

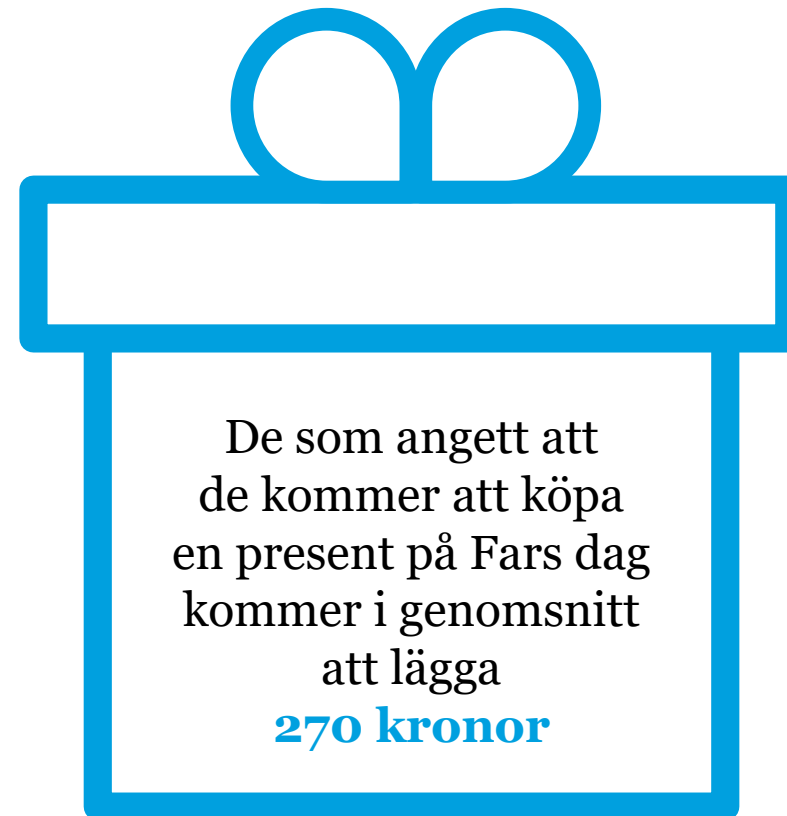
# Fars dag 2019



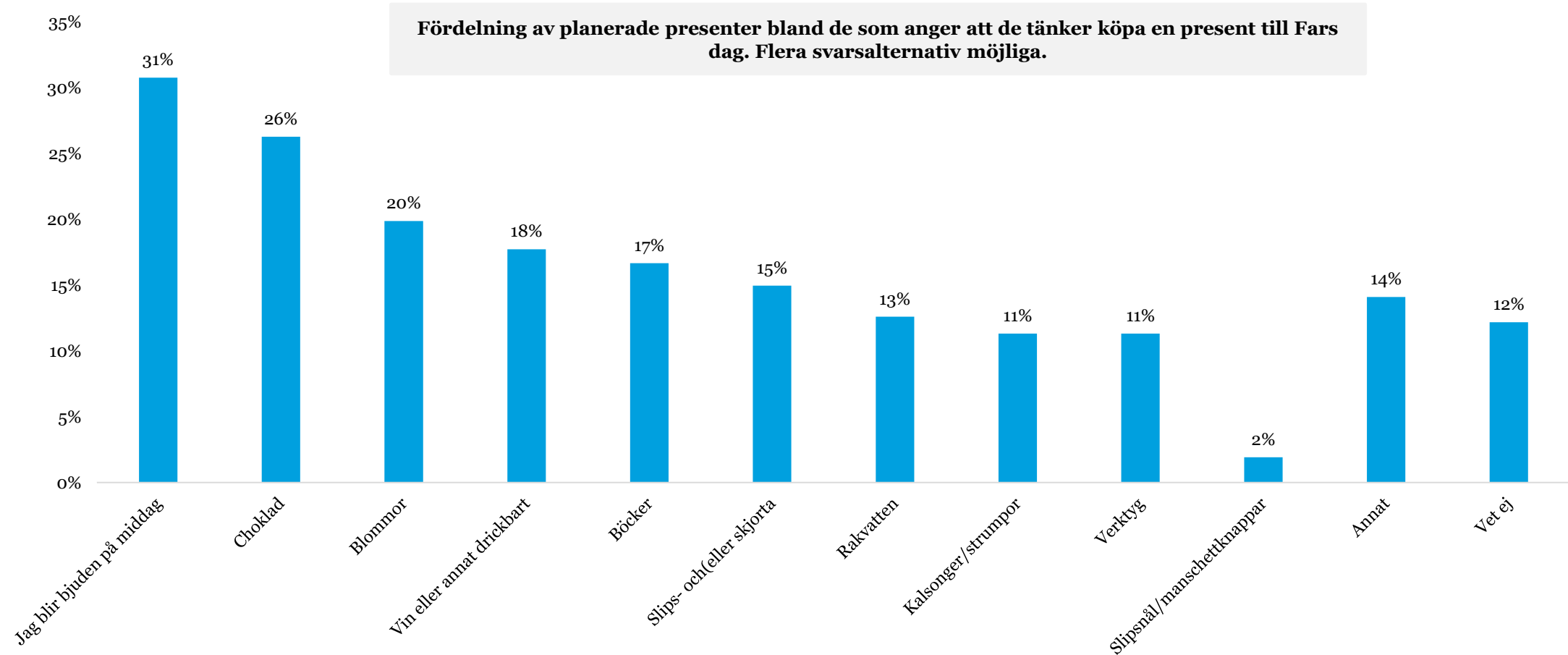
# Sammanfattning

- Fars dag firas andra söndagen i november, vilket i år är den 10 november. Nästan varannan person (45 %) planerar att fira pappa på fars dag.
- I genomsnitt lägger de som firar fars dag 270 kronor på presenten. Middag, choklad och blommor är de vanligaste gåvorna.
- När papporna själva får välja står middag, en vinflaska och böcker högst på önskelistan.
- Var fjärde dagligvaruhandlare, det vill säga de som säljer mat, anger att Fars dag är viktig för försäljningen.
- Två av tre dagligvarubutiker planerar att genomföra en kampanj i samband med Fars dag.
- Tolv procent av butikerna i sällanköpsvaruhandeln och sex procent av e-handlarna anger att Fars dag är viktig för försäljningen.
- För butiker som säljer exempelvis blommor, choklad eller kläder är Fars dag extra viktig.

