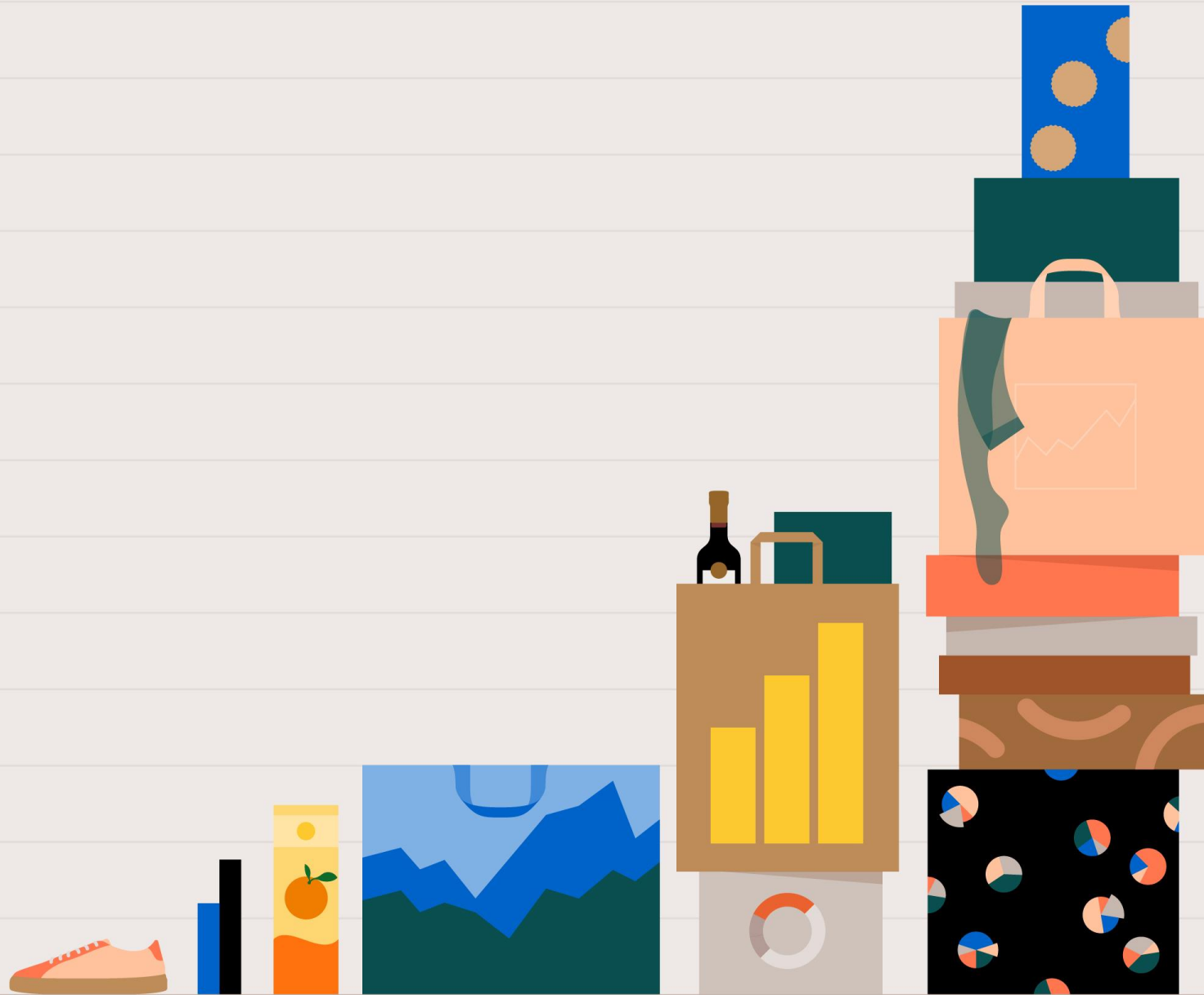


# Handelsbarometern Oktober 2021



**SH** Svensk  
Handel

”Trots oro kring fraktproblem tror handlarna på en stark avslutning på ett turbulent år”

Karin Johansson, vd Svensk Handel

### Månadens indikatorvärde (index)

<b>104,9</b>	<b>113,0</b>	<b>108,5</b>
Butik	E-handel	Partihandel

### Utveckling från föregående månad

<b>-1,5</b>	<b>+6,1*</b>	<b>-1,1</b>
Butik	E-handel	Partihandel

\*) Vissa fel i svarsunderlagen från e-handlare har konstaterats för juli-september som är korrigerade från och med oktober. Felen gjorde att värdena kopplade till e-handlare något för låga nämnda månader. Jämförelser mot föregående månad ska därför inte övertolkas i denna mätning. Jämförelser mot föregående år påverkas inte.

