

# Handelsbarometern

Januari 2019

# Framtidsindikatorn

## Januari 2019

”Med julhandeln i backspegeln är det inte överraskande att framtidstron sjunker”

Karin Johansson

### Månadens indikatorvärde (index)

Butik:



90,5

E-handel:



109,2

.....

### Utveckling från föregående månad

Butik:



-6,6

E-handel:



+1,5

# Dystrare framtidstro med julhandeln i backspegeln

Butikernas framtidsförväntningar minskar i januari. Framförallt är det tron på framtida försäljning och lönsamhet som sjunker. Bland e-handlarna är tongångarna positivare och framtidstron stiger något.

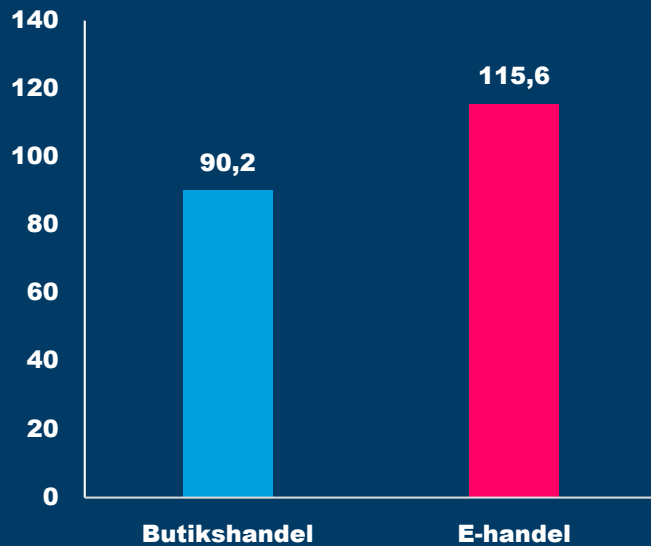
– Många konsumenter håller igen på konsumtionen efter jul, vilket gör januari till en av årets svagaste månader för handeln. Med julhandeln i backspegeln är det inte överraskande att framtidstron sjunker, däremot är det något oroande att nivåerna är lägre än tidigare år, säger Karin Johansson, vd Svensk Handel.

– Fortfarande finns flera delbranscher inom handeln som har stor potential att växa ytterligare på nätet. Tillväxten i handeln sker främst digitalt och många svenska e-handlare har anledning att se ljusst på framtiden, säger Karin Johansson.





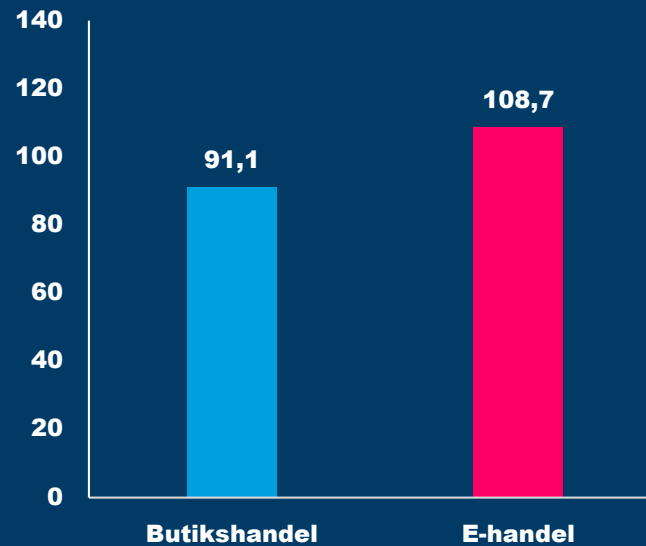
## Försäljning



Butikernas förväntningar om försäljning minskade med -11,6 enheter till index 90,2 i januari. E-handlarnas försäljningsförväntningar minskade med -3,6 enheter till index 115,6 under samma period.



