

# 2020

SVENSK  
HANDEL



# BLACK FRIDAY

Totalt sett ingen tillväxt, men mer försäljning via e-handel. Coronapandemin gör utvecklingen mycket svårbedömd.

# Sammanfattning

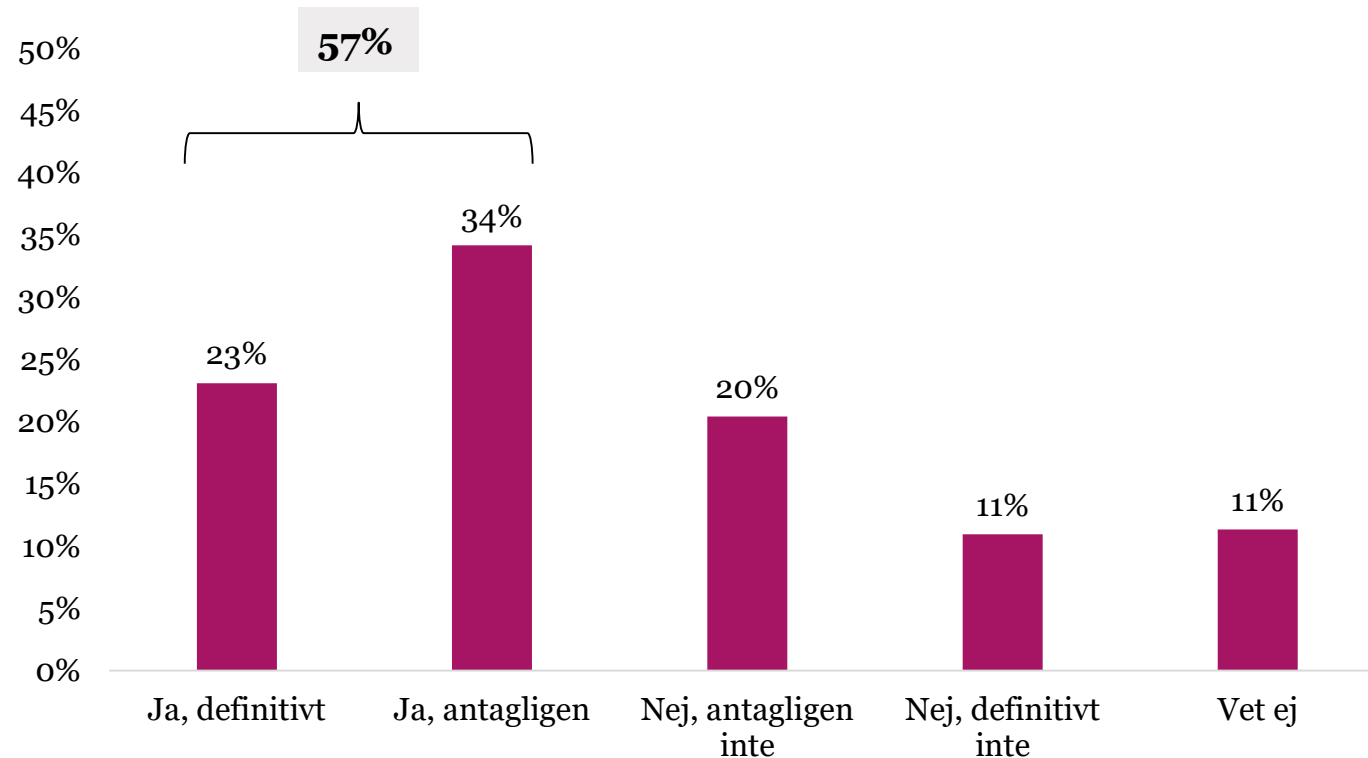
- **Coronapandemin med nya restriktioner på nationell och regional nivå och en för tillfället ökad smittspridning gör utvecklingen under Black Week och Black Friday mycket svårbedömd.**
- I en konsumentundersökning som genomfördes i månadsskiftet oktober/november uppgav klart **mer än hälften av svenskarna**, 57 procent, att de **planerar att handla** i samband med Black Week och Black Friday, sista veckan i november. Det är något fler än förra året, vilket bl.a. beror på att fler i åldersgruppen 56-80 år uppgav att de planerar att handla. På grund av utvecklingen är det dock osäkert hur dessa planer kommer att stå sig under sista veckan i november.
- Black Friday/Week är det tydliga **startskottet på julhandeln**. Nästan 70 procent av dem som planerar att handla i samband med Black Friday uppger att de kommer att köpa julklappar. Det innebär **att 4 av 10 svenskar köper julklappar** i samband med Black Friday. Det är en viss ökning från förra året (34 procent). Detta innebär också att Black Week **bidrar till att minska trycket på julhandeln**, genom att fler köp sprids ut i tid.
- Det finns faktorer som talar för en viss fortsatt tillväxt för försäljningen under Black Week som helhet, samtidigt som det finns andra faktorer som talar i motsatt riktning. Svensk Handel bedömer att e-handelsförsäljningen kommer att bli mer omfattande i år, men **försäljningen totalt sett växer inte** jämfört med förra året. Det innebär att försäljningen i fysiska butiker kommer att bli lägre än förra året. Handeln gör allt som går för att fortsätta göra butiksbesöken säkra. Svensk Handel driver kampanjen ”Välkommen in – din handling gör skillnad” och ger ut råd inför Black Friday och julhandeln.
- Något **färre handlare (42 procent) planerar att genomföra en kampanj**, jämfört med förra året (46 procent).
- Vanligaste skälet som konsumenter uppger för att *inte* handla på Black Friday är att man redan har det man behöver.
- Nästan var femte person planerar att handla på Amazons svenska sida i samband med Black Friday.

# Fakta om dagarna

- Thanksgiving är en högtid som firas i USA den fjärde *torsdagen* i november.
- Black Friday infaller dagen efter Thanksgiving, alltså den fjärde *fredagen* i november. Det är USA:s största shopping- och readag och markerar starten på julhandeln.
- I Sverige är Black Friday ett relativt nytt fenomen men dess popularitet har växt snabbt de senaste åren.
- Black Friday infaller i år den 27 november.
- Cyber Monday kallas måndagen efter Black Friday – i år den 30 november. I USA har detta varit e-handelns fortsättning på Black Friday som ursprungligen helt ägde rum i den fysiska handeln.
- Black Weekend: helgen mellan Black Friday och Cyber Monday.
- Black Week: samlingsbegrepp för den kampanjperiod som ofta pågår hela den vecka där Black Friday infaller.

