

Handelsbarometern

Januari 2021

Framtidsindikatorn

Januari 2021

”Trots en liten ökning ligger handlarnas framtidstro kvar på låga nivåer”

Karin Johansson, vd Svensk Handel

Månadens indikatorvärde (index)

Butik:



78,2

E-handel:



120,2

.....

Utveckling från föregående månad

Butik:



+0,5

E-handel:



-1,9

Framtidsindikatorn för butikerna ökade något i januari

Efter tre månader med minskade framtidsförväntningar ser fler butikshandlare något mindre dystert på tillvaron. Framtidstron är dock fortsatt avsevärt lägre än föregående år och långt under den neutrala nivån. Bland e-handlarna är läget det omvända och optimismen minskar från höga nivåer.

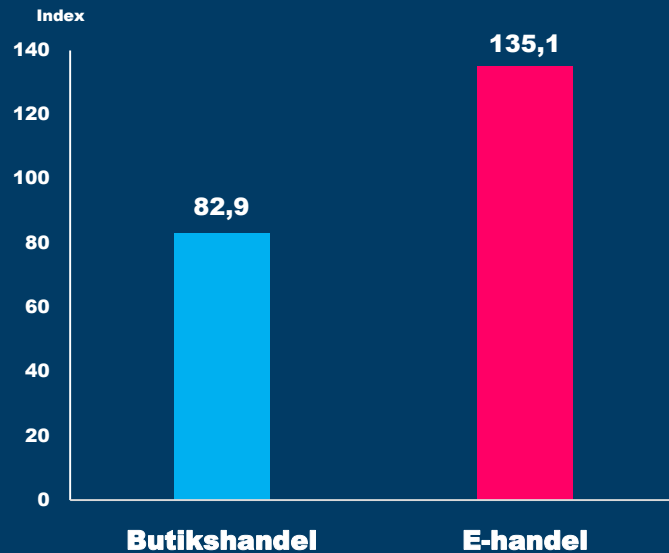
– Trots en liten ökning ligger framtidstron kvar på låga nivåer. Handlarna är fortsatt pessimistiska, vilket avspeglar den rådande pandemisituationen och regeringens utökade restriktioner i handeln. Att vaccinationsarbetet påbörjats inger däremot hopp och bidrar till att fler kan se en tillvaro bortom krisen, säger Karin Johansson, vd på Svensk Handel.

– Efter en rekordstark julhandel är det naturligt att framtidsförväntningarna i e-handeln faller tillbaka något. Januari är dessutom en av handelns svagaste försäljningsmånader, vilket förstås även avspeglar sig på e-handeln, säger Karin Johansson.





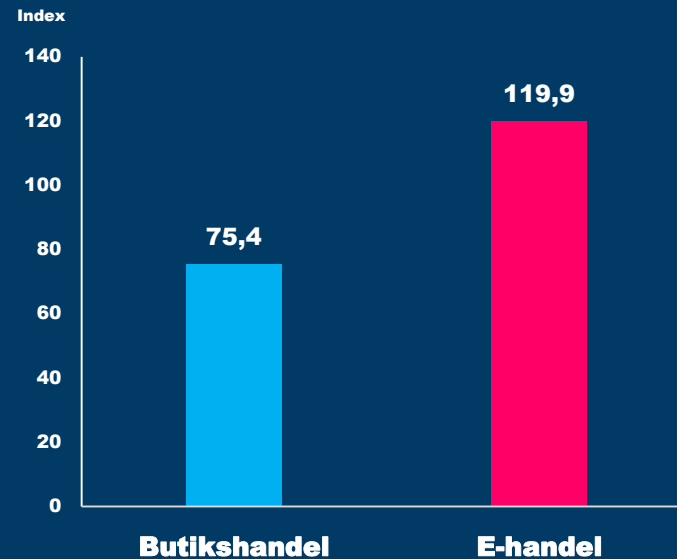
Försäljning



Butikernas förväntningar om försäljning ökade med 0,7 enheter till index 82,9 i januari. E-handlarnas försäljningsförväntningar minskade med 3,9 enheter till index 135,1 under samma period.



