

# Handelsbarometern

September 2019

# Framtidsindikatorn

## September 2019

” Tillväxten inom e-handeln är stark och butikerna känner optimism inför hösten”

Karin Johansson

### Månadens indikatorvärde (index)

Butik:



100,9

E-handel:



116,5

### Utveckling från föregående månad

Butik:



+3,2

E-handel:



+10,2

# Ökad optimism för butiker och e-handel i september

Framtidsförväntningarna i butiks- och e-handeln stiger i september. Bland e-handlarna ökar tron på både försäljning och anställningsvilja, men lönsamhetsutsikterna fortsätter att släpa efter.

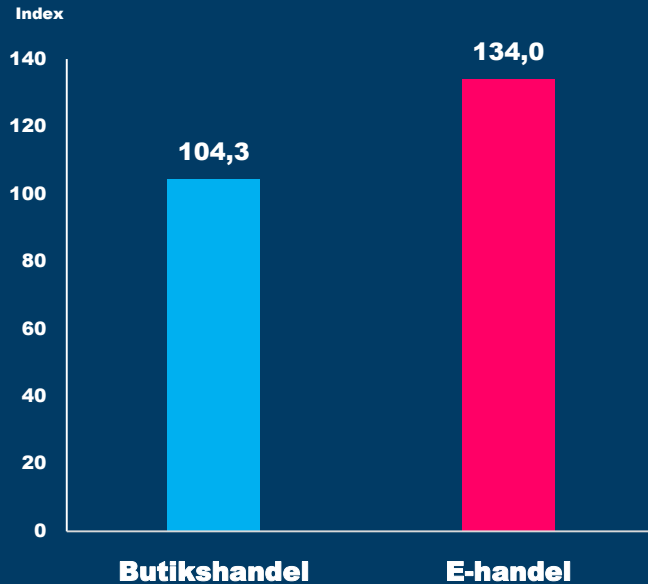
– Tillväxten inom e-handeln är stark och butikerna känner optimism inför hösten. Att få lönsamhet på nätet är dock ett huvudbry för många butiker. Internationella aktörer, pressade priser och hårfina marginaler gör att konkurrensen är tuff, säger Karin Johansson, vd på Svensk Handel.

– Dagligvaruhandeln går fortsatt starkare än sällanköpshandeln. En viktig förklaring är att sällanköpshandeln har digitaliserats i större utsträckning. Hemelektronik-, sport- och modehandeln är utsatta för en hård internationell konkurrens som inte nått dagligvaruhandeln än, säger Karin Johansson.





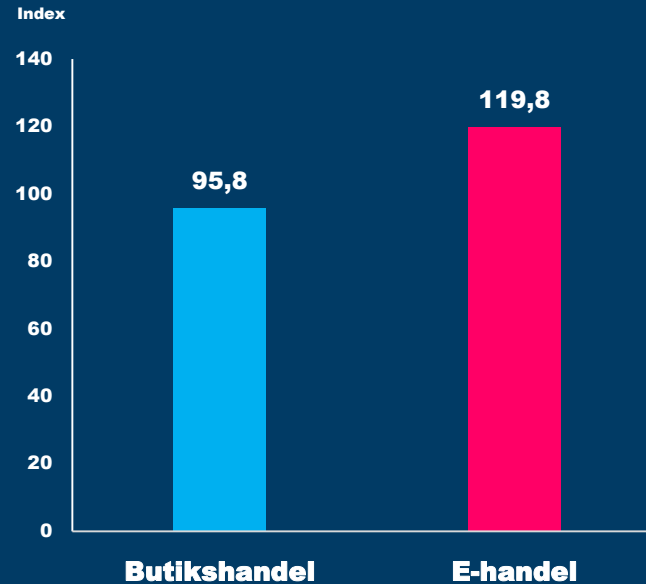
## Försäljning



Butikernas förväntningar om försäljning ökade med 5,8 enheter till index 104,3 i september. E-handlarnas försäljningsförväntningar ökade med 20,8 enheter till index 134,0 under samma period.



