

Handelsbarometern

Mars 2019

Framtidsindikatorn för butik och e-handel ökade i mars

Framtidstron stiger bland både butiker och e-handlare. Störst är ökningen inom e-handeln där starka förväntningar på den framtida försäljningen drar upp siffrorna. Bland butikerna ökar förväntningarna inom sällanköpshandeln mest, även om ökningen sker från låga nivåer.

– Tillväxten inom handeln sker på nätet och framtidstron bland landets e-handlare är stark. Den nöt som många e-handlare behöver knäcka är hur lönsamheten ska öka. Konkurrensen inom e-handeln sker på en global marknad där kampen om kunden är stentuff, säger Karin Johansson, vd på Svensk Handel.

– Handlarna har lämnat två av årets svagaste försäljningsmånader bakom sig och blickar fram emot vårförsäljningen. Även handlarna längtar efter skönt vårväder eftersom det sätter fart på försäljningen i många butiker, säger Karin Johansson.



Framtidsindikatorn Mars 2019

”Den nöt som många e-handlare behöver knäcka är hur lönsamheten ska öka”

Karin Johansson

Månadens indikatorvärde (index)

Butik:



94,1

E-handel:



108,9

Utveckling från föregående månad

Butik:



+0,8

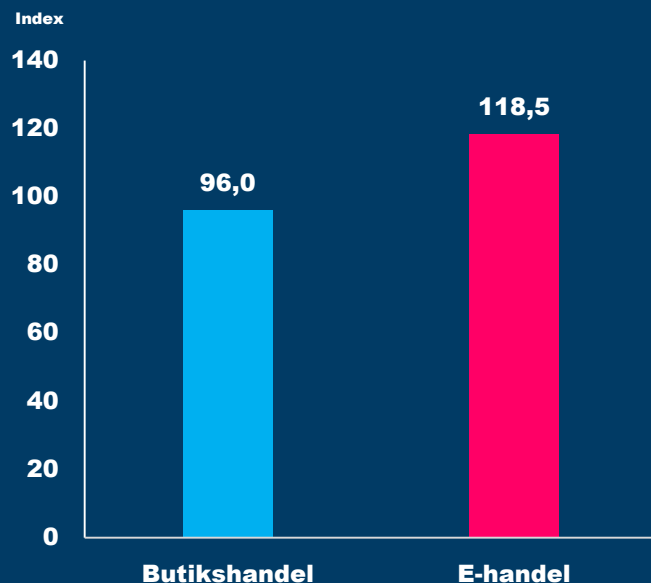
E-handel:



+1,6



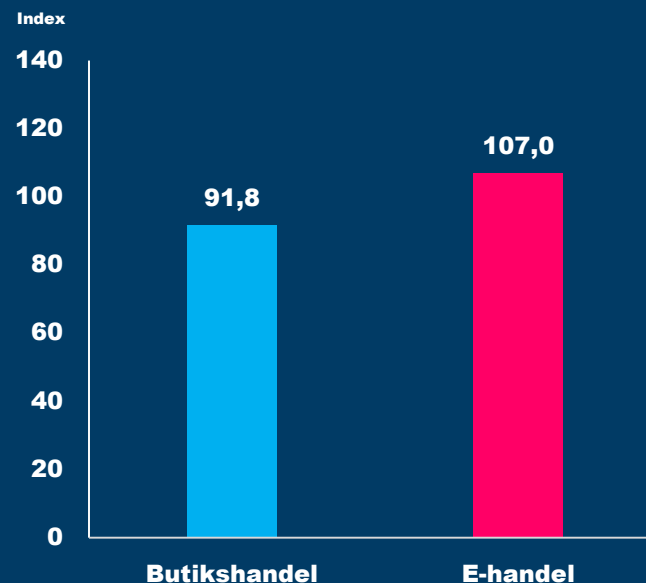
Försäljning



Butikernas förväntningar om försäljning ökade med 1,0 enheter till index 96,0 i mars. E-handlarnas försäljningsförväntningar ökade med 4,5 enheter till index 118,5 under samma period.