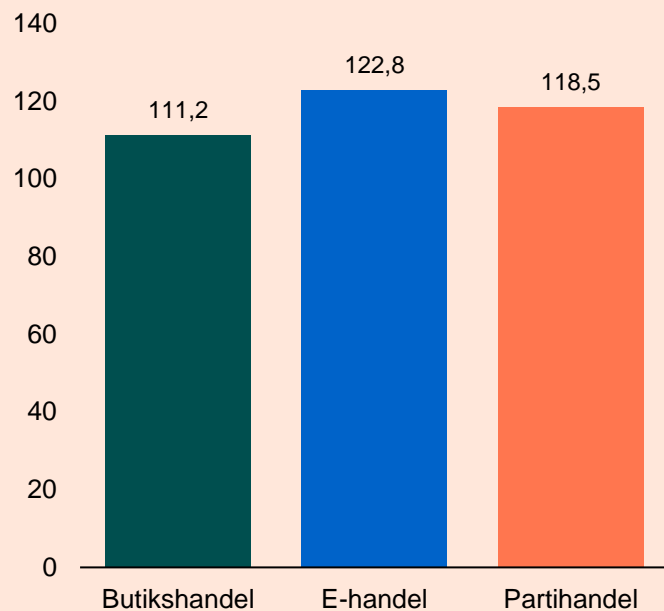
## Handlarna ser ljust på årets viktigaste försäljningsperiod

**Handeln är optimistisk inför Black Friday och julhandeln. Trots växande fraktproblematik är framtidstron i både butiks- och e-handeln positiv inför årets avslutande månader. Det visar Handelsbarometern för oktober.**

– Efter en smärtsam pandemi som tömt besparingarna för många handlare är det nu helt avgörande att det blir en stark julhandel. Trots oro kring fraktproblemen tror handlarna på en stark avslutning på ett turbulent år, det är givetvis ett viktigt och glädjande besked, säger Karin Johansson, vd på Svensk Handel.

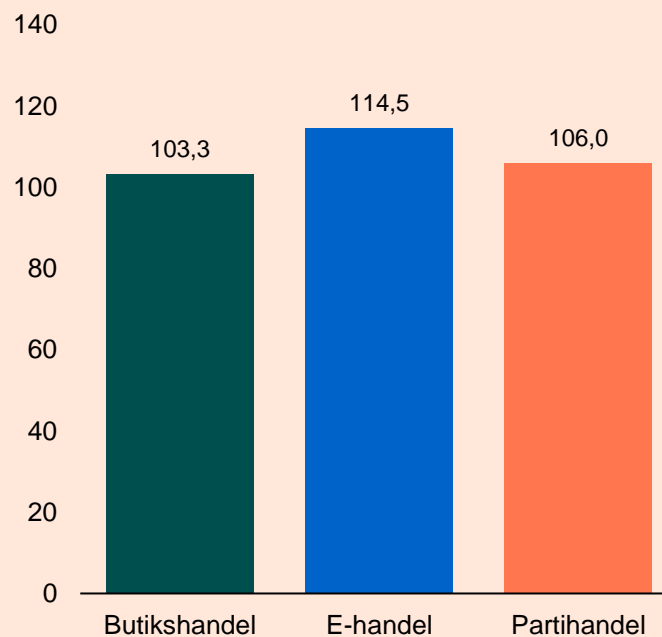
– E-handeln gick oerhört starkt under pandemin och tillväxten har fortsatt. När vi nu återgår till mer av ett normalläge frågar sig alla hur konsumtionsmönstren kommer att ta form. Det råder inga tvivel om att e-handlarna tror på fortsatt stark försäljning, säger Karin Johansson.

### Försäljning



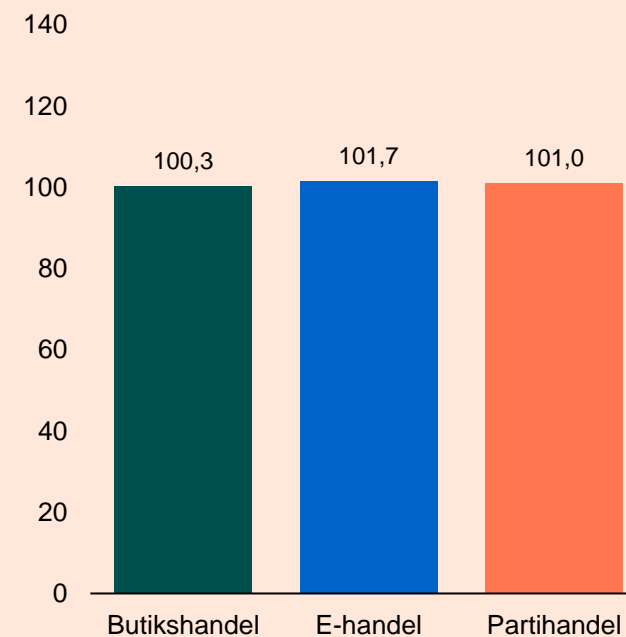
Butikernas förväntningar om försäljning minskade med 1,8 enheter till index 111,2 i oktober. E-handlarnas försäljningsförväntningar ökade med 8,6 enheter till 122,8, i oktober. Partihandlarnas försäljningsförväntningar ökade med 2,0 till index 118,5 i oktober.

