

Handelsbarometern

Juni 2019

Framtidsindikatorn

Juni 2019

”E-handlarna har förhoppningar om en bra sommarförsäljning”

Karin Johansson

Månadens indikatorvärde (index)

Butik:



94,9

E-handel:



116,6

.....

Utveckling från föregående månad

Butik:



-0,8

E-handel:



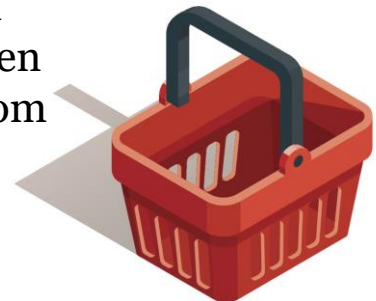
+11,1

Ökad optimism bland e-handlarna i juni

Handlarna hade olika syn på framtiden i juni. E-handlarna och dagligvaruhandlarna blev mer optimistiska medan sällanköpsvaruhandlarna blev mer pessimistiska. Sammanfattningsvis försvagades butikernas framtidsförväntningar jämfört med föregående månad.

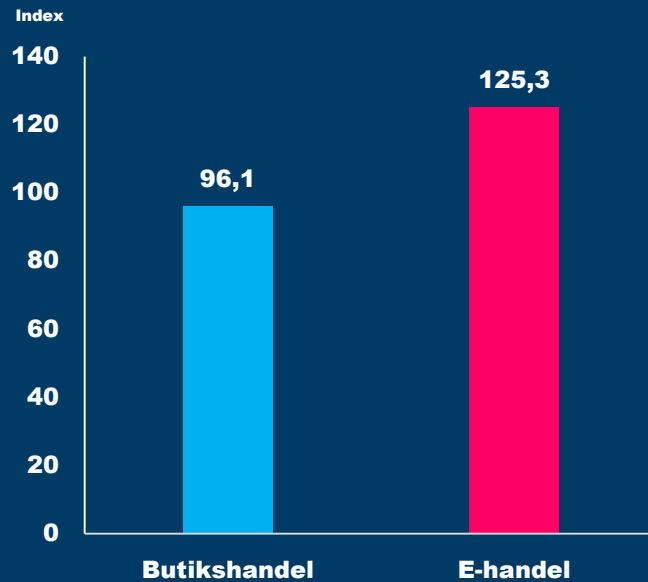
–Det fina junivädret har visat att sommaren står för dörren och handlarna är splittrade i sin framtidssyn. Dagligvaruhandeln ser med tillförsikt på sommaren samtidigt som sällanköpshandeln ger en mer dyster sommarprognos. Tillväxten i sällanköpshandeln sker på nätet och det påverkar butikernas framtidstro, säger Karin Johansson, vd på Svensk Handel.

–E-handlarnas optimism ökade mest i juni, trots att branschen brukar gå något svagare under sommaren. E-handelsoptimismen har dock varit svagare hittills i år än i fjol så det återstår att se om detta är ett trendbrott, säger Karin Johansson.





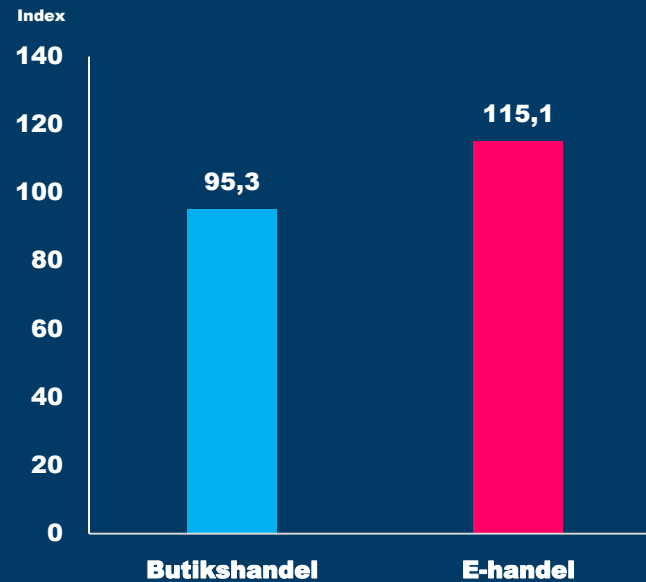
Försäljning



Butikernas förväntningar om försäljning minskade med 1,1 enheter till index 96,1 i juni. E-handlarnas försäljningsförväntningar ökade med 14,3 enheter till index 125,3 under samma period.