# Mer än varannan konsument planerar att handla under Black Friday

Black Friday (inklusive Black Week och Cyber Monday) inträffar sista veckan i november och innebär att många butiker och e-handlare har kampanj- och reapriser. Planerar du att handla under årets Black Friday-rea?

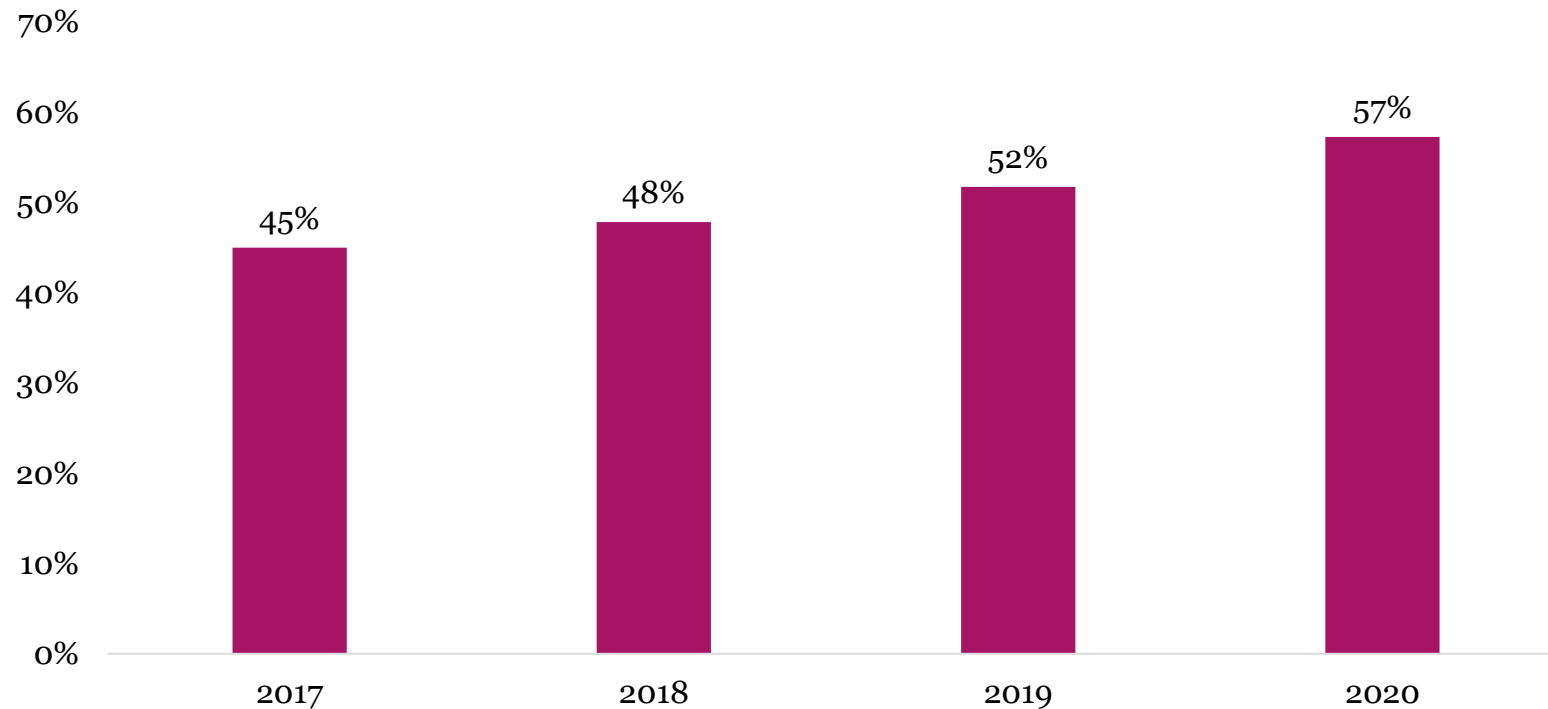


Totalt **57 %** planerar att handla under Black Friday i år. Framför allt är det fler som i år uppger att de "definitivt" planerar att handla.

Motsvarande totala andel var **52% 2019 och 48% 2018.**

# Allt fler anger att de kommer att handla under Black Friday

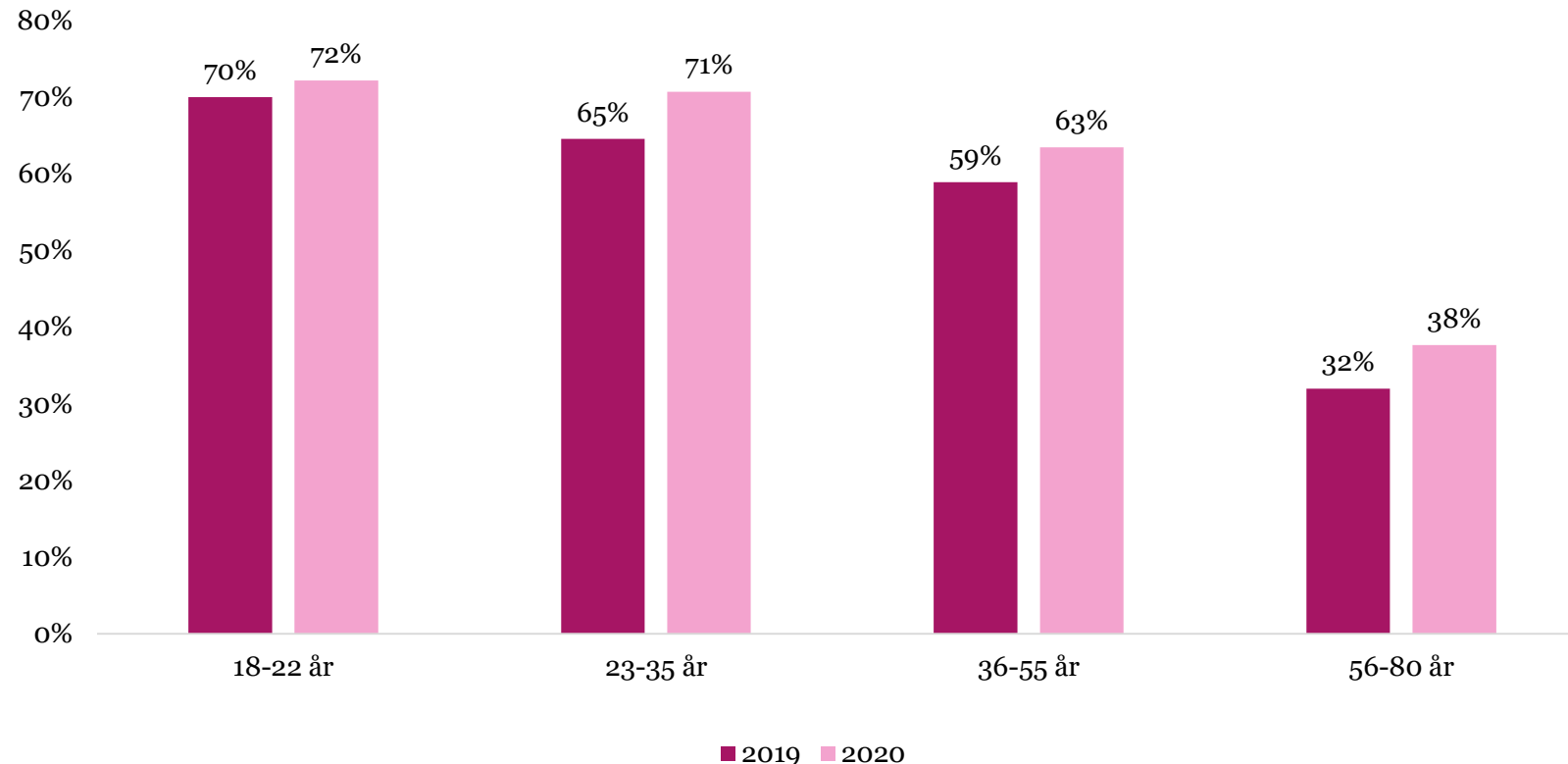
**Black Friday (inklusive Black Week och Cyber Monday) inträffar sista veckan i november och innebär att många butiker och e-handlare har kampanj- och reapriser. Planerar du att handla under årets Black Friday-rea? Diagrammet redovisar de som svarat "Ja, definitivt" eller "Ja, antagligen"**



