

Handelsbarometern

Augusti 2019

Framtidsindikatorn

Augusti 2019

”En ny termin står för dörren och det ger ett uppsving för många butiker”

Karin Johansson

Månadens indikatorvärde (index)

Butik:



97,7

E-handel:



106,3

Utveckling från föregående månad

Butik:



+1,0

E-handel:



+2,0

Ökad optimism med hösten i sikte

Framtidstron i detaljhandeln ökar i augusti. I både butiks- och e-handeln är det gladare miner än förra månaden. Fortsatt är optimismen betydligt högre bland e-handlarna än hos butikerna.

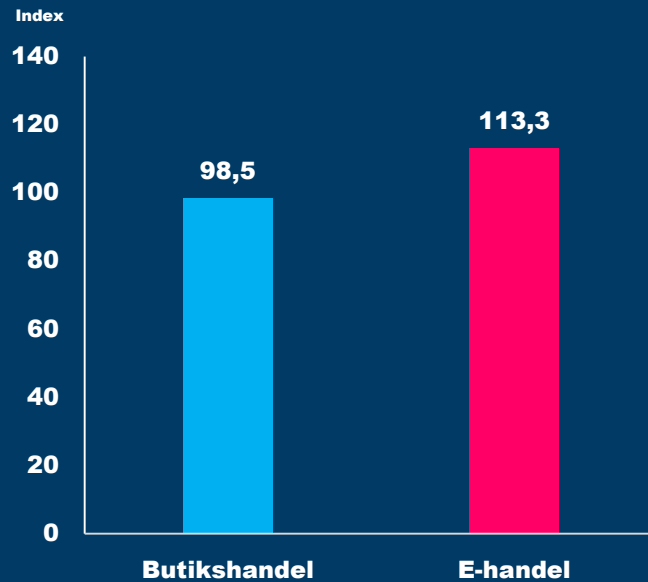
– En ny termin står för dörren och det ger ett uppsving för många butiker. Vi är många som köper en ny blus eller skjorta till jobbet, nya träningskläder och framförallt en hel del skolprylar inför barnens skolstart, säger Karin Johansson, vd på Svensk Handel.

– Tillväxten i detaljhandeln sker på nätet och e-handlarna har all anledning att se med tillförsikt på framtiden. Smolket i glädjebägaren är lönsamhetsutmaningen. Hård konkurrens gör att många e-handlare har svårt att omsätta ökad försäljning i stigande lönsamhet, säger Karin Johansson.





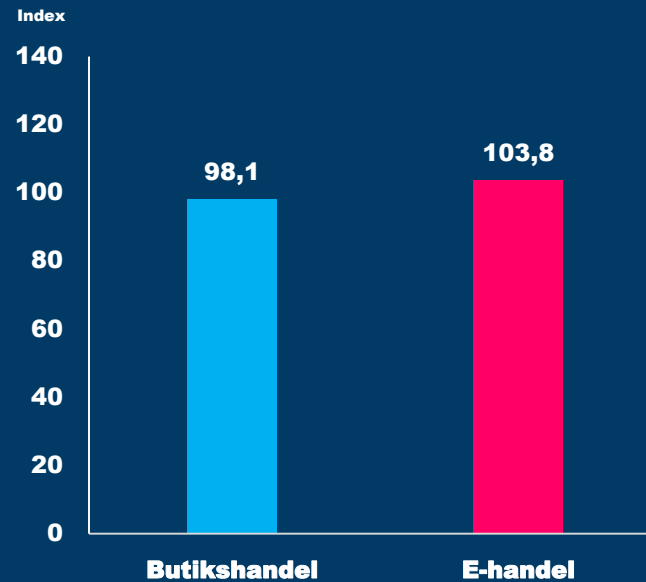
Försäljning



Butikernas förväntningar om försäljning ökade med 1,1 enheter till index 98,5 i augusti. E-handlarnas försäljningsförväntningar ökade med 3,2 enheter till index 113,3 under samma period.