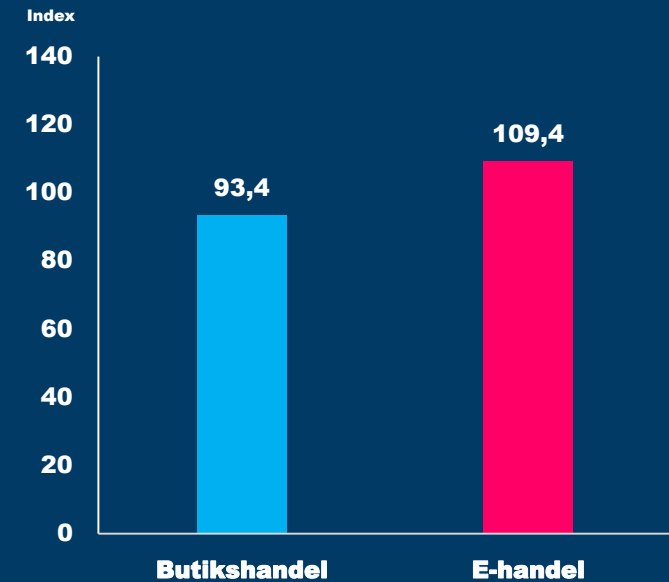
Antal anställda



Butikernas förväntningar om antalet anställda minskade med 0,8 enheter till index 95,3 i juni. E-handlarnas förväntningar ökade med 12,4 enheter till index 115,1 under samma period.



Lönsamhet



Butikernas förväntningar om lönsamhet minskade med 0,4 enheter till index 93,4 i juni. E-handlarnas lönsamhetsförväntningar ökade med 6,6 enheter till index 109,4 under samma period.



