

2019

**Fortsatt tillväxt för
Black Friday,
men måttfull handel
sett över året**

**BLACK
FRIDAY**

Sammanfattning

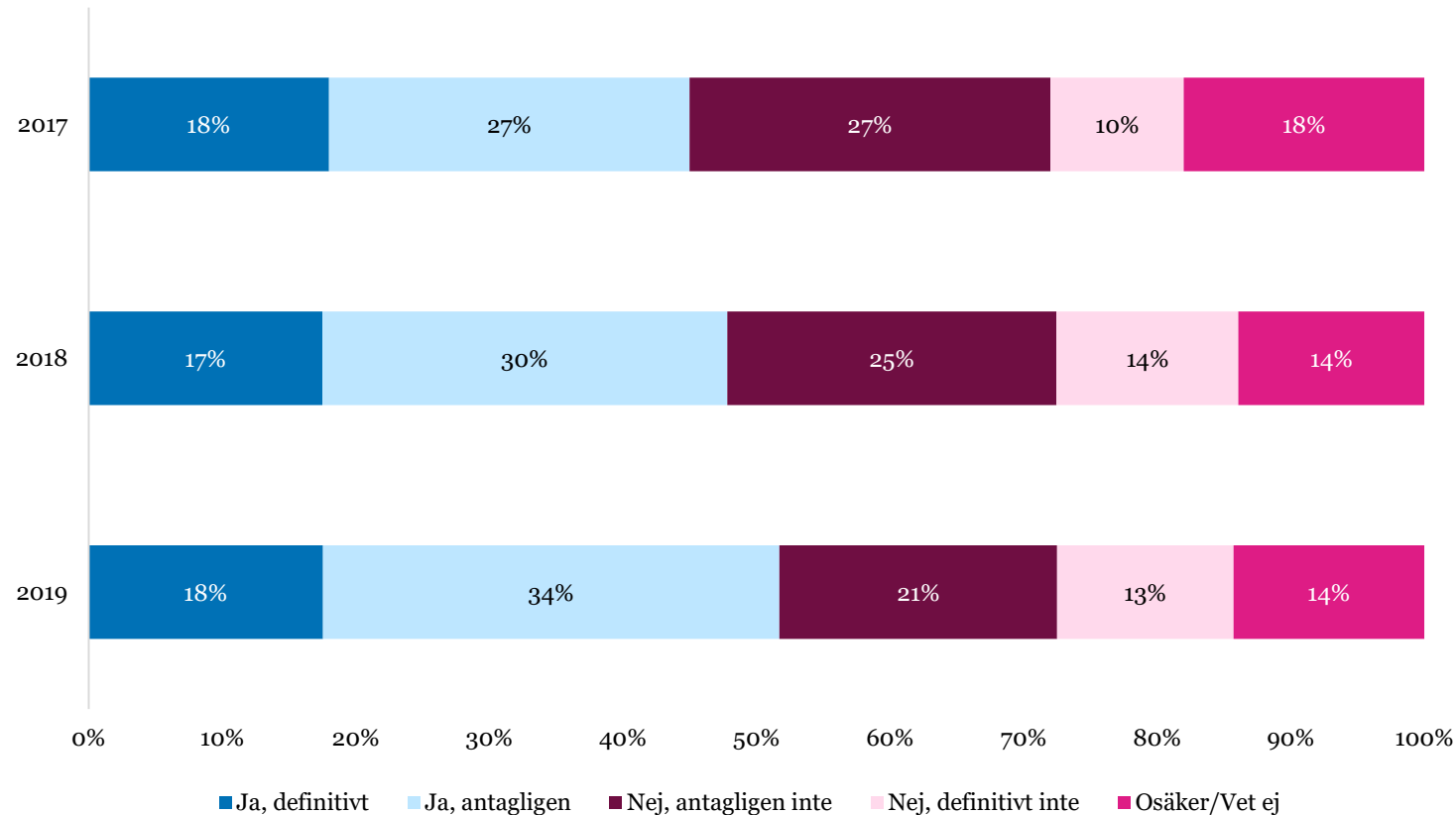
- **Mer än varannan svensk** planerar att handla under Black Friday. I åldersintervallet 18-22 planerar **70 procent** att handla under Black Friday.
- Black Friday är startskottet på julhandeln. Två tredjedelar av de som handlar på Black Friday köper julklappar. Det innebär totalt sett att **ungefär var tredje svensk** kommer att köpa julklappar under Black Friday. Black Friday har inneburit att handeln i november de senaste åren har ökat på bekostnad av handeln i december.
- Svensk Handel bedömer att försäljningen under Black Friday i år kommer att **växa med mellan 10 och 15 procent** jämfört med förra året, och uppgå till mellan **7 och 7,5 miljarder kronor**. Den främsta förklaringen är att fler säger att de ska handla på Black Friday i år. Köpen per person är i stort sett oförändrat sedan förra året, drygt 1800 kronor.
- Black Friday växer som fenomen, men hushållen har under de senaste åren i högre utsträckning spenderat sina inkomster i andra branscher än handeln. Detaljhandeln har under 2017, 2018 och första halvåret 2019 växt betydligt långsammare än hushållens inkomster. **Hushållen omfördelar alltså sin konsumtion över året** – när Black Friday växer så minskar konsumtionen andra delar av året.
- **Tre av tio handlare** anser att Black Friday är viktig för försäljningen. Viktigast är dagen för e-handeln.
- **Nästan varannan handlare (46 procent)** planerar att genomföra någon form av kampanj i samband med Black Friday.
- **Var femte handlare** tror att försäljningen under Black Friday kommer att öka i år jämfört med förra året. Motsvarande andel vid förra årets mätning var 37 procent. Endast tre procent tror på minskad försäljning. Merparten, 73 procent, tror på oförändrad försäljning.