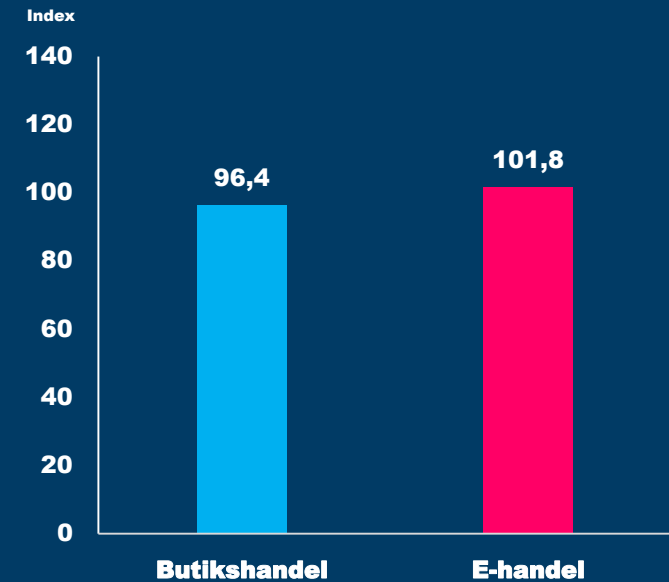
Antal anställda



Butikernas förväntningar om antalet anställda ökade med 0,9 enheter till index 98,1 i augusti. E-handlarnas förväntningar ökade med 1,7 enheter till index 103,8 under samma period.



Lönsamhet



Butikernas förväntningar om lönsamhet ökade med 0,9 enheter till index 96,4 i augusti. E-handlarnas lönsamhetsförväntningar ökade med 1,0 enheter till index 101,8 under samma period.