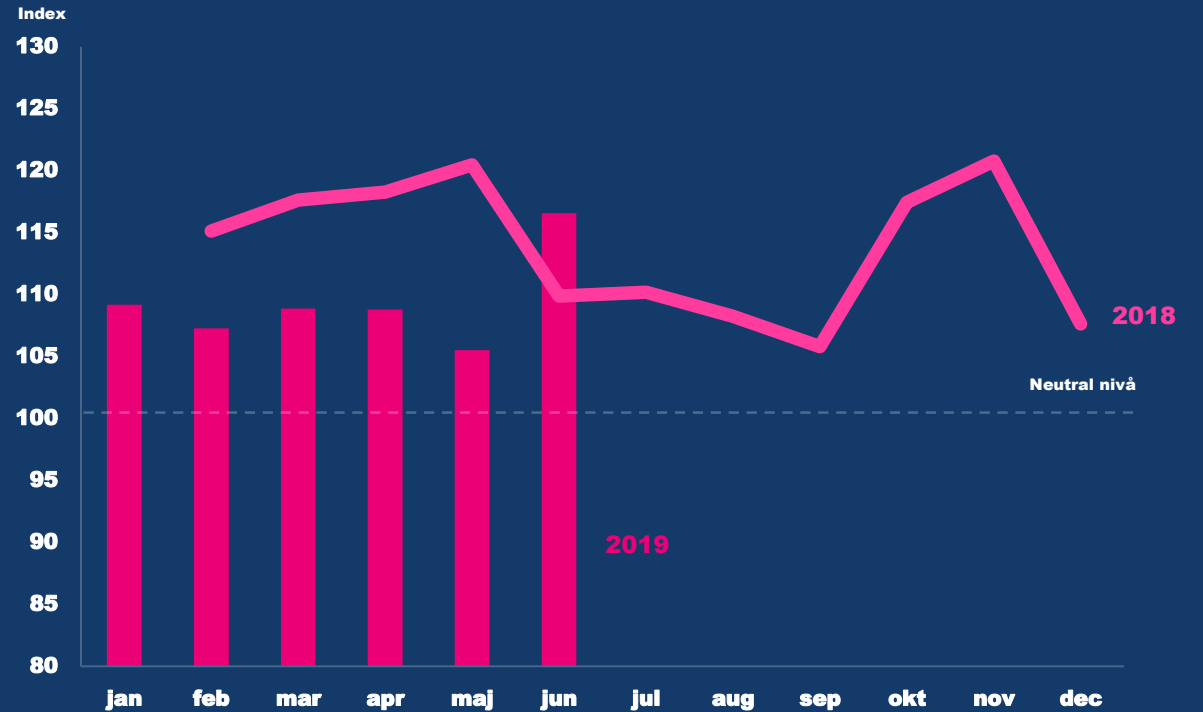
Fysisk butik



De fysiska butikernas framtidsförväntningar minskade med 0,8 enheter till index 94,9 i juni. Detta är lägre än motsvarande nivå under 2018.



E-handel



E-handlarnas framtidsförväntningar ökade med 11,1 enheter till index 116,6 i juni. Detta är högre än under motsvarande period 2018.