Fakta om dagarna

- Thanksgiving är en högtid som firas i USA den fjärde torsdagen i november.
- Black Friday infaller dagen efter Thanksgiving, alltså den fjärde fredagen i november. Det är USA:s största shopping- och readag och markerar starten på julhandeln.
- I Sverige är Black Friday ett relativt nytt fenomen men dess popularitet har växt snabbt de senaste fem åren.
- Black Friday infaller i år den 29 november.
- Cyber Monday kallas måndagen efter Black Friday – i år den 2 december. I USA har detta varit e-handelns fortsättning på Black Friday som ursprungligen helt ägde rum i den fysiska handeln.
- Black Weekend: helgen mellan Black Friday och Cyber Monday.
- Black Week: samlingsbegrepp för den kampanjperiod som ofta pågår hela den vecka där Black Friday infaller.

Mer än varannan konsument planerar att handla under Black Friday

Black Friday (inklusive Black Week och Cyber Monday) inträffar i slutet av november och innebär att många butiker har stora reor. Planerar du att handla under årets Black Friday-rea?

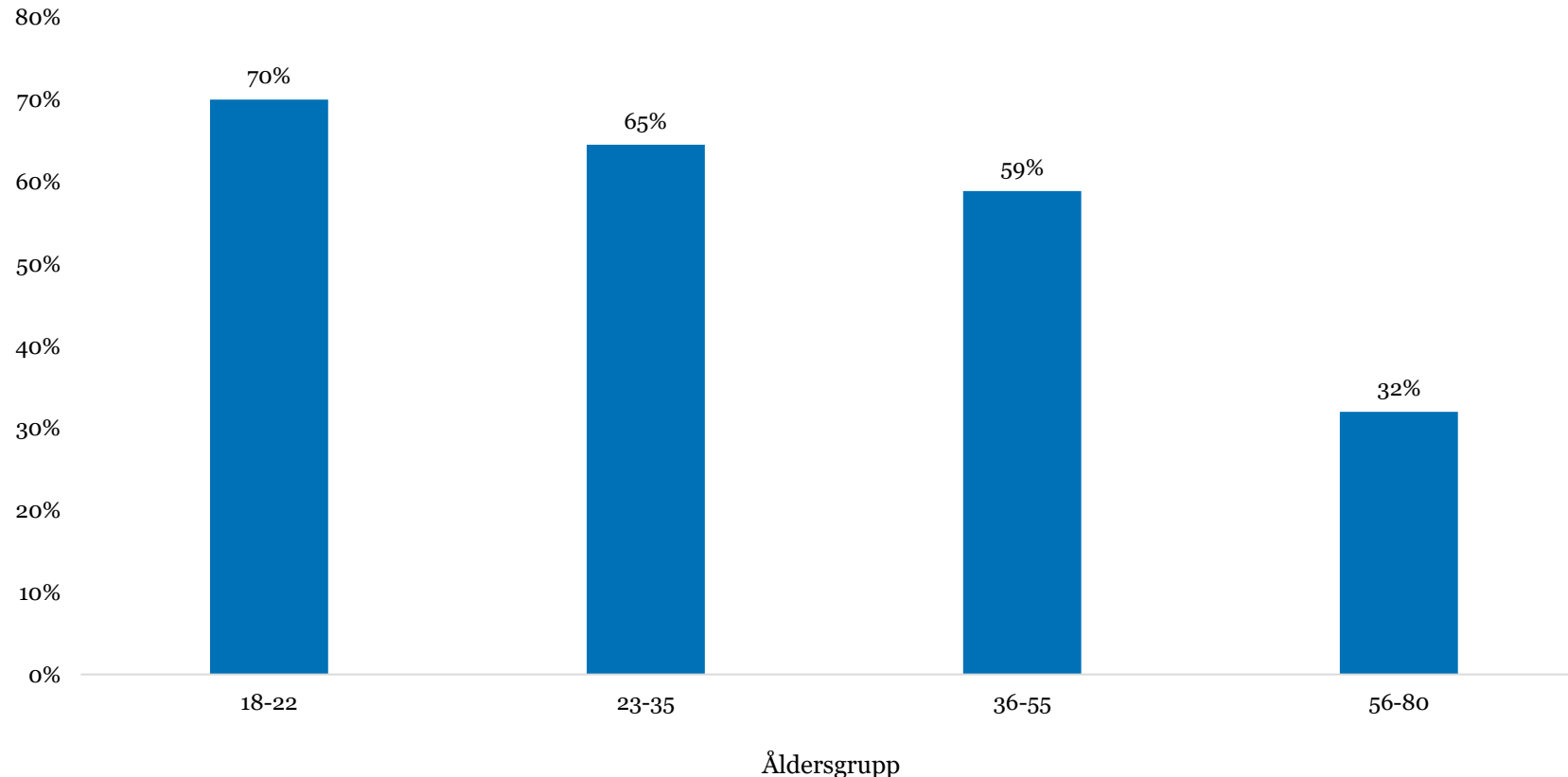


Sammanlagt
52 %
planerar att handla
under Black Friday i år

Motsvarande andel
2018 var **47 %** och
2017 **45 %**

Mer än dubbelt så vanligt att unga handlar på Black Friday jämfört med äldre

Black Friday (inklusive Black Week och Cyber Monday) inträffar i slutet av november och innebär att många butiker har stora reor. Planerar du att handla under årets Black Friday-rea?
Diagrammet redovisar andelen som svarat "Ja, definitivt" eller "Ja, antagligen"