Framtidsindikatorernas Tidsserier



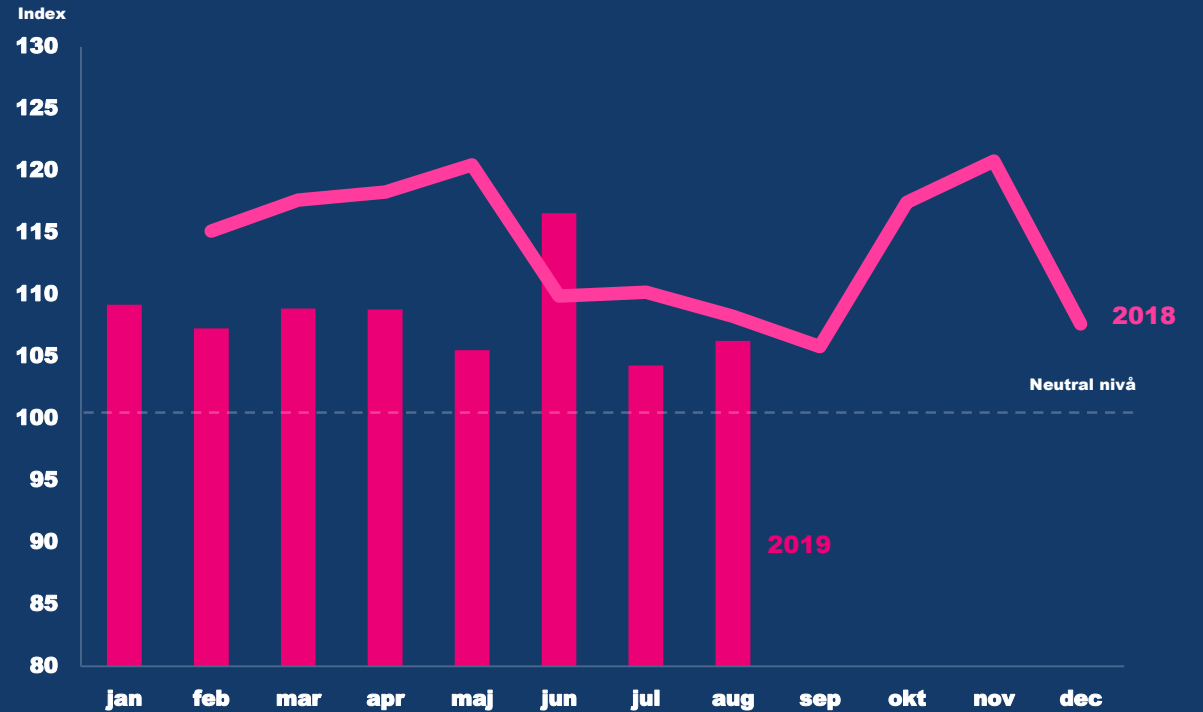
Fysisk butik



De fysiska butikernas framtidsförväntningar ökade med 1,0 enheter till index 97,7 i augusti. Detta är något högre än motsvarande nivå under 2018.



E-handel



E-handlarnas framtidsförväntningar ökade med 2,0 enheter till index 106,3 i augusti. Detta är lägre än under motsvarande period 2018.



