

Handelsbarometern

Svensk Handels indikator
över framtidsförväntningarna
bland handelns företag

Augusti 2018

”Även om eldningsförbudet var högst nödvändigt bidrog det till en nedgång i dagligvaruhandeln”

Karin Johansson

Månadsindex:

Butik:



95,2

E-handel:



108,3

Månadsutveckling:

Butik:



-3,1

E-handel:



-1,9

Framtidsförväntningarna minskar i handeln

Handlarnas framtidsförväntningar utvecklades svagt i augusti. Både butikshandeln och e-handeln minskade jämfört med föregående månad och index ligger lägre än under samma månad förra året.

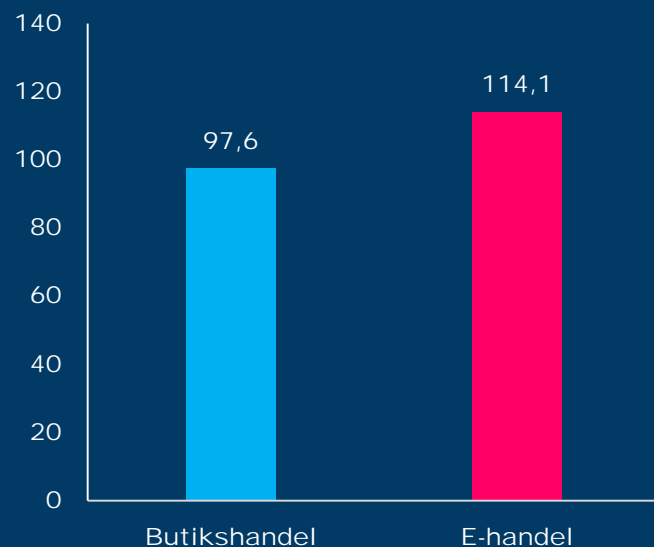
– En varm sommar brukar generellt gynna dagligvaruhandeln, men när den rekordheta sommaren ledde till eldningsförbud var det också slutgrillat för konsumenterna. Även om eldningsförbudet var högst nödvändigt bidrog det till en viss nedgång i dagligvaruhandeln, säger Karin Johansson, vd på Svensk Handel.

– Sommaren brukar tillhöra de svagaste månaderna för många e-handlare. Även om e-handlarnas optimism svalnat något under sommaren är digitaliseringstrenden hetare än någonsin, säger Karin Johansson.





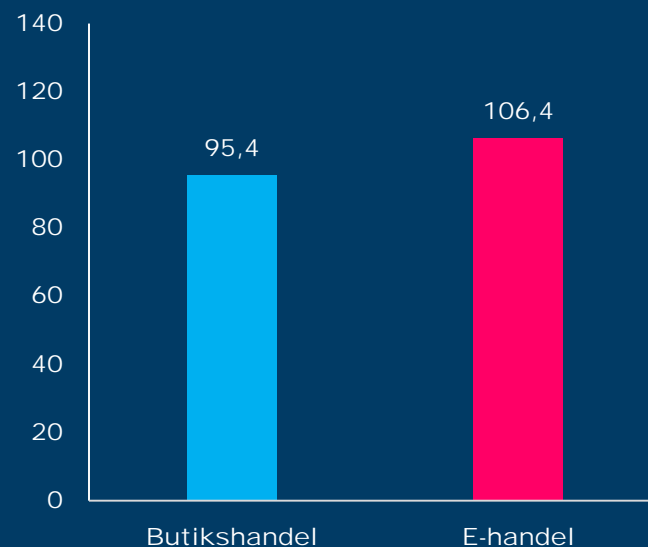
Försäljning



Butikernas förväntningar om försäljning minskade med -2,9 enheter till index 97,6 i augusti. E-handlarnas förväntningar minskade med -5,1 enheter till index 114,1 under samma period.