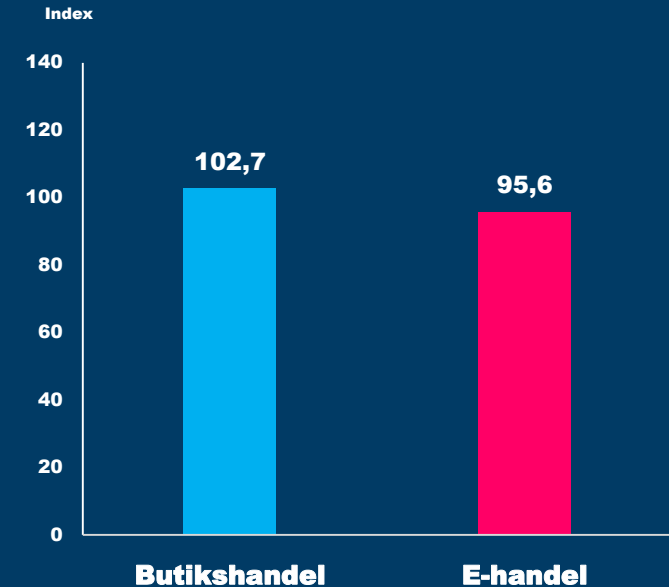
## Antal anställda



Butikernas förväntningar om antalet anställda minskade med 2,3 enheter till index 95,8 i september. E-handlarnas förväntningar ökade med 16,1 enheter till index 119,8 under samma period.



## Lönsamhet



Butikernas förväntningar om lönsamhet ökade med 6,3 enheter till index 102,7 i september. E-handlarnas lönsamhetsförväntningar minskade med 6,2 enheter till index 95,6 under samma period.