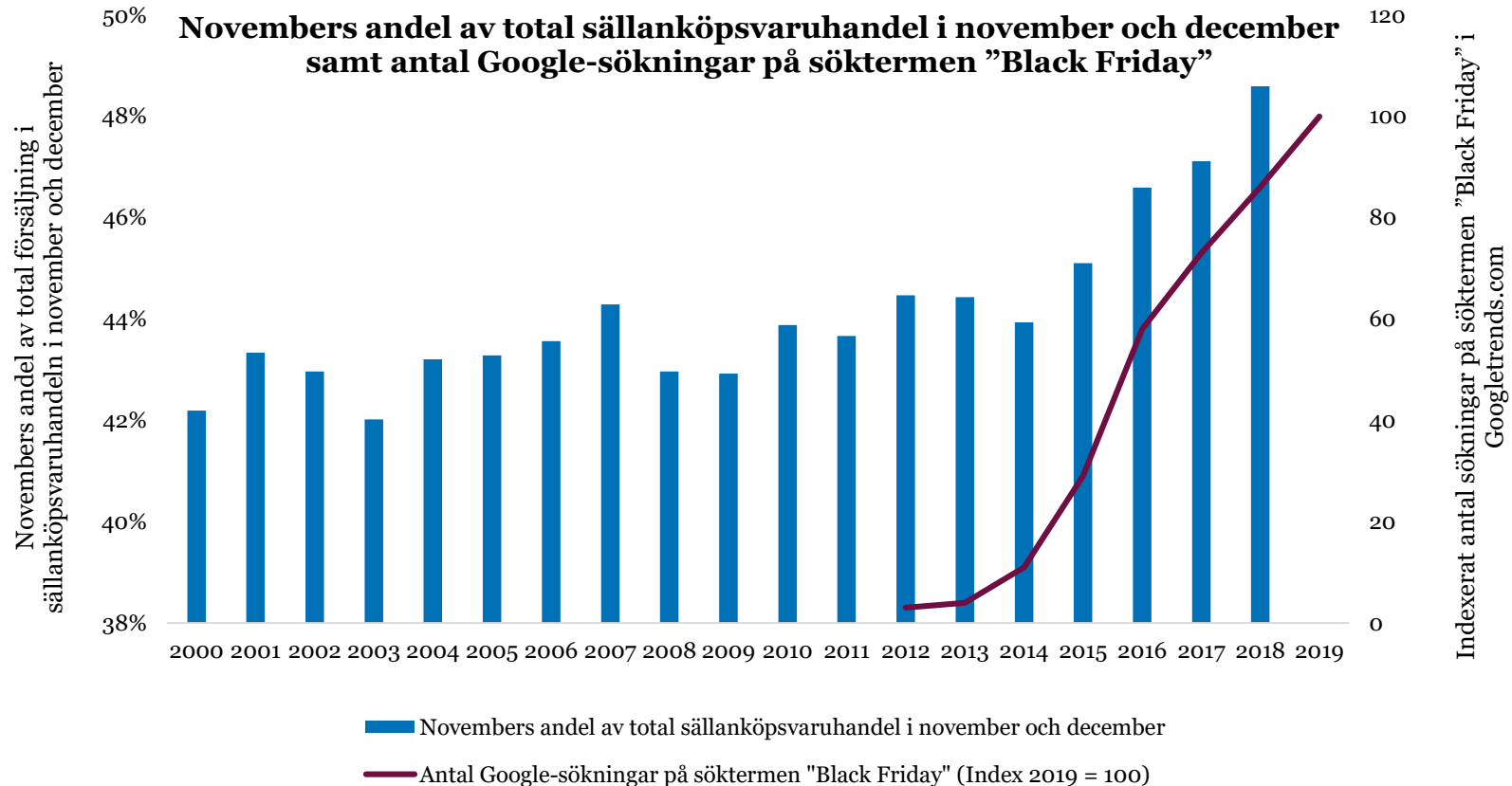


70 %
av alla unga mellan 18-22 år planerar att handla under Black Friday

32%
av alla i åldern 56-80 år planerar att handla under Black Friday

Black Friday är nya startskottet på julhandeln

Mer handlas i november, mindre i december

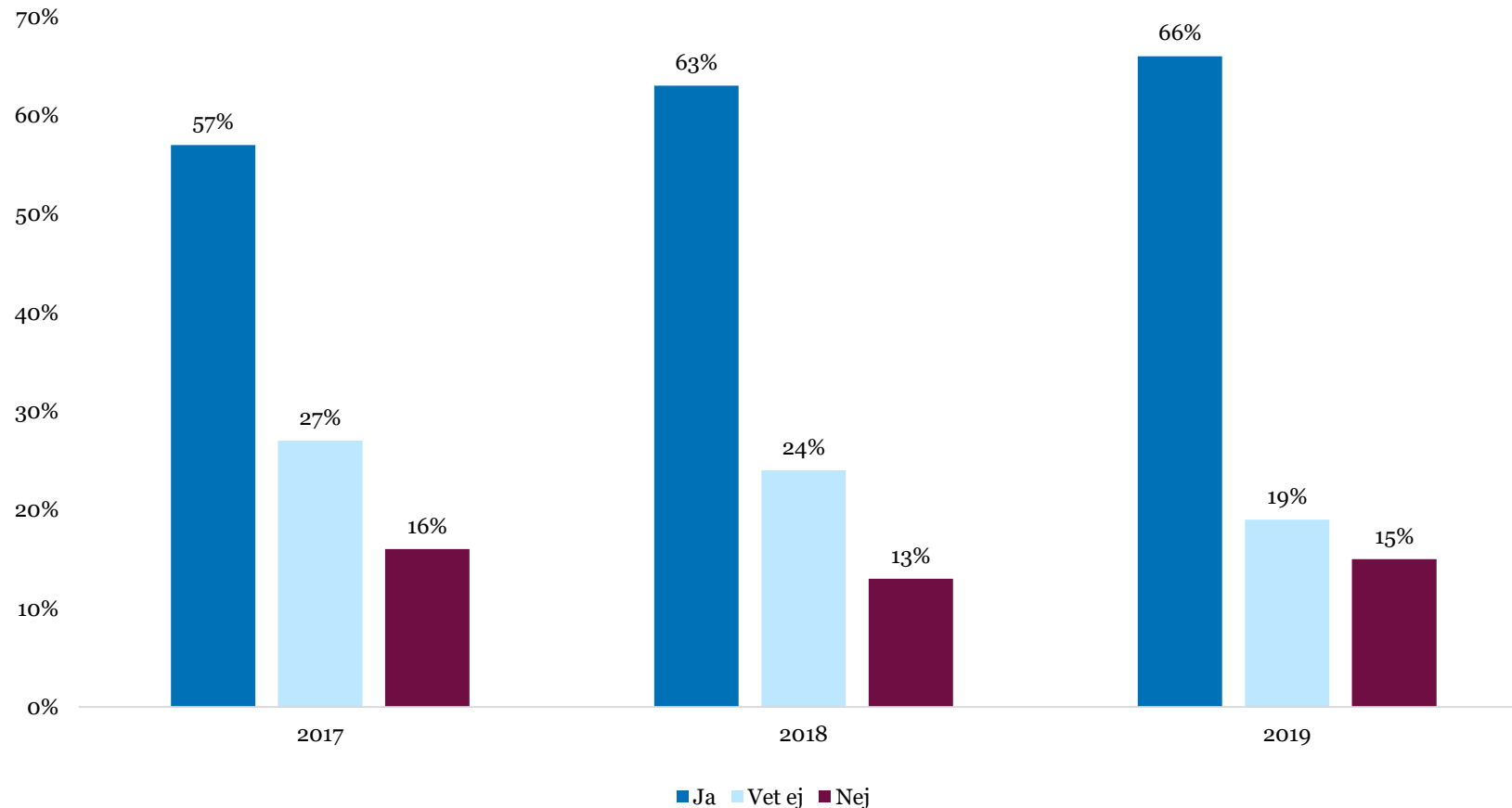


Siffror från Google Trends visar populariteten för söktermen "Black Friday" i Sverige varje år. Månaden med flest sökningar får index 100. Statistiken avser november respektive år.

I takt med att Black Friday vuxit som fenomen har november månads andel av den totala försäljningen i sällanköpsvaruhandeln i november och december ökat. Julhandeln i december har därför tappat försäljningsandelar till november.