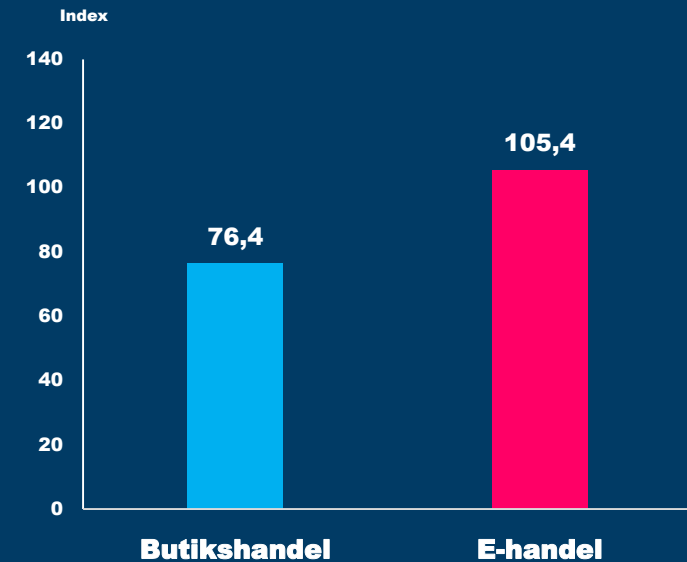
Antal anställda



Butikernas förväntningar om antalet anställda ökade med 1,1 enheter till index 75,4 i januari. E-handlarnas förväntningar minskade med 3,1 enheter till index 119,9 under samma period.



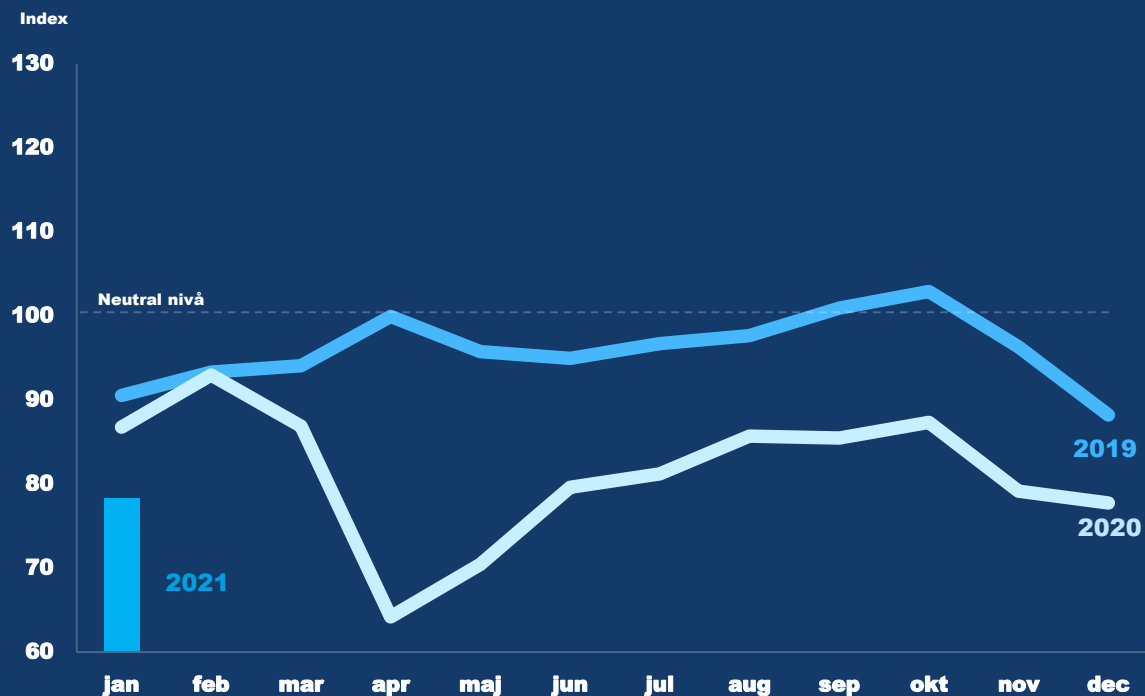
Lönsamhet



Butikernas förväntningar om lönsamhet minskade med 0,3 enheter till index 76,4 i januari. E-handlarnas lönsamhetsförväntningar ökade med 1,3 enheter till index 105,4 under samma period.



