

Handelsbarometern

Juli 2019

Framtidsindikatorn

Juli 2019

”Semesterfirarnas shoppingintresse brukar öka när vädret sviker.”

Karin Johansson

Månadens indikatorvärde (index)

Butik:



96,7

E-handel:



104,3

Utveckling från föregående månad

Butik:



+1,8

E-handel:



-12,3

Viss ljusning för pessimistiska butiker

Framtidsindikatorn för butikerna ökade jämfört med juni, men befinner sig alltjämt under den neutrala nivån. E-handeln gick i motsatt riktning och backade i juli men ligger fortfarande över den neutrala nivån.

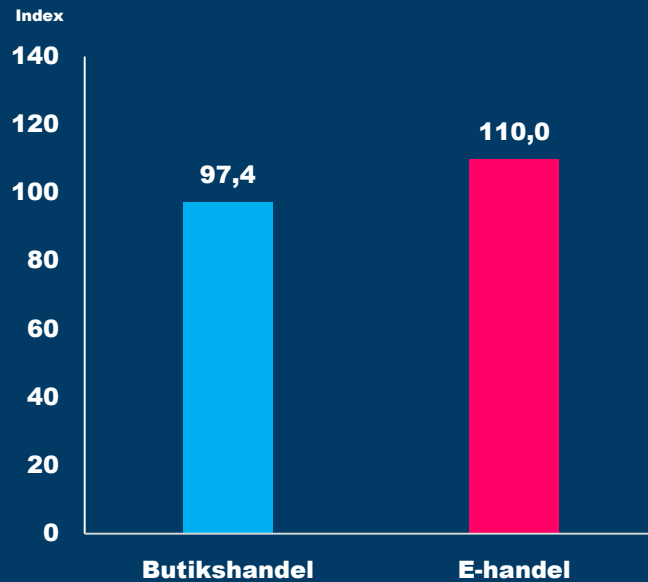
–Bland dagligvaruhandlarna minskade optimismen i takt med att sommarvärmen försvann. Sällanköpsvaruhandlarna var nöjdare. Semesterfirarnas shoppingintresse brukar öka när vädret sviker, säger Karin Johansson, vd på Svensk Handel.

–E-handeln brukar ha svaga sommarmånader. Kunderna åker bort och beställer sällan till sommarstugan eller husvagnen. Efter oväntat goda tongångar i juni minskade sommaroptimismen till den längsta nivån som hittills har uppmätts bland e-handelsföretagen, säger Karin Johansson.





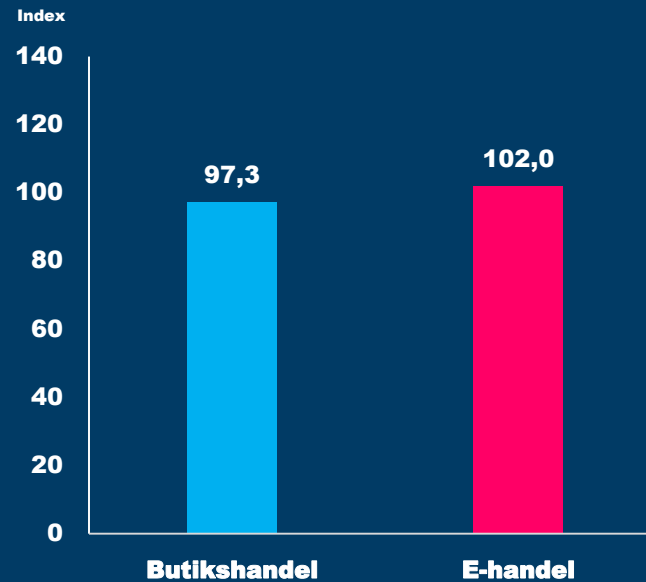
Försäljning



Butikernas förväntningar om försäljning ökade med 1,2 enheter till index 97,4 i juli. E-handlarnas försäljningsförväntningar minskade med 15,3 enheter till index 110,0 under samma period.