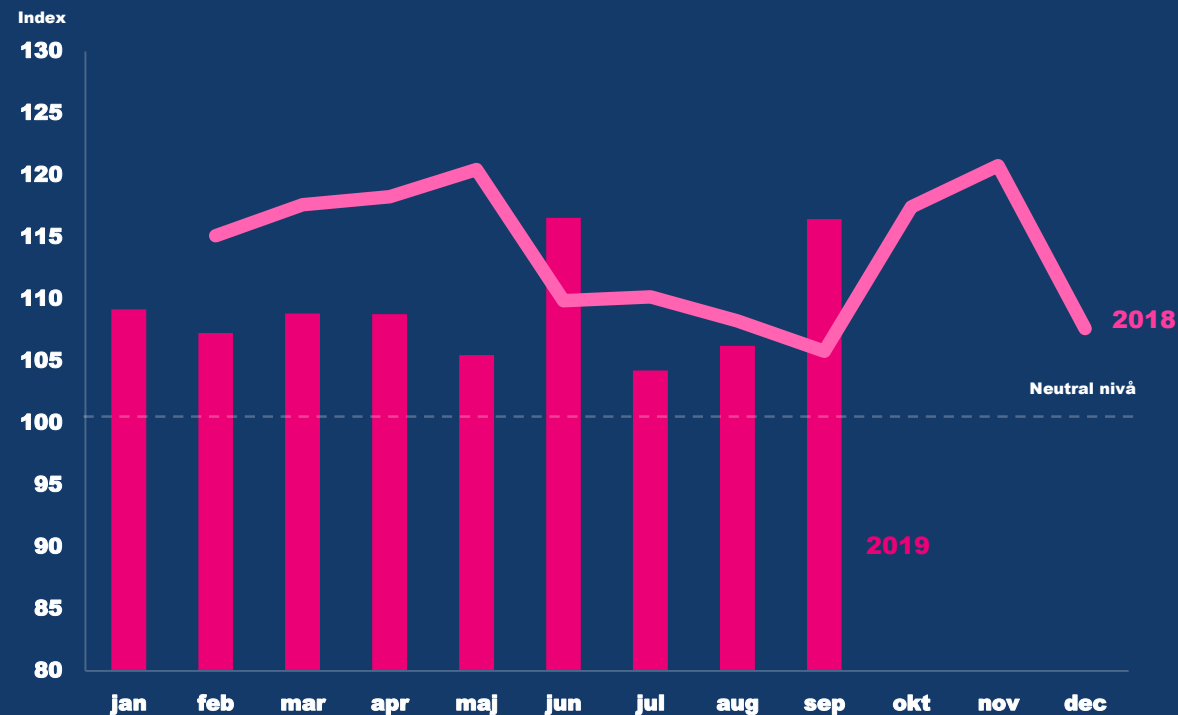
## Fysisk butik



De fysiska butikernas framtidsförväntningar ökade med 3,2 enheter till index 100,9 i september. Detta är högre än motsvarande nivå under 2018.



## E-handel



E-handlarnas framtidsförväntningar ökade med 10,2 enheter till index 116,5 i september. Detta är högre än under motsvarande period 2018.