### Antal anställda



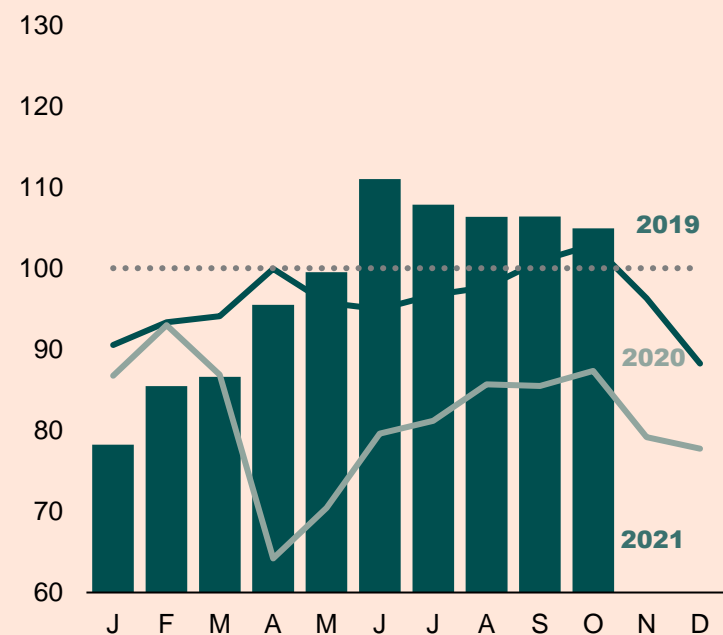
Butikernas förväntningar om antalet anställda minskade med 1,5 enheter till index 103,3 i oktober. E-handlarnas förväntningar ökade med 1,4 enheter till index 114,5 under samma period. Förväntningarna om antalet anställda minskade med 3,4 enheter till index 106,0 i partihandeln.

### Lönsamhet



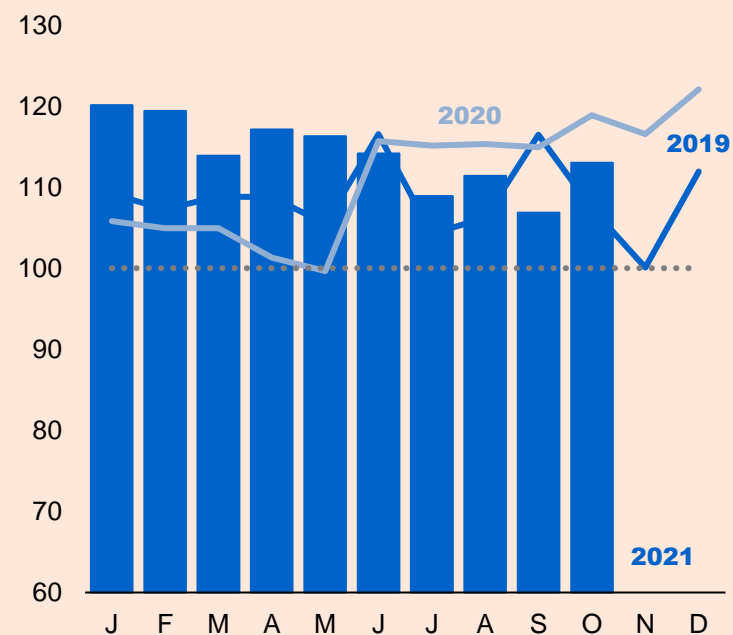
Butikernas förväntningar om lönsamhet minskade med 1,1 enheter till index 100,3 i oktober. E-handlarnas lönsamhetsförväntningar ökade med 8,5 enheter till index 101,7 under samma period. Partihandelns lönsamhetsförväntningar minskade med 1,8 enheter till index 101,0 i oktober.