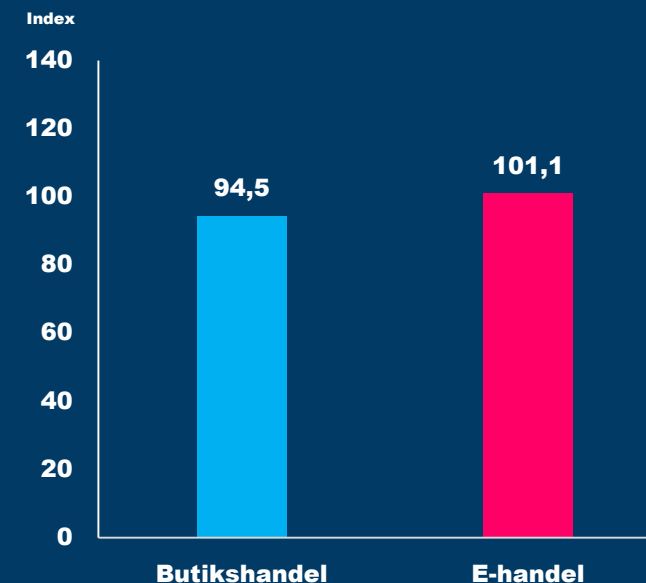
Antal anställda



Butikernas förväntningar om antalet anställda minskade med -1,3 enheter till index 91,8 i mars. E-handlarnas förväntningar ökade med 2,2 enheter till index 107,0 under samma period.



Lönsamhet



Butikernas förväntningar om lönsamhet ökade med 2,6 enheter till index 94,5 i mars. E-handlarnas lönsamhetsförväntningar minskade med -1,9 enheter till index 101,1 under samma period.