Delbranschernas tidsserier



+0,2
Dagligvaruhandel



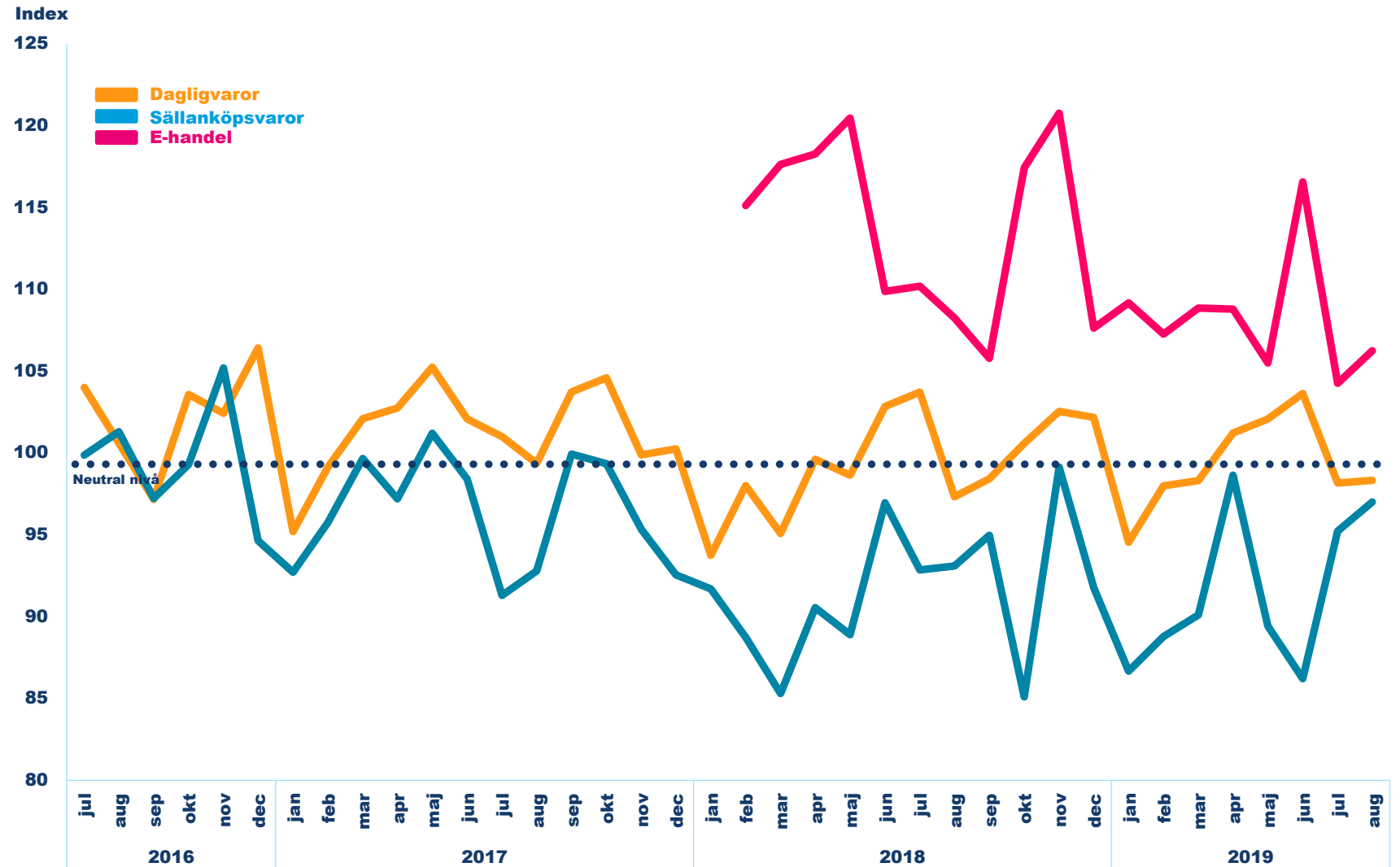
+1,8
Sällanköpshandel



+2,0
E-handel

Dagligvaruhandeln ökade med 0,2 enheter i augusti till index 98,3. Sällanköpsvaruhandeln ökade under perioden med 1,8 enheter till index 97,0. E-handeln ökade under månaden med 2,0 enheter till index 106,3.

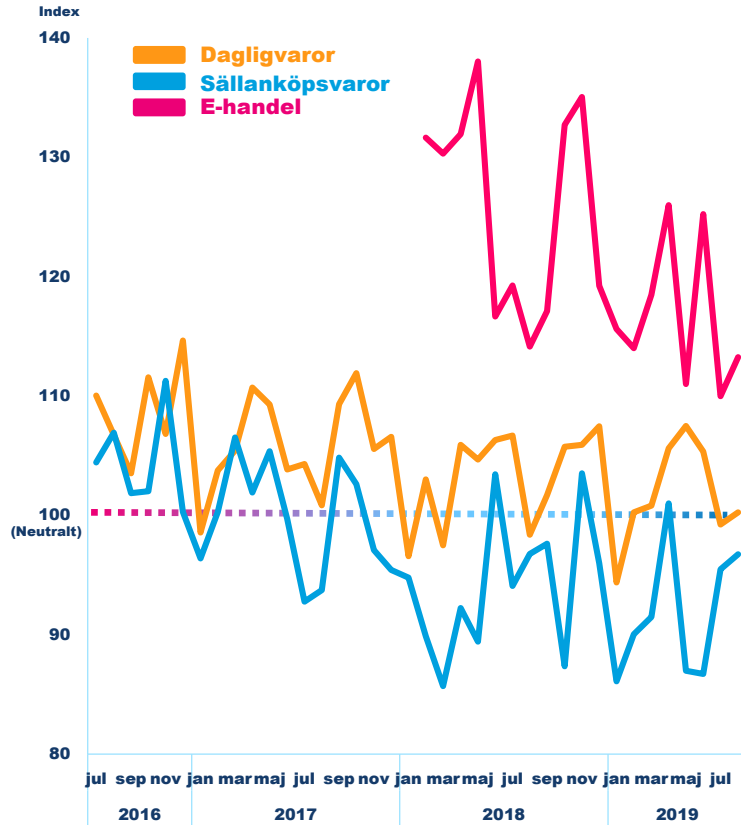
Ökad optimism i alla delbranscherna jämfört med föregående månad