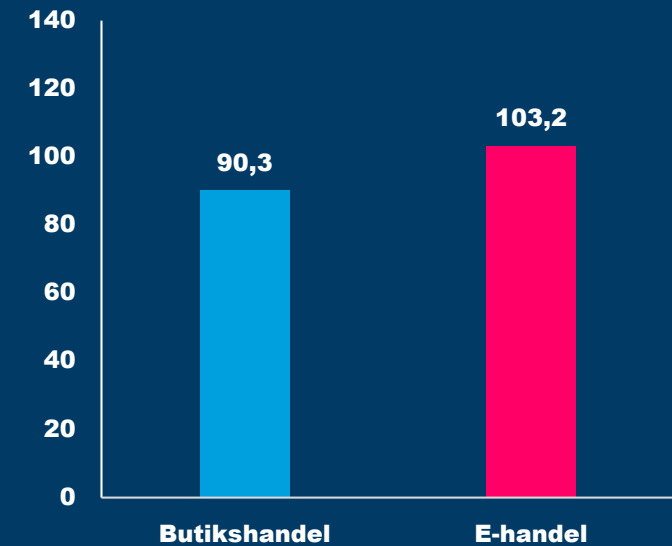
## Antal anställda



Butikernas förväntningar om antalet anställda minskade med -1,2 enheter till index 91,1 i januari. E-handlarnas förväntningar ökade med 3,7 enheter till index 108,7 under samma period.



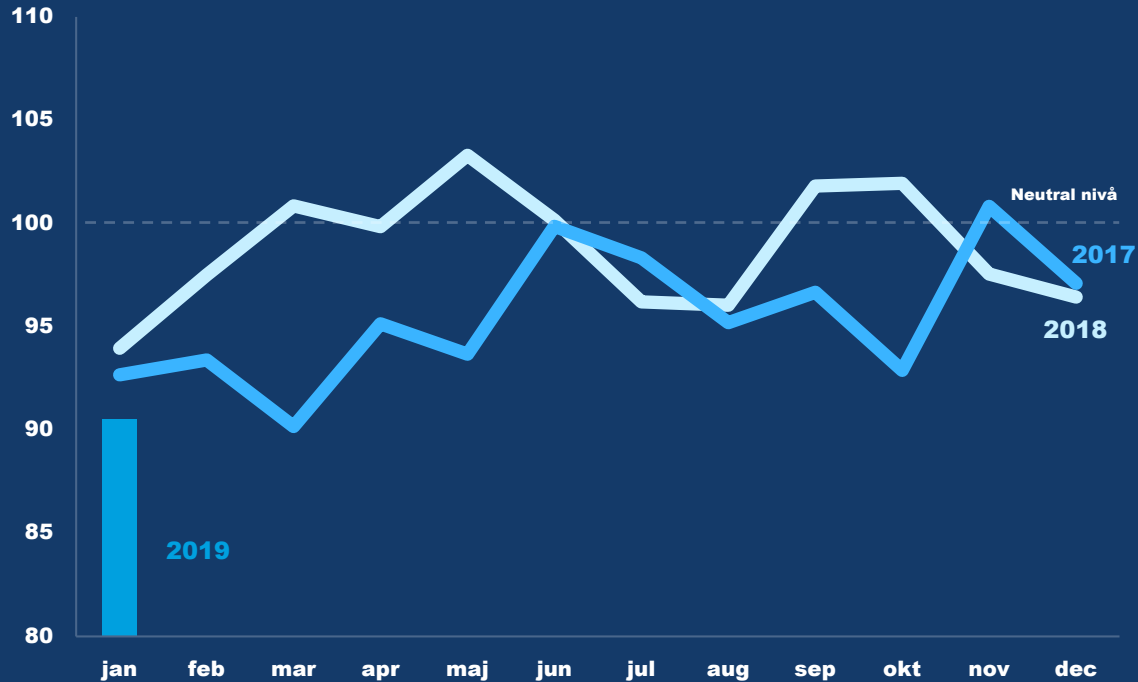
## Lönsamhet



Butikernas förväntningar om lönsamhet minskade med -7 enheter till index 90,3 i januari. E-handlarnas lönsamhetsförväntningar ökade med 4,5 enheter till index 103,2 under samma period.