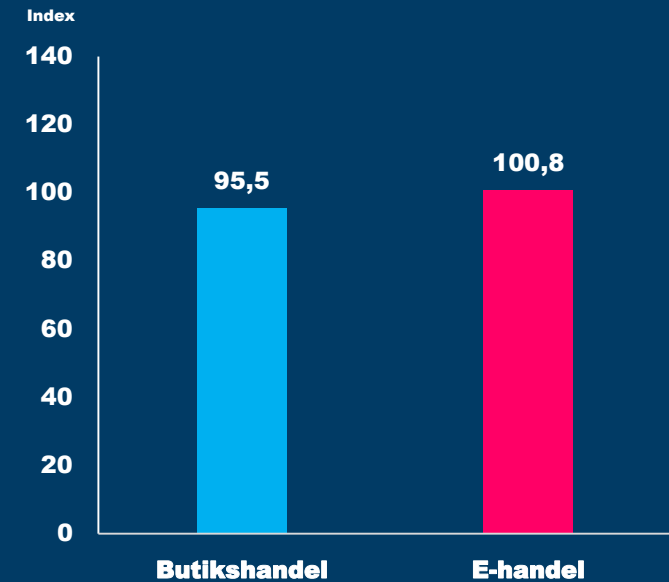
Antal anställda



Butikernas förväntningar om antalet anställda ökade med 2,0 enheter till index 97,3 i juli. E-handlarnas förväntningar minskade med 13,1 enheter till index 102,0 under samma period.



Lönsamhet



Butikernas förväntningar om lönsamhet ökade med 2,0 enheter till index 95,5 i juli. E-handlarnas lönsamhetsförväntningar minskade med 8,6 enheter till index 100,8 under samma period.