Framtidsindikatorernas Tidsserier



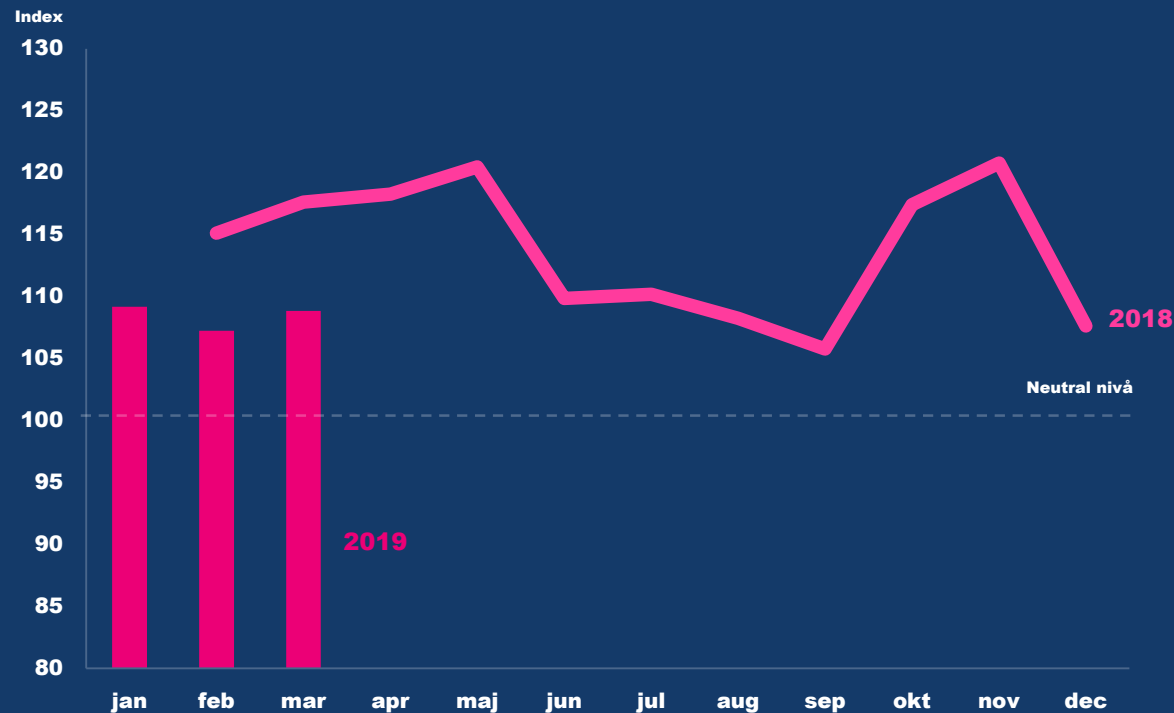
Fysisk butik



De fysiska butikernas framtidsförväntningar ökade med 0,8 enheter till index 94,1 i mars. Detta är högre än motsvarande månad under 2018.



E-handel



E-handlarnas framtidsförväntningar ökade med 1,6 enheter till index 108,9 i mars. Detta är lägre än motsvarande månad under 2018.