Delbranschernas tidsserier



+1,6%
Dagligvaruhandel



-3,2%
Sällanköpshandel



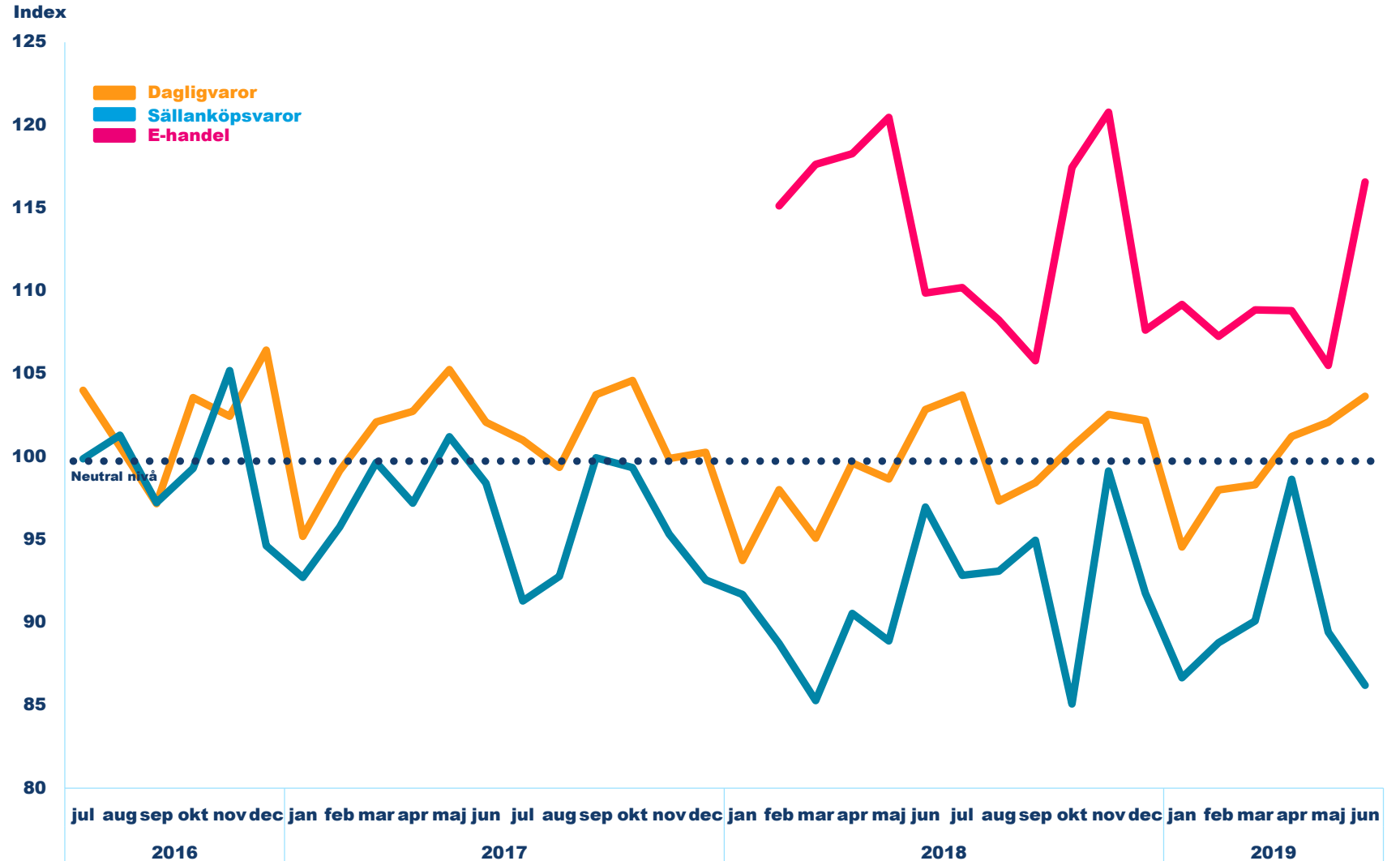
+11,1%
E-handel

Dagligvaruhandeln ökade med 1,6 enheter i juni till index 103,6. Sällanköpsvaruhandeln minskade under perioden med 3,2 enheter till index 86,2. E-handeln ökade kraftigt under månaden med 11,1 enheter till index 116,6.

E-handels ökning berodde framförallt på ökad optimism om försäljning och antal anställda.