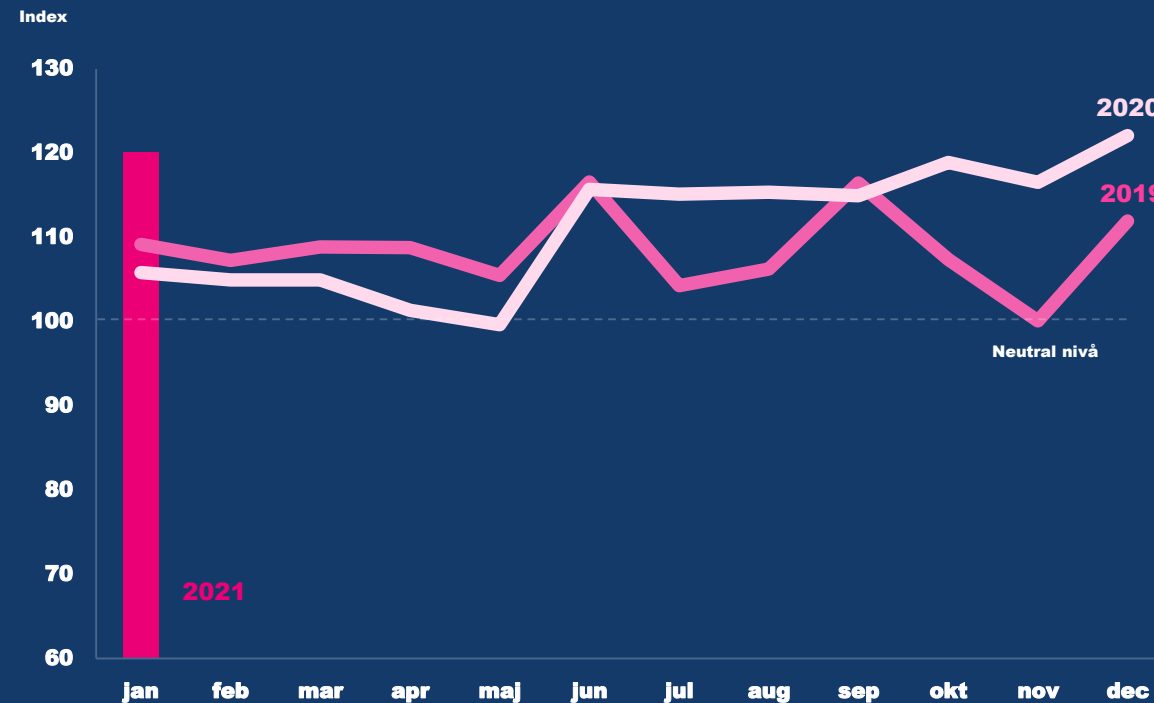
Fysisk butik



De fysiska butikernas framtidsförväntningar ökade med 0,5 enheter till index 78,2 i januari. Detta är lägre än motsvarande nivå under 2020.



E-handel



E-handlarnas framtidsförväntningar minskade med 1,9 enheter till index 120,2 i januari. Detta är högre än under motsvarande period 2020.