Delbranschernas tidsserier



+0,3
Dagligvaruhandel



+1,3
Sällanköpshandel



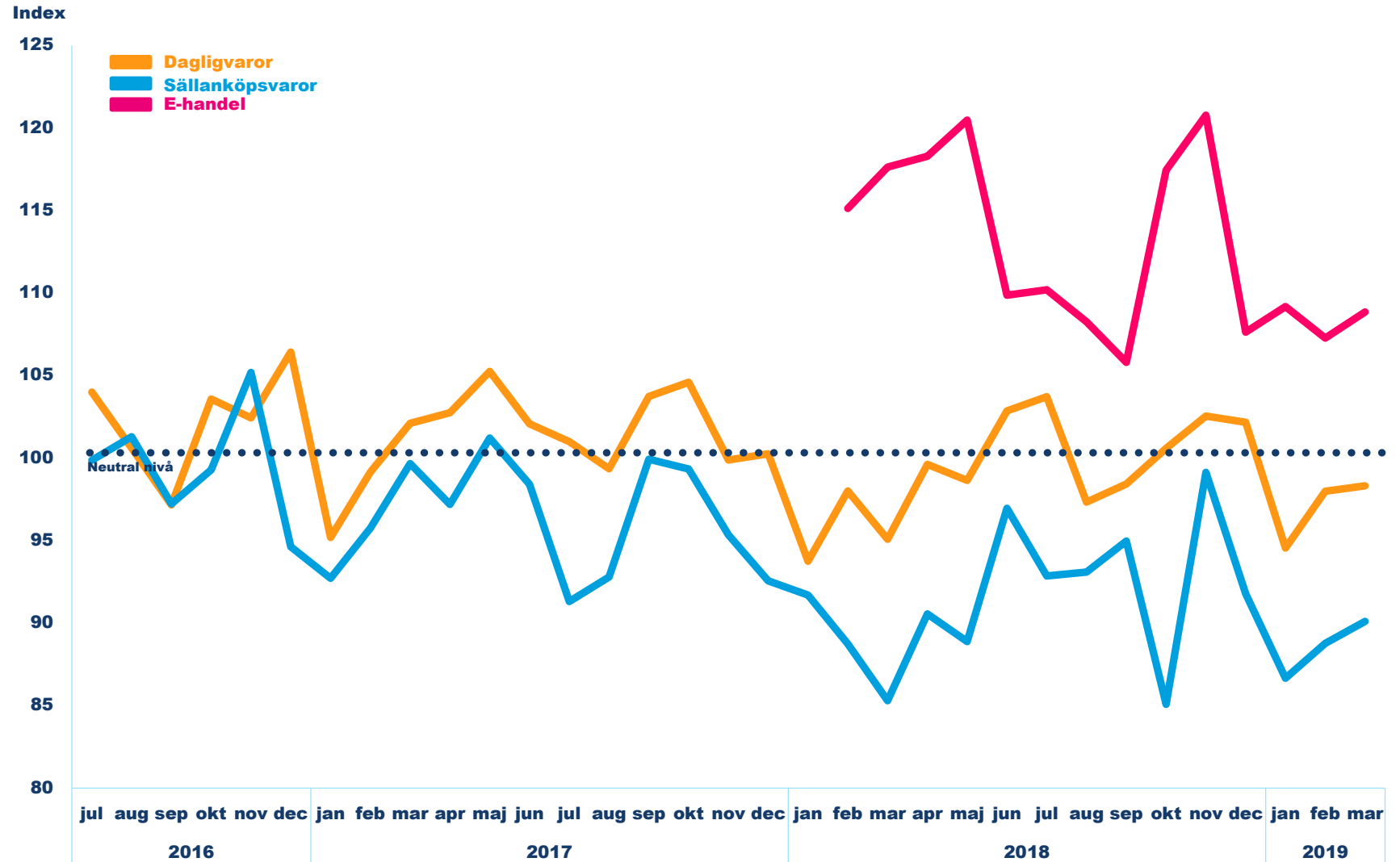
+1,6
E-handel

Framtidsförväntningarna i dagligvaruhandeln ökade i mars. Index ökade med 0,3 enheter under månaden till index 98,3.

Sällanköpsvaruhandelns framtidsförväntningar ökade med 1,3 enheter till index 90,1.

Förväntningarna i e-handeln ökade med 1,6 enheter under samma period till index 108,9.

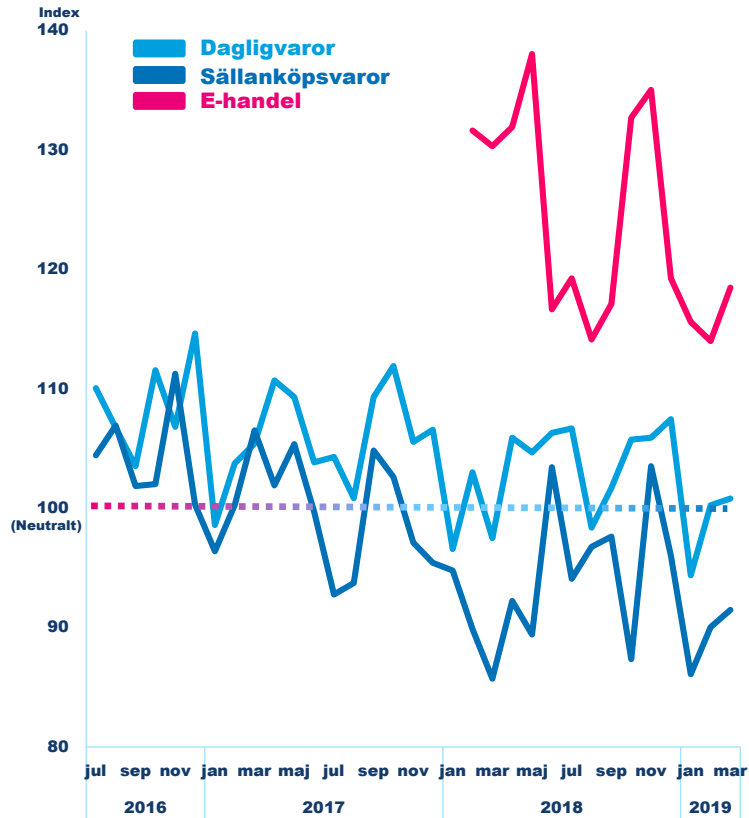
Små ökningar i mars, butikshandeln alltjämt under den neutrala nivån