Ökad optimism i dagligvaruhandeln och e-handeln jämfört med föregående månad

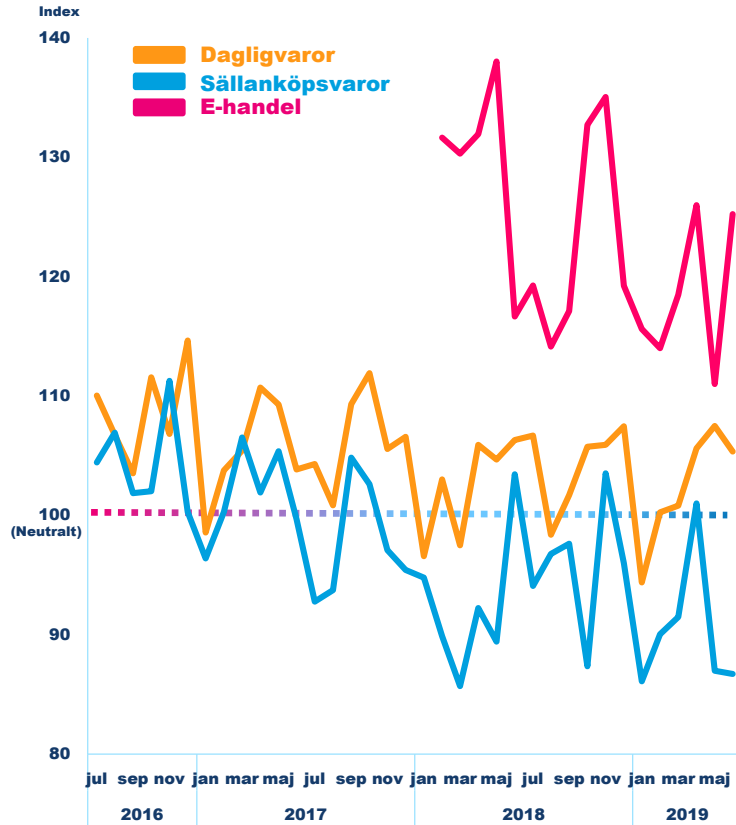
SVENSK
HANDEL



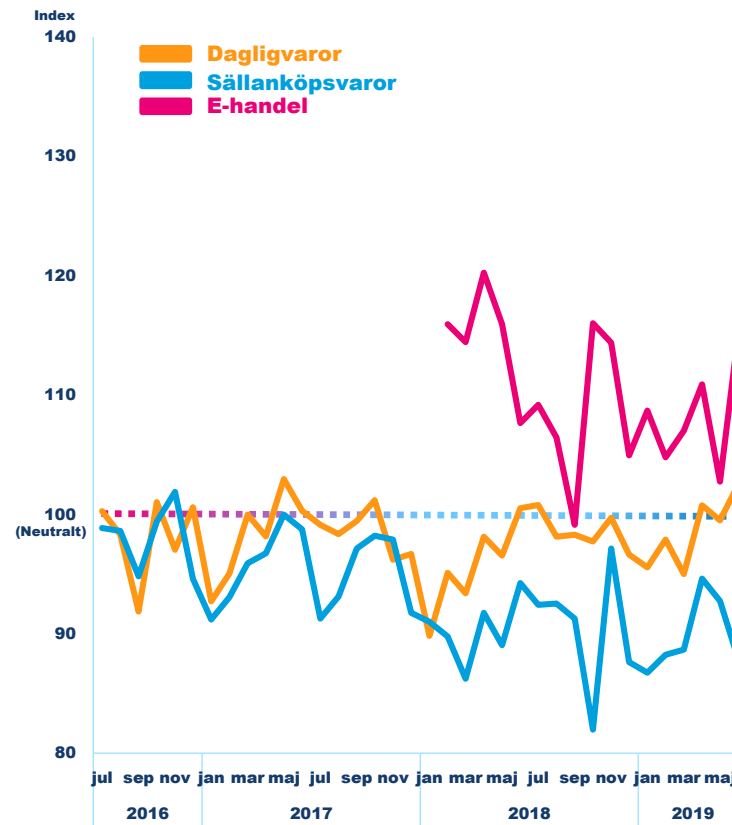
Delbranschernas utveckling per delkomponent i framtidsindikatorn