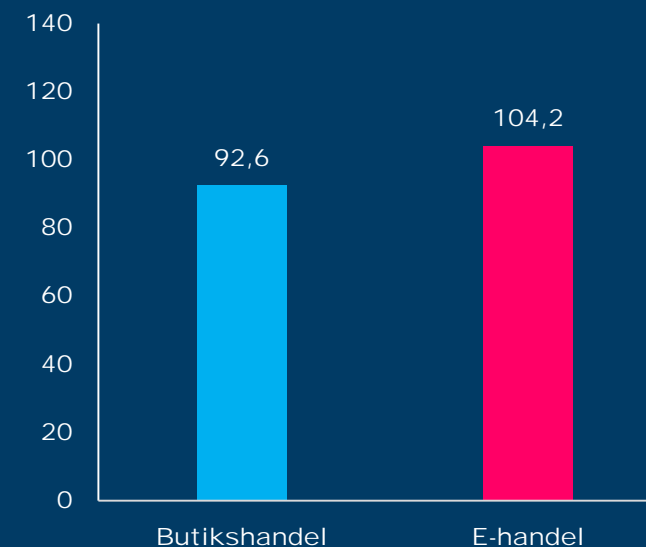
Antal anställda



Butikernas förväntningar om antalet anställda minskade med -1,2 enheter till index 95,4 i augusti. E-handlarnas förväntningar minskade med -2,7 enheter till index 106,4 under samma period.



Lönsamhet



Butikernas förväntningar om lönsamhet minskade med -5,3 enheter till index 92,6 i augusti. E-handlarnas förväntningar ökade med 2,0 enheter till index 104,2 under samma period.

Handelsbarometern

Tidsserier



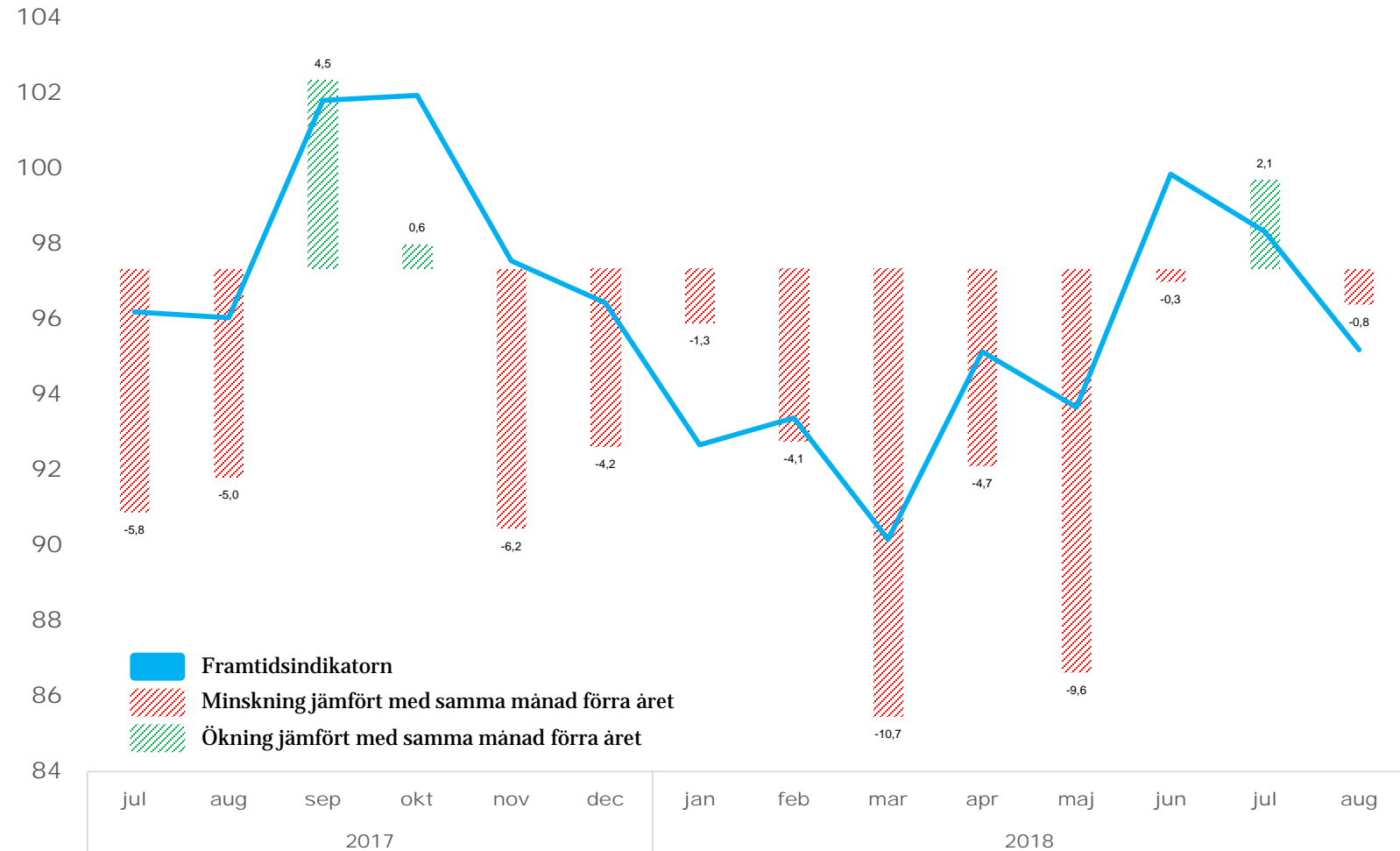
Framtidsindikatorn för butik minskade i augusti