## Fysisk butik



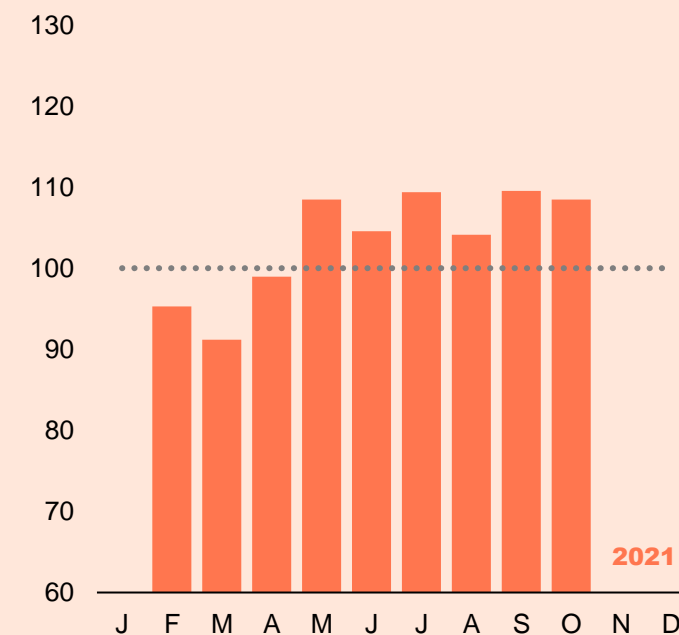
De fysiska butikernas framtidsförväntningar minskade med 1,5 enheter till index 104,9 i oktober. Detta är högre än motsvarande nivå under 2020.

## E-handel



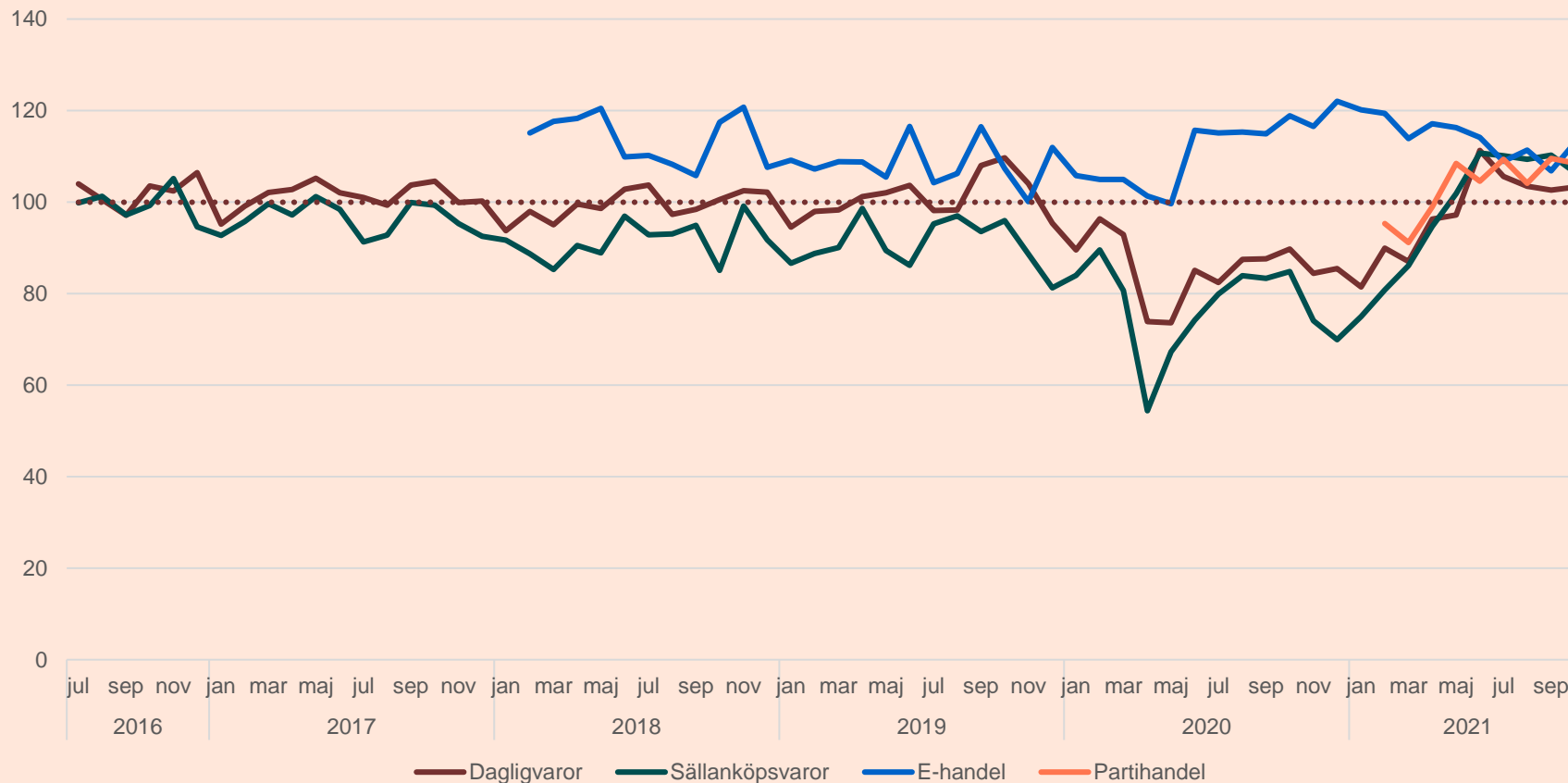
E-handlarnas framtidsförväntningar uppgick till index 113,0 i oktober. Detta är lägre än under motsvarande period 2020. Se även fotnot \*) på första sidan.