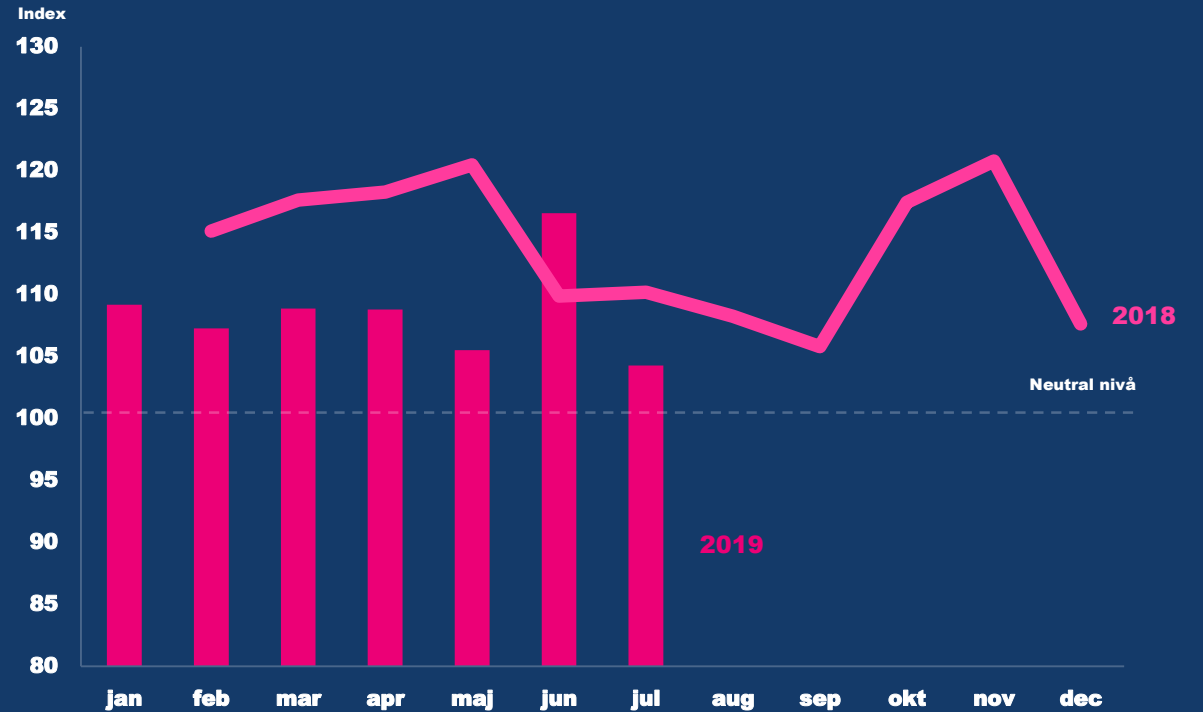
Fysisk butik



De fysiska butikernas framtidsförväntningar ökade med 1,8 enheter till index 96,7 i juli. Detta är något lägre än motsvarande period under 2018.



E-handel



E-handlarnas framtidsförväntningar minskade med 12,3 enheter till index 104,3 i juli. Detta är lägre än under motsvarande period 2018.



