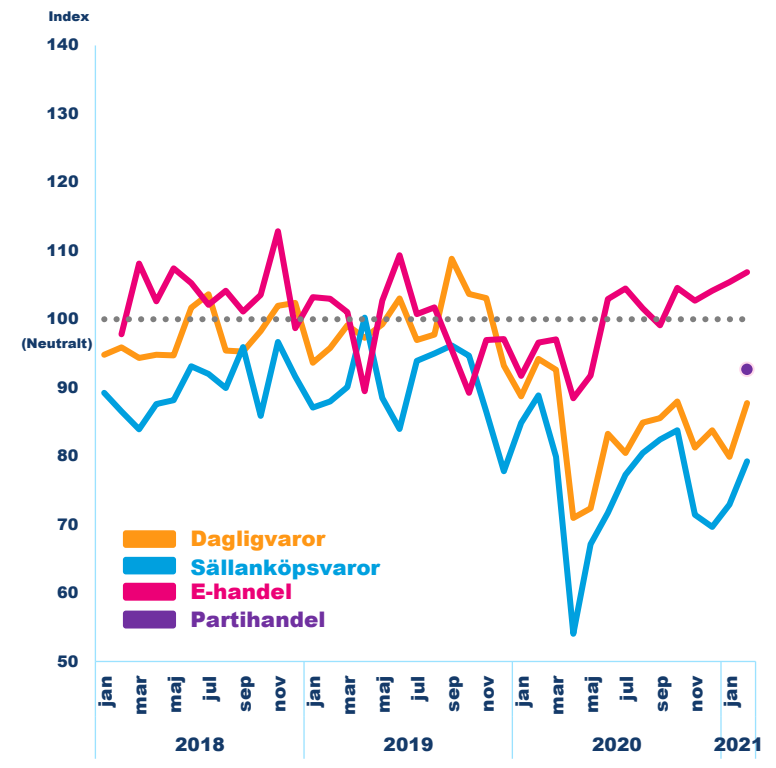
## Försäljning



## Anställda



## Lönsamhet

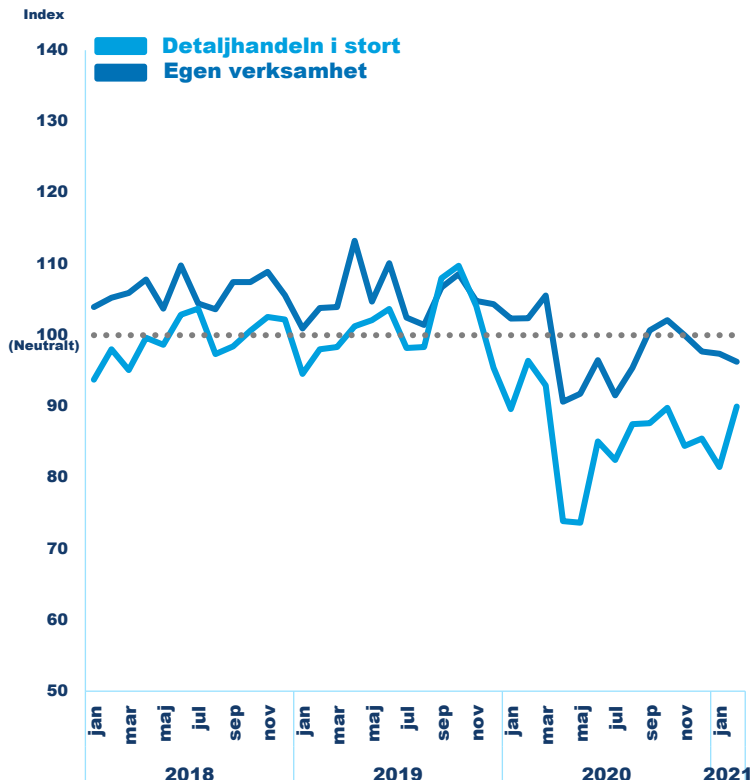


Delbranschernas tidsserier

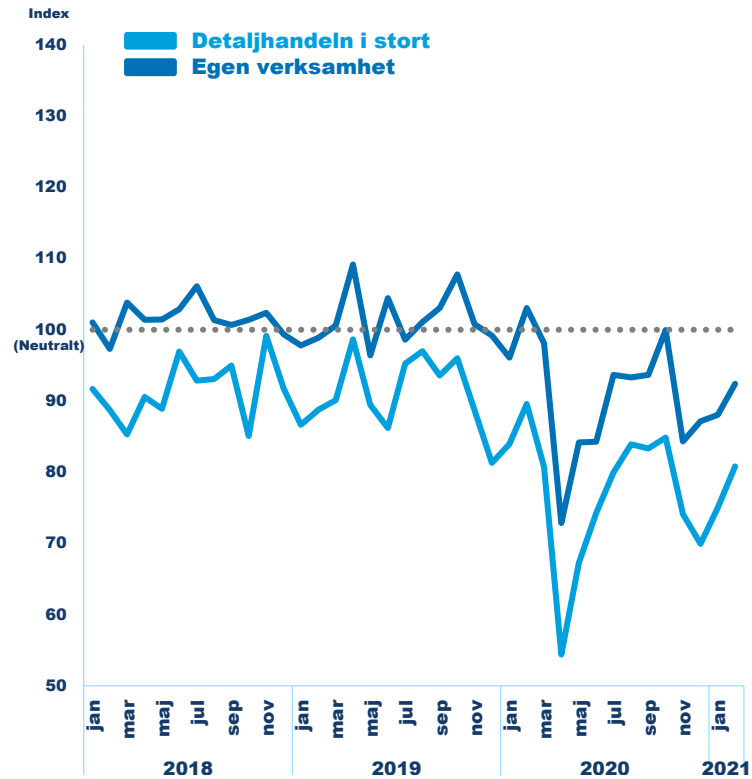


# Tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort

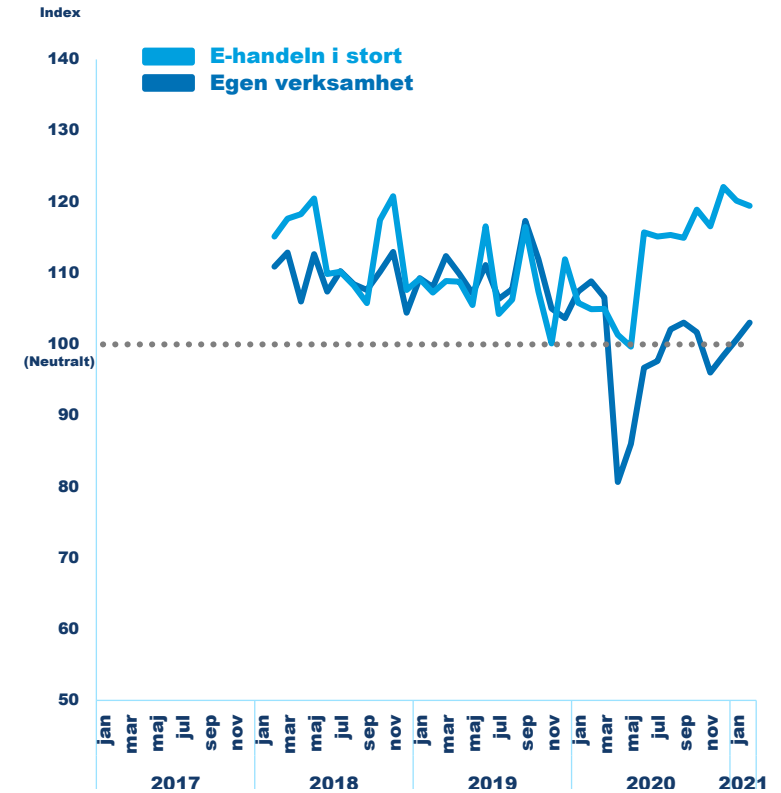
## Dagligvaruhandel



## Sällanköpsvaruhandel



## E-handel



## Så läser du Handelsbarometern

Handelsbarometern beskriver framtidsförväntningar inom handeln. På sidan 1 presenteras framtidsindikatorn och dess utveckling. Framtidsindikatorn utgörs av tre delindikatorer: vad handlarna tror om försäljningsutveckling, utveckling för antal anställda och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna för branschen som helhet. Sida 2 presenterar försäljning, anställda och lönsamhet för den aktuella månaden. Jämförelser görs mot föregående månad.

På sida 3 visas tidsserier för framtidsindikatorn butik och framtidsindikatorn e-handel. Sida 4, 5 och 6 visar tidsserier för framtidsindikatorns delbranscher och delkomponenter. Avslutningsvis presenteras en tabell med den aktuella Handelsbarometerens samtliga resultat för den som snabbt vill få tillgång till alla siffror.

## Metodbeskrivning

Handelsbarometern är Svensk Handels månatligen återkommande indikator över detaljhandelns utveckling. Handelsbarometern tas fram i samarbete med HUI Research och ger en inblick i hur branschens företag tror att omsättning, lönsamhet och sysselsättning kommer att utvecklas de kommande tre månaderna. Rapporten baseras på en telefonundersökning som varje månad distribueras till 450 slumpvis utvalda butikshefer, butikägare och e-handlare där 150 är dagligvaruhandlare, 150 är sällanköpsvaruhandlare och 150 är e-handlare. Därtill tillfrågas även 150 partihandlare. Den här undersökningen genomfördes mellan den 1:a februari och den 12:e februari 2021.