Delbranschernas tidsserier



-4,0
Dagligvaruhandel



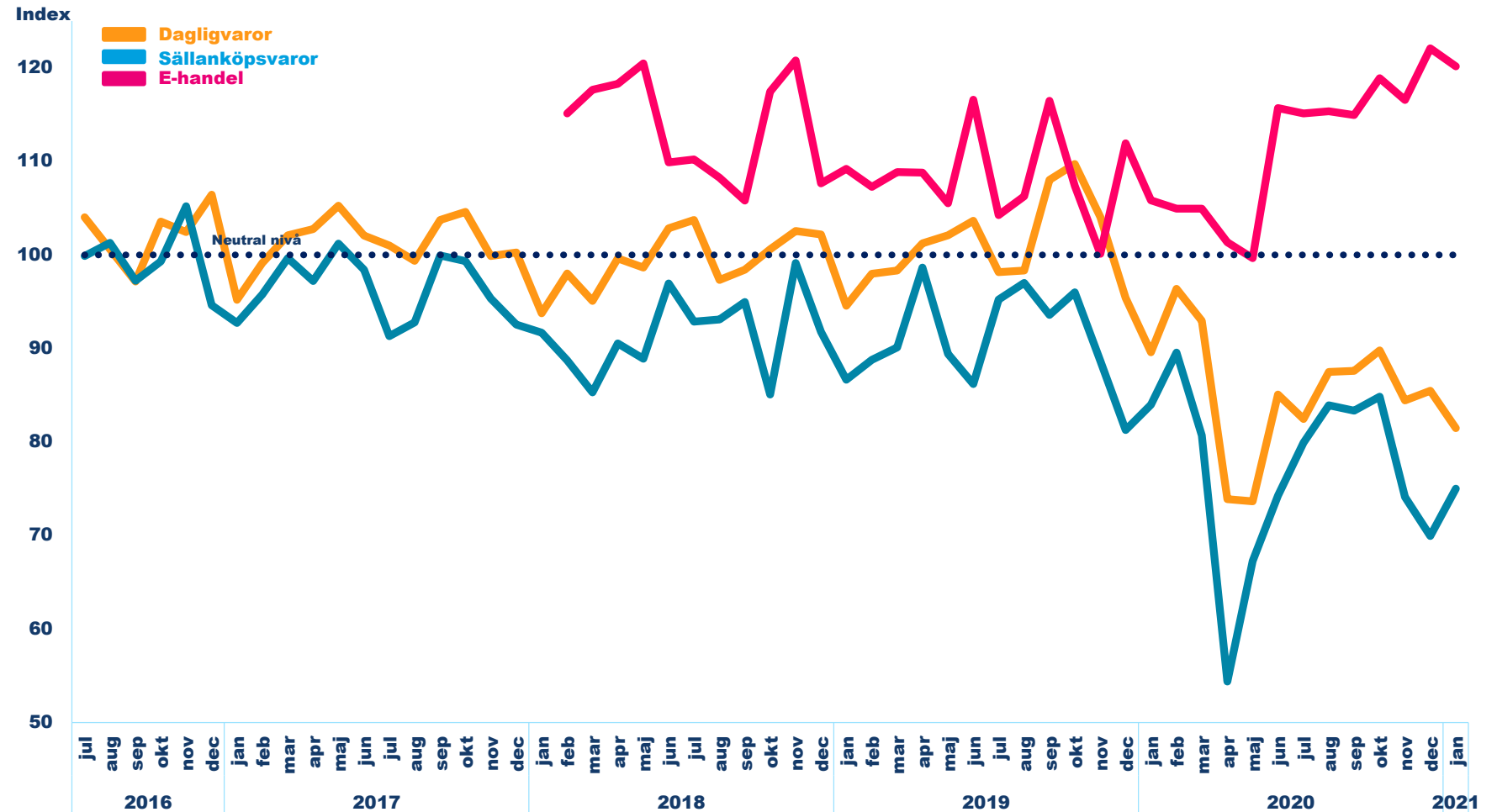
+5,1
Sällanköpshandel



-1,9
E-handel

Dagligvaruhandeln minskade med 4,0 enheter i januari till index 81,5. Sällanköpsvaruhandeln ökade under perioden med 5,1 enheter till index 75,0. E-handeln minskade under månaden med 1,9 enheter till index 120,2.

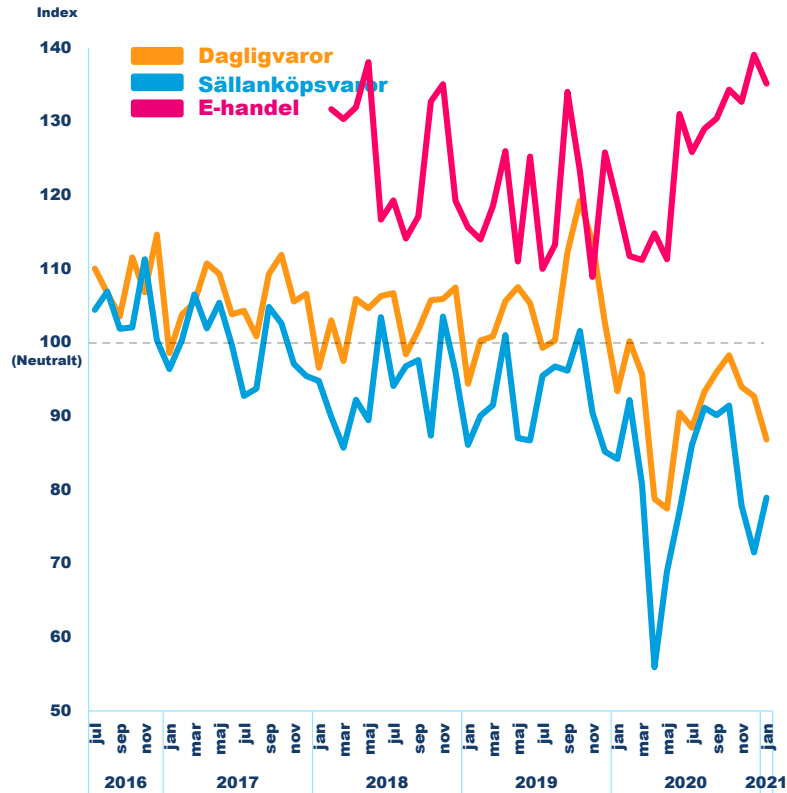
Minskad pessimism i sällanköpshandeln jämfört med föregående månad