Delbranschernas tidsserier



-5,5%
Dagligvaruhandel



+9,0%
Sällanköpshandel

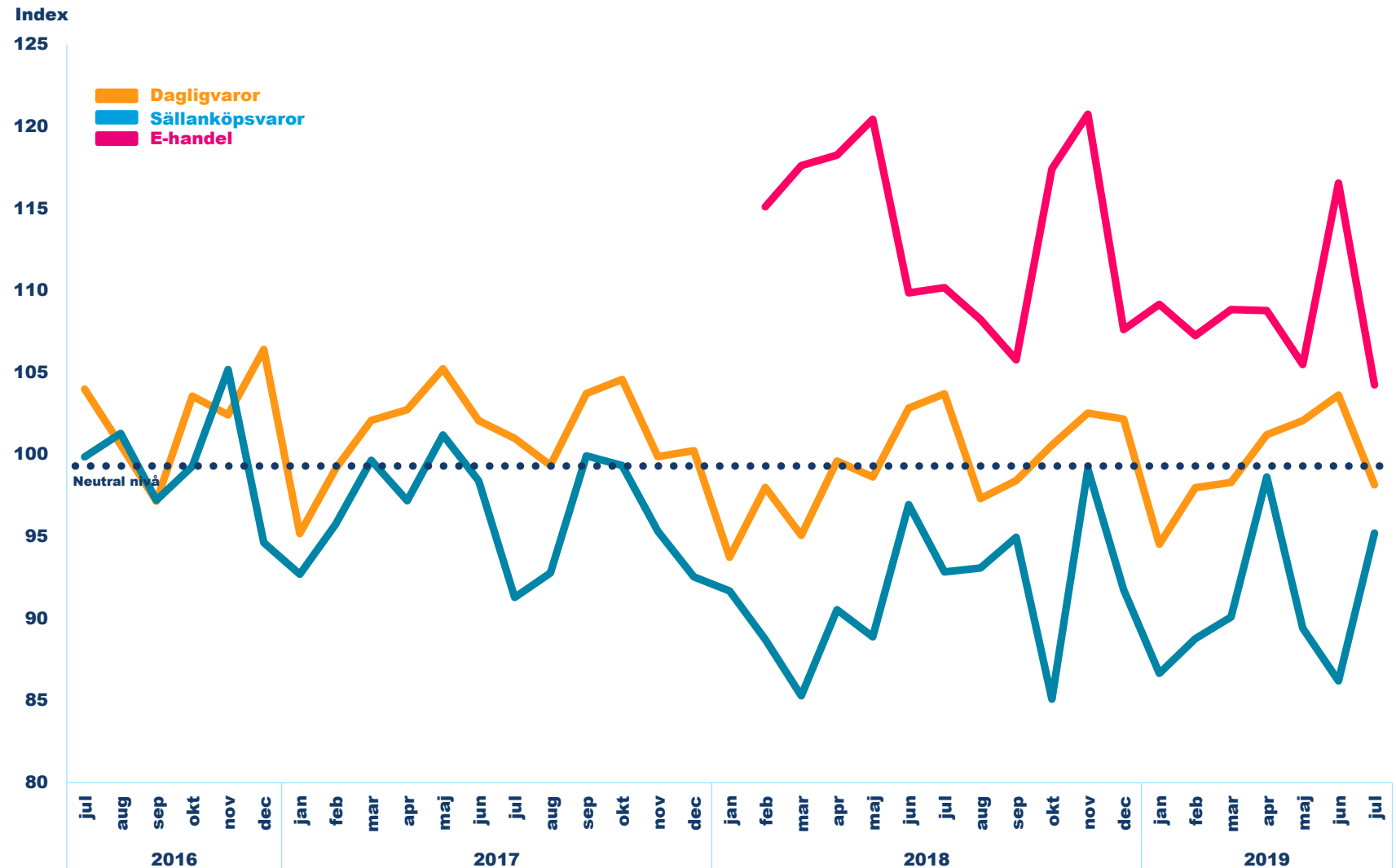


-12,3%
E-handel

Dagligvaruhandeln minskade med 5,5 enheter i juli till index 98,2. Sällanköpsvaruhandeln ökade under perioden med 9,0 enheter till index 95,2. E-handeln minskade under månaden med 12,3 enheter till index 104,3.

Sällanköpsvaruhandelns ökning skedde från en låg nivå och berodde främst på ökade lönsamhetsförväntningar.

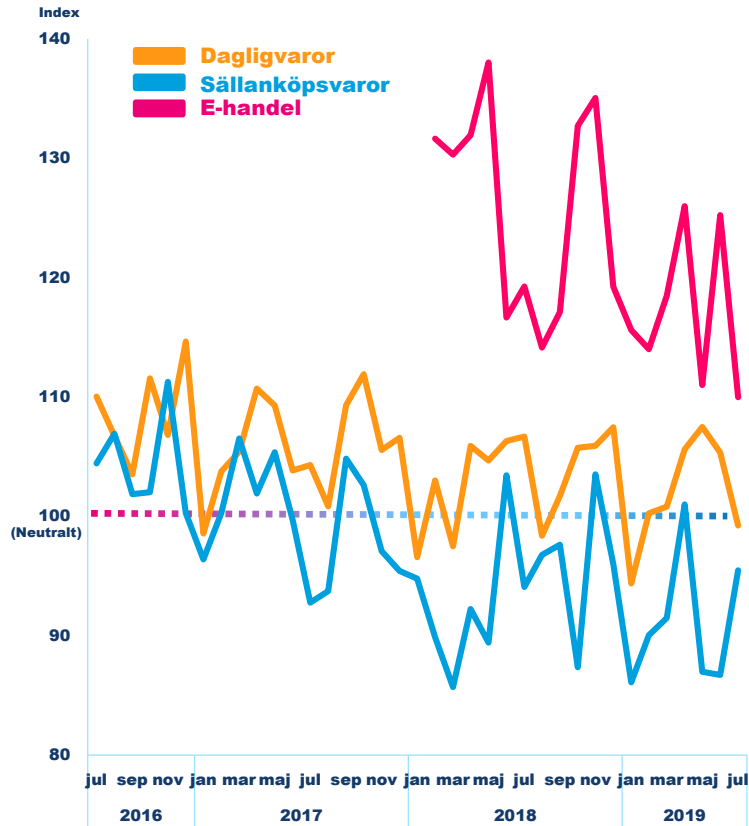
Ökad optimism i sällanköpsvaruhandeln jämfört med föregående månad