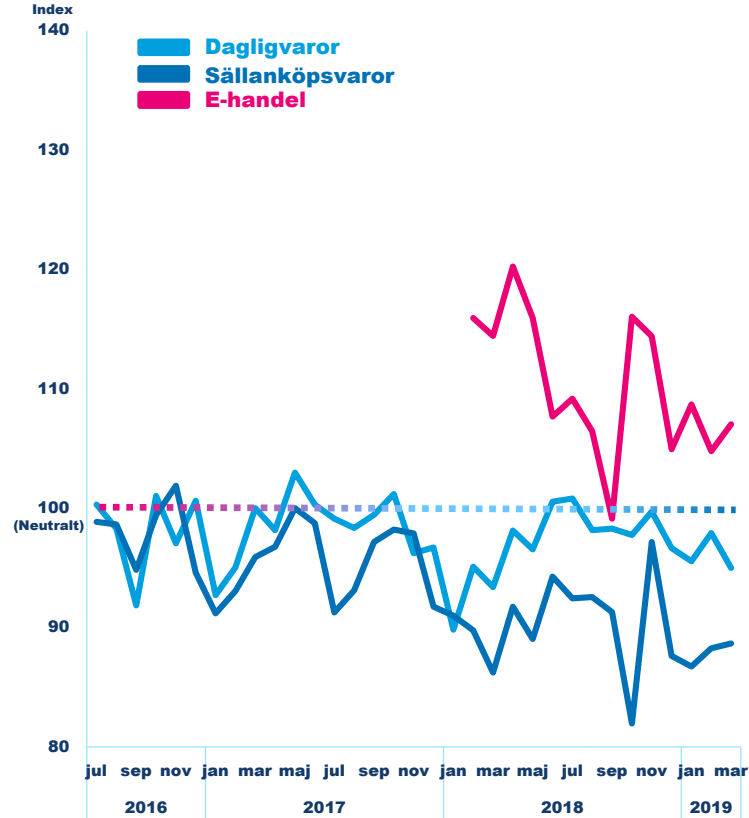
Delbranschernas utveckling per delkomponent i framtidsindikatorn