Det blir allt vanligare bland svenskarna att handla på Black Friday. I år planerar 57 procent att handla under Black Friday, 2017 var motsvarande andel 45 procent.

# Vanligast bland unga att handla på Black Friday, men äldre ökar relativt mest

**Black Friday (inklusive Black Week och Cyber Monday) inträffar sista veckan i november och innebär att många butiker och e-handlare har kampanj- och reapriser. Planerar du att handla under årets Black Friday-rea?** Diagrammet redovisar andelen som svarat "Ja, definitivt" eller "Ja, antagligen"



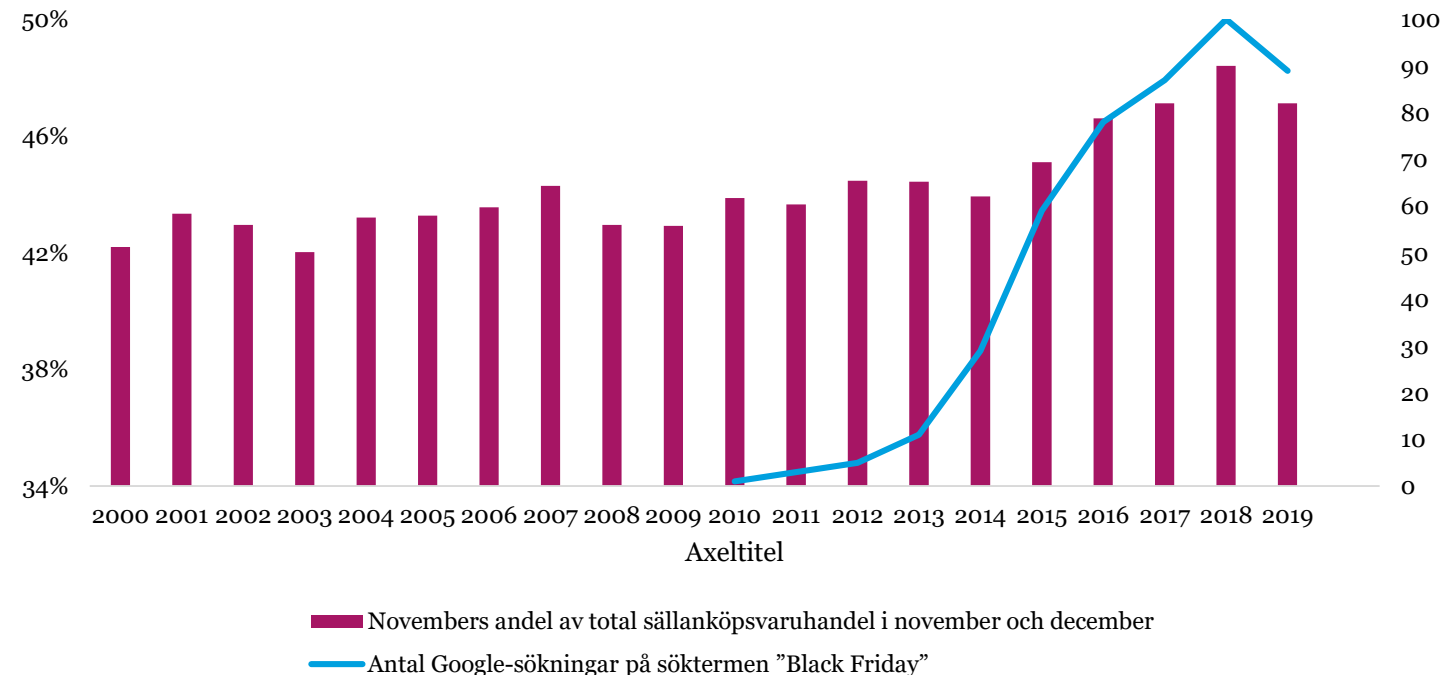
Det är fortfarande vanligast bland unga att handla i samband med Black Friday. Men andelen som anger att de kommer att handla under Black Friday har ökat inom samtliga åldersgrupper. Störst relativ ökning finns bland individer i åldern 56-80 år.