Allt vanligare att köpa julklappar redan under Black Friday

Du svarade att du planerar att handla under Black Friday (inklusive Black Week och Cyber Monday). Planerar du att köpa några julklappar då?



66 %

av de som planerar att handla under Black Friday kommer köpa julklappar.

Eftersom drygt hälften av alla konsumenter räknar med att handla på Black Friday innebär det totalt sett att

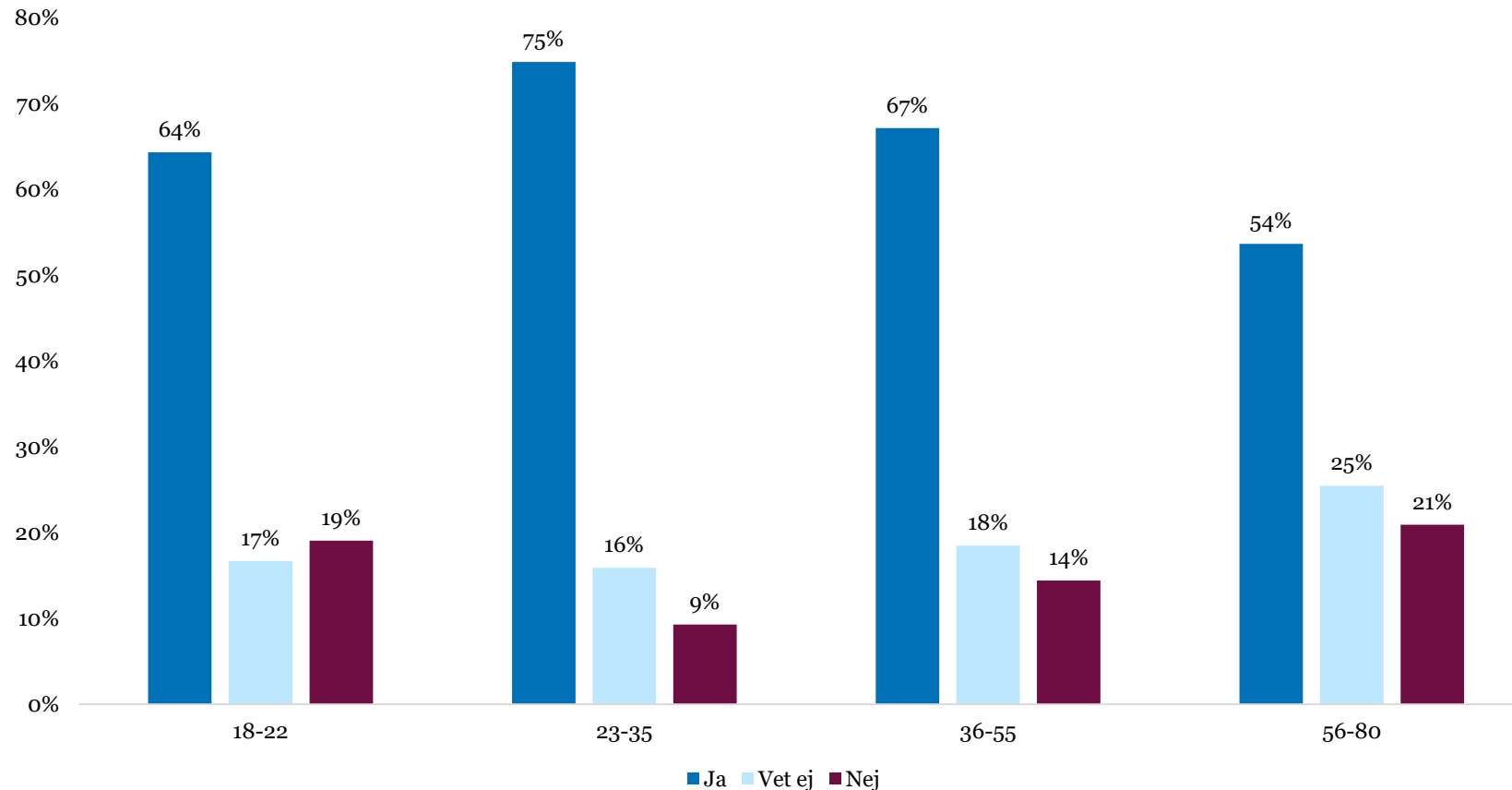
34 %

av alla konsumenter köper julklappar under Black Friday. Förra året var motsvarande siffra

30 % och 2017 **27 %**

Yngre köper oftare julklappar under Black Friday jämfört med äldre

Du svarade att du planerar att handla under Black Friday (inklusive Black Week och Cyber Monday). Planerar du att köpa några julklappar då?