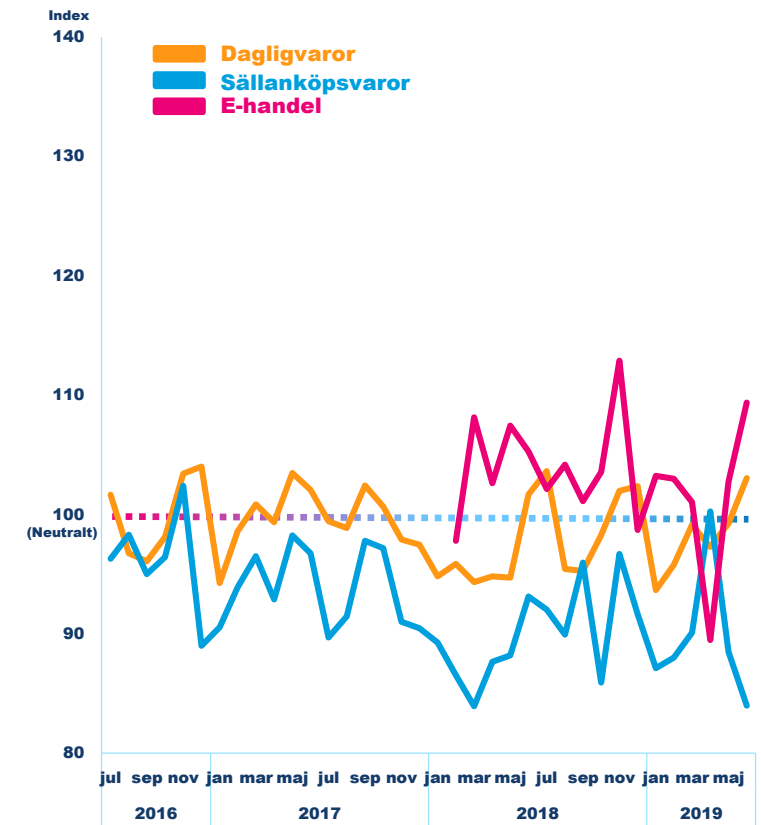
Försäljning



Anställda



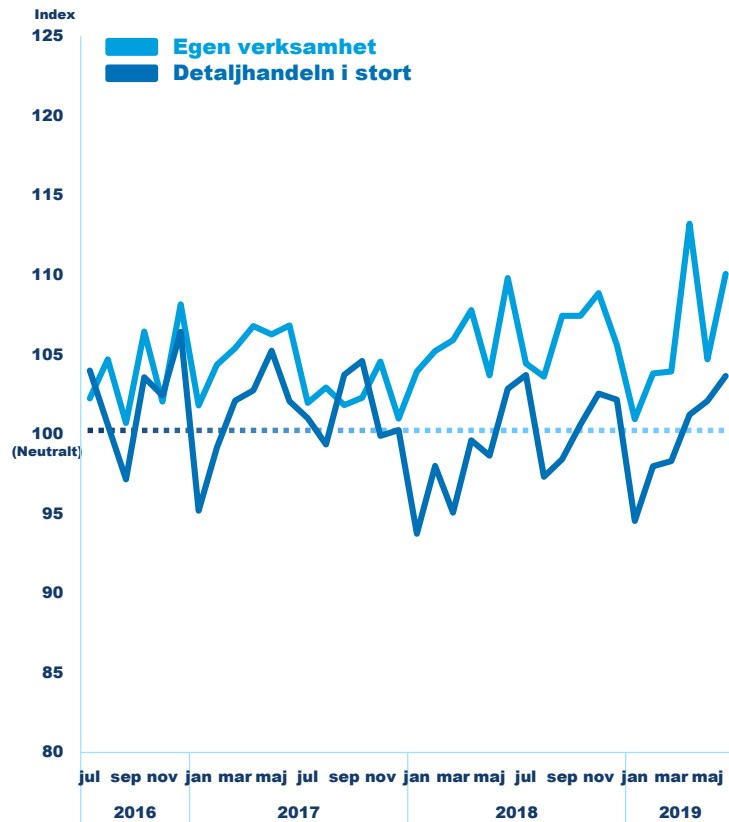
Lönsamhet



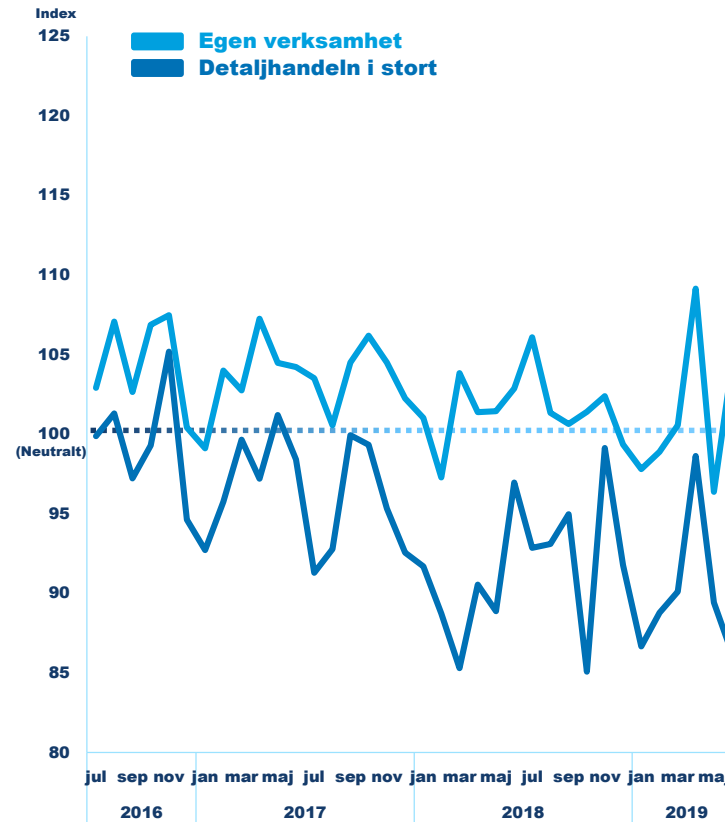
Utveckling för egen verksamhet och handeln i stort per delbransch