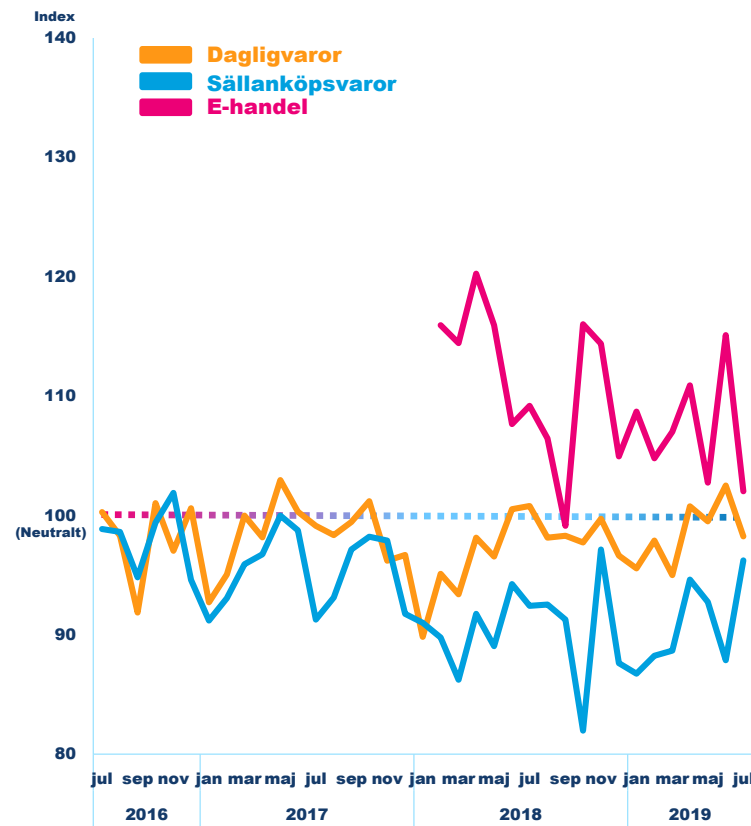
Delbranschernas utveckling per delkomponent i framtidsindikatorn