75%

i åldersgruppen 23-35 år som kommer handla under Black Friday planerar att köpa julklappar.

Enbart **9%** i samma åldersgrupp säger att de inte planerar att köpa julklappar under Black Friday



Svensk Handels prognos för 2019: Black Friday väntas omsätta 7 – 7,5 miljarder kronor

Black Friday slog igenom stort i Sverige 2017, då det handlades för 5,3 miljarder kronor och tillväxten var 47 procent jämfört med året innan. 2018 handlades det för runt 6,5 miljarder kronor, vilket innebar en tillväxt på strax över 20 procent jämfört med 2017.

Baserat på en riksrepresentativ konsumentundersökning och en undersökning bland handlare bedömer Svensk Handel att försäljningen i samband med Black Friday i år kommer att växa med **mellan 10 och 15 procent** jämfört med förra året, och därmed uppgå till **mellan 7 och 7,5 miljarder kronor**. Den främsta förklaringen är att *fler* säger att de ska handla på Black Friday i år. Köpen per person är i stort sett oförändrat sedan förra året, drygt 1800 kronor.

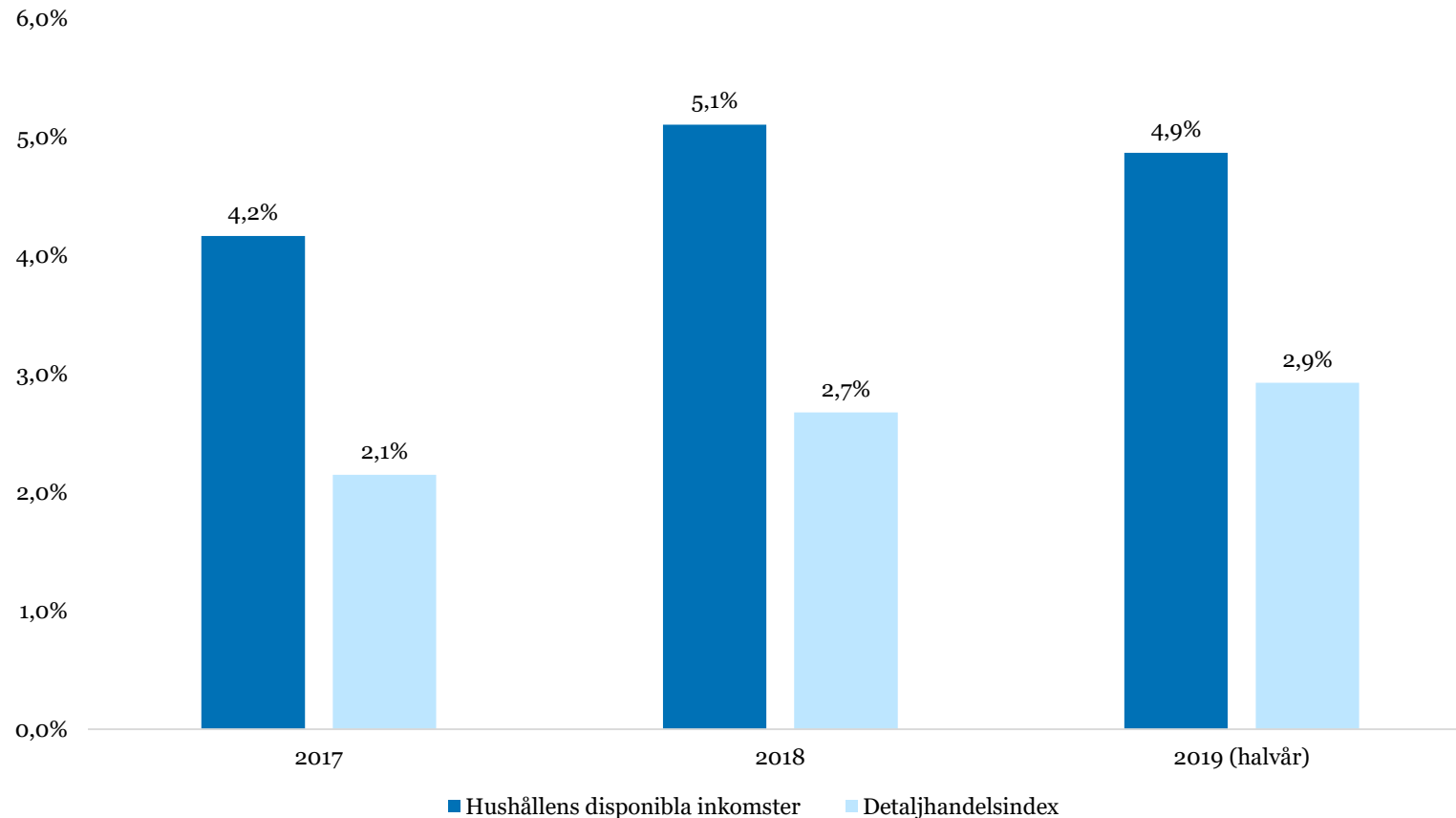
Black Friday börjar mogna som fenomen i Sverige och väntas växa långsammare under 2019 än under 2018.

Det är svårt för konsumenter att i förväg ange hur mycket man kommer att handla för vid ett framtida givet tillfälle som Black Friday. Därmed är det även svårt att göra prognoser för hela handeln. Faktorer som spelar in i bedömningen jämfört med förra året listas i rutan till höger.