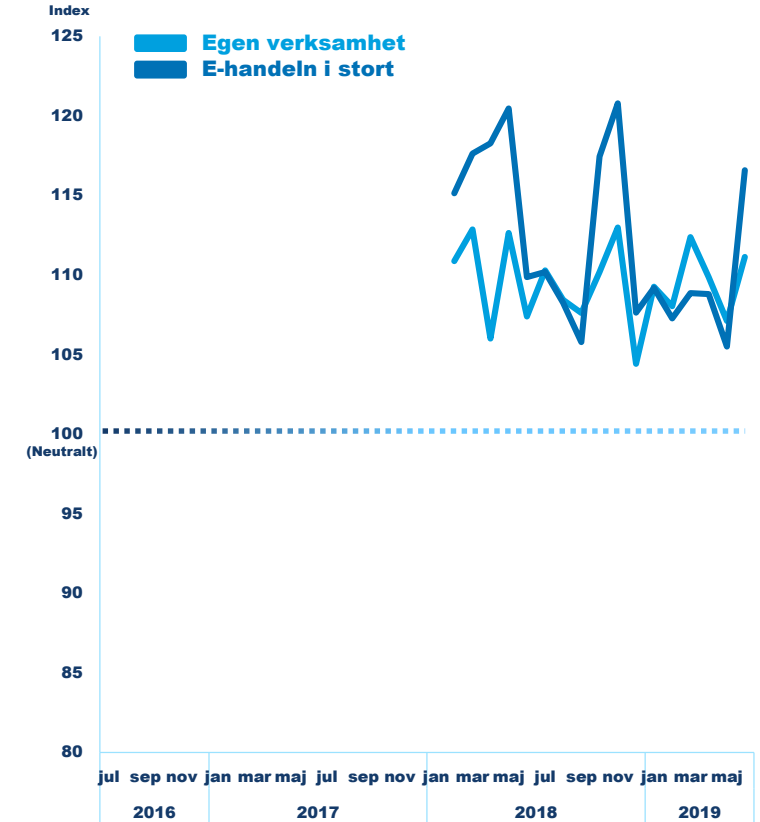
Dagligvaruhandel



Sällanköpsvaruhandel



E-handel



Så läser du Handelsbarometern

Handelsbarometern beskriver framtidsförväntningar inom handeln. På sidan 1 presenteras framtidsindikatorn och dess utveckling. Framtidsindikatorn utgörs av tre delindikatorer: vad handlarna tror om försäljningsutveckling, utveckling för antal anställda och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna för branschen som helhet. Sida 2 presenterar försäljning, anställda och lönsamhet för den aktuella månaden. Jämförelser görs mot föregående månad.

På sida 3 visas tidsserier för framtidsindikatorn butik och framtidsindikatorn e-handel. Sida 4,5 och 6 visar tidsserier för framtidsindikatorns delbranscher och delkomponenter. Avslutningsvis presenteras en tabell med den aktuella Handelsbarometerens samtliga resultat för den som snabbt vill få tillgång till alla siffror.

Metodbeskrivning

Handelsbarometern är Svensk Handels månatligen återkommande indikator över detaljhandelns utveckling. Handelsbarometern tas fram i samarbete med HUI Research och ger en inblick i hur branschens företag tror att omsättning, lönsamhet och sysselsättning kommer att utvecklas de kommande tre månaderna. Rapporten baseras på en telefonundersökning som varje månad distribueras till 300 slumpvis utvalda butikshefer, butikägare och e-handlare där 100 är dagligvaruhandlare, 100 är sällanköpsvaruhandlare och 100 är e-handlare. Den här undersökningen genomfördes mellan den 3:e juni och den 10:e juni 2019.