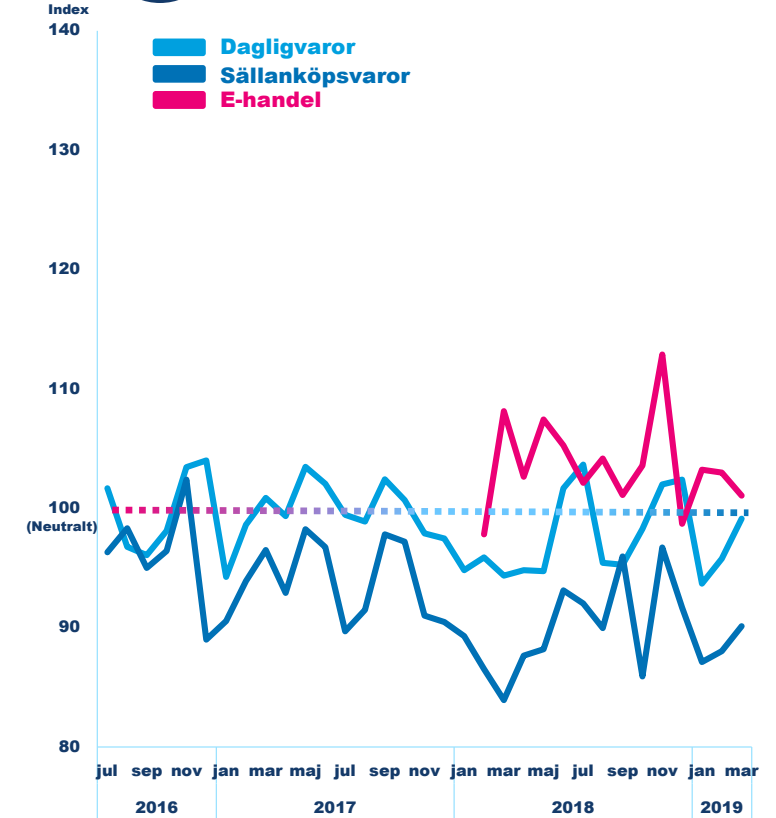
Försäljning



Anställda



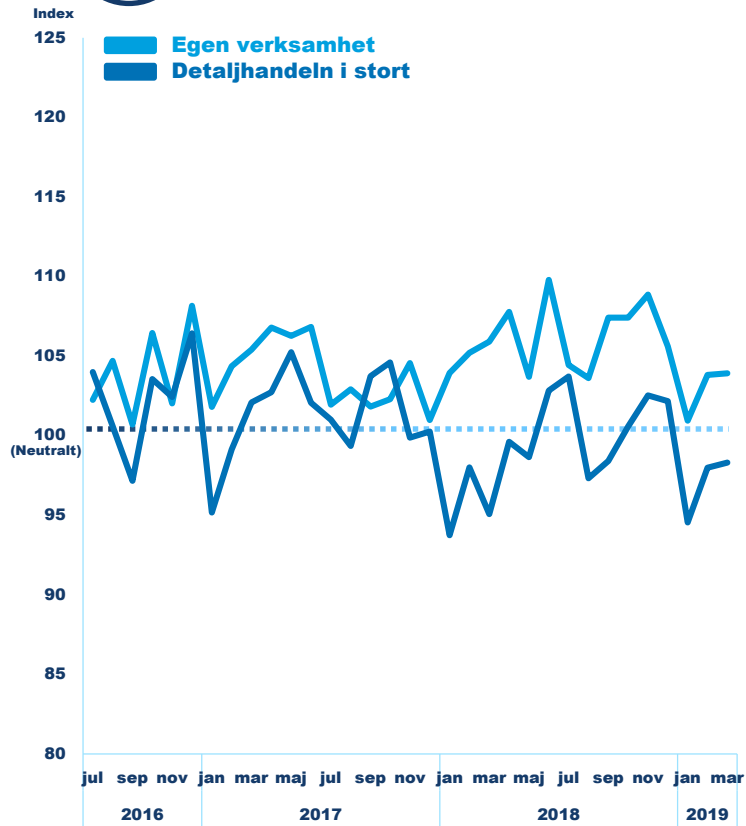
Lönsamhet



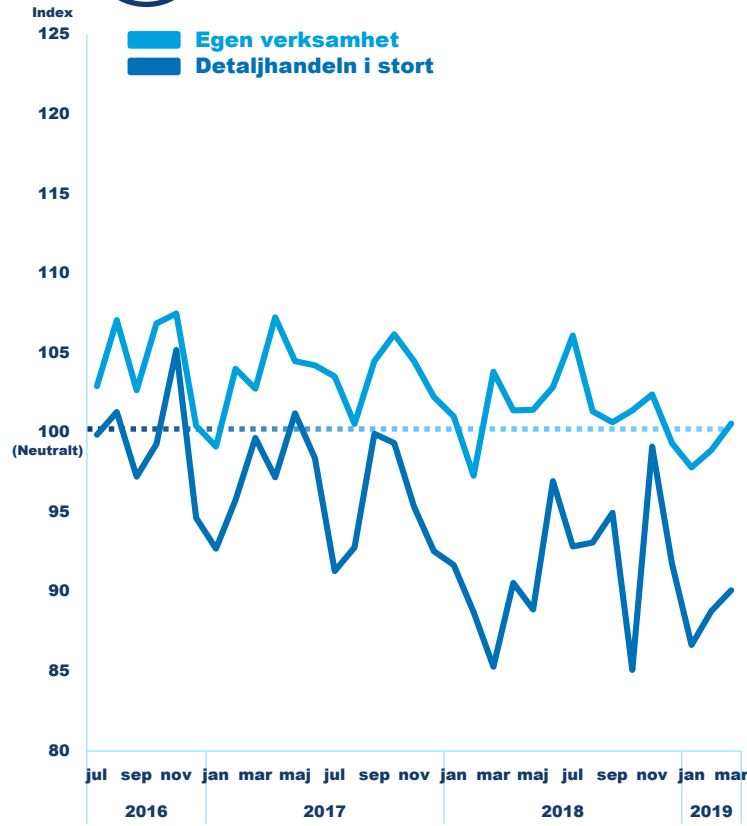
Utveckling för egen verksamhet och handeln i stort per delbransch