 Faktorer som höjer prognosen jämfört med förra året	 Faktorer som verkar återhållande på prognosen jämfört med förra året
<ul style="list-style-type: none"> + Växande befolkning och hushållsinkomster + Black Friday närmare jul i år (29 nov jämfört med 23 nov förra året) + Black Friday infaller i år <i>efter</i> löneutbetalning + Fenomenet ännu mer känt + Fler konsumenter uppger att de kommer att handla på Black Friday (52 procent jämfört med 47 procent förra året) + Fler handlare uppger att de kommer att kampanja (46 procent jämfört med 40 procent förra året) 	<ul style="list-style-type: none"> - Vikande framtida konjunkturutsikter - Färre handlare tror på fortsatt försäljningsökning (21 procent jämfört med 37 procent förra året) - Konsumtionskritisk debatt

Black Friday växer – men totala detaljhandeln ökar långsammare än hushållens inkomster

Procentuell tillväxt i hushållens disponibla inkomster och i detaljhandeln 2017, 2018 samt första halvåret 2019



Hushållens disponibla inkomster har de senaste åren växt med mellan

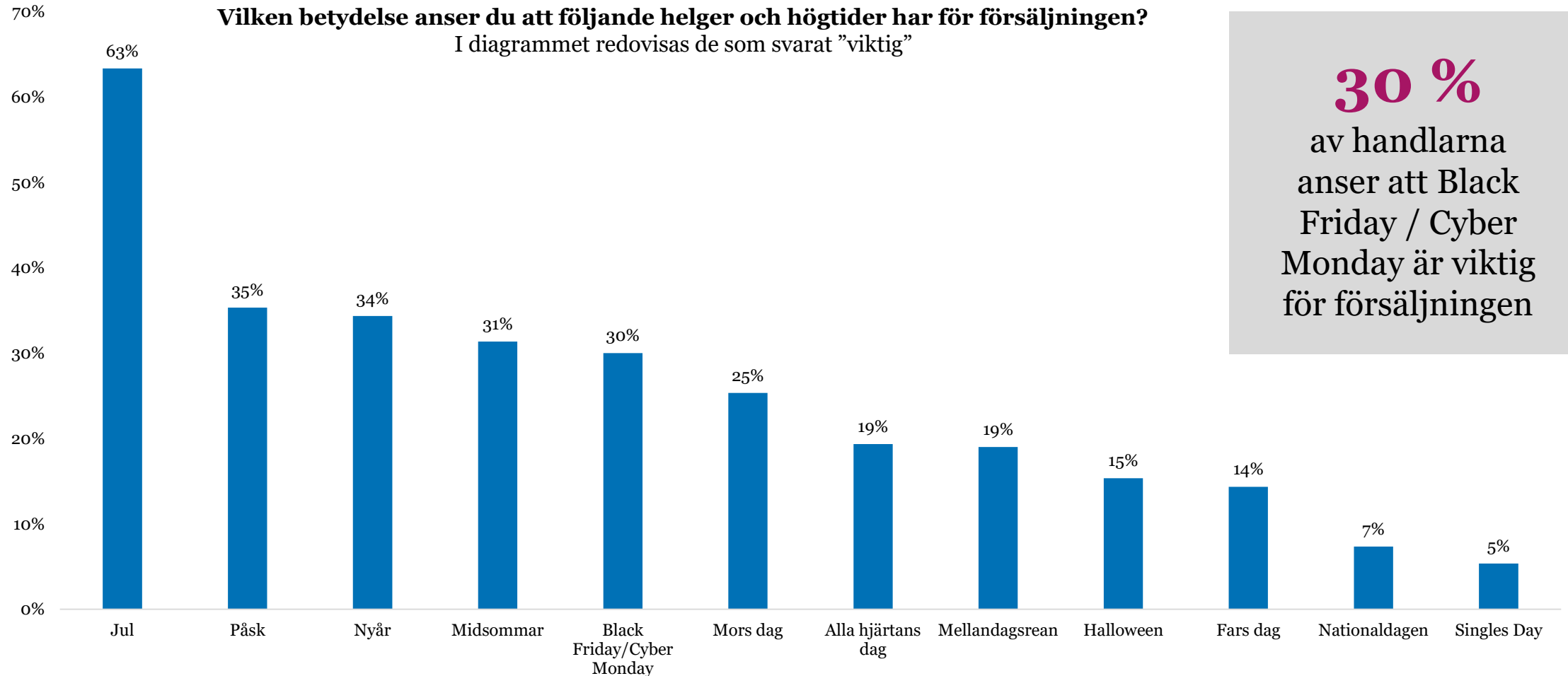
4-5 % om året.

Detaljhandels försäljning har växt med mellan

2-3 % om året.

Detaljhandelskonsumtionen har därmed växt långsammare än hushållens inkomster som helhet under de senaste tre åren. Hushållen omfördelar alltså sin konsumtion över året – när Black Friday växer så minskar konsumtionen andra delar av året.