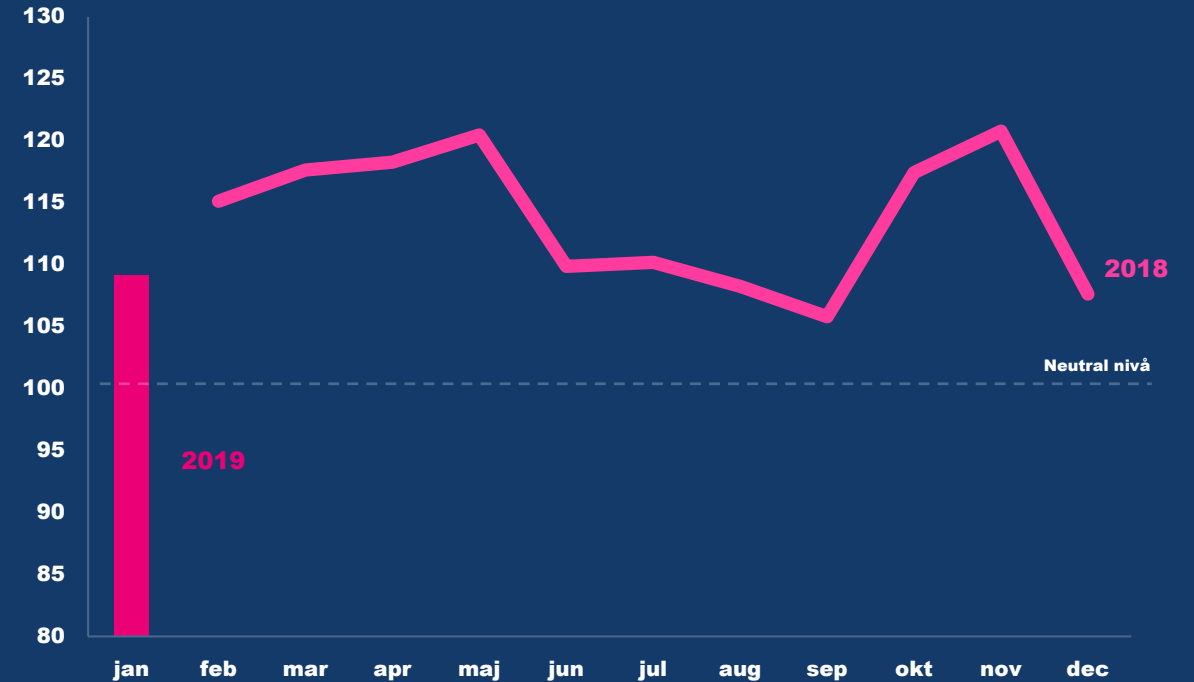
## Fysisk butik



De fysiska butikernas förväntningar om försäljning minskade med -6,6 enheter till index 90,5 i januari. Detta är lägre än motsvarande månad både under 2017 och 2018.



## E-handel



E-handlarnas förväntningar om försäljning ökade med 1,5 enheter till index 109,2 i januari. Optimismen är bland e-handlarna är klart högre än för butikerna.