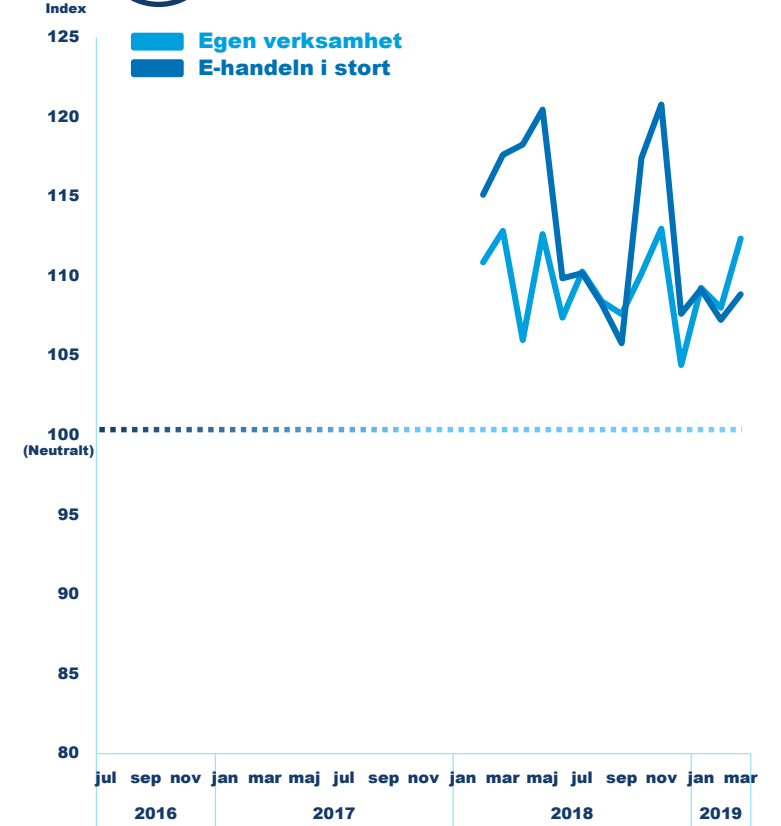
Dagligvaruhandel



Sällanköpsvaruhandel



E-handel



Så läser du Handelsbarometern

Handelsbarometern beskriver framtidsförväntningar inom handeln. På sidan 1 presenteras framtidsindikatorn och dess utveckling. Framtidsindikatorn utgörs av tre delindikatorer: vad handlarna tror om försäljningsutveckling, utveckling för antal anställda och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna för branschen som helhet. Sida 2 presenterar försäljning, anställda och lönsamhet för den aktuella månaden. Jämförelser görs mot föregående månad.

På sida 3 visas tidsserier för framtidsindikatorn butik och framtidsindikatorn e-handel. Sida 4,5 och 6 visar tidsserier för framtidsindikatorns delbranscher och delkomponenter. Avslutningsvis presenteras en tabell med den aktuella Handelsbarometerens samtliga resultat för den som snabbt vill få tillgång till alla siffror.

Metodbeskrivning

Handelsbarometern är Svensk Handels månatligen återkommande indikator över detaljhandelns utveckling. Handelsbarometern tas fram i samarbete med HUI Research och ger en inblick i hur branschens företag tror att omsättning, lönsamhet och sysselsättning kommer att utvecklas de kommande tre månaderna. Rapporten baseras på en telefonundersökning som varje månad distribueras till 300 slumpvis utvalda butikshefer, butikägare och e-handlare där 100 är dagligvaruhandlare, 100 är sällanköpsvaruhandlare och 100 är e-handlare. Den här undersökningen genomfördes mellan den 1:a mars och den 11:e mars 2019.