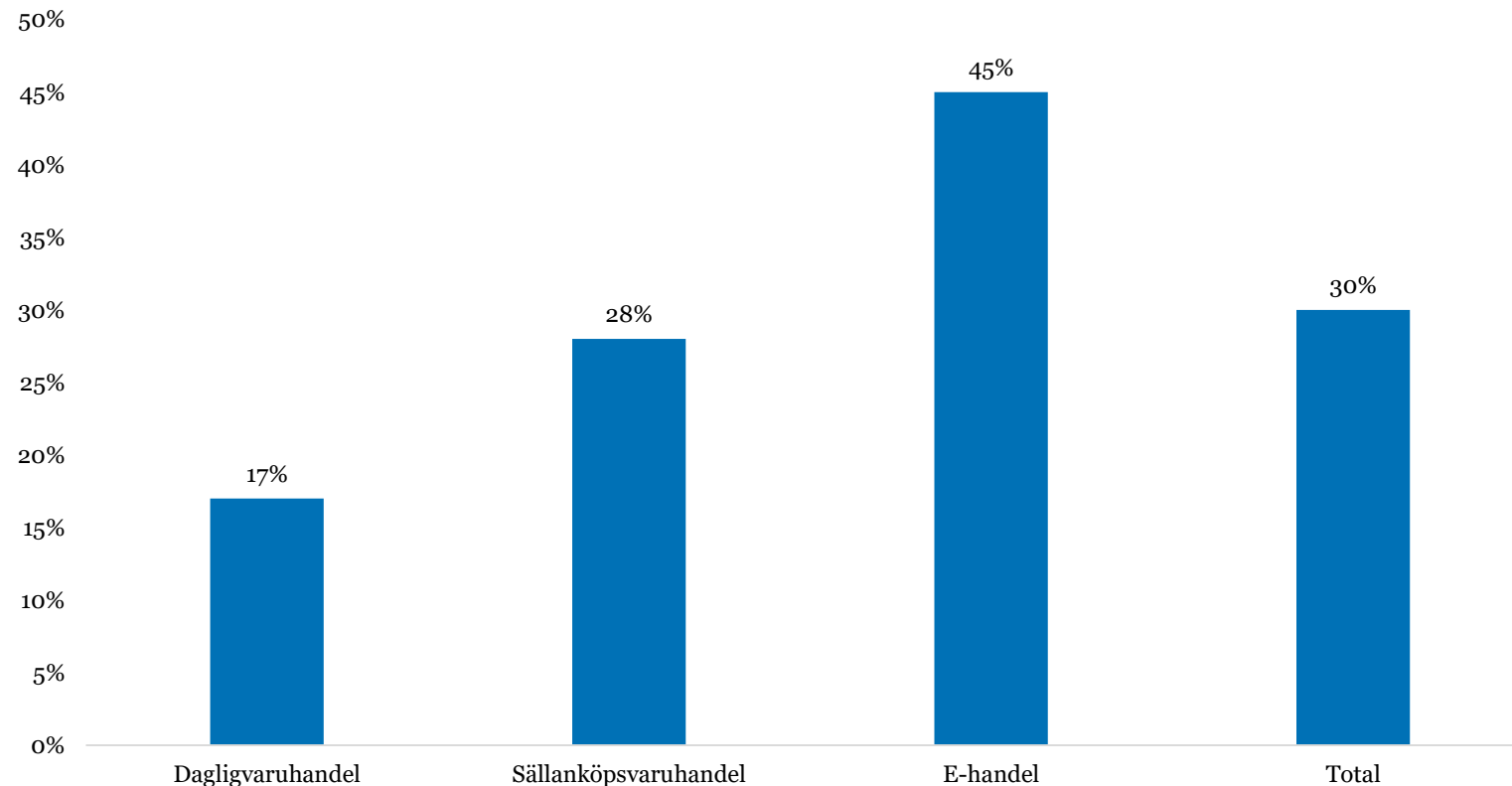
Femte viktigaste försäljningstillfället för handeln



Nära varannan e-handlare anser att Black Friday är viktig för försäljningen

Vilken betydelse anser du att följande helger och högtider har för försäljningen?

I diagrammet redovisas de som svarat "viktig"



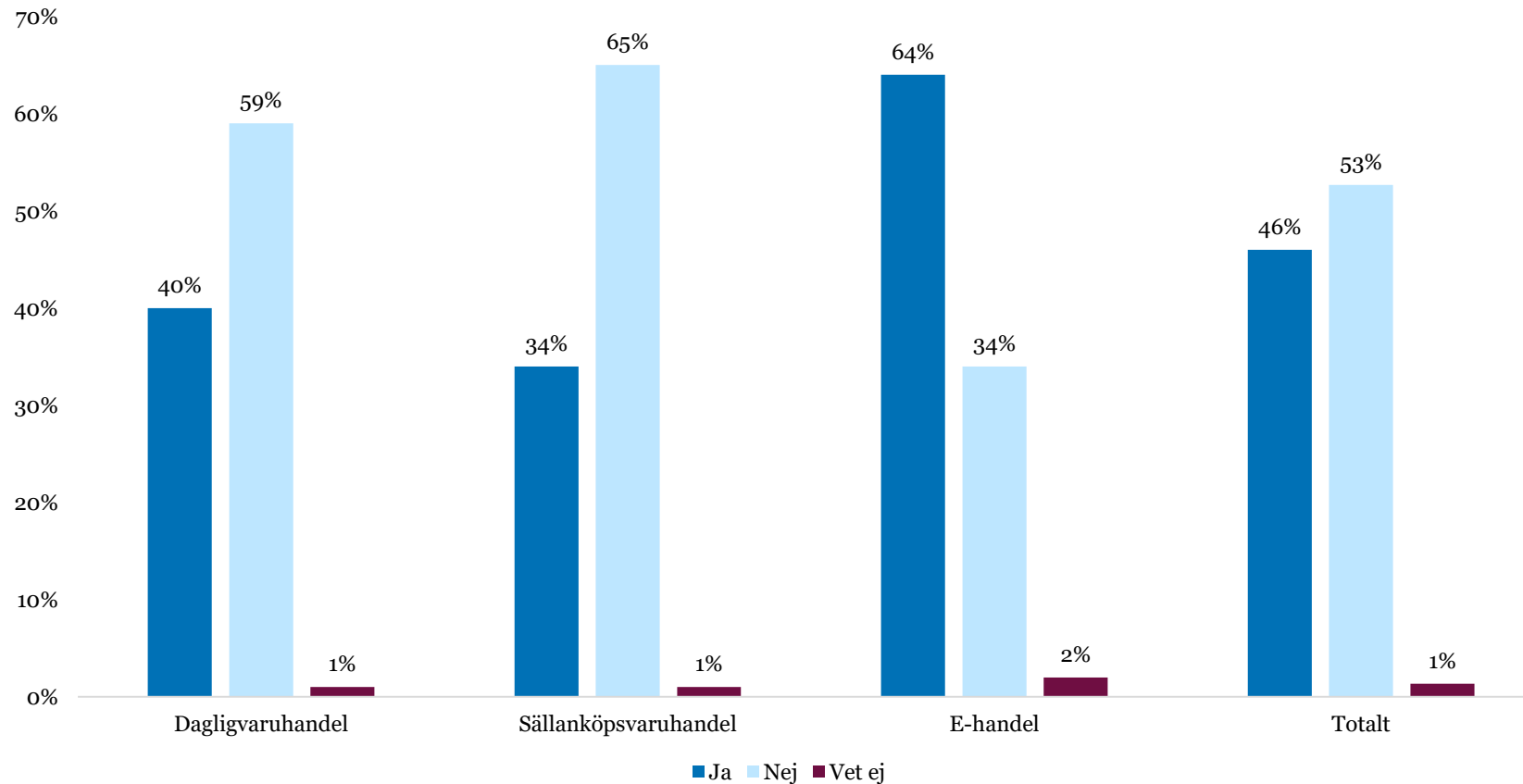
Black Friday är framför allt viktig för försäljningen inom e-handeln.