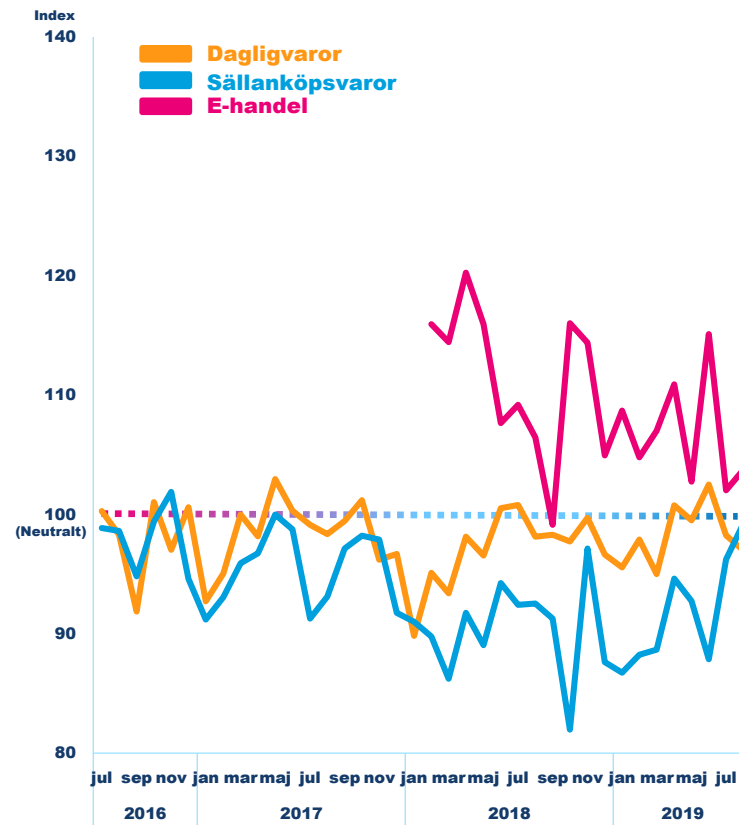
Delbranschernas utveckling per delkomponent i framtidsindikatorn