# Black Friday är startskottet på julhandeln

## Mer handlas i november, mindre i december

Novembers andel av total sällanköpsvaruhandel i november och december (vänster axel) samt antal Google-sökningar på söktermen "Black Friday" (höger axel)

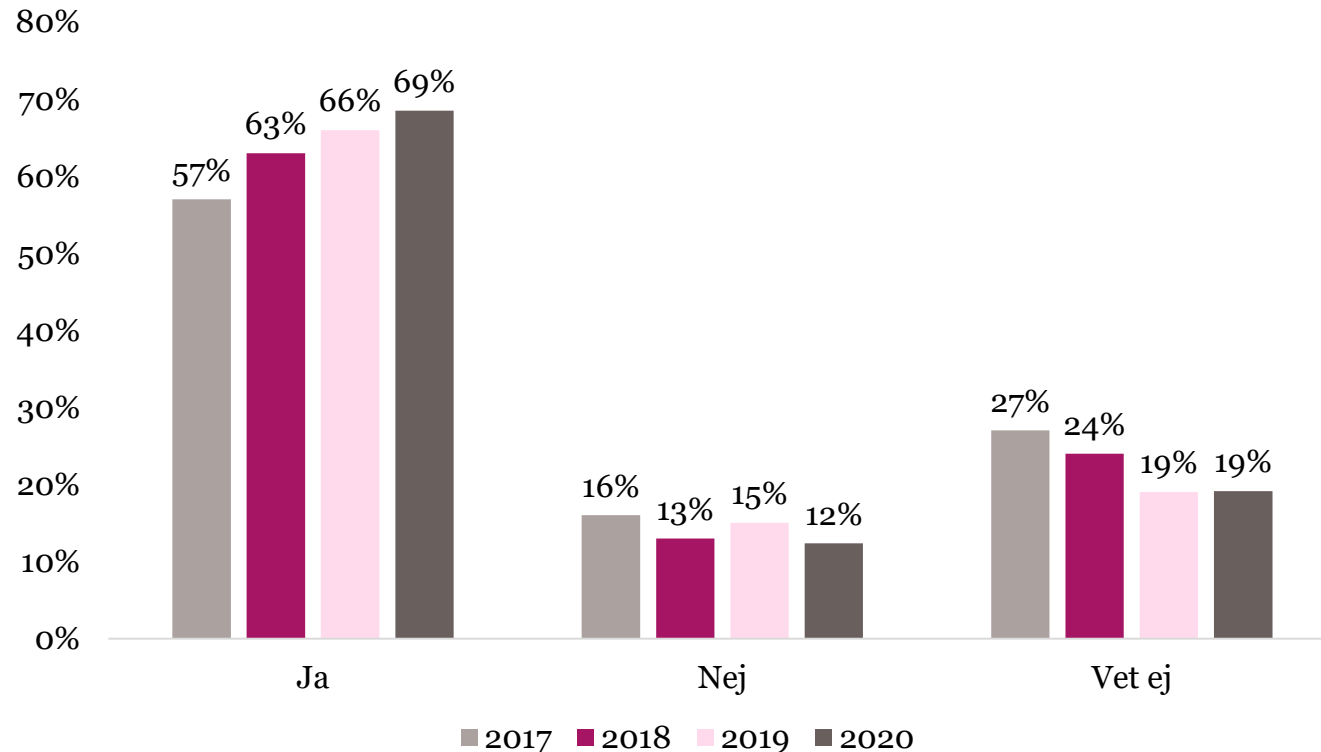


Siffror från Google Trends visar populariteten för söktermen "Black Friday" i Sverige varje år. Månaden med flest sökningar får index 100. Statistiken avser november respektive år.

I takt med att Black Friday vuxit som fenomen har november månads andel av den totala försäljningen i sällanköpsvaruhandeln i november och december ökat, med undantag för 2019. Julhandeln i december har annars trendmässigt tappat försäljningsandelar till november.

# Allt vanligare att köpa julklappar redan under Black Friday

Du svarade att du planerar att handla under Black Friday (inklusive Black Week och Cyber Monday). Planerar du att köpa några julklappar då? Bas: De som angett att de kommer att handla under Black Friday



**69%**  
av de som planerar att handla under Black Friday kommer köpa julklappar.

Eftersom drygt hälften av alla konsumenter räknar med att handla på Black Friday innebär det totalt sett att

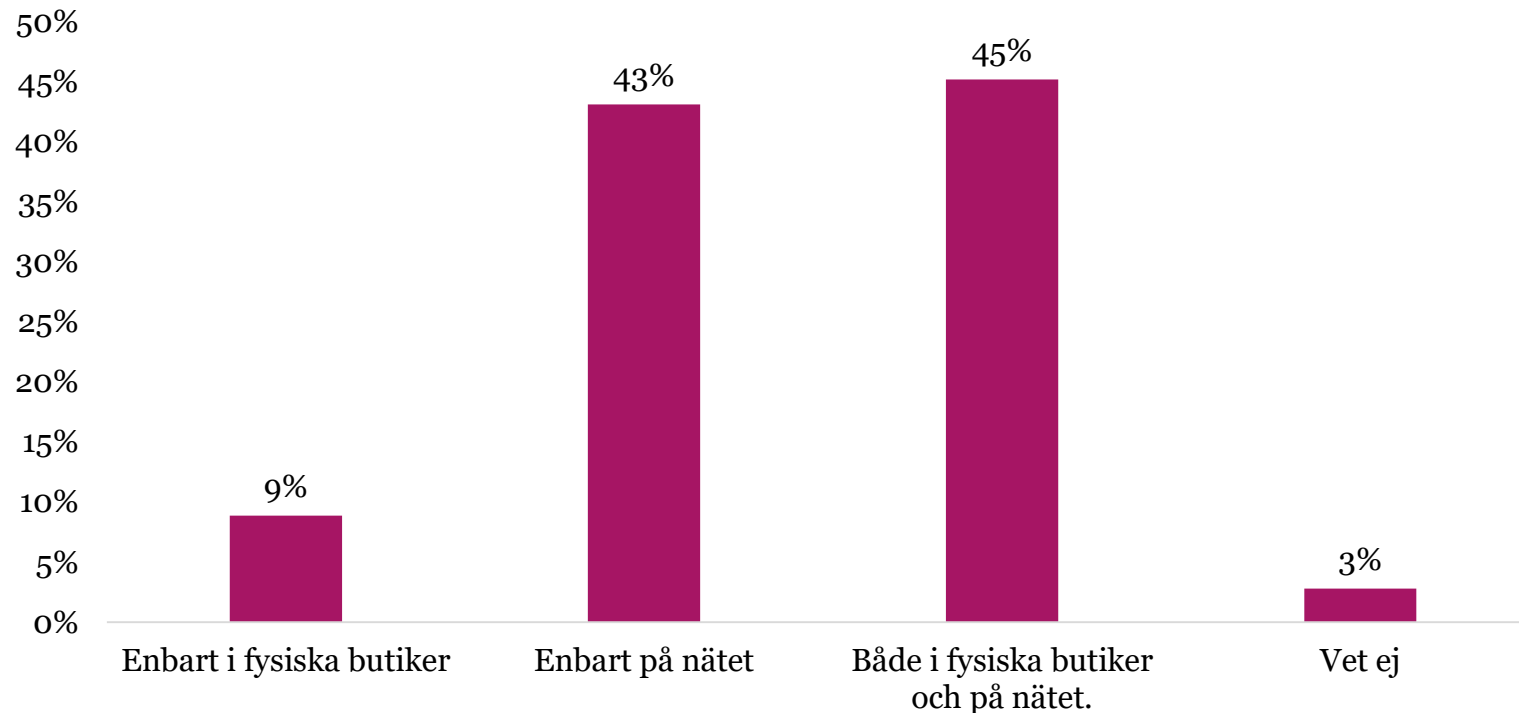
**40%**  
av alla konsumenter köper julklappar under Black Friday. Förra året var motsvarande siffra **34%** och 2018 **30%**