Framtidsindikatorn Butik

Framtidsindikatorn bland de fysiska butikerna minskade med -3,1 enheter i augusti till index 95,2.

Detta innebär att Framtidsindikatorn i augusti ligger 0,8 enheter under indikatorvärdet motsvarande månad 2017.



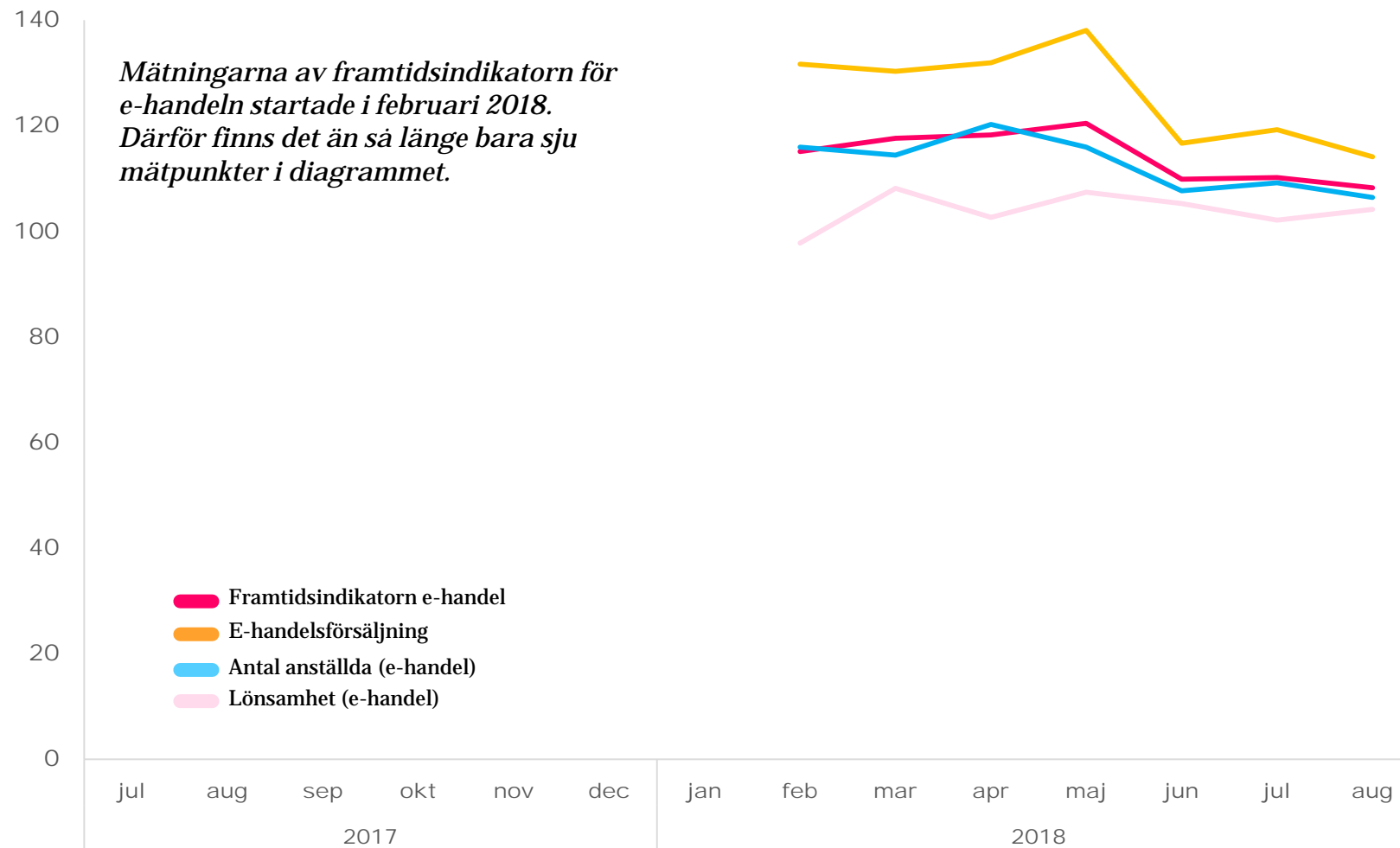
Framtidsindikatorn för e-handeln minskade i augusti