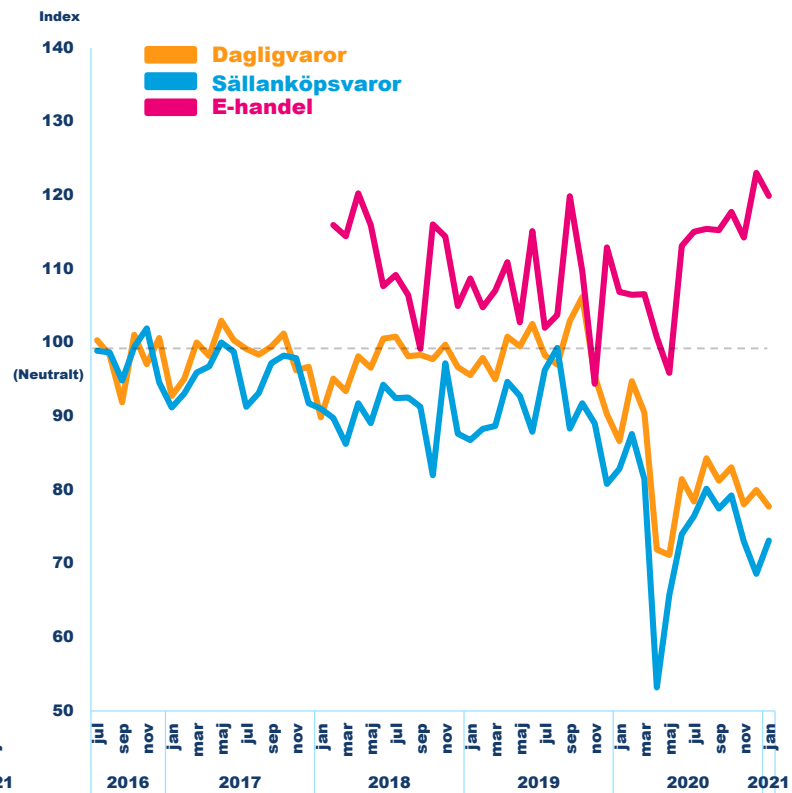
Delbranschernas utveckling över tid



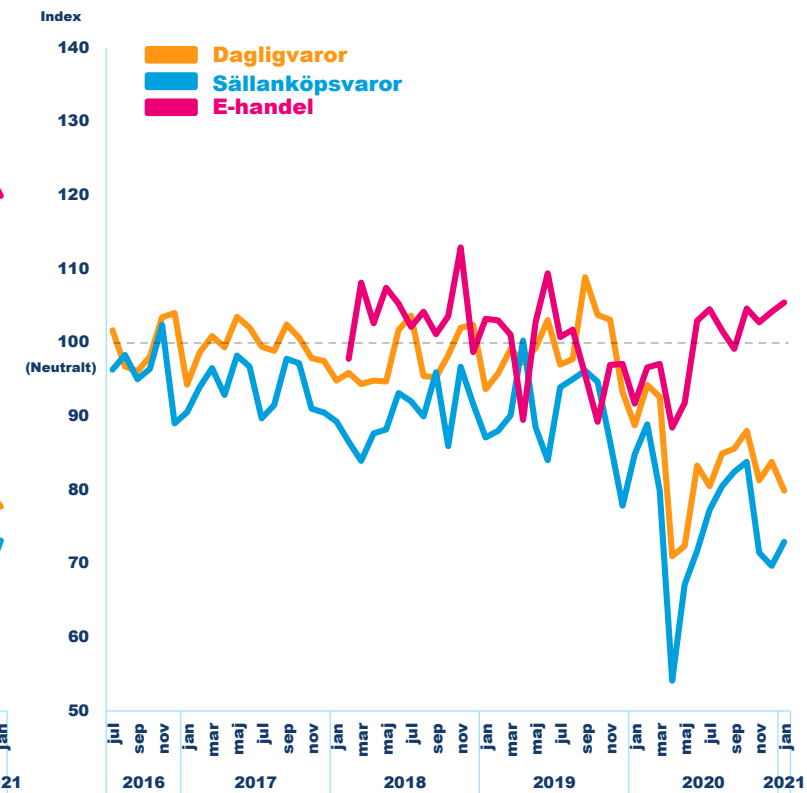
Försäljning



Anställda