## Delbranschernas tidsserier



**-7,6%**  
Dagligvaruhandel



**-5,1%**  
Sällanköpshandel

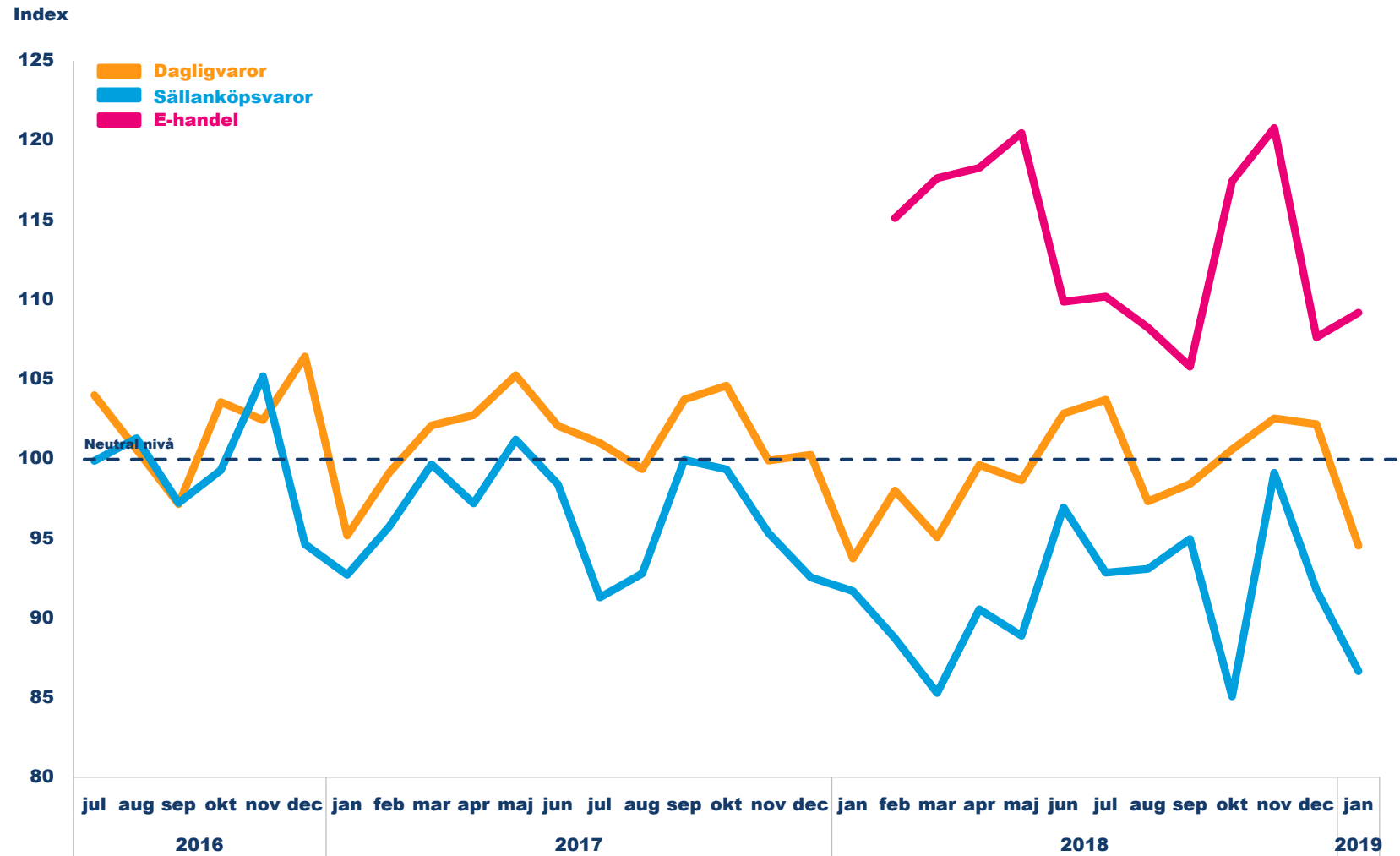


**+1,5%**  
E-handel

Dagligvaruhandeln minskade med -7,6 enheter i januari. Under samma period minskade sällanköpsvaruhandeln med -5,1 enheter. E-handeln gick däremot mot trenden och ökade med 1,5 enheter.

Både dagligvaruhandelns och sällanköpsvaruhandelns negativa utveckling berodde framförallt på minskade försäljningsförväntningar.

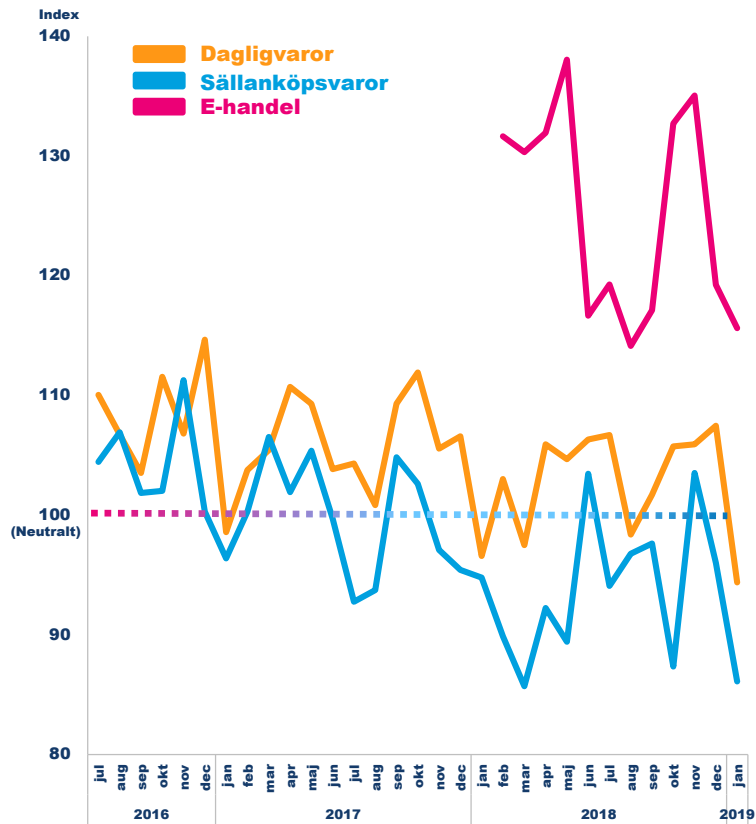
# E-handeln var den enda delbranschen som ökade i januari