Framtidsindikatorn E-handel

Framtidsindikatorn för e-handeln minskade med -1,9 enheter i augusti till index 108,3.

Det var försäljningsförväntningarna och förväntningarna om antal anställda som bidrog till de negativa utvecklingstalen.



Minskad optimism i dagligvaruhandeln



Dagligvaruhandel

Framtidsförväntningarna i dagligvaruhandeln minskade i augusti. Index minskade med -6,4 enheter under månaden till 97,3.



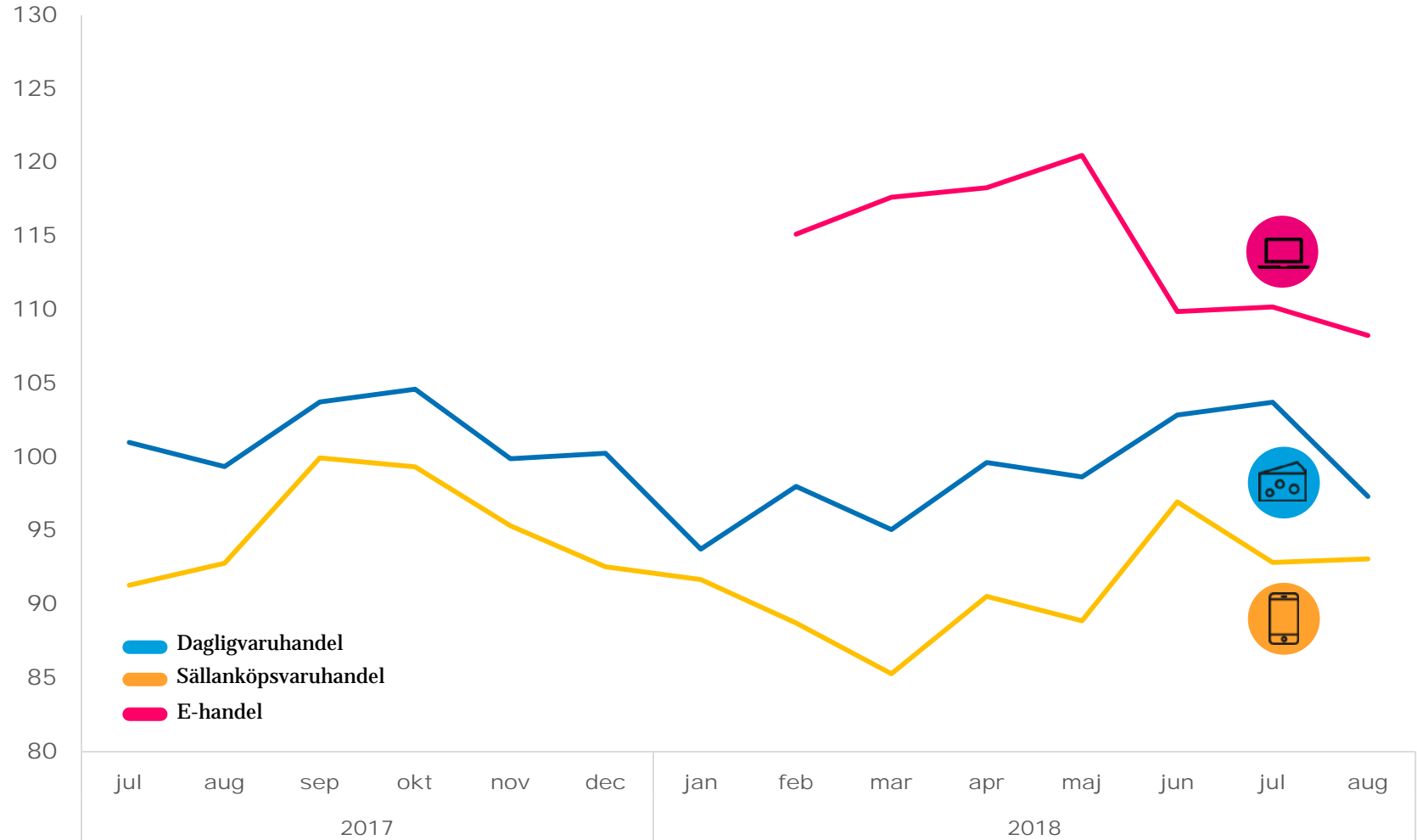
Sällanköpsvaruhandel

Framtidsförväntningarna i sällanköpsvaruhandeln ökade i augusti. Index ökade med 0,2 enheter till 93,1 under månaden.



E-handel

Inom e-handeln minskade framtidsförväntningarna i augusti. Index minskade med -1,9 enheter till 108,3 under månaden.



Minskade förväntningar för den egna butiken



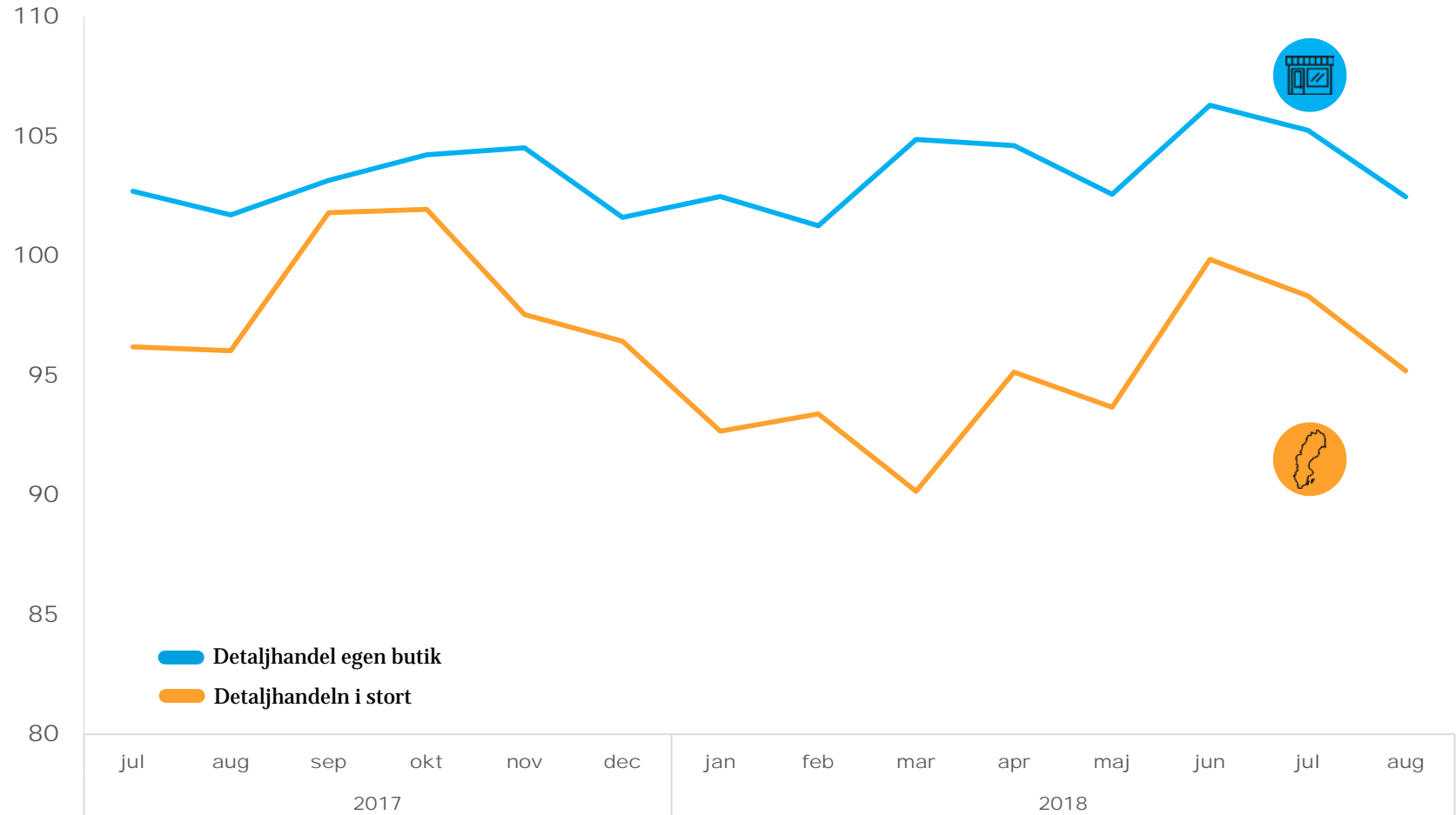
Butikshandel: förväntningar för egen butik