# Fars dag-present för 270 kronor

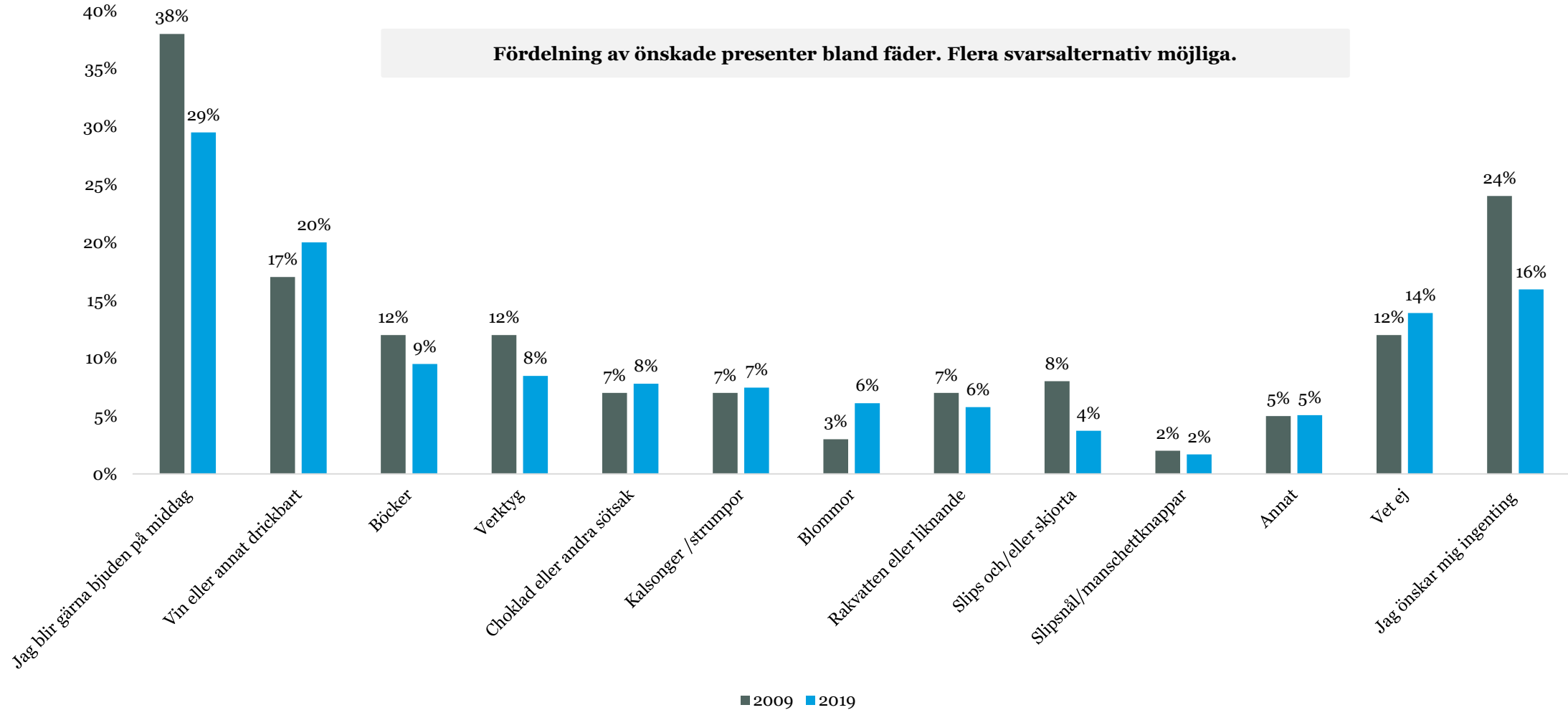


# Middag, choklad eller blommor vanligaste presenten

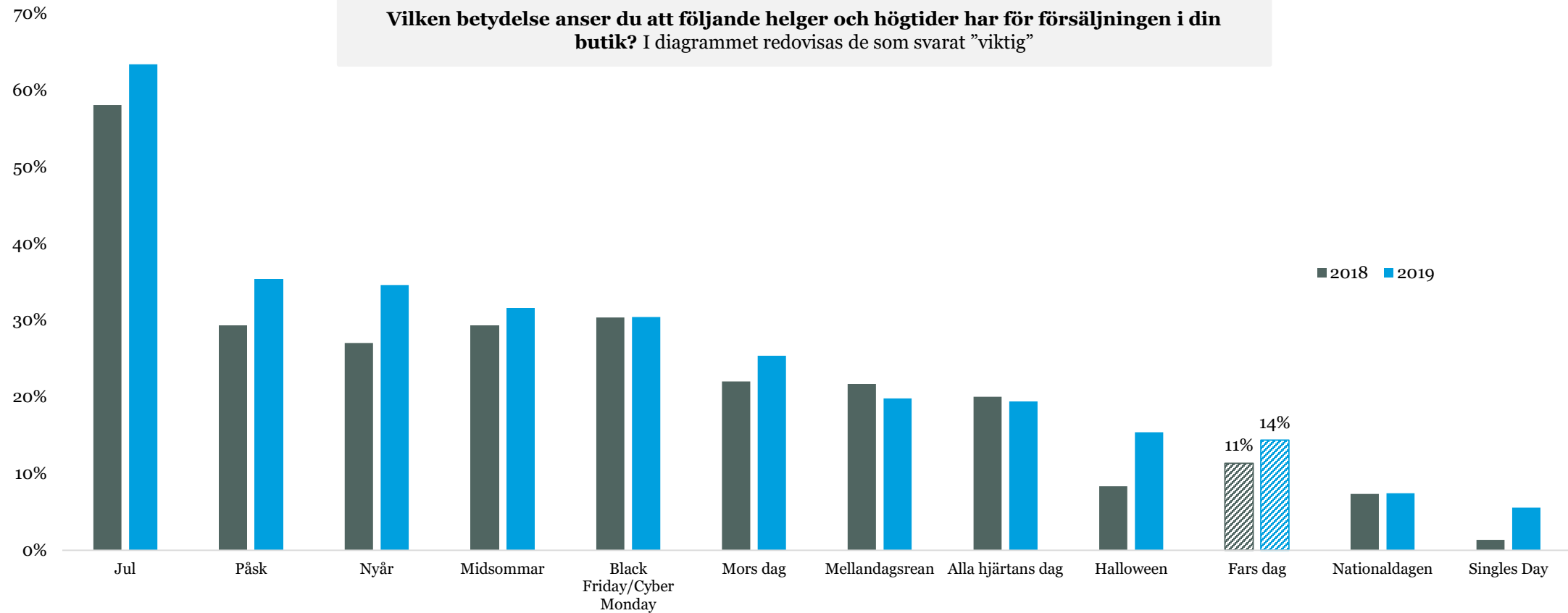