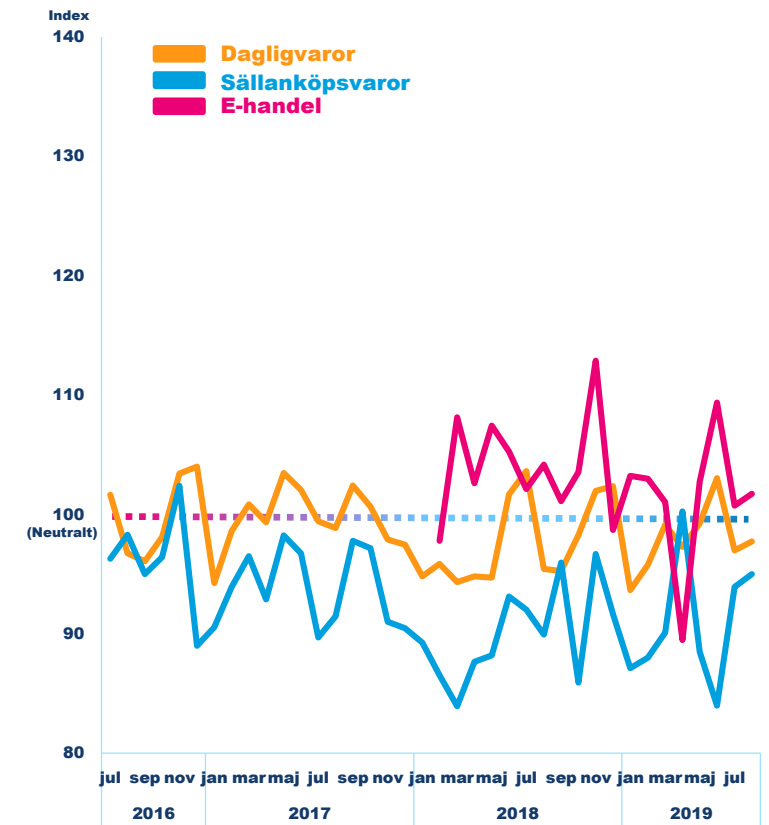
Försäljning



Anställda



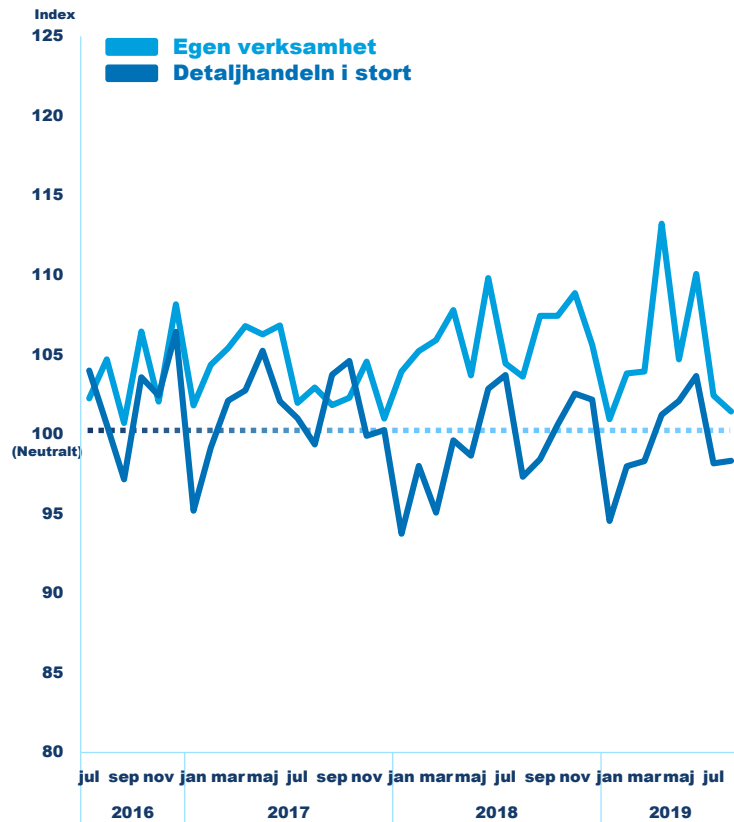
Lönsamhet



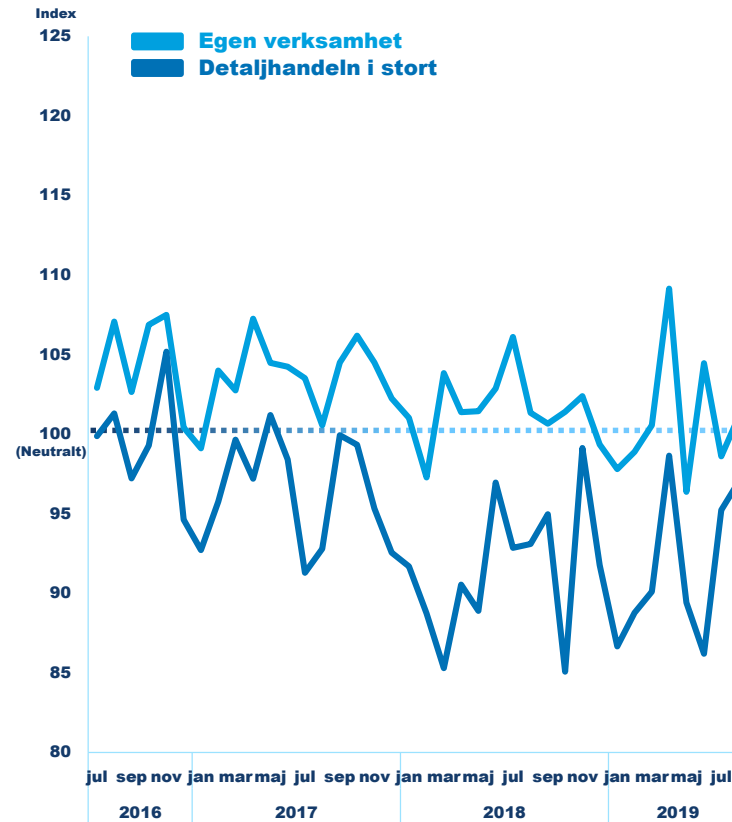
Utveckling för egen verksamhet och handeln i stort per delbransch