Förväntningarna för den egna butiken minskade med -2,8 enheter till 102,5 i augusti. Förväntningarna för den egna butiken har nu minskat två månader i rad.



Butikshandel: förväntningar för handeln i stort

Även förväntningarna för detaljhandeln i stort minskade med -3,1 enheter till 95,2 i augusti. Förväntningarna för detaljhandeln i stort och den egna butiken har utvecklats likartat under sommarmånaderna



Så läser du Handelsbarometern

Handelsbarometern beskriver framtidsförväntningar inom handeln. På sidan 1 presenteras framtidsindikatorn och dess utveckling. Framtidsindikatorn utgörs av tre frågor: vad handlarna tror om försäljningsutveckling, utveckling för antal anställda och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna för branschen som helhet. Sida 2 presenterar försäljning, anställda och lönsamhet för aktuell månad. Jämförelser görs mot föregående månad. På sidan 4 och framåt presenteras tidsserier i diagram samt en tabell med detaljerade resultat på slutet.

Avslutningsvis presenteras en tabell med den aktuella Handelsbarometerens resultat för den som snabbt vill få tillgång till alla siffror.

Metodbeskrivning

Handelsbarometern är Svensk Handels månatligen återkommande indikator över detaljhandels utveckling. Handelsbarometern tas fram i samarbete med HUI Research och ger en inblick i hur branschens företag tror att omsättning, lönsamhet och sysselsättning kommer att utvecklas de kommande tre månaderna. Rapporten baseras på en telefonundersökning som varje månad distribueras till 300 slumpvis utvalda butikschef, butikägare och e-handlare där 100 är dagligvaruhandlare, 100 är sällanköpsvaruhandlare och 100 är e-handlare. Den här undersökningen genomfördes mellan den 1:a augusti och den 10:e augusti 2018.

Handelsbarometerens Framtidsindikator beräknas från och med augusti 2016 som det genomsnittliga nettotalet för tre frågor som rör butikschefernas framtida förväntningar på försäljning, antalet medarbetare och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna. Frågorna ställs dels för den egna butiken, dels för detaljhandeln i stort. Svaren sker på en skala från 1-7 där fyra tolkas som neutralt utan preferens åt endera hållet. Utifrån detta beräknas ett index med ett neutralt värde 100 där index över 100 innebär positiva framtidsförväntningar och under 100 innebär negativa framtidsförväntningar.