# Papporna vill helst ha en middag

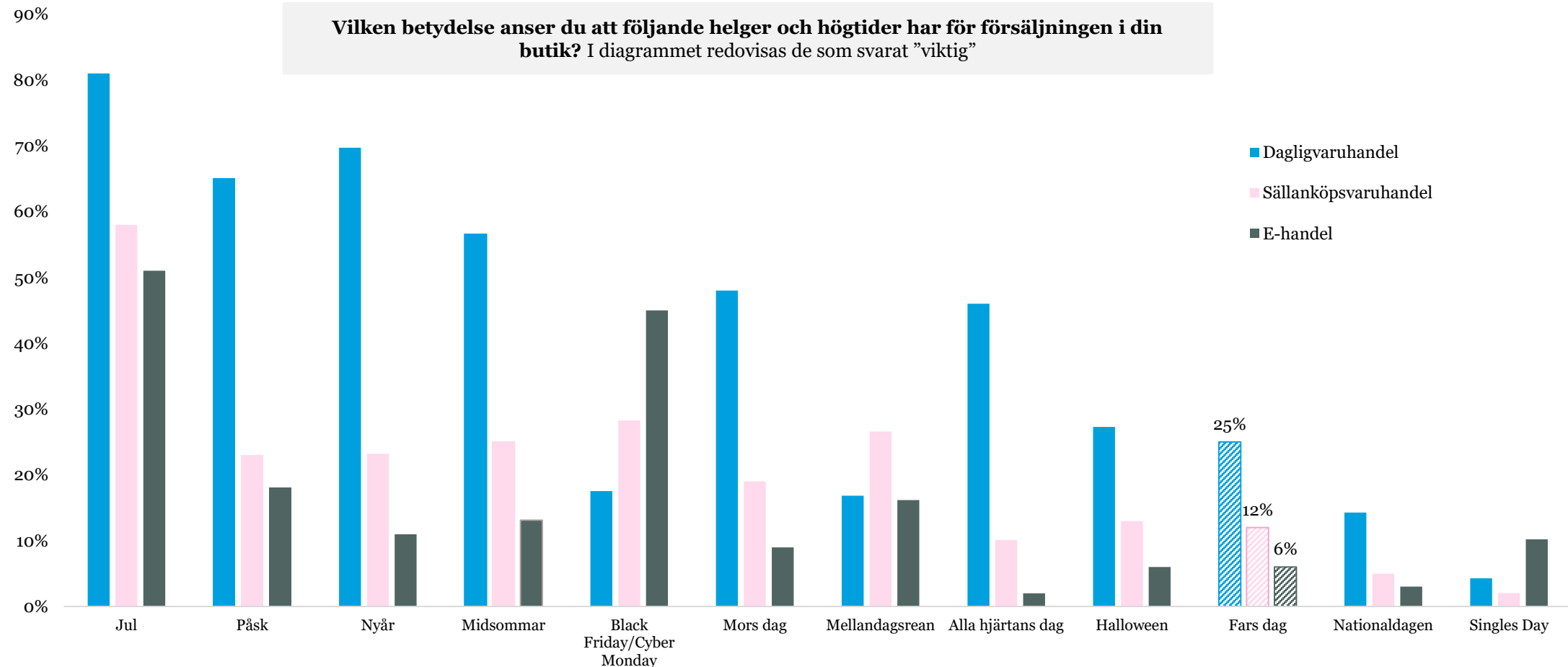
Fördelning av önskade presenter bland fäder. Flera svarsalternativ möjliga.



# Fler handlare anser att Fars dag är viktig för försäljningen