## Partihandel



Partihandlarnas framtidsförväntningar minskade med 1,1 enheter till index på 108,5 i oktober.

## Fortsatt optimism i alla delbranscher



**+0,7**

Dagligvaruhandeln

**-3,7**

Sällanköpshandeln

**+6,1\***

E-handel

**-1,1**

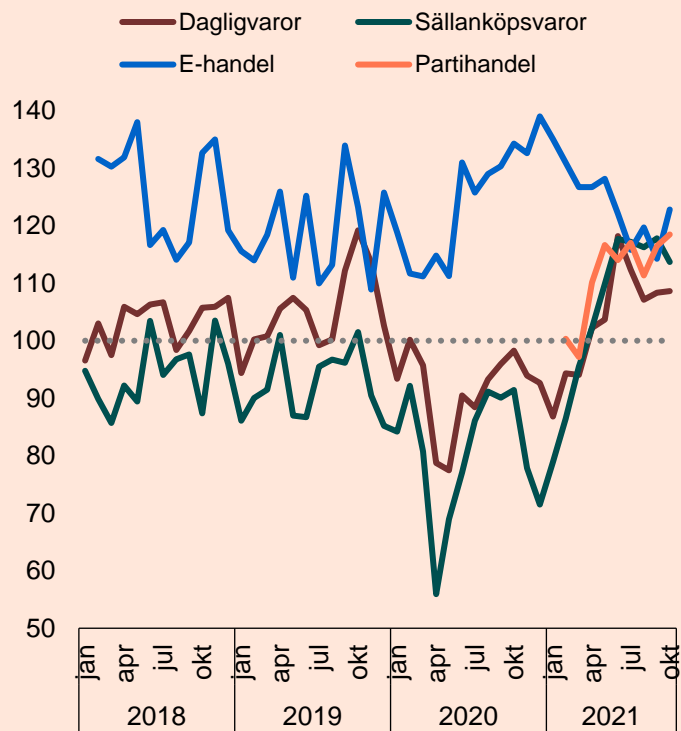
Partihandel

Dagligvaruhandeln ökade med 0,7 enheter i oktober till index 103,3. Sällanköpsvaruhandeln minskade under perioden med 3,7 enheter till index 106,5. E-handeln ökade under månaden med 6,1 enheter till index 113,0. Partihandeln minskade med 1,1 enheter till index 108,5 i oktober. \*) Se fotnot på första sidan.