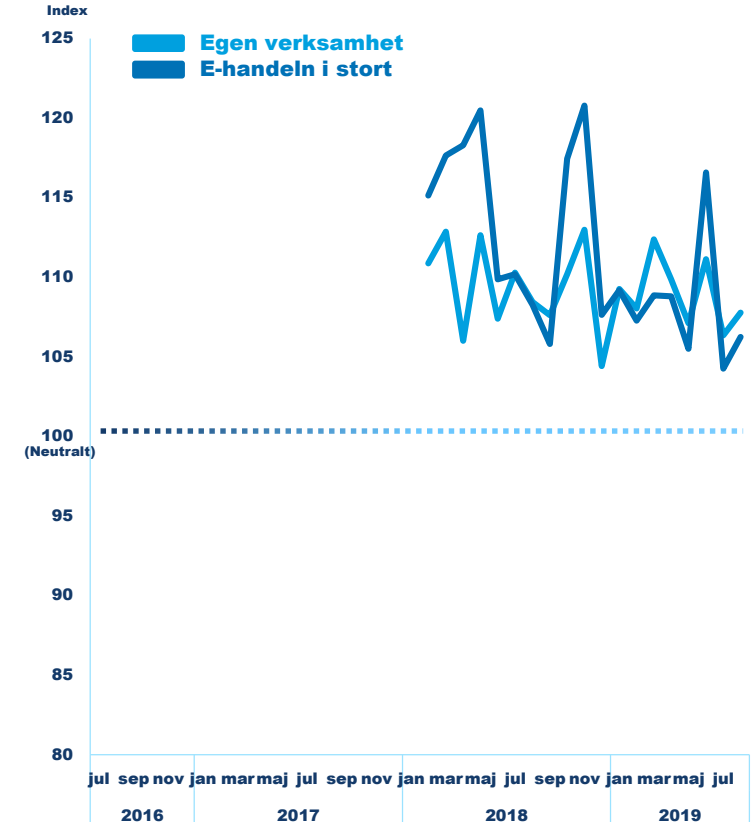
Dagligvaruhandel



Sällanköpsvaruhandel



E-handel



Så läser du Handelsbarometern

Handelsbarometern beskriver framtidsförväntningar inom handeln. På sidan 1 presenteras framtidsindikatorn och dess utveckling. Framtidsindikatorn utgörs av tre delindikatorer: vad handlarna tror om försäljningsutveckling, utveckling för antal anställda och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna för branschen som helhet. Sida 2 presenterar försäljning, anställda och lönsamhet för den aktuella månaden. Jämförelser görs mot föregående månad.

På sida 3 visas tidsserier för framtidsindikatorn butik och framtidsindikatorn e-handel. Sida 4, 5 och 6 visar tidsserier för framtidsindikatorns delbranscher och delkomponenter. Avslutningsvis presenteras en tabell med den aktuella Handelsbarometerens samtliga resultat för den som snabbt vill få tillgång till alla siffror.

Metodbeskrivning

Handelsbarometern är Svensk Handels månatligen återkommande indikator över detaljhandelns utveckling. Handelsbarometern tas fram i samarbete med HUI Research och ger en inblick i hur branschens företag tror att omsättning, lönsamhet och sysselsättning kommer att utvecklas de kommande tre månaderna. Rapporten baseras på en telefonundersökning som varje månad distribueras till 300 slumpvis utvalda butikshefer, butikägare och e-handlare där 100 är dagligvaruhandlare, 100 är sällanköpsvaruhandlare och 100 är e-handlare. Den här undersökningen genomfördes mellan den 1:e augusti och den 9:e augusti 2019.