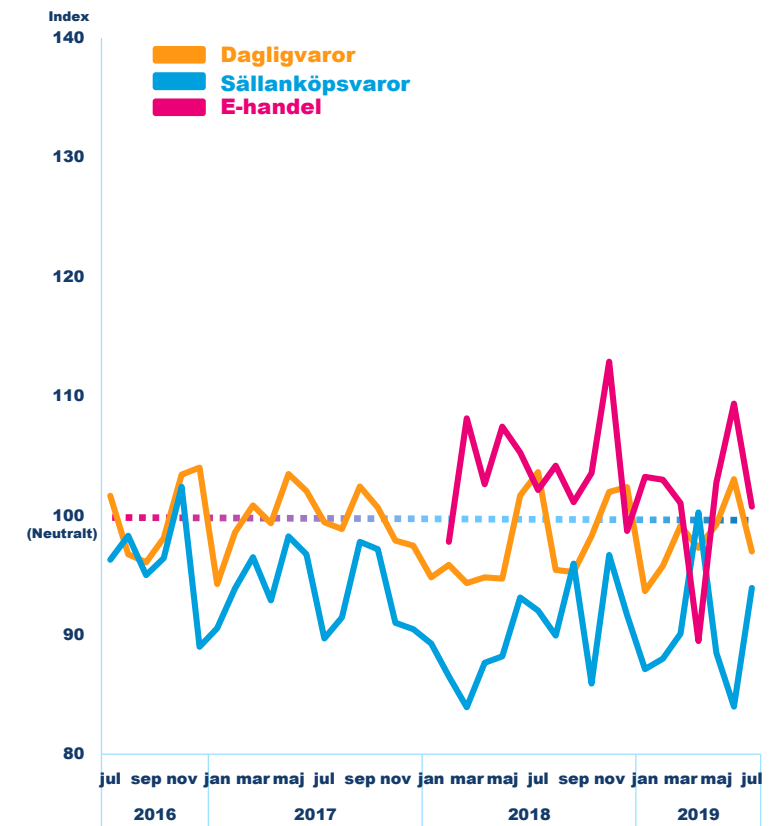
Försäljning



Anställda



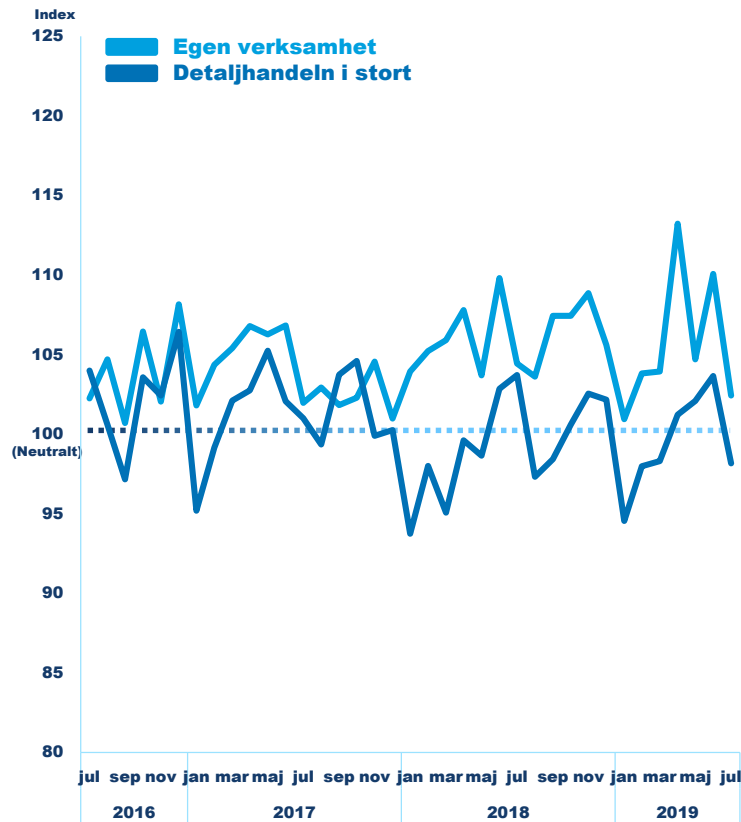
Lönsamhet



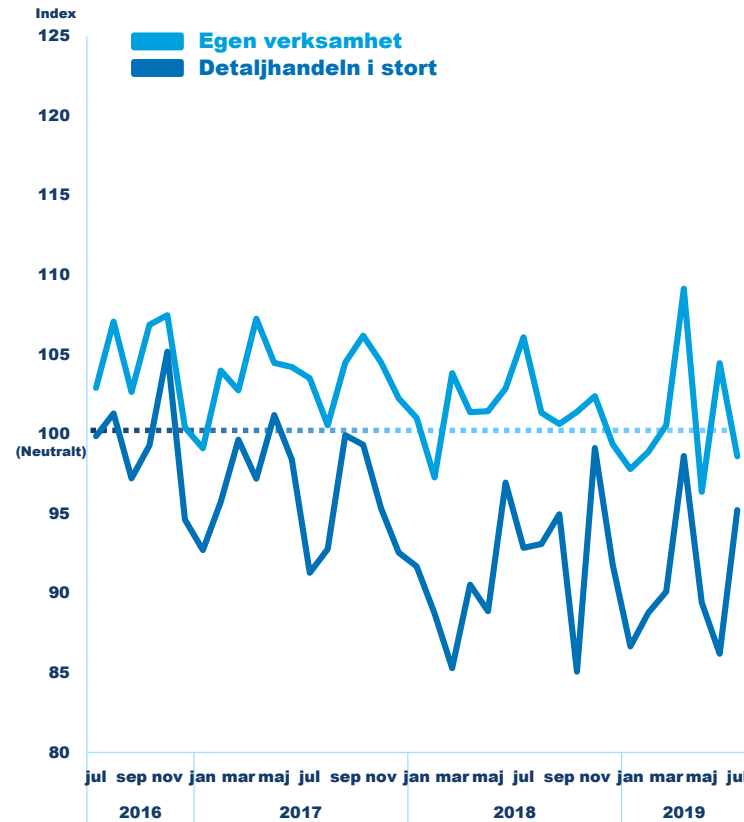
Utveckling för egen verksamhet och handeln i stort per delbransch