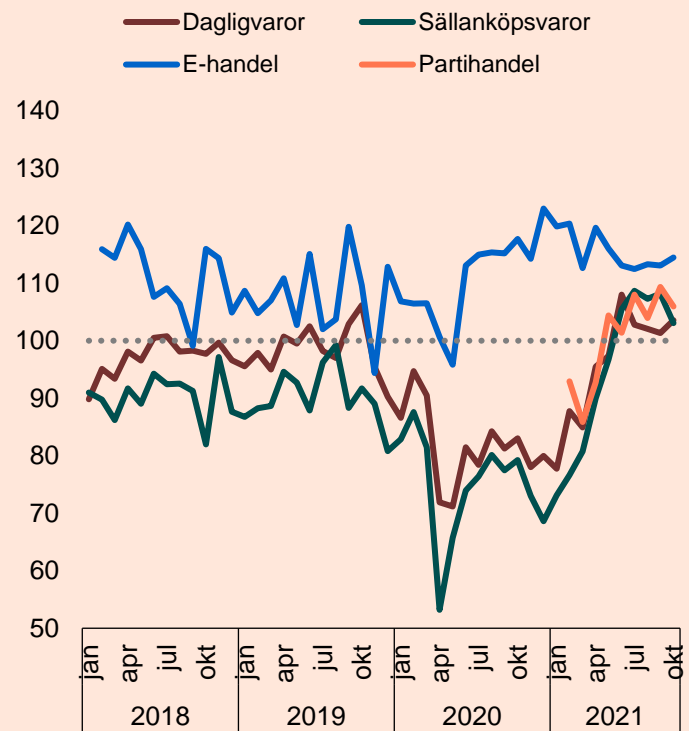
# Delbranschernas tidsserier

## Delbranschernas utveckling per delkomponent i framtidsindikatorn

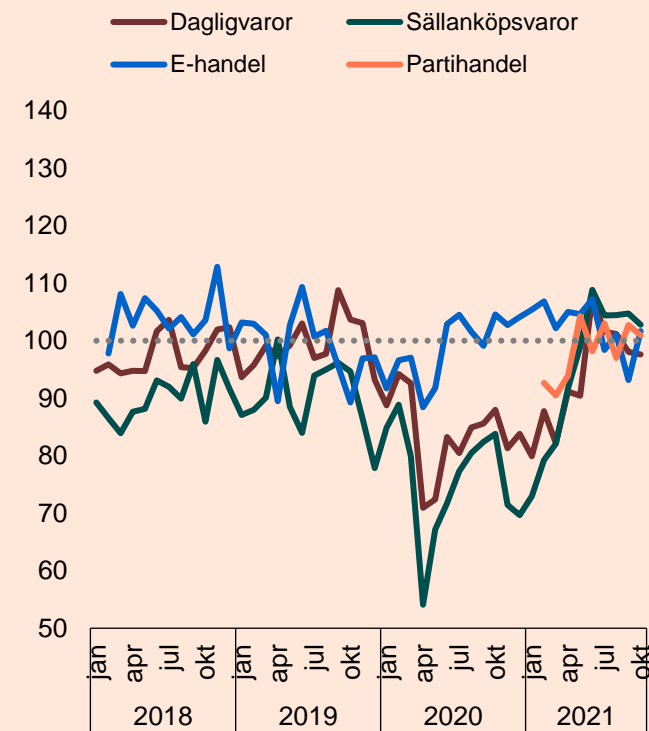
### Försäljning



### Anställda



### Lönsamhet

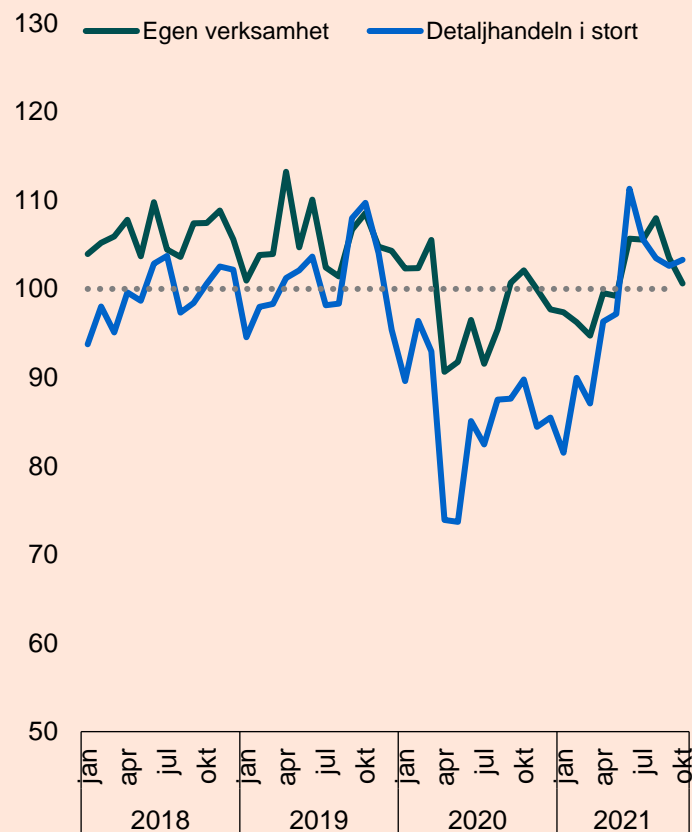


# Delbranschernas tidsserier

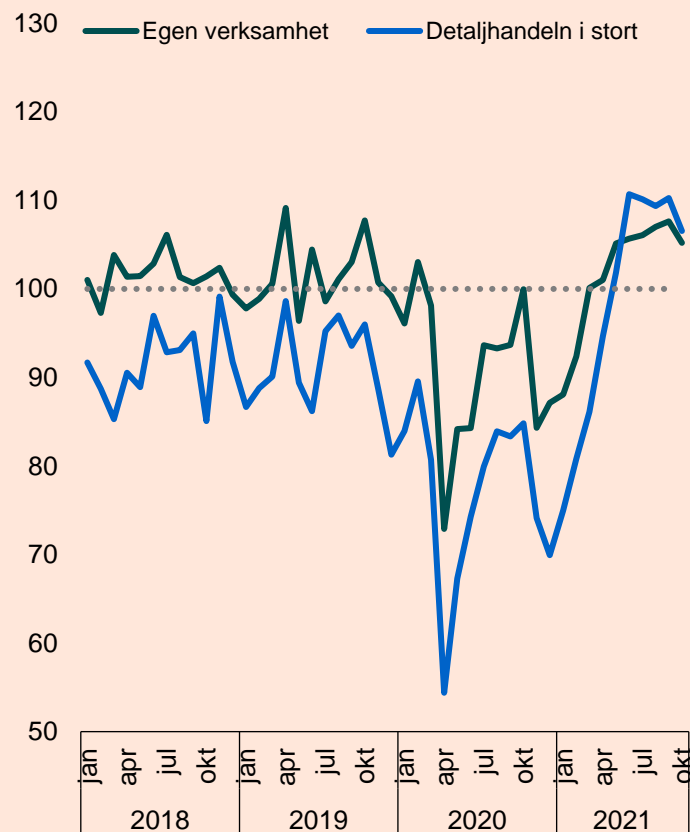
## Tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort



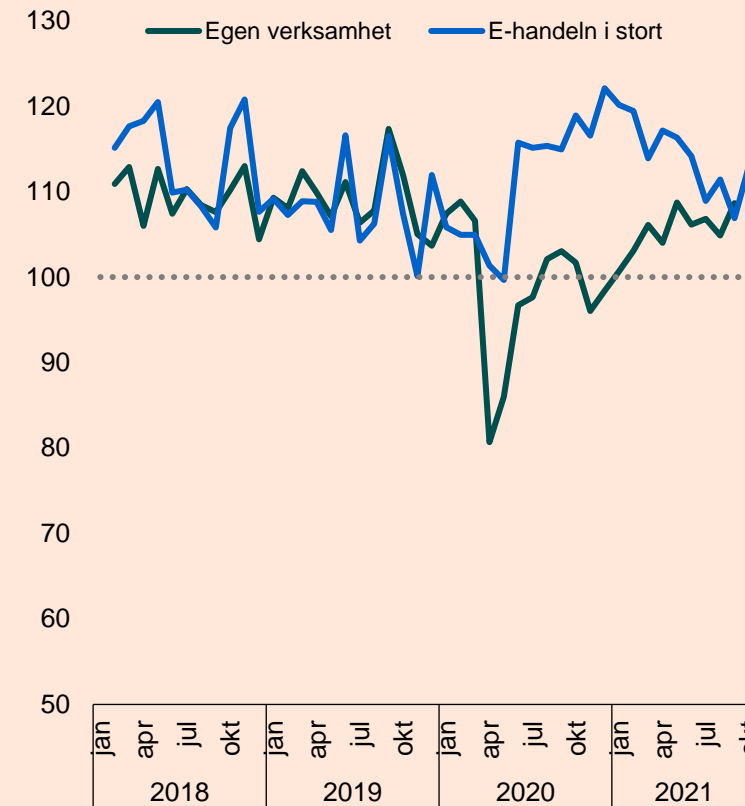
### Dagligvaruhandel



### Sällanköpsvaruhandel



### E-handel



## Så läser du Handelsbarometern

Handelsbarometern beskriver framtidsförväntningar inom handeln. På sidan 1 presenteras framtidsindikatorn och dess utveckling. Framtidsindikatorn utgörs av tre delindikatorer: vad handlarna tror om försäljningsutveckling, utveckling för antal anställda och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna för branschen som helhet. Sida 2 presenterar försäljning, anställda och lönsamhet för den aktuella månaden. Jämförelser görs mot föregående månad.

På sida 3 visas tidsserier för framtidsindikatorn butik och framtidsindikatorn e-handel. Sida 4, 5 och 6 visar tidsserier för framtidsindikatorns delbranscher och delkomponenter. Avslutningsvis presenteras en tabell med den aktuella Handelsbarometerens samtliga resultat för den som snabbt vill få tillgång till alla siffror.

## Metodbeskrivning

Handelsbarometern är Svensk Handels månatligen återkommande indikator över detaljhandelns utveckling. Handelsbarometern tas fram i samarbete med HUI Research och ger en inblick i hur branschens företag tror att omsättning, lönsamhet och sysselsättning kommer att utvecklas de kommande tre månaderna. Rapporten baseras på en telefonundersökning som varje månad distribueras till 450 slumpvis utvalda butikschefer, butiksägare och e-handlare där 150 är dagligvaruhandlare, 150 är sällanköpsvaruhandlare och 150 är e-handlare. Därtill tillfrågas även 150 partihandlare. Den här undersökningen genomfördes mellan den 1:a oktober och den 11:e oktober 2021.

Handelsbarometerens Framtidsindikator beräknas som det genomsnittliga nettotalet för tre frågor som rör butikschefernas förväntningar på försäljning, antalet medarbetare och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna. Framtidsindikatorn för e-handel och partihandel beräknas på motsvarande sätt baserat på frågor ställda till e-handlare och till partihandlare.

Frågorna ställs dels för den egna verksamheten och dels för branschen i stort. Framtidsindikatorn för butik avser detaljhandeln i stort. Svaren sker på en skala från 1-7 där fyra tolkas som neutralt utan preferens åt endera hållet. Utifrån detta beräknas ett index med ett neutralt värde 100 där index över 100 innebär positiva framtidsförväntningar och under 100 innebär negativa framtidsförväntningar.