Svaren i Handelsbarometern viktas inte med avseende på omsättning eller antal anställda. Mindre aktörer sorteras inte heller bort med en urvalsbegränsning. Anledningen är att urvalet är menat att representera det genomsnittliga företaget inom detaljhandeln.

Frågorna i Handelsbarometerns enkätundersökning

Resultatet i Handelsbarometern baseras på följande frågor som ställs till ett slumpmässigt urval av 100 dagligvaruhandlare, 100 sällanköpsvaruhandlare och 100 e-handlare. E-handelsföretagen svarar för sin egen e-handelsverksamhet och för e-handeln i stort. Utöver frågorna nedan tillkommer ibland även extrafrågor med olika teman som varierar mellan månaderna och presenteras separat i rapporten.

Fråga 1. Hur tror du att försäljningen i butiken du arbetar i kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 2. Hur tror du att antalet medarbetare (personer anställda på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i butiken du arbetar i kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 3. Hur tror du att din butiks vinstmarginal kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 4*. Hur tror du att försäljningen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 5*. Hur tror du att antalet anställda (personer på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i detaljhandeln (hela branschen) kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 6*. Hur tror du att vinstmarginalen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna. Jämför med samma period föregående år.

** På fråga 4-6 svarar e-handelsföretagen istället för e-handelns utveckling i stort.*

Handelsbarometern augusti 2018

Handelsbarometern augusti 2018

Framtidsindikatorn detaljhandel

95,2

- Försäljning 97,6
- Antal anställda 95,4
- Lönsamhet 92,6

Indikator egen butik

102,5

- Försäljning 106,1
- Antal anställda 99,4
- Lönsamhet 101,9

Framtidsindikatorn e-handel

108,3

- Försäljning 114,1
- Antal anställda 106,4
- Lönsamhet 104,2

Indikator e-handeln egen verksamhet

108,4

- Försäljning 117,8
- Antal anställda 103,2
- Lönsamhet 104,3

Indikator Dagligvaruhandeln (i stort) 97,3

Indikator Sällanköpsvaruhandeln (i stort) 93,1

Indikator Dagligvaruhandeln (egen butik) 103,6

Indikator Sällanköpsvaruhandeln (egen butik) 101,3

Förväntningar detaljhandeln

Förväntningar egen butik

Förväntningar e-handel totalt

Förväntningar e-handel egen verksamhet

Förväntningar detaljhandeln

Förväntningar egen butik

Förväntningar e-handel

Förväntningar e-handel egen verksamhet

Förväntningar detaljhandeln

Förväntningar egen butik

Förväntningar e-handel

Förväntningar e-handel egen verksamhet

Försäljningsförväntningar

	Minska	Oförändrad	Öka
Förväntningar detaljhandeln	29,6%	49,5%	21,0%
Förväntningar egen butik	14,0%	52,5%	33,5%
Förväntningar e-handel totalt	11,1%	37,4%	51,5%
Förväntningar e-handel egen verksamhet	11,0%	34,0%	55,0%

Förväntningar om anställda

	Minska	Oförändrad	Öka
Förväntningar detaljhandeln	21,2%	73,0%	5,8%
Förväntningar egen butik	9,1%	81,8%	9,1%
Förväntningar e-handel	7,2%	66,0%	26,8%
Förväntningar e-handel egen verksamhet	5,0%	82,0%	13,0%

Lönsamhetsförväntningar

	Minska	Oförändrad	Öka
Förväntningar detaljhandeln	34,2%	57,9%	7,9%
Förväntningar egen butik	16,0%	61,3%	22,7%
Förväntningar e-handel	11,5%	61,5%	27,1%
Förväntningar e-handel egen verksamhet	14,1%	56,6%	29,3%

SVENSK HANDL

För mer information ring gärna:
Svensk Handels pressjour, 010-471 86 50