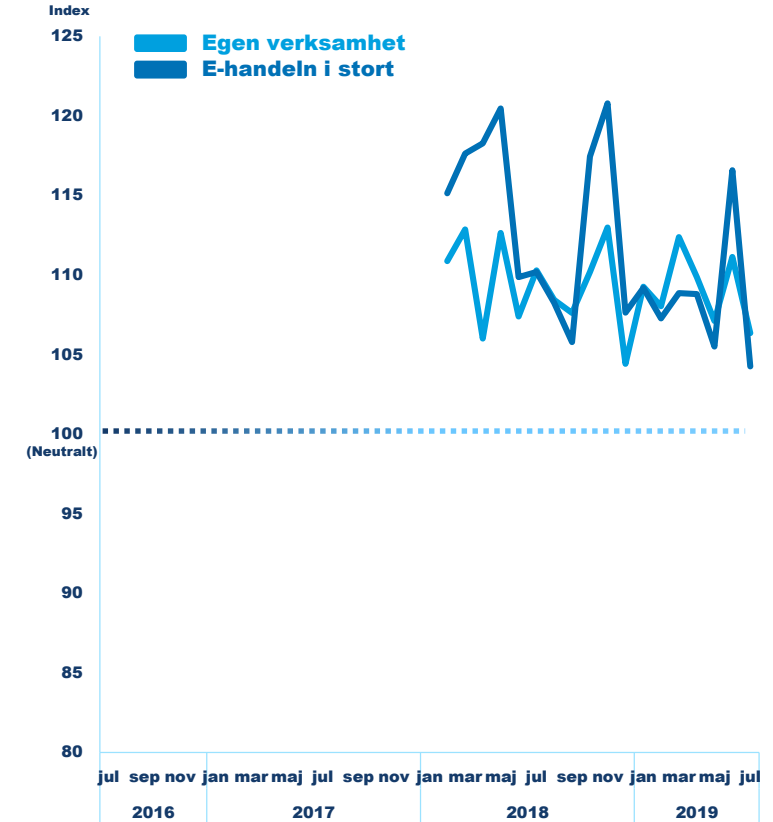
Dagligvaruhandel



Sällanköpsvaruhandel



E-handel



Så läser du Handelsbarometern

Handelsbarometern beskriver framtidsförväntningar inom handeln. På sidan 1 presenteras framtidsindikatorn och dess utveckling. Framtidsindikatorn utgörs av tre delindikatorer: vad handlarna tror om försäljningsutveckling, utveckling för antal anställda och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna för branschen som helhet. Sida 2 presenterar försäljning, anställda och lönsamhet för den aktuella månaden. Jämförelser görs mot föregående månad.

På sida 3 visas tidsserier för framtidsindikatorn butik och framtidsindikatorn e-handel. Sida 4, 5 och 6 visar tidsserier för framtidsindikatorns delbranscher och delkomponenter. Avslutningsvis presenteras en tabell med den aktuella Handelsbarometerens samtliga resultat för den som snabbt vill få tillgång till alla siffror.

Metodbeskrivning

Handelsbarometern är Svensk Handels månatligen återkommande indikator över detaljhandelns utveckling. Handelsbarometern tas fram i samarbete med HUI Research och ger en inblick i hur branschens företag tror att omsättning, lönsamhet och sysselsättning kommer att utvecklas de kommande tre månaderna. Rapporten baseras på en telefonundersökning som varje månad distribueras till 300 slumpvis utvalda butikshefer, butikägare och e-handlare där 100 är dagligvaruhandlare, 100 är sällanköpsvaruhandlare och 100 är e-handlare. Den här undersökningen genomfördes mellan den 1:e juli och den 10:e juli 2019.