# Drygt 4 av 10 kommer endast att handla på internet

Tänker du handla i fysiska butiker eller på nätet under Black Friday (inklusive Black Week och Cyber Monday)?

Bas: De som angett att de kommer att handla under Black Friday

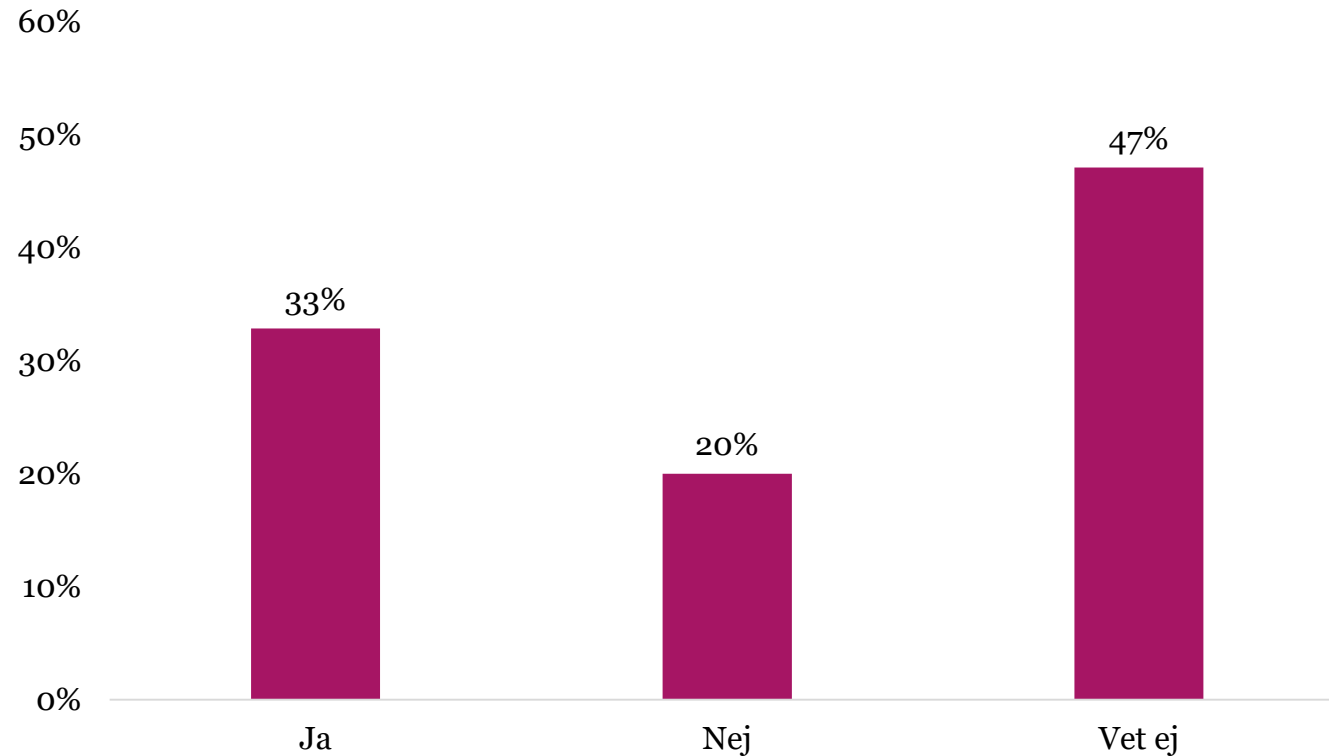


Coronapandemin skapar osäkerhet om framtiden hos både konsumenter och handlare. Allt fler väljer att handla både dagligvaror och sällanköpsvaror på nätet.

**43%** av dem som kommer att handla på Black Friday kommer endast att göra det på nätet, ungefär lika många kommer att handla både på nätet och i fysisk butik. **9%** uppger att de endast kommer att handla i fysisk butik.