Handelsbarometerens Framtidsindikator beräknas från och med augusti 2016 som det genomsnittliga nettotalet för tre frågor som rör butikshefernas förväntningar på försäljning, antalet medarbetare och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna.

Framtidsindikatorn för e-handel beräknas utifrån motsvarande frågor ställda till e-handlare. Frågorna ställs dels för den egna verksamheten och dels för detaljhandeln i stort. Framtidsindikatorn för butik avser detaljhandeln i stort. Svaren sker på en skala från 1-7 där fyra tolkas som neutralt utan preferens åt endera hållet. Utifrån detta beräknas ett index med ett neutralt värde 100 där index över 100 innebär positiva framtidsförväntningar och under 100 innebär negativa framtidsförväntningar.

Svaren i Handelsbarometern viktas inte med avseende på omsättning eller antal anställda. Mindre aktörer sorteras inte heller bort med en urvalsbegränsning. Anledningen är att urvalet är menat att representera det genomsnittliga företaget inom detaljhandeln.



Frågorna i Handelsbarometerens enkätundersökning

Resultatet i Handelsbarometern baseras på följande frågor som ställs till ett slumpmässigt urval av 100 dagligvaruhandlare, 100 sällanköpsvaruhandlare och 100 e-handlare. E-handelsföretagen svarar för sin egen e-handelsverksamhet och för e-handeln i stort.

Fråga 1. Hur tror du att försäljningen i butiken du arbetar i kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 2. Hur tror du att antalet medarbetare (personer anställda på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i butiken du arbetar i kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 3. Hur tror du att din butiks vinstmarginal kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 4*. Hur tror du att försäljningen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 5*. Hur tror du att antalet anställda (personer på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i detaljhandeln (hela branschen) kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 6*. Hur tror du att vinstmarginalen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna. Jämför med samma period föregående år.

* På fråga 4-6 svarar e-handelsföretagen istället för e-handelns utveckling i stort.



Tabell för Handelsbarometern mars 2019

Hela detaljhandeln

	Mars 2019	Förändring- Föregående månad	Förändring- Föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	94,1	0,8	3,9
Försäljning	96,0	1,0	4,5
Antal anställda	91,8	-1,3	2,0
Lönsamhet	94,5	2,6	5,4
Därav:			
Dagligvaruhandel	98,3	0,3	3,2
Försäljning	100,8	0,6	3,3
Antal anställda	95,0	-2,9	1,6
Lönsamhet	99,1	3,3	4,8
Sällanköpsvaruhandel	90,1	1,3	4,8
Försäljning	91,5	1,4	5,8
Antal anställda	88,7	0,4	2,4
Lönsamhet	90,1	2,1	6,2
Framtidsindikatorn e-handel	108,9	1,6	-8,8
Försäljning	118,5	4,5	-11,8
Antal anställda	107,0	2,2	-7,4
Lönsamhet	101,1	-1,9	-7,1

Egna butiken

	Mars 2019	Förändring- Föregående månad	Förändring- Föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	102,2	0,9	-2,6
Försäljning	109,6	5,8	-0,6
Antal anställda	97,4	-3,5	-3,6
Lönsamhet	99,7	0,4	-3,7
Därav:			
Dagligvaruhandel	103,9	0,1	-2,0
Försäljning	111,3	4,4	-0,7
Antal anställda	98,3	-4,5	-2,8
Lönsamhet	102,3	0,5	-2,4
Sällanköpsvaruhandel	100,6	1,7	-3,3
Försäljning	108,0	7,3	-0,4
Antal anställda	96,5	-2,5	-4,5
Lönsamhet	97,2	0,3	-4,9
Framtidsindikatorn e-handel	112,4	4,3	-0,5
Försäljning	121,5	1,3	-5,5
Antal anställda	105,9	4,7	1,6
Lönsamhet	109,7	7,1	2,4

SVENSK HANDL

För mer information ring gärna:
Svensk Handels pressjour, 010-471 86 50