Handelsbarometerens Framtidsindikator beräknas från och med augusti 2016 som det genomsnittliga nettotalet för tre frågor som rör butikshefernas förväntningar på försäljning, antalet medarbetare och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna. Framtidsindikatorn för e-handel beräknas utifrån motsvarande frågor ställda till e-handlare. Frågorna ställs dels för den egna verksamheten och dels för detaljhandeln i stort. Framtidsindikatorn för butik avser detaljhandeln i stort. Svaren sker på en skala från 1-7 där fyra tolkas som neutralt utan preferens åt endera hållet. Utifrån detta beräknas ett index med ett neutralt värde 100 där index över 100 innebär positiva framtidsförväntningar och under 100 innebär negativa framtidsförväntningar.

Svaren i Handelsbarometern viktas inte med avseende på omsättning eller antal anställda. Mindre aktörer sorteras inte heller bort med en urvalsbegränsning. Anledningen är att urvalet är menat att representera det genomsnittliga företaget inom detaljhandeln.



Frågorna i Handelsbarometerens enkätundersökning

Resultatet i Handelsbarometern baseras på följande frågor som ställs till ett slumpmässigt urval av 100 dagligvaruhandlare, 100 sällanköpsvaruhandlare och 100 e-handlare. E-handelsföretagen svarar för sin egen e-handelsverksamhet och för e-handeln i stort.

Fråga 1. Hur tror du att försäljningen i butiken du arbetar i kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 2. Hur tror du att antalet medarbetare (personer anställda på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i butiken du arbetar i kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 3. Hur tror du att din butiks vinstmarginal kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 4*. Hur tror du att försäljningen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 5*. Hur tror du att antalet anställda (personer på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i detaljhandeln (hela branschen) kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 6*. Hur tror du att vinstmarginalen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna. Jämför med samma period föregående år.

* På fråga 4-6 svarar e-handelsföretagen istället för e-handelns utveckling i stort.



Tabell för Handelsbarometern juli 2019

Hela detaljhandeln

	Juli 2019	Förändring -	
		Föregående månad	Förändring-Föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	96,7	1,8	-1,6
Försäljning	97,4	1,2	-3,2
Antal anställda	97,3	2,0	0,7
Lönsamhet	95,5	2,0	-2,4
Därav:			
Dagligvaruhandel	98,2	-5,5	-5,6
Försäljning	99,3	-6,1	-7,5
Antal anställda	98,3	-4,3	-2,6
Lönsamhet	97,0	-6,1	-6,6
Sällanköpsvaruhandel	95,2	9,0	2,4
Försäljning	95,5	8,8	1,4
Antal anställda	96,3	8,4	3,8
Lönsamhet	93,9	9,9	1,9
Framtidsindikatorn e-handel	104,3	-12,3	-5,9
Försäljning	110,0	-15,3	-9,3
Antal anställda	102,0	-13,1	-7,2
Lönsamhet	100,8	-8,6	-1,4

Egna butiken

	Juli 2019	Förändring -	
		Föregående månad	Förändring-Föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	100,5	-6,7	-4,7
Försäljning	104,1	-7,4	-5,5
Antal anställda	98,4	-7,4	-2,3
Lönsamhet	99,1	-5,3	-6,4
Därav:			
Dagligvaruhandel	102,4	-7,6	-2,0
Försäljning	106,0	-9,6	-3,7
Antal anställda	100,0	-6,3	-0,3
Lönsamhet	101,3	-7,1	-2,0
Sällanköpsvaruhandel	98,6	-5,9	-7,5
Försäljning	102,3	-5,3	-7,3
Antal anställda	96,7	-8,6	-4,3
Lönsamhet	96,8	-3,7	-11,0
Framtidsindikatorn e-handel	106,4	-4,8	-3,9
Försäljning	116,3	0,5	-3,0
Antal anställda	100,0	-2,0	-6,1
Lönsamhet	102,8	-12,8	-2,7

SVENSK HANDL

För mer information ring gärna:
Svensk Handels pressjour, 010-471 86 50