# Nästan var femte person planerar att handla på Amazons svenska hemsida under Black Friday

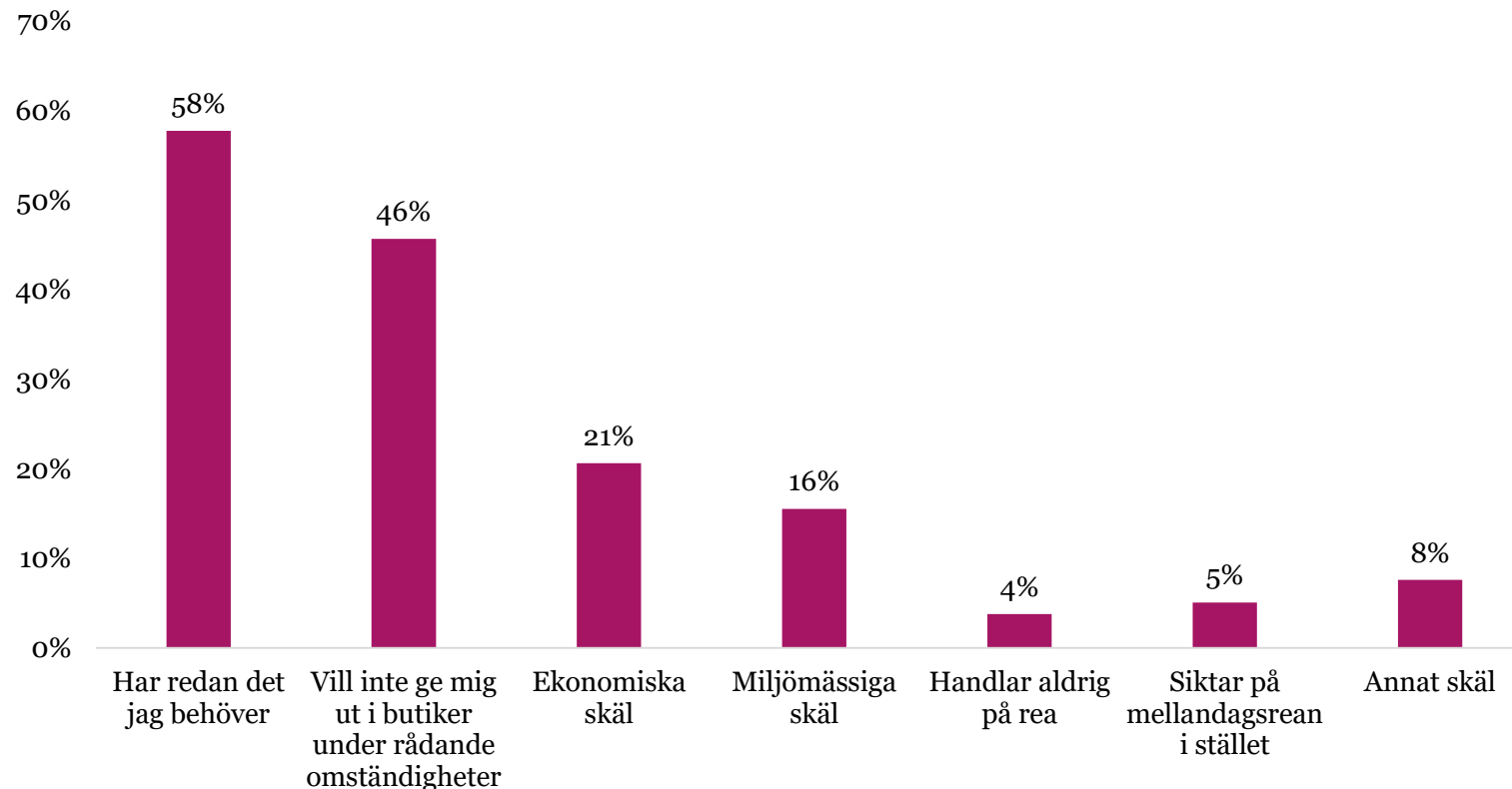
E-handelsföretaget Amazon har nyligen lanserats i Sverige. Planerar du att handla på Amazon under årets Black Friday (inklusive Black Week och Cyber Monday)? Bas: De som angett att de kommer att handla under Black Friday



Bland dem som svarat att de definitivt eller antagligen kommer att handla i samband med Black Friday, uppger 33 % att de planerar att handla på Amazon. Eftersom 57 % totalt uppger att de planerar att handla innebär det att knappt var femte person planerar att handla på Amazon.

# Vanligaste skälen att inte handla under Black Friday

Du svarade att du inte planerar att handla under Black Friday (inklusive Black Week och Cyber Monday). Ange de främsta skälen till detta (max tre alternativ). Bas: De som angett att de inte kommer att handla under Black Friday.



Den vanligaste anledningen att inte handla under Black Friday är att man redan har det man behöver.

Den näst vanligaste anledningen är att man inte vill ge sig ut i butiker under rådande omständigheter.

Den tredje vanligaste anledningen är man inte handlar av ekonomiska skäl

# Svensk Handels bedömning för 2020: Black Week står still jämfört med förra året.

Black Friday slog igenom stort i Sverige 2017, då det handlades för 5,3 miljarder kronor och tillväxten var 47 procent jämfört med året innan. 2018 var tillväxten strax över 20 procent, och 2019 var den ca 14 procent och uppgick därmed till närmare 7,5 miljarder kronor, varav drygt hälften avsåg julklappar.

Den pågående coronapandemin och den för tillfället snabba utvecklingen gör det inte meningsfullt att försöka prognostisera årets försäljning i samband med Black Friday. Pandemin har också redan lett till att handlare har kampanjer för att sprida ut försäljningen ännu mer än under ”Black Week” för att därmed minska risk för trängsel. Det i sig försvårar också jämförelser med tidigare års försäljning.

Svaren från en konsumentundersökning i månadskiftet oktober/november indikerar att fler konsumenter i alla åldersgrupper planerar att handla i samband med Black Friday i år, jämfört med förra året. En större andel uppger också att de avser att köpa julklappar i samband med Black Friday. Sedan undersökningen genomfördes har dock smittspridningen ökat, liksom förekomsten av regionala restriktioner och ett nytt nationellt förbud mot offentliga sammankomster för mer än åtta personer har presenterats. Även om det sistnämnda inte direkt träffar handeln, bidrar det tillsammans med regionernas avrådan för att vistas i butiker till att dämpa antalet butiksbesök. Detta har vi sett på olika handelsplatser runt om i Sverige. Handeln gör allt som går för att fortsätta göra butiksbesöken säkra. Svensk Handel driver kampanjen ”Välkommen in – din handling gör skillnad” och ger ut råd inför Black Friday och julhandeln. Vi bedömer dock att nettoeffekten i år blir att den fysiska handeln blir svagare än förra året, medan e-handelsförsäljningen ökar. Sammantaget blir den totala omsättningen ungefär i nivå med förra året, men betydligt mer utdragen i tid.