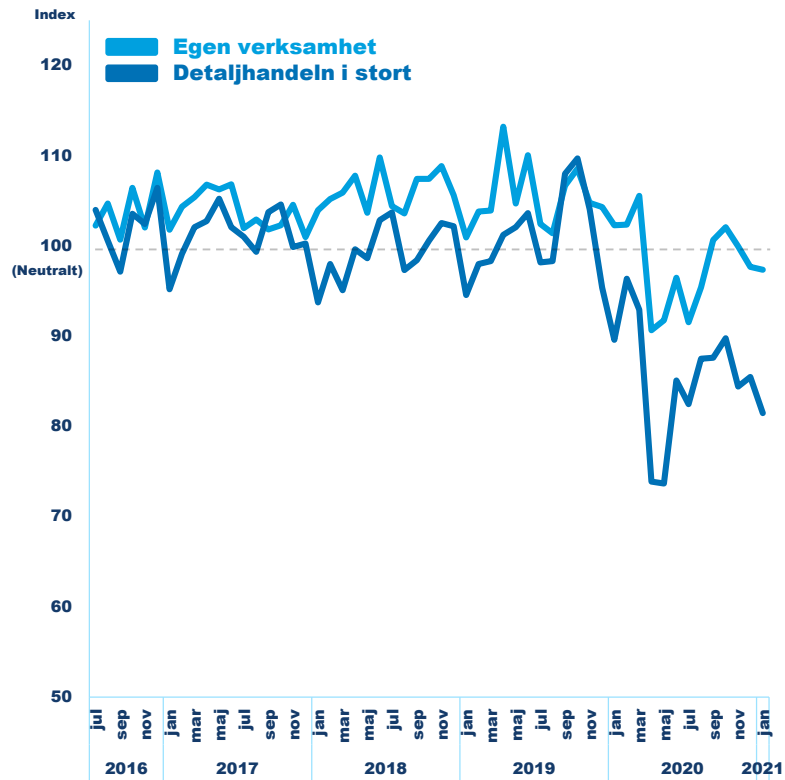
Lönsamhet



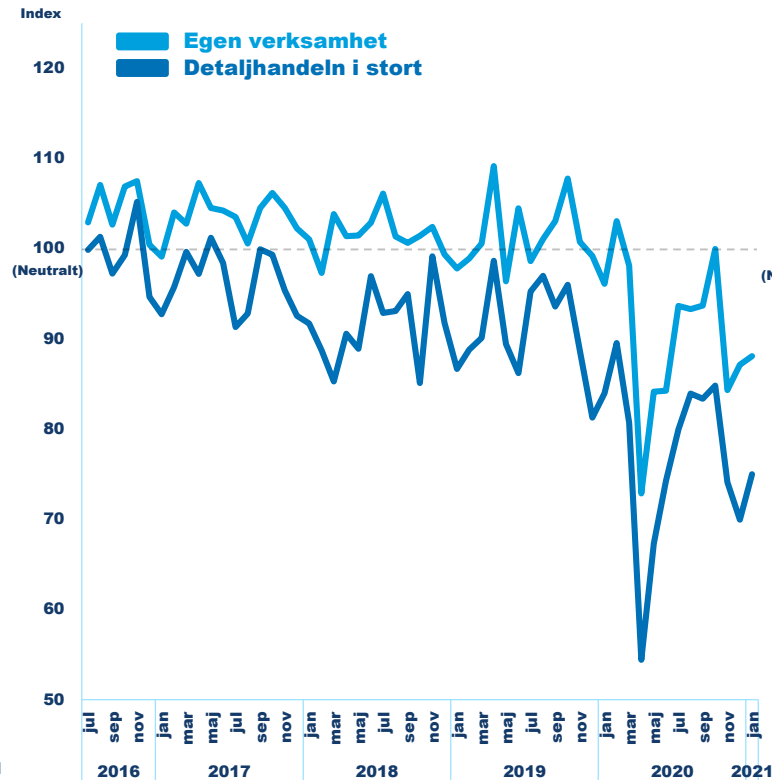
Tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort



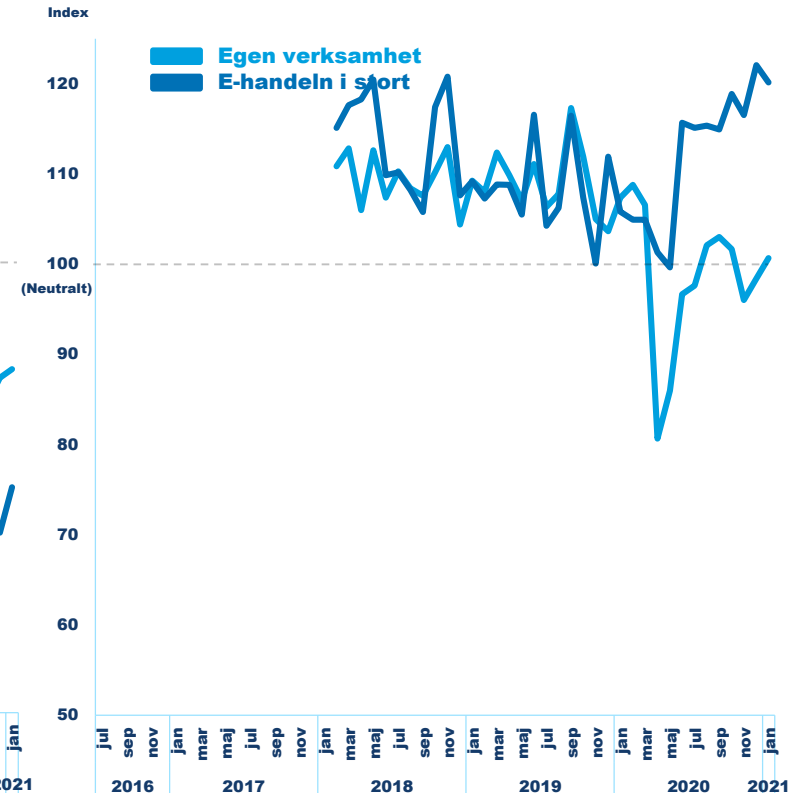
Dagligvaruhandel



Sällanköpsvaruhandel



E-handel



Så läser du Handelsbarometern

Handelsbarometern beskriver framtidsförväntningar inom handeln. På sidan 1 presenteras framtidsindikatorn och dess utveckling. Framtidsindikatorn utgörs av tre delindikatorer: vad handlarna tror om försäljningsutveckling, utveckling för antal anställda och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna för branschen som helhet. Sida 2 presenterar försäljning, anställda och lönsamhet för den aktuella månaden. Jämförelser görs mot föregående månad.

På sida 3 visas tidsserier för framtidsindikatorn butik och framtidsindikatorn e-handel. Sida 4, 5 och 6 visar tidsserier för framtidsindikatorns delbranscher och delkomponenter. Avslutningsvis presenteras en tabell med den aktuella Handelsbarometerens samtliga resultat för den som snabbt vill få tillgång till alla siffror.

Metodbeskrivning

Handelsbarometern är Svensk Handels månatligen återkommande indikator över detaljhandelns utveckling. Handelsbarometern tas fram i samarbete med HUI Research och ger en inblick i hur branschens företag tror att omsättning, lönsamhet och sysselsättning kommer att utvecklas de kommande tre månaderna. Rapporten baseras på en telefonundersökning som varje månad distribueras till 450 slumpvis utvalda butikshefer, butikägare och e-handlare där 150 är dagligvaruhandlare, 150 är sällanköpsvaruhandlare och 150 är e-handlare. Den här undersökningen genomfördes mellan den 4:a januari och den 14:e januari 2021.