45 %

av alla e-handlare anser att dagen är viktig för försäljningen.

Nästan varannan handlare planerar att genomföra någon form av kampanj under Black Friday

Planerar ni att genomföra någon form av försäljningskampanj i samband med Black Friday?



46 %

Av handlarna planerar att genomföra någon sorts kampanj i samband med Black Friday

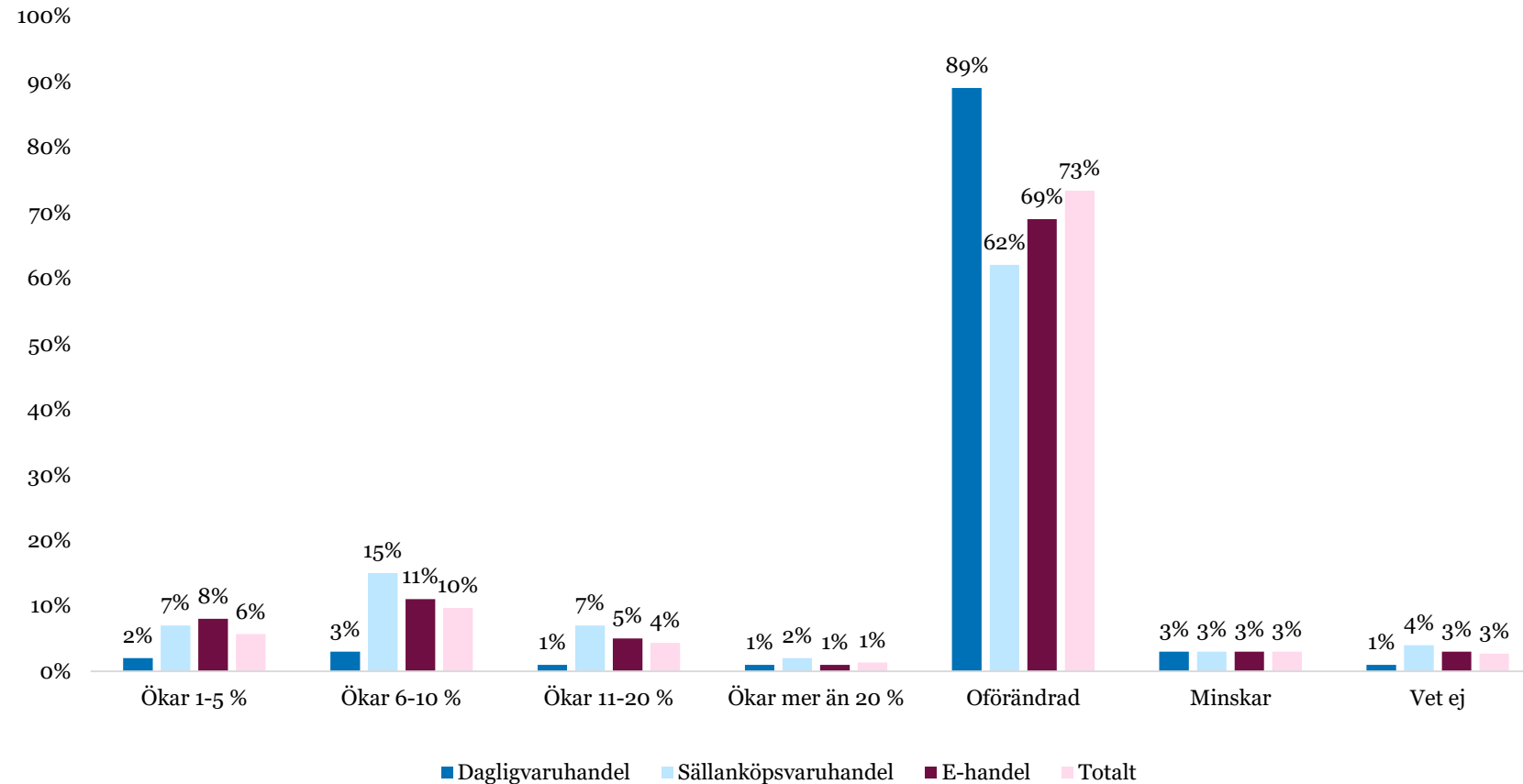
Inom e-handeln planerar

64 %

en kampanj

Färre handlare tror på försäljningsökningar under Black Friday i år

Hur räknar du med att försäljningen under Black Friday (inklusive Black week och Cyber Monday) kommer att förändras jämfört med förra året?



Sammanlagt

21 %

av alla handlare räknar med att försäljningen ökar under Black Friday i år jämfört med 2018.

Motsvarande andel förra året var

37 %

Om undersökningen

- Konsumentundersökningen genomfördes av extern leverantör via webbpanel där 1015 personer i Sverige mellan 18 och 80 år deltog. Respondenterna är representativa för fördelningen i riket med avseende på kön, ålder och geografi.
- Undersökningen bland handlare är baserad på extrafrågor i samband med Svensk Handels Handelsbarometer från januari, oktober och november 2019.
- Extrafrågorna i samband med Handelsbarometern ställs i en telefonundersökning som varje månad distribueras till 300 slumpvis utvalda dagligvaruhandlare, sällanköpsvaruhandlare och e-handlare.

Kontaktuppgifter

För mer information:

Presskontakt, Svensk Handel, 010-47 18 650

Johan Davidson, Chefsekonom Svensk Handel, 070-698 39 02

För frågor om innehållet i rapporten kontakta

Mattias Danielsson, Analytiker Svensk Handel, 070-580 85 52