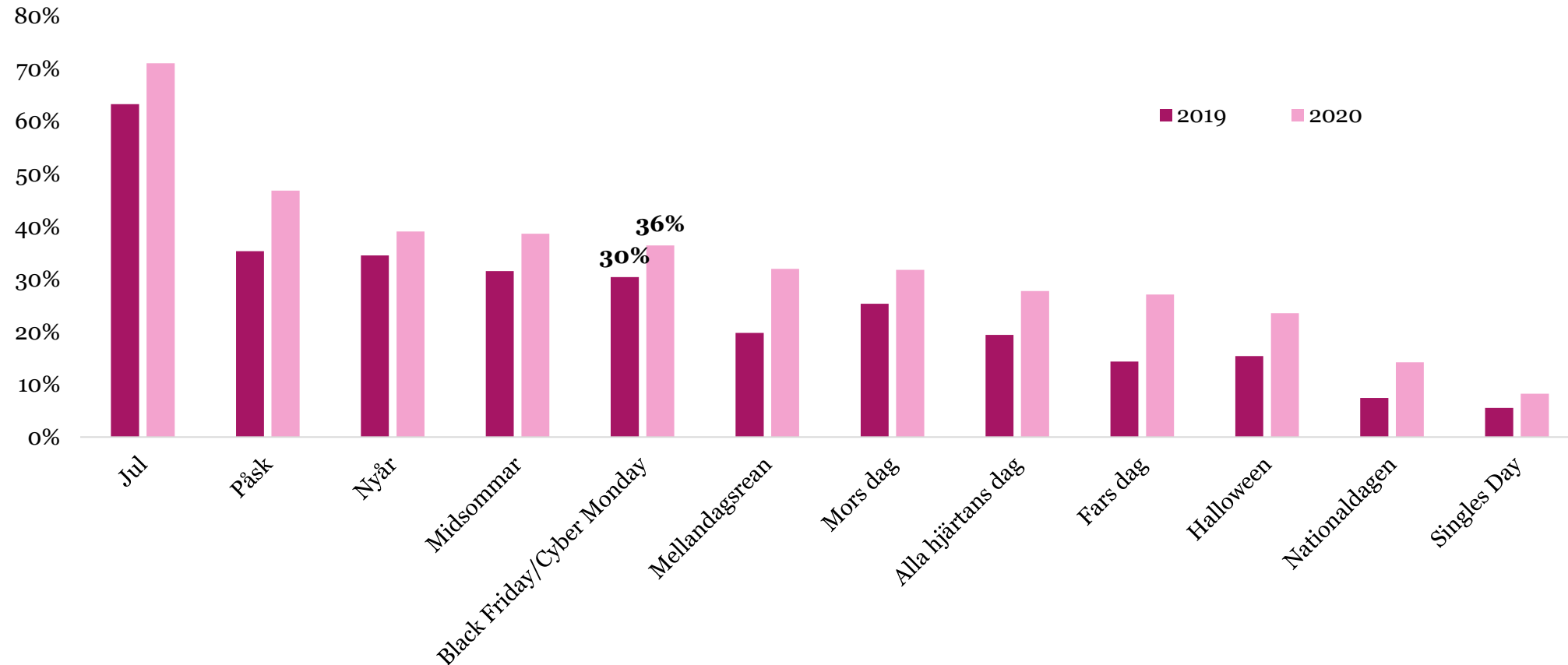
Osäkerheten i bedömningen är dock stor. Bedömningen bygger på information t.o.m. 20 november. Faktorer som spelar in i bedömningen jämfört med förra året listas i rutan till höger.

 <b>Faktorer som talar för högre konsumtion jämfört med förra året</b>	 <b>Faktorer som talar för lägre konsumtion jämfört med förra året</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>+</b> Växande befolkning.</li> <li>Fler konsumenter (57 procent) än förra året (52 procent) uppger att de kommer att handla i samband med Black Friday. Ökning i alla åldersgrupper.</li> <li><b>+</b> Fler än förra året uppger att de kommer att köpa julklappar i samband med Black Friday.</li> <li><b>+</b> Trots generellt svag konsumtion har hushållen hittills spenderat mer i handeln, när mindre pengar går till resor, restaurang och utlandskonsumtion.</li> <li><b>+</b> Fenomenet ännu mer känt och kan främjas av Amazons Sverige-etablering.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>-</b> Vikande framtida konjunkturutsikter. Smittspridningen och restriktionerna har ökat sedan konsumentundersökningen genomfördes. Covid-19 och rådande omständigheter kommer sannolikt minska försäljningen i fysiska butiker.</li> <li><b>-</b> Något färre handlare (42 procent) kommer att ha kampanjer i samband med Black Friday jämfört med förra året (46 procent)</li> <li><b>-</b> Hushållens disponibla inkomster har sjunkit och sparkvoten har gått upp.</li> <li><b>-</b> Viss konsumtionskritisk debatt.</li> </ul>

# Black Friday är femte viktigaste försäljningstillfället för handeln

Vilken betydelse anser du att följande helger och högtider har för försäljningen?

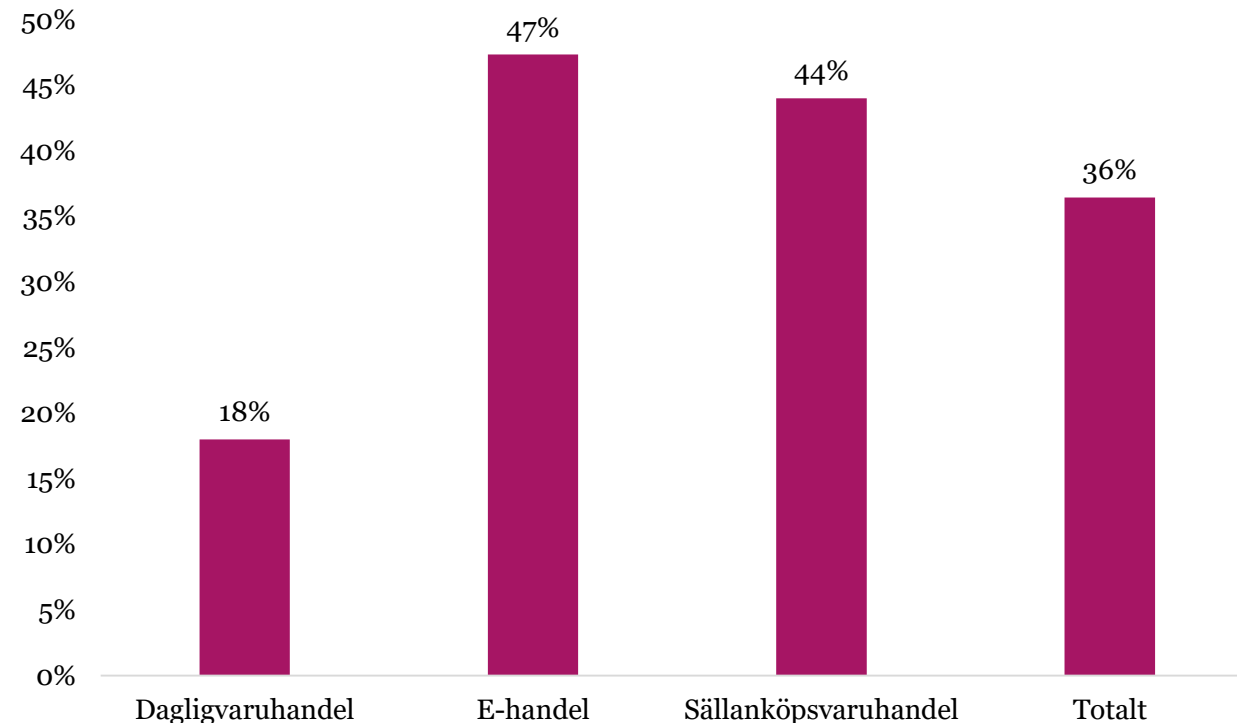
I diagrammet redovisas de som svarat ”viktig”.