## Delbranschernas tidsserier



**+9,7**  
Dagligvaruhandel



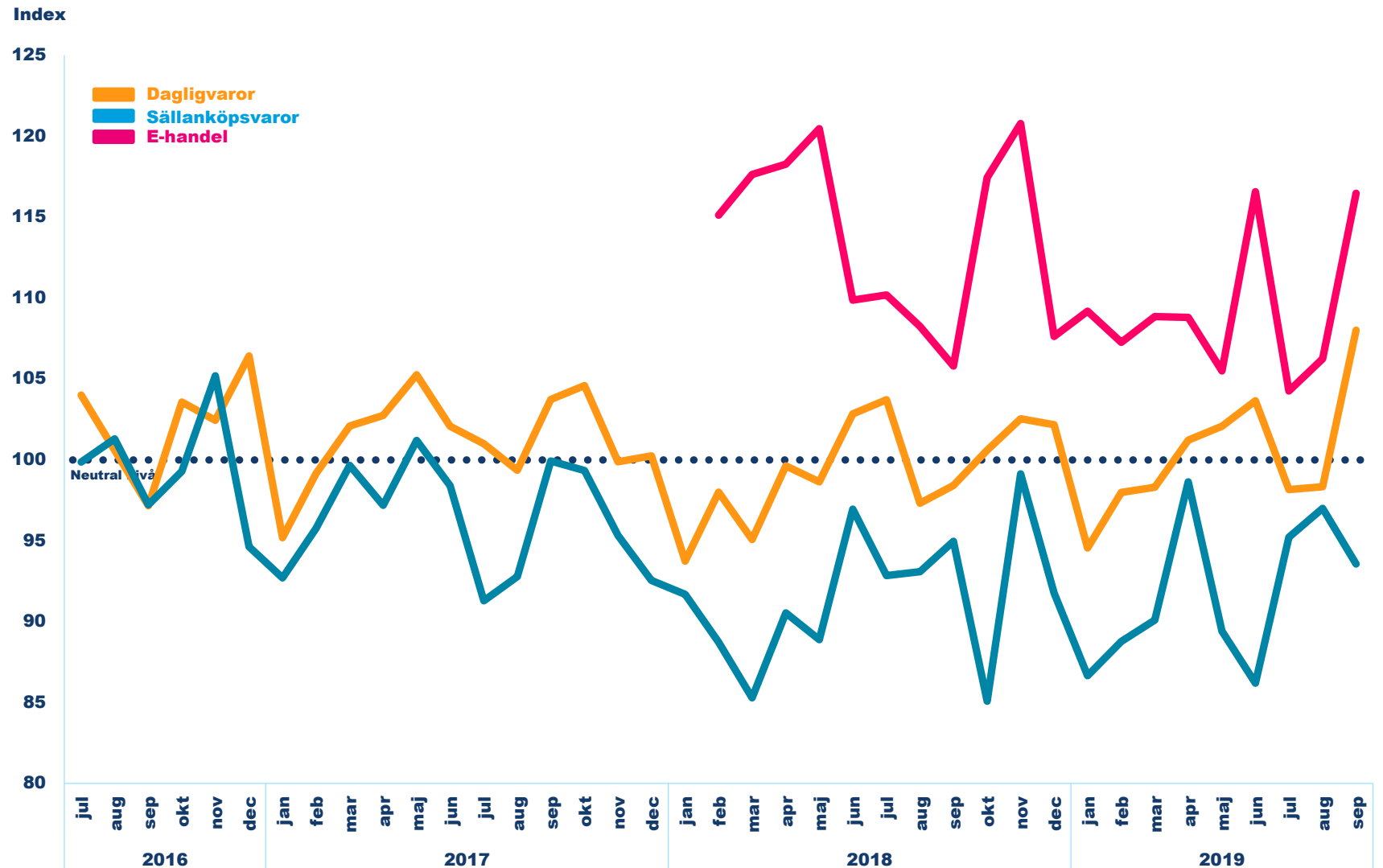
**-3,4**  
Sällanköpshandel



**+10,2**  
E-handel

Dagligvaruhandeln ökade med 9,7 enheter i september till index 108,0. Sällanköpshandeln minskade under perioden med 3,4 enheter till index 93,6. E-handeln ökade under månaden med 10,2 enheter till index 116,5.

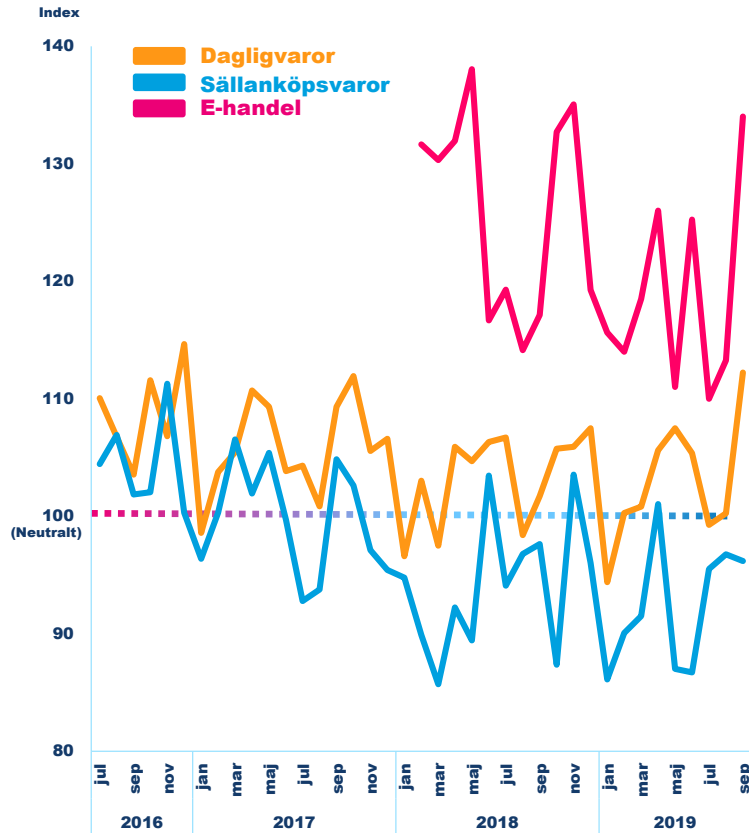
# Ökad optimism i e-handeln och dagligvaruhandeln