Handelsbarometerens Framtidsindikator beräknas från och med augusti 2016 som det genomsnittliga nettotalet för tre frågor som rör butikshefernas förväntningar på försäljning, antalet medarbetare och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna. Framtidsindikatorn för e-handel beräknas utifrån motsvarande frågor ställda till e-handlare. Frågorna ställs dels för den egna verksamheten och dels för detaljhandeln i stort. Framtidsindikatorn för butik avser detaljhandeln i stort. Svaren sker på en skala från 1-7 där fyra tolkas som neutralt utan preferens åt endera hållet. Utifrån detta beräknas ett index med ett neutralt värde 100 där index över 100 innebär positiva framtidsförväntningar och under 100 innebär negativa framtidsförväntningar.

Svaren i Handelsbarometern viktas inte med avseende på omsättning eller antal anställda. Mindre aktörer sorteras inte heller bort med en urvalsbegränsning. Anledningen är att urvalet är menat att representera det genomsnittliga företaget inom detaljhandeln.



Frågorna i Handelsbarometerens enkätundersökning

Resultatet i Handelsbarometern baseras på följande frågor som ställs till ett slumpmässigt urval av 100 dagligvaruhandlare, 100 sällanköpsvaruhandlare och 100 e-handlare. E-handelsföretagen svarar för sin egen e-handelsverksamhet och för e-handeln i stort.

Fråga 1. Hur tror du att försäljningen i butiken du arbetar i kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 2. Hur tror du att antalet medarbetare (personer anställda på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i butiken du arbetar i kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 3. Hur tror du att din butiks vinstmarginal kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 4*. Hur tror du att försäljningen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 5*. Hur tror du att antalet anställda (personer på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i detaljhandeln (hela branschen) kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 6*. Hur tror du att vinstmarginalen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna. Jämför med samma period föregående år.

* På fråga 4-6 svarar e-handelsföretagen istället för e-handelns utveckling i stort.



Tabell för Handelsbarometern juni 2019

Hela detaljhandeln

	Juni 2019	Förändring -	
		Föregående månad	Förändring-Föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	94,9	-0,8	-4,9
Försäljning	96,1	-1,1	-8,7
Antal anställda	95,3	-0,8	-2,1
Lönsamhet	93,4	-0,4	-3,9
Därav:			
Dagligvaruhandel	103,6	1,6	0,8
Försäljning	105,4	-2,1	-1,0
Antal anställda	102,5	3,0	2,0
Lönsamhet	103,1	3,8	1,4
Sällanköpsvaruhandel	86,2	-3,2	-10,8
Försäljning	86,7	-0,3	-16,7
Antal anställda	87,9	-4,9	-6,4
Lönsamhet	84,0	-4,5	-9,1
Framtidsindikatorn e-handel	116,6	11,1	6,7
Försäljning	125,3	14,3	8,6
Antal anställda	115,1	12,4	7,4
Lönsamhet	109,4	6,6	4,1

Egna butiken

	Juni 2019	Förändring -	
		Föregående månad	Förändring-Föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	107,2	6,7	0,9
Försäljning	111,5	7,2	0,2
Antal anställda	105,8	5,7	4,9
Lönsamhet	104,3	7,2	-2,4
Därav:			
Dagligvaruhandel	110,1	5,4	0,3
Försäljning	115,6	4,1	0,8
Antal anställda	106,3	3,1	3,0
Lönsamhet	108,4	8,9	-2,9
Sällanköpsvaruhandel	104,5	8,1	1,6
Försäljning	107,5	10,5	-0,3
Antal anställda	105,4	8,1	6,9
Lönsamhet	100,5	5,6	-1,8
Framtidsindikatorn e-handel	111,1	4,0	3,7
Försäljning	115,8	-1,0	-1,9
Antal anställda	102,0	1,0	1,2
Lönsamhet	115,6	12,1	11,9

SVENSK HANDL

För mer information ring gärna:
Svensk Handels pressjour, 010-471 86 50