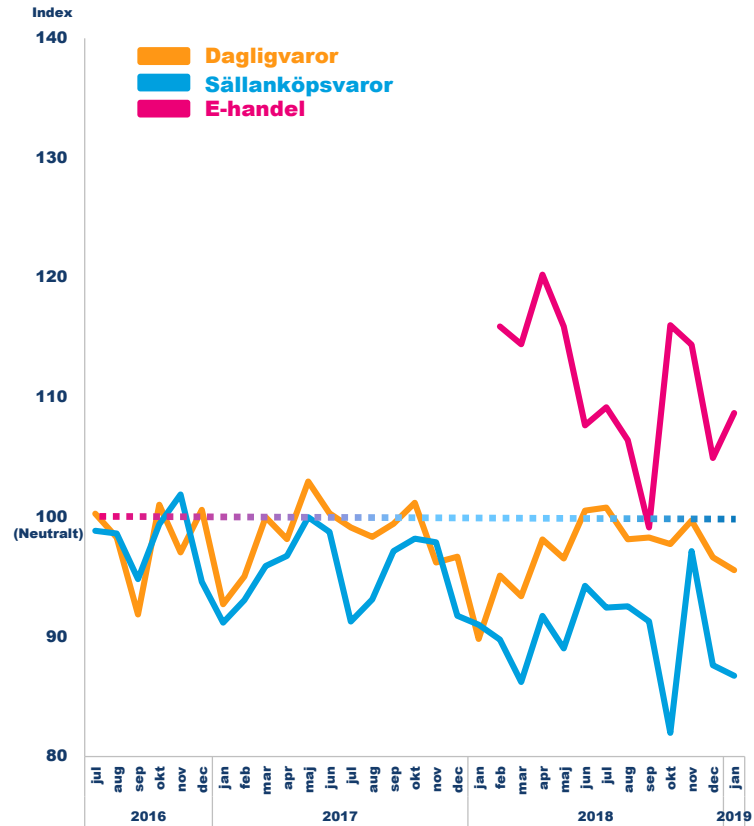
# Delbranschernas utveckling per delkomponent i framtidsindikatorn