Svaren i Handelsbarometern viktas inte med avseende på omsättning eller antal anställda. Mindre aktörer sorteras inte heller bort med en urvals begränsning. Anledningen är att urvalet är menat att representera det genomsnittliga företaget inom detaljhandeln.



# Enkätfrågor

## Frågorna i Handelsbarometerns enkätundersökning



Resultatet i Handelsbarometern baseras på följande frågor som ställs till ett slumpmässigt urval av 150 dagligvaruhandlare, 150 sällanköpsvaruhandlare, 150 e-handlare och 150 partihandlare. E-handelsföretagen och partihandelsföretagen svarar för sin egen e-handelsverksamhet och för e-handeln respektive partihandeln i stort.

**Fråga 1** Hur tror du att försäljningen i butiken du arbetar i kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

**Fråga 2** Hur tror du att antalet medarbetare (personer anställda på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i butiken du arbetar i kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

**Fråga 3** Hur tror du att din butiks vinstmarginal kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

**Fråga 4\*** Hur tror du att försäljningen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

**Fråga 5\*** Hur tror du att antalet anställda (personer på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i detaljhandeln (hela branschen) kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

**Fråga 6\*** Hur tror du att vinstmarginalen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna. Jämför med samma period föregående år.

\* På fråga 4-6 svarar e-handelsföretagen och partihandelsföretagen istället för respektive bransch utveckling i stort.

# Tabell för Handelsbarometern Oktober 2021



## Hela detaljhandeln

	Oktober 2021	Förändring Föregående månad	Förändring Föregående år
<b>Framtidsindikatorn butikshandel</b>	<b>104,9</b>	<b>-1,5</b>	<b>17,6</b>
Försäljning	111,2	-1,8	16,3
Antal anställda	103,3	-1,5	22,2
Lönsamhet	100,3	-1,1	14,3
Därav:			
<b>Dagligvaruhandel</b>	<b>103,3</b>	<b>0,7</b>	<b>13,5</b>
Försäljning	108,6	0,2	10,3
Antal anställda	103,6	2,2	20,6
Lönsamhet	97,6	-0,4	9,6
<b>Sällanköpsvaruhandel</b>	<b>106,5</b>	<b>-3,7</b>	<b>21,7</b>
Försäljning	113,7	-4,1	22,3
Antal anställda	103,1	-5,1	23,8
Lönsamhet	102,8	-1,9	19,0
<b>Framtidsindikatorn e-handel</b>	<b>113,0</b>	<b>6,1*</b>	<b>-5,9</b>
Försäljning	122,8	8,6*	-11,5
Antal anställda	114,5	1,4*	-3,2
Lönsamhet	101,7	8,5*	-2,9
<b>Framtidsindikatorn partihandel</b>	<b>108,5</b>	<b>-1,1</b>	<b>-</b>
Försäljning	118,5	2,0	-
Antal anställda	106,0	-3,4	-
Lönsamhet	101,0	-1,8	-

\*) Se fotnot på första sidan

## Egna butiken

	Oktober 2021	Förändring Föregående månad	Förändring Föregående år
<b>Framtidsindikatorn butikshandel</b>	<b>102,9</b>	<b>-2,7</b>	<b>1,9</b>
Försäljning	109,6	-2,4	3,7
Antal anställda	98,4	-0,9	1,0
Lönsamhet	100,8	-4,7	1,0
Därav:			
<b>Dagligvaruhandel</b>	<b>100,6</b>	<b>-2,9</b>	<b>-1,5</b>
Försäljning	107,1	-1,6	-2,5
Antal anställda	97,0	-1,3	0,2
Lönsamhet	97,8	-5,7	-2,1
<b>Sällanköpsvaruhandel</b>	<b>105,2</b>	<b>-2,4</b>	<b>5,3</b>
Försäljning	112,0	-3,1	9,9
Antal anställda	99,8	-0,5	1,8
Lönsamhet	103,8	-3,6	4,0
<b>Framtidsindikatorn e-handel</b>	<b>108,7</b>	<b>0,0*</b>	<b>7,0</b>
Försäljning	117,9	1,0*	12,5
Antal anställda	102,0	-2,3*	3,9
Lönsamhet	106,1	1,3*	4,6
<b>Framtidsindikatorn partihandel</b>	<b>107,0</b>	<b>-1,8</b>	<b>-</b>
Försäljning	117,4	-1,0	-
Antal anställda	104,1	1,0	-
Lönsamhet	99,5	-5,4	-

**För mer information  
kontakta Svensk Handels  
pressjour 010 47 18 650**

**[svenskhandel.se](https://svenskhandel.se)**

**SH Svensk  
Handel**