# Nära varannan e-handlare anser att Black Friday är viktig för försäljningen

**Vilken betydelse anser du att Black Friday har för försäljningen?**

I diagrammet redovisas de som svarat "viktig"



Black Friday har under flera år varit viktig för försäljningen inom e-handeln.

**47 %**

av alla e-handlare anser att perioden är viktig för försäljningen.

Allt fler sällanköpsvaruhandlare anser att Black Friday är viktig för försäljningen.

I år anger

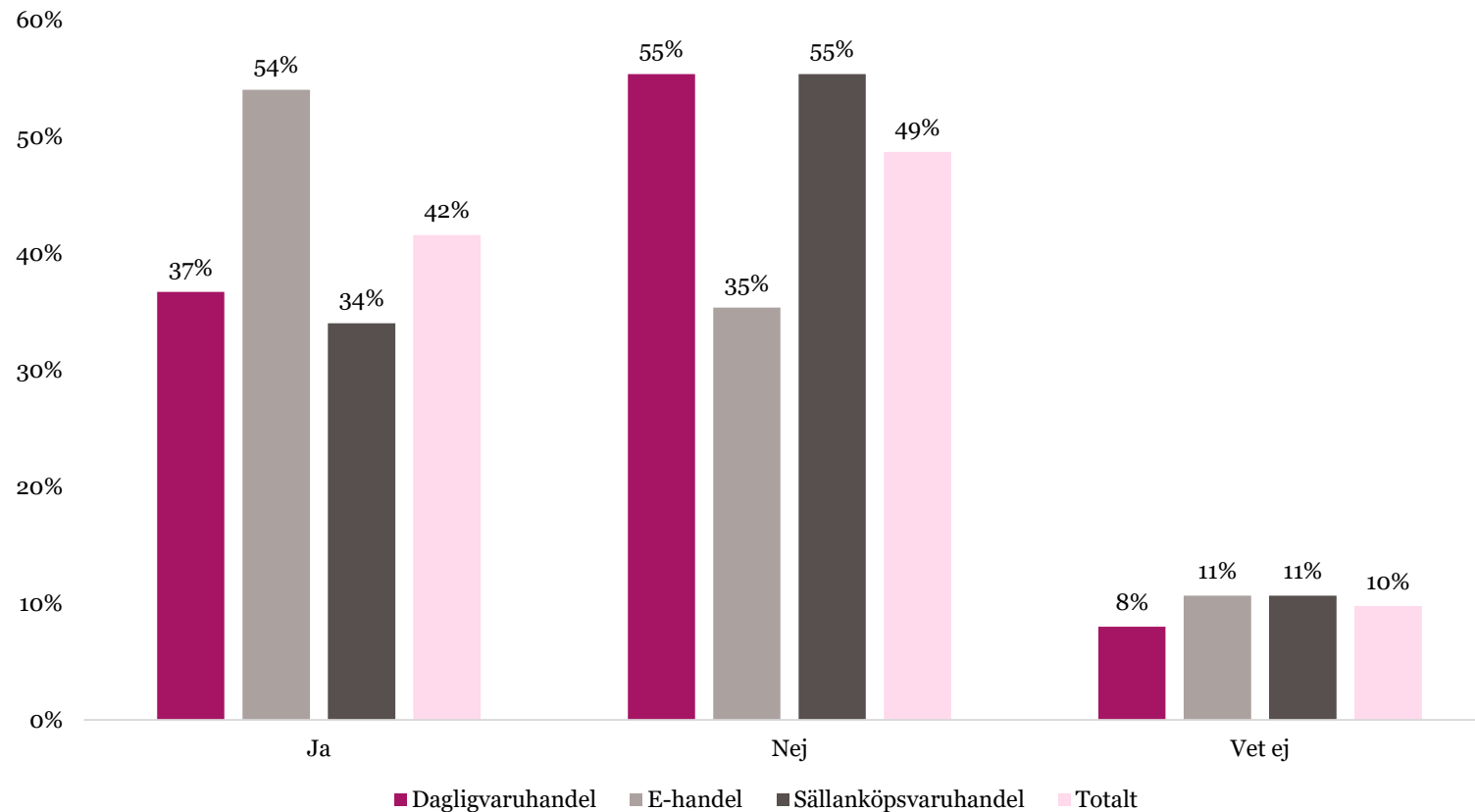
**44 %**

att den är viktig för försäljningen, motsvarande andel 2019 var 28 procent.



# Fyra av tio handlare planerar att genomföra någon form av kampanj under Black Friday

Planerar ni att genomföra någon form av försäljningskampanj i samband med Black Friday?



**42 %**

Av handlarna planerar att genomföra någon form av kampanj i samband med Black Friday. Det är färre än förra året (46 procent).

Inom e-handeln planerar

**54 %**

för en kampanj.

# Om undersökningen

- Konsumentundersökningen genomfördes mellan den 29/10 och 1/11 2020 av extern leverantör via webbpanel där 1004 personer i Sverige mellan 18 och 80 år deltog. Respondenterna är representativa för fördelningen i riket med avseende på kön, ålder och geografi.
- Undersökningen bland handlare är baserad på extrafrågor i samband med Svensk Handels Handelsbarometer från januari och oktober 2020
- Extrafrågorna i samband med Handelsbarometern ställs i en telefonundersökning som varje månad distribueras till 450 slumpvis utvalda dagligvaruhandlare, sällanköpsvaruhandlare och e-handlare.

# Kontaktuppgifter

## **För mer information:**

Presskontakt, Svensk Handel, 010-47 18 650

Johan Davidson, Chefsekonom Svensk Handel, 070-698 39 02

## **För frågor om innehållet i rapporten kontakta**

Amanda Eriksson, Analytiker Svensk Handel, 070-578 54 23