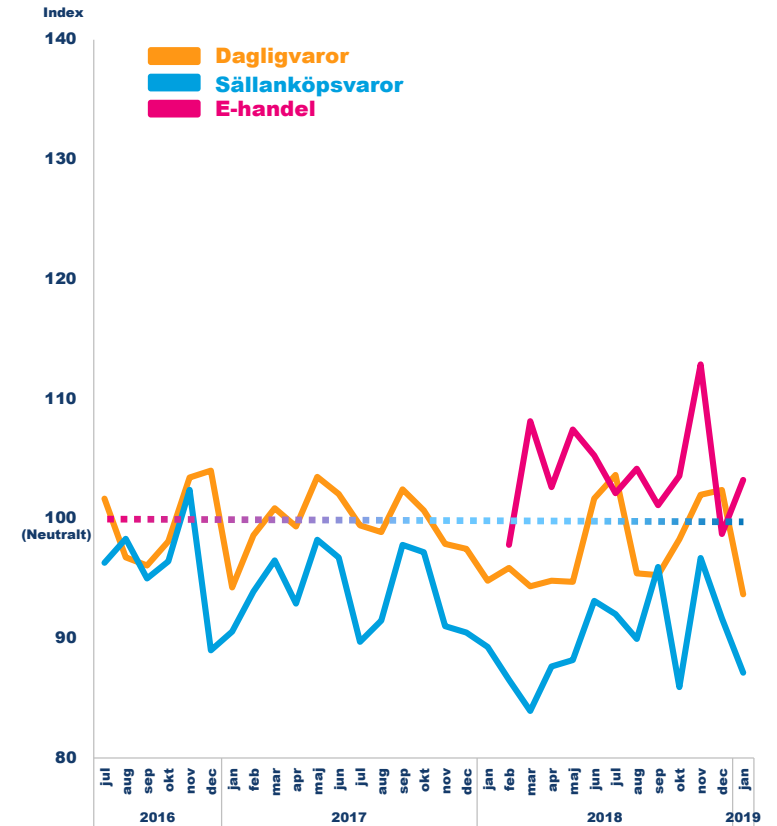
## Försäljning



## Anställda



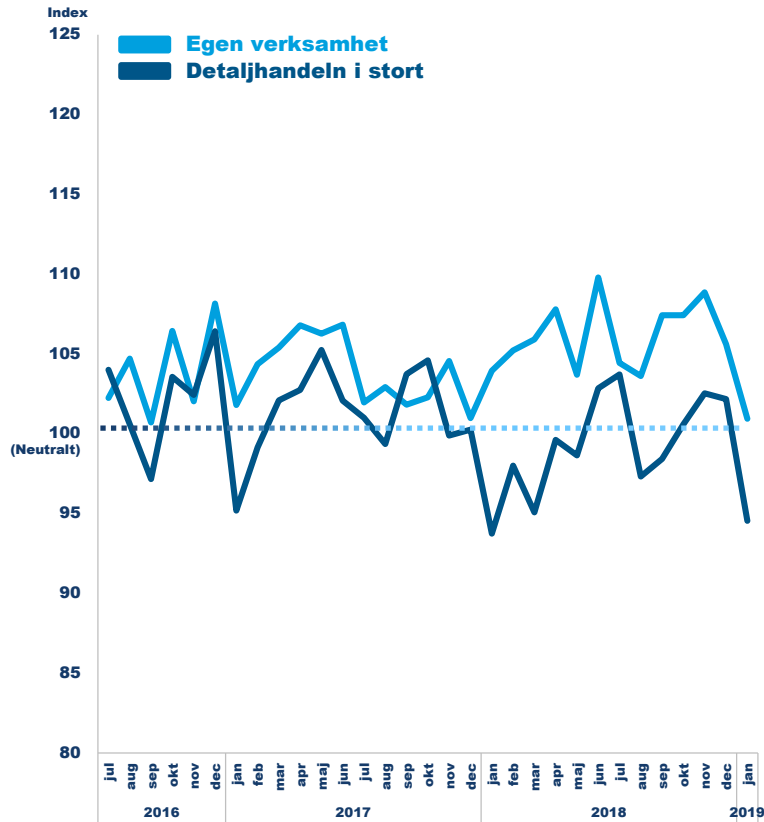
## Lönsamhet



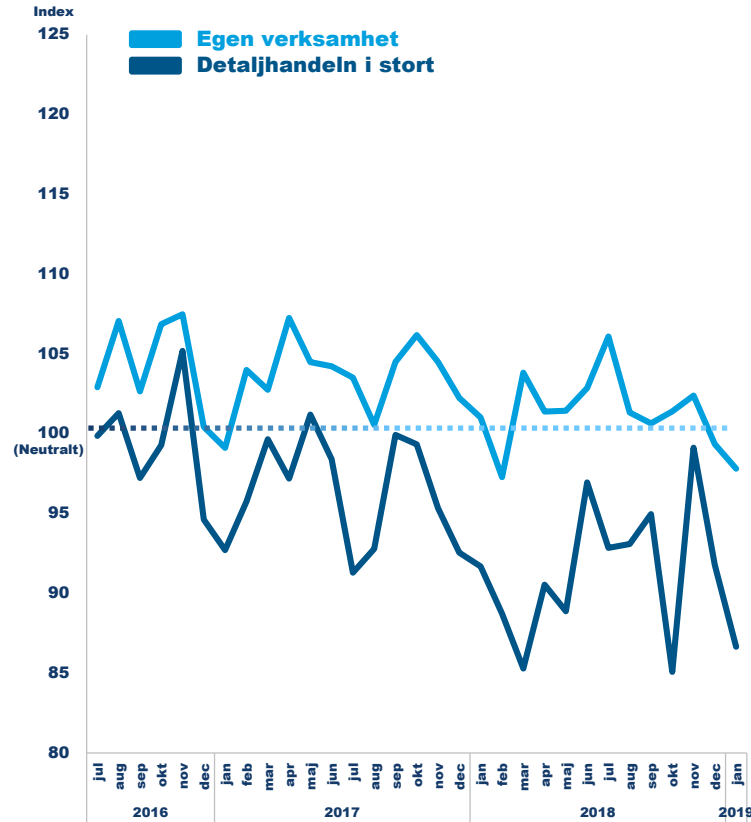
# Utveckling för egen verksamhet och handeln i stort per delbransch