Handelsbarometerens Framtidsindikator beräknas från och med augusti 2016 som det genomsnittliga nettotalet för tre frågor som rör butikshefernas förväntningar på försäljning, antalet medarbetare och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna. Framtidsindikatorn för e-handel beräknas utifrån motsvarande frågor ställda till e-handlare. Frågorna ställs dels för den egna verksamheten och dels för detaljhandeln i stort. Framtidsindikatorn för butik avser detaljhandeln i stort. Svaren sker på en skala från 1-7 där fyra tolkas som neutralt utan preferens åt endera hållet. Utifrån detta beräknas ett index med ett neutralt värde 100 där index över 100 innebär positiva framtidsförväntningar och under 100 innebär negativa framtidsförväntningar.

Svaren i Handelsbarometern viktas inte med avseende på omsättning eller antal anställda. Mindre aktörer sorteras inte heller bort med en urvalsbegränsning. Anledningen är att urvalet är menat att representera det genomsnittliga företaget inom detaljhandeln.



Frågorna i Handelsbarometerens enkätundersökning

Resultatet i Handelsbarometern baseras på följande frågor som ställs till ett slumpmässigt urval av 100 dagligvaruhandlare, 100 sällanköpsvaruhandlare och 100 e-handlare. E-handelsföretagen svarar för sin egen e-handelsverksamhet och för e-handeln i stort.

Fråga 1. Hur tror du att försäljningen i butiken du arbetar i kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 2. Hur tror du att antalet medarbetare (personer anställda på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i butiken du arbetar i kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 3. Hur tror du att din butiks vinstmarginal kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 4*. Hur tror du att försäljningen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 5*. Hur tror du att antalet anställda (personer på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i detaljhandeln (hela branschen) kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 6*. Hur tror du att vinstmarginalen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna. Jämför med samma period föregående år.

* På fråga 4-6 svarar e-handelsföretagen istället för e-handelns utveckling i stort.



Tabell för Handelsbarometern augusti 2019

Hela detaljhandeln

	Augusti 2019	Förändring -	
		Föregående månad	Förändring-Föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	97,7	1,0	2,5
Försäljning	98,5	1,1	0,9
Antal anställda	98,1	0,9	2,8
Lönsamhet	96,4	0,9	3,7
Därav:			
Dagligvaruhandel	98,3	0,2	1,0
Försäljning	100,3	1,0	1,9
Antal anställda	97,0	-1,3	-1,2
Lönsamhet	97,8	0,8	2,3
Sällanköpsvaruhandel	97,0	1,8	3,9
Försäljning	96,8	1,3	0,0
Antal anställda	99,3	3,0	6,7
Lönsamhet	95,0	1,1	5,1
Framtidsindikatorn e-handel	106,3	2,0	-2,0
Försäljning	113,3	3,2	-0,9
Antal anställda	103,8	1,7	-2,7
Lönsamhet	101,8	1,0	-2,4

Egna butiken

	Augusti 2019	Förändring -	
		Föregående månad	Förändring-Föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	101,3	0,7	-1,2
Försäljning	105,5	1,4	-0,6
Antal anställda	97,5	-0,9	-1,9
Lönsamhet	100,8	1,7	-1,2
Därav:			
Dagligvaruhandel	101,4	-1,0	-2,2
Försäljning	106,5	0,5	-1,2
Antal anställda	94,3	-5,8	-6,0
Lönsamhet	103,5	2,2	0,6
Sällanköpsvaruhandel	101,1	2,5	-0,3
Försäljning	104,5	2,3	0,0
Antal anställda	100,8	4,0	2,3
Lönsamhet	98,0	1,1	-3,0
Framtidsindikatorn e-handel	107,8	1,4	-0,7
Försäljning	119,3	3,0	1,5
Antal anställda	100,5	0,5	-2,7
Lönsamhet	103,5	0,7	-0,8

SVENSK HANDL

För mer information ring gärna:
Svensk Handels pressjour, 010-471 86 50