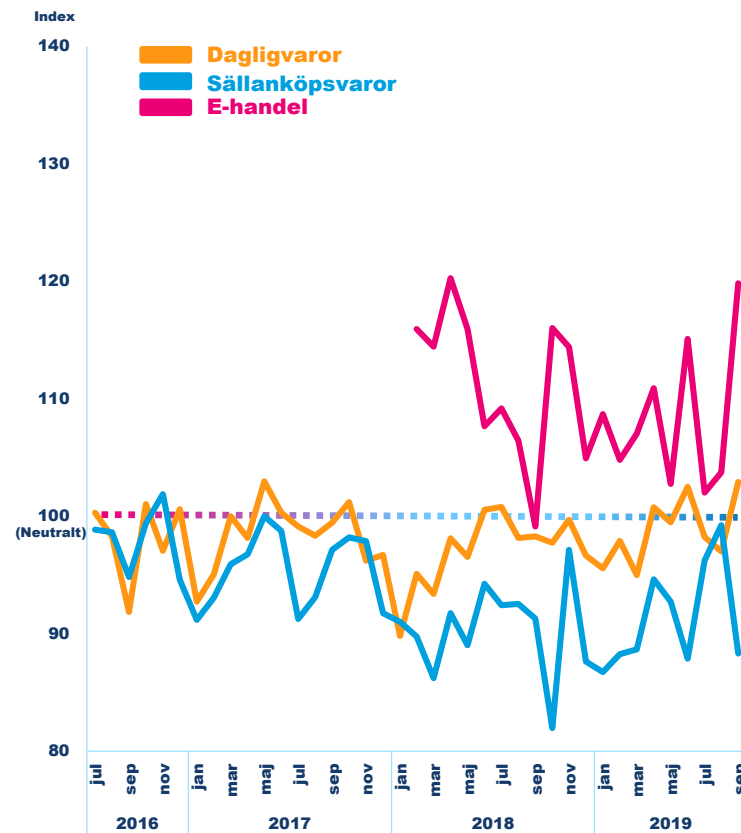
# Tron på framtida lönsamhet släpar efter



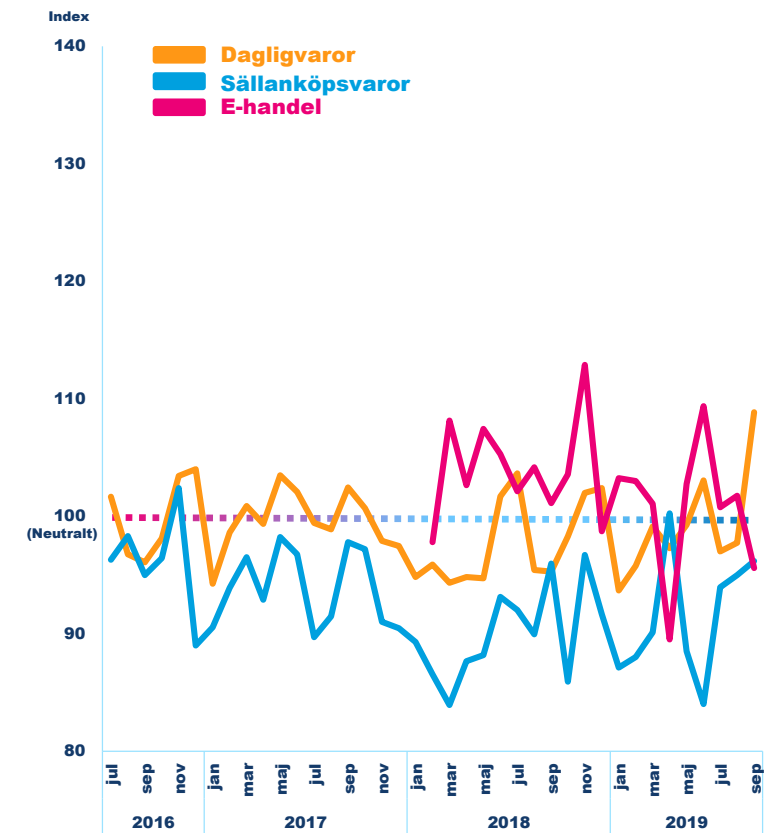
## Försäljning



## Anställda



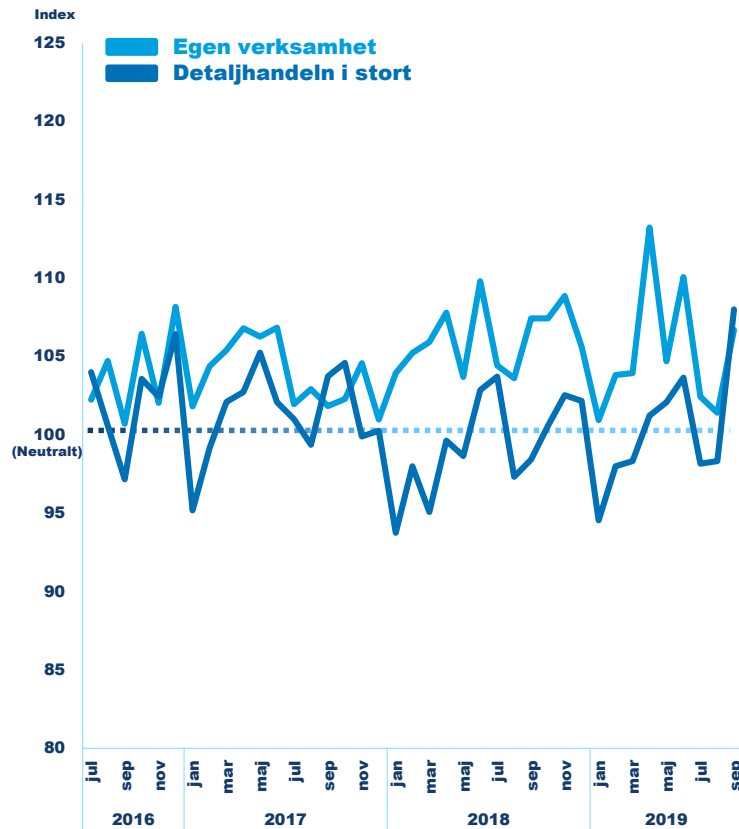
## Lönsamhet



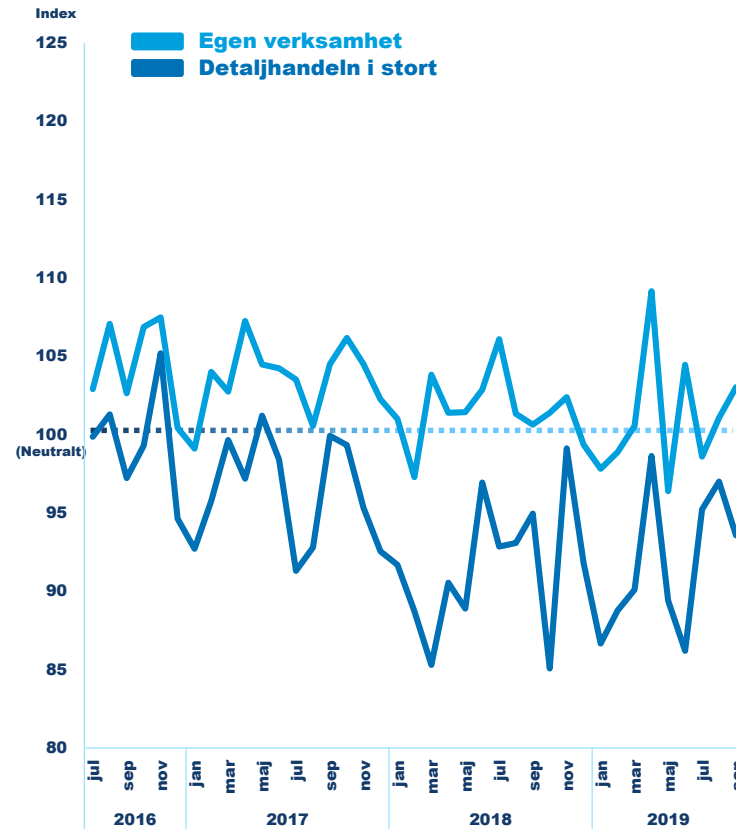
# Utveckling för egen verksamhet och handeln i stort per delbransch



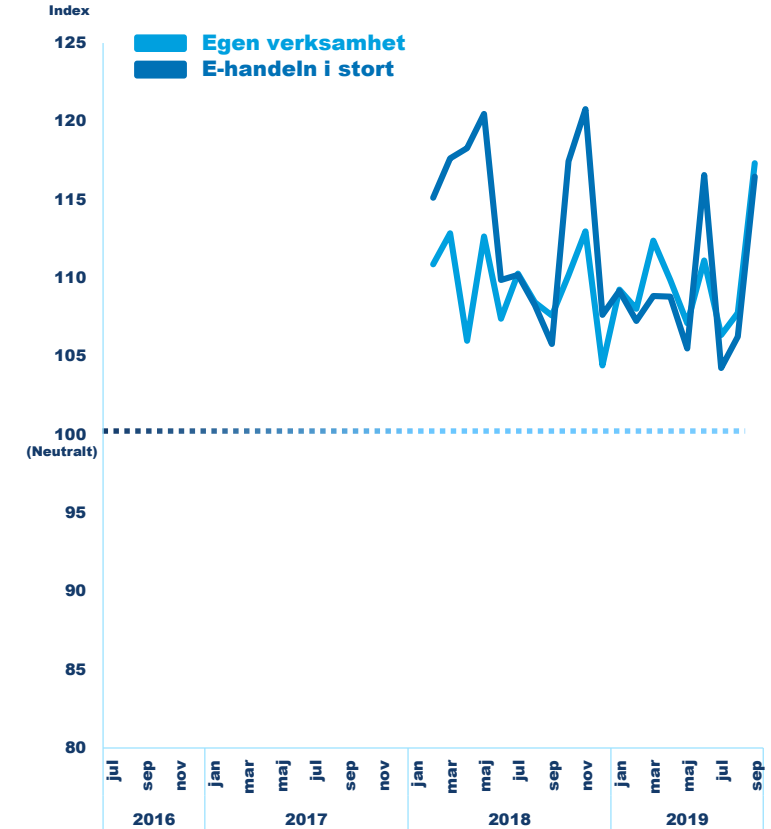
## Dagligvaruhandel



## Sällanköpsvaruhandel



## E-handel



## Så läser du Handelsbarometern

Handelsbarometern beskriver framtidsförväntningar inom handeln. På sidan 1 presenteras framtidsindikatorn och dess utveckling. Framtidsindikatorn utgörs av tre delindikatorer: vad handlarna tror om försäljningsutveckling, utveckling för antal anställda och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna för branschen som helhet. Sida 2 presenterar försäljning, anställda och lönsamhet för den aktuella månaden. Jämförelser görs mot föregående månad.

På sida 3 visas tidsserier för framtidsindikatorn butik och framtidsindikatorn e-handel. Sida 4, 5 och 6 visar tidsserier för framtidsindikatorns delbranscher och delkomponenter. Avslutningsvis presenteras en tabell med den aktuella Handelsbarometerens samtliga resultat för den som snabbt vill få tillgång till alla siffror.

## Metodbeskrivning

Handelsbarometern är Svensk Handels månatligen återkommande indikator över detaljhandelns utveckling. Handelsbarometern tas fram i samarbete med HUI Research och ger en inblick i hur branschens företag tror att omsättning, lönsamhet och sysselsättning kommer att utvecklas de kommande tre månaderna. Rapporten baseras på en telefonundersökning som varje månad distribueras till 300 slumpvis utvalda butikshefer, butikägare och e-handlare där 100 är dagligvaruhandlare, 100 är sällanköpsvaruhandlare och 100 är e-handlare. Den här undersökningen genomfördes mellan den 2:a september och den 9:e september 2019.

Handelsbarometerens Framtidsindikator beräknas från och med augusti 2016 som det genomsnittliga nettotalet för tre frågor som rör butikshefernas förväntningar på försäljning, antalet medarbetare och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna. Framtidsindikatorn för e-handel beräknas utifrån motsvarande frågor ställda till e-handlare. Frågorna ställs dels för den egna verksamheten och dels för detaljhandeln i stort. Framtidsindikatorn för butik avser detaljhandeln i stort. Svaren sker på en skala från 1-7 där fyra tolkas som neutralt utan preferens åt endera hållet. Utifrån detta beräknas ett index med ett neutralt värde 100 där index över 100 innebär positiva framtidsförväntningar och under 100 innebär negativa framtidsförväntningar.

Svaren i Handelsbarometern viktas inte med avseende på omsättning eller antal anställda. Mindre aktörer sorteras inte heller bort med en urvalsbegränsning. Anledningen är att urvalet är menat att representera det genomsnittliga företaget inom detaljhandeln.





# Frågorna i Handelsbarometerens enkätundersökning

Resultatet i Handelsbarometern baseras på följande frågor som ställs till ett slumpmässigt urval av 100 dagligvaruhandlare, 100 sällanköpsvaruhandlare och 100 e-handlare. E-handelsföretagen svarar för sin egen e-handelsverksamhet och för e-handeln i stort.

**Fråga 1.** Hur tror du att försäljningen i butiken du arbetar i kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

**Fråga 2.** Hur tror du att antalet medarbetare (personer anställda på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i butiken du arbetar i kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

**Fråga 3.** Hur tror du att din butiks vinstmarginal kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

**Fråga 4\*.** Hur tror du att försäljningen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

**Fråga 5\*.** Hur tror du att antalet anställda (personer på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i detaljhandeln (hela branschen) kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

**Fråga 6\*.** Hur tror du att vinstmarginalen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna. Jämför med samma period föregående år.

\* På fråga 4-6 svarar e-handelsföretagen istället för e-handelns utveckling i stort.



# Tabell för Handelsbarometern september 2019

## Hela detaljhandeln

	September 2019	Förändring -	
		Föregående månad	Förändring- Föregående år
<b>Framtidsindikatorn butikshandel</b>	100,9	3,2	4,3
Försäljning	104,3	5,8	4,7
Antal anställda	95,8	-2,3	1,0
Lönsamhet	102,7	6,3	7,0
Därav:			
<b>Dagligvaruhandel</b>	108,0	9,7	9,6
Försäljning	112,2	12,0	10,5
Antal anställda	102,9	5,9	4,6
Lönsamhet	108,9	11,1	13,6
<b>Sällanköpsvaruhandel</b>	93,6	-3,4	-1,4
Försäljning	96,2	-0,6	-1,4
Antal anställda	88,3	-10,9	-3,0
Lönsamhet	96,2	1,2	0,2
<b>Framtidsindikatorn e-handel</b>	116,5	10,2	10,7
Försäljning	134,0	20,8	16,9
Antal anställda	119,8	16,1	20,7
Lönsamhet	95,6	-6,2	-5,6

## Egna butiken

	September 2019	Förändring -	
		Föregående månad	Förändring- Föregående år
<b>Framtidsindikatorn butikshandel</b>	<b>104,9</b>	<b>3,6</b>	<b>0,8</b>
Försäljning	107,5	2,0	-2,5
Antal anställda	101,8	4,3	0,4
Lönsamhet	105,4	4,6	4,6
Därav:			
<b>Dagligvaruhandel</b>	106,7	5,3	-0,7
Försäljning	110,5	4,0	-4,3
Antal anställda	104,8	10,5	0,3
Lönsamhet	104,8	1,3	1,8
<b>Sällanköpsvaruhandel</b>	103,0	2,0	2,4
Försäljning	104,5	0,0	-0,8
Antal anställda	98,8	-2,0	0,5
Lönsamhet	105,9	7,9	7,4
<b>Framtidsindikatorn e-handel</b>	117,3	9,6	9,7
Försäljning	126,8	7,5	9,1
Antal anställda	113,3	12,7	15,8
Lönsamhet	112,0	8,5	4,3

# SVENSK HANDL

**För mer information ring gärna:**  
Svensk Handels pressjour, 010-471 86 50