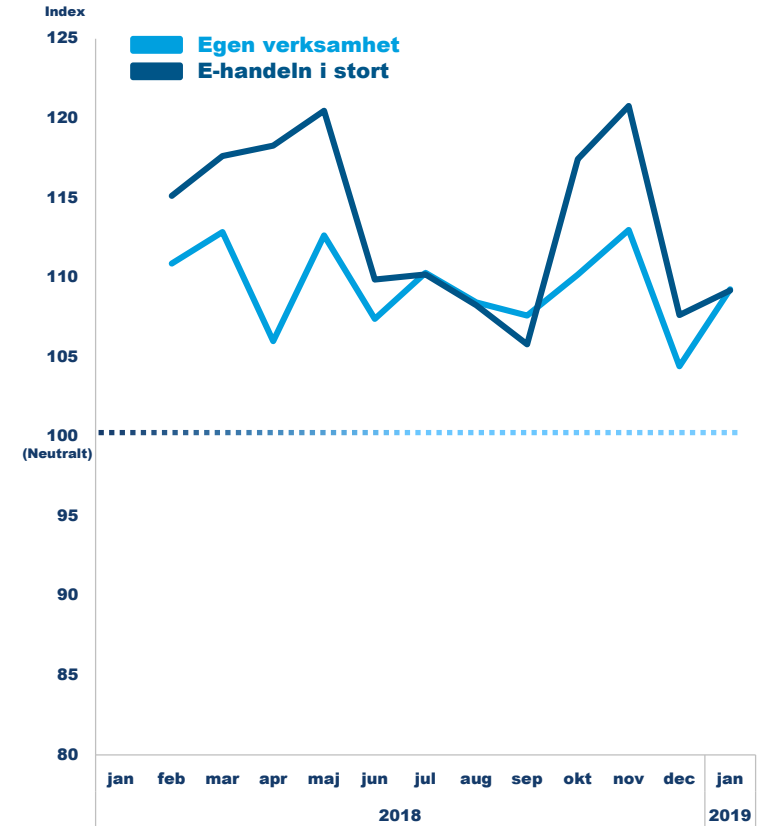
## Dagligvaruhandel



## Sällanköpsvaruhandel



## E-handel



## Så läser du Handelsbarometern

Handelsbarometern beskriver framtidsförväntningar inom handeln. På sidan 1 presenteras framtidsindikatorn och dess utveckling. Framtidsindikatorn utgörs av tre delindikatorer: vad handlarna tror om försäljningsutveckling, utveckling för antal anställda och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna för branschen som helhet. Sida 2 presenterar försäljning, anställda och lönsamhet för den aktuella månaden. Jämförelser görs mot föregående månad.

På sida 3 visas tidsserier för framtidsindikatorn butik och framtidsindikatorn e-handel. Sida 4,5 och 6 visar tidsserier för framtidsindikatorns delbranscher och delkomponenter. Avslutningsvis presenteras en tabell med den aktuella Handelsbarometerens samtliga resultat för den som snabbt vill få tillgång till alla siffror.

## Metodbeskrivning

Handelsbarometern är Svensk Handels månatligen återkommande indikator över detaljhandelns utveckling. Handelsbarometern tas fram i samarbete med HUI Research och ger en inblick i hur branschens företag tror att omsättning, lönsamhet och sysselsättning kommer att utvecklas de kommande tre månaderna. Rapporten baseras på en telefonundersökning som varje månad distribueras till 300 slumpvis utvalda butikschefer, butiksägare och e-handlare där 100 är dagligvaruhandlare, 100 är sällanköpsvaruhandlare och 100 är e-handlare. Den här undersökningen genomfördes mellan den 2:a januari och den 10:e januari 2019.