Handelsbarometerens Framtidsindikator beräknas som det genomsnittliga nettotalet för tre frågor som rör butikshefernas förväntningar på försäljning, antalet medarbetare och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna. Framtidsindikatorn för e-handel beräknas på motsvarande sätt baserat på frågor ställda till e-handlare.

Frågorna ställs dels för den egna verksamheten och dels för detaljhandeln i stort. Framtidsindikatorn för butik avser detaljhandeln i stort. Svaren sker på en skala från 1-7 där fyra tolkas som neutralt utan preferens åt endera hållet. Utifrån detta beräknas ett index med ett neutralt värde 100 där indextal över 100 innebär positiva framtidsförväntningar och under 100 innebär negativa framtidsförväntningar.

Svaren i Handelsbarometern viktas inte med avseende på omsättning eller antal anställda. Mindre aktörer sorteras inte heller bort med en urvals begränsning. Anledningen är att urvalet är menat att representera det genomsnittliga företaget inom detaljhandeln.



Frågorna i Handelsbarometerens enkätundersökning

Resultatet i Handelsbarometern baseras på följande frågor som ställs till ett slumpmässigt urval av 150 dagligvaruhandlare, 150 sällanköpsvaruhandlare och 150 e-handlare. E-handelsföretagen svarar för sin egen e-handelsverksamhet och för e-handeln i stort.

Fråga 1. Hur tror du att försäljningen i butiken du arbetar i kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 2. Hur tror du att antalet medarbetare (personer anställda på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i butiken du arbetar i kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 3. Hur tror du att din butiks vinstmarginal kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 4*. Hur tror du att försäljningen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 5*. Hur tror du att antalet anställda (personer på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i detaljhandeln (hela branschen) kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 6*. Hur tror du att vinstmarginalen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna. Jämför med samma period föregående år.

* På fråga 4-6 svarar e-handelsföretagen istället för e-handelns utveckling i stort.



Tabell för Handelsbarometern januari 2021

Hela detaljhandeln

	Januari 2021	Förändring -	
		Föregående månad	Förändring-Föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	78,2	0,5	-8,5
Försäljning	82,9	0,7	-5,8
Antal anställda	75,4	1,1	-9,3
Lönsamhet	76,4	-0,3	-10,4
Därav:			
Dagligvaruhandel	81,5	-4,0	-8,1
Försäljning	86,8	-5,9	-6,6
Antal anställda	77,7	-2,2	-8,9
Lönsamhet	79,9	-3,9	-8,9
Sällanköpsvaruhandel	75,0	5,1	-9,0
Försäljning	78,9	7,4	-5,2
Antal anställda	73,1	4,5	-9,8
Lönsamhet	72,9	3,3	-11,9
Framtidsindikatorn e-handel	120,2	-1,9	14,3
Försäljning	135,1	-3,9	16,2
Antal anställda	119,9	-3,1	13,0
Lönsamhet	105,4	1,3	13,7

Egna butiken

	Januari 2021	Förändring -	
		Föregående månad	Förändring-Föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	92,7	0,4	-6,4
Försäljning	95,0	0,2	-5,9
Antal anställda	95,1	2,8	-2,9
Lönsamhet	88,1	-2,0	-10,5
Därav:			
Dagligvaruhandel	97,4	-0,3	-4,9
Försäljning	101,0	-2,7	-5,0
Antal anställda	97,3	3,0	-2,3
Lönsamhet	93,8	-1,2	-7,4
Sällanköpsvaruhandel	88,1	0,9	-8,0
Försäljning	88,8	2,9	-7,0
Antal anställda	92,9	2,6	-3,4
Lönsamhet	82,5	-2,8	-13,7
Framtidsindikatorn e-handel	100,7	2,3	-6,7
Försäljning	104,7	1,5	-13,8
Antal anställda	100,0	4,5	-0,9
Lönsamhet	97,3	0,8	-5,6

SVENSK HANDL

För mer information ring gärna:
Svensk Handels pressjour, 010-471 86 50