Handelsbarometerens Framtidsindikator beräknas som det genomsnittliga nettotalet för tre frågor som rör butikshefernas förväntningar på försäljning, antalet medarbetare och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna. Framtidsindikatorn för e-handel beräknas på motsvarande sätt baserat på frågor ställda till e-handlare.

Frågorna ställs dels för den egna verksamheten och dels för branschen i stort. Framtidsindikatorn för butik avser detaljhandeln i stort. Svaren sker på en skala från 1-7 där fyra tolkas som neutralt utan preferens åt endera hållet. Utifrån detta beräknas ett index med ett neutralt värde 100 där indextal över 100 innebär positiva framtidsförväntningar och under 100 innebär negativa framtidsförväntningar.

Svaren i Handelsbarometern viktas inte med avseende på omsättning eller antal anställda. Mindre aktörer sorteras inte heller bort med en urvals begränsning. Anledningen är att urvalet är menat att representera det genomsnittliga företaget inom detaljhandeln.





# Frågorna i Handelsbarometerens enkätundersökning

Resultatet i Handelsbarometern baseras på följande frågor som ställs till ett slumpmässigt urval av 150 dagligvaruhandlare, 150 sällanköpsvaruhandlare och 150 e-handlare. E-handelsföretagen svarar för sin egen e-handelsverksamhet och för e-handeln i stort.

**Fråga 1.** Hur tror du att försäljningen i butiken du arbetar i kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

**Fråga 2.** Hur tror du att antalet medarbetare (personer anställda på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i butiken du arbetar i kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

**Fråga 3.** Hur tror du att din butiks vinstmarginal kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

**Fråga 4\*.** Hur tror du att försäljningen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

**Fråga 5\*.** Hur tror du att antalet anställda (personer på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i detaljhandeln (hela branschen) kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

**Fråga 6\*.** Hur tror du att vinstmarginalen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna. Jämför med samma period föregående år.

\* På fråga 4-6 svarar e-handelsföretagen istället för e-handelns utveckling i stort.



# Tabell för Handelsbarometern februari 2020

## Hela detaljhandeln

	Förändring -		
	Februari 2020	Föregående månad	Förändring- Föregående år
<b>Framtidsindikatorn butikshandel</b>	85,5	7,2	-7,5
Försäljning	90,5	7,6	-5,7
Antal anställda	82,3	6,9	-8,8
Lönsamhet	83,5	7,1	-8,0
Därav:			
<b>Dagligvaruhandel</b>	90,0	8,5	-6,4
Försäljning	94,3	7,5	-5,8
Antal anställda	87,8	10,0	-7,0
Lönsamhet	87,8	7,9	-6,5
<b>Sällanköpsvaruhandel</b>	80,8	5,8	-8,7
Försäljning	86,5	7,6	-5,7
Antal anställda	76,6	3,5	-10,9
Lönsamhet	79,3	6,3	-9,6
<b>Framtidsindikatorn e-handel</b>	119,4	-0,7	14,5
Försäljning	131,0	-4,1	19,2
Antal anställda	120,4	0,5	14,0
Lönsamhet	106,9	1,5	10,3
<b>Framtidsindikatorn Partihandel</b>	95,3	-	-
Försäljning	100,4	-	-
Antal anställda	92,9	-	-
Lönsamhet	92,7	-	-

## Egna butiken

	Förändring -		
	Februari 2020	Föregående månad	Förändring- Föregående år
<b>Framtidsindikatorn butikshandel</b>	94,3	1,6	-8,4
Försäljning	98,7	3,8	-8,2
Antal anställda	93,2	-2,0	-7,1
Lönsamhet	91,0	2,9	-9,9
Därav:			
<b>Dagligvaruhandel</b>	96,2	-1,1	-6,1
Försäljning	102,7	1,7	-4,9
Antal anställda	91,9	-5,4	-8,4
Lönsamhet	94,1	0,3	-5,1
<b>Sällanköpsvaruhandel</b>	92,4	4,3	-10,7
Försäljning	94,8	6,0	-11,5
Antal anställda	94,4	1,5	-5,7
Lönsamhet	87,9	5,4	-14,7
<b>Framtidsindikatorn e-handel</b>	103,0	2,4	-5,8
Försäljning	110,8	6,1	-9,2
Antal anställda	99,2	-0,8	-2,2
Lönsamhet	99,2	1,8	-5,9
<b>Framtidsindikatorn Partihandel</b>	100,6	-	-
Försäljning	102,4	-	-
Antal anställda	98,6	-	-
Lönsamhet	100,9	-	-

# SVENSK HANDL

**För mer information ring gärna:**  
Svensk Handels pressjour, 010-471 86 50