Handelsbarometerens Framtidsindikator beräknas från och med augusti 2016 som det genomsnittliga nettotalet för tre frågor som rör butikschefernas förväntningar på försäljning, antalet medarbetare och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna. Framtidsindikatorn för e-handel beräknas utifrån motsvarande frågor ställda till e-handlare. Frågorna ställs dels för den egna verksamheten och dels för detaljhandeln i stort. Svaren sker på en skala från 1-7 där fyra tolkas som neutralt utan preferens åt endera hållet. Utifrån detta beräknas ett index med ett neutralt värde 100 där indextal över 100 innebär positiva framtidsförväntningar och under 100 innebär negativa framtidsförväntningar.

Svaren i Handelsbarometern viktas inte med avseende på omsättning eller antal anställda. Mindre aktörer sorteras inte heller bort med en urvals begränsning. Anledningen är att urvalet är menat att representera det genomsnittliga företaget inom detaljhandeln.





# Frågorna i Handelsbarometerns enkätundersökning

Resultatet i Handelsbarometern baseras på följande frågor som ställs till ett slumpmässigt urval av 100 dagligvaruhandlare, 100 sällanköpsvaruhandlare och 100 e-handlare. E-handelsföretagen svarar för sin egen e-handelsverksamhet och för e-handeln i stort.

**Fråga 1.** Hur tror du att försäljningen i butiken du arbetar i kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

**Fråga 2.** Hur tror du att antalet medarbetare (personer anställda på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i butiken du arbetar i kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

**Fråga 3.** Hur tror du att din butiks vinstmarginal kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

**Fråga 4\*.** Hur tror du att försäljningen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

**Fråga 5\*.** Hur tror du att antalet anställda (personer på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i detaljhandeln (hela branschen) kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

**Fråga 6\*.** Hur tror du att vinstmarginalen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna. Jämför med samma period föregående år.

\* På fråga 4-6 svarar e-handelsföretagen istället för e-handelns utveckling i stort.



## Tabell för Handelsbarometern januari 2019

### Hela detaljhandeln

	Januari 2018	Förändring -	
		Föregående månad	Förändring - Föregående år
<b>Framtidsindikatorn butikshandel</b>	90,5	-6,6	-2,1
Försäljning	90,2	-11,6	-5,4
Antal anställda	91,1	-1,2	0,6
Lönsamhet	90,3	-7,0	-1,6
Därav:			
<b>Dagligvaruhandel</b>	94,5	-7,6	0,8
Försäljning	94,4	-13,2	-2,2
Antal anställda	95,6	-1,1	5,7
Lönsamhet	93,7	-8,7	-1,1
<b>Sällanköpsvaruhandel</b>	86,7	-5,1	-5,0
Försäljning	86,1	-9,9	-8,7
Antal anställda	86,8	-0,9	-4,3
Lönsamhet	87,1	-4,5	-2,2
<b>Framtidsindikatorn e-handel</b>	109,2	1,5	-
Försäljning	115,6	-3,6	-
Antal anställda	108,7	3,7	-
Lönsamhet	103,2	4,5	-

### Egna butiken

	Januari 2018	Förändring -	
		Föregående månad	Förändring - Föregående år
<b>Framtidsindikatorn butikshandel</b>	99,4	-3,1	-3,1
Försäljning	101,3	-2,9	-5,5
Antal anställda	98,2	0,1	-1,3
Lönsamhet	98,6	-6,6	-2,6
Därav:			
<b>Dagligvaruhandel</b>	100,9	-4,7	-3,0
Försäljning	104,9	-3,4	-3,8
Antal anställda	99,2	-0,8	-2,1
Lönsamhet	98,7	-9,8	-3,2
<b>Sällanköpsvaruhandel</b>	97,8	-1,5	-3,2
Försäljning	97,8	-2,3	-7,1
Antal anställda	97,2	1,0	-0,4
Lönsamhet	98,5	-3,4	-2,1
<b>Framtidsindikatorn e-handel</b>	109,3	4,8	-
Försäljning	116,9	4,4	-
Antal anställda	102,6	3,1	-
Lönsamhet	108,2	7,0	-

# SVENSK HANDL

**För mer information ring gärna:**  
Svensk Handels pressjour, 010-471 86 50