

Skolstarten är en viktig försäljningsperiod för hälften av handlarna

I Handelsbarometern för augusti 2015 svarade närmare hälften av handlarna (47 procent) att perioden kring skolstarten är en ganska eller mycket viktig period för försäljningen i den egna butiken.

Sällanköpsvaruhandlarna tenderar att värdera skolstarten högre då 51 procent anser att skolstarten är viktig för försäljningen. Motsvarande andel bland dagligvaruhandlarna är 43 procent.

Endast små skillnader noteras jämfört med i augusti 2013 då handlarna fick samma fråga.

Andra halvan av augusti är en viktig period för detaljhandeln då många behöver göra inköp inför hösten och skolstarten. Hur viktig är försäljningsperioden runt skolstarten (andra halvan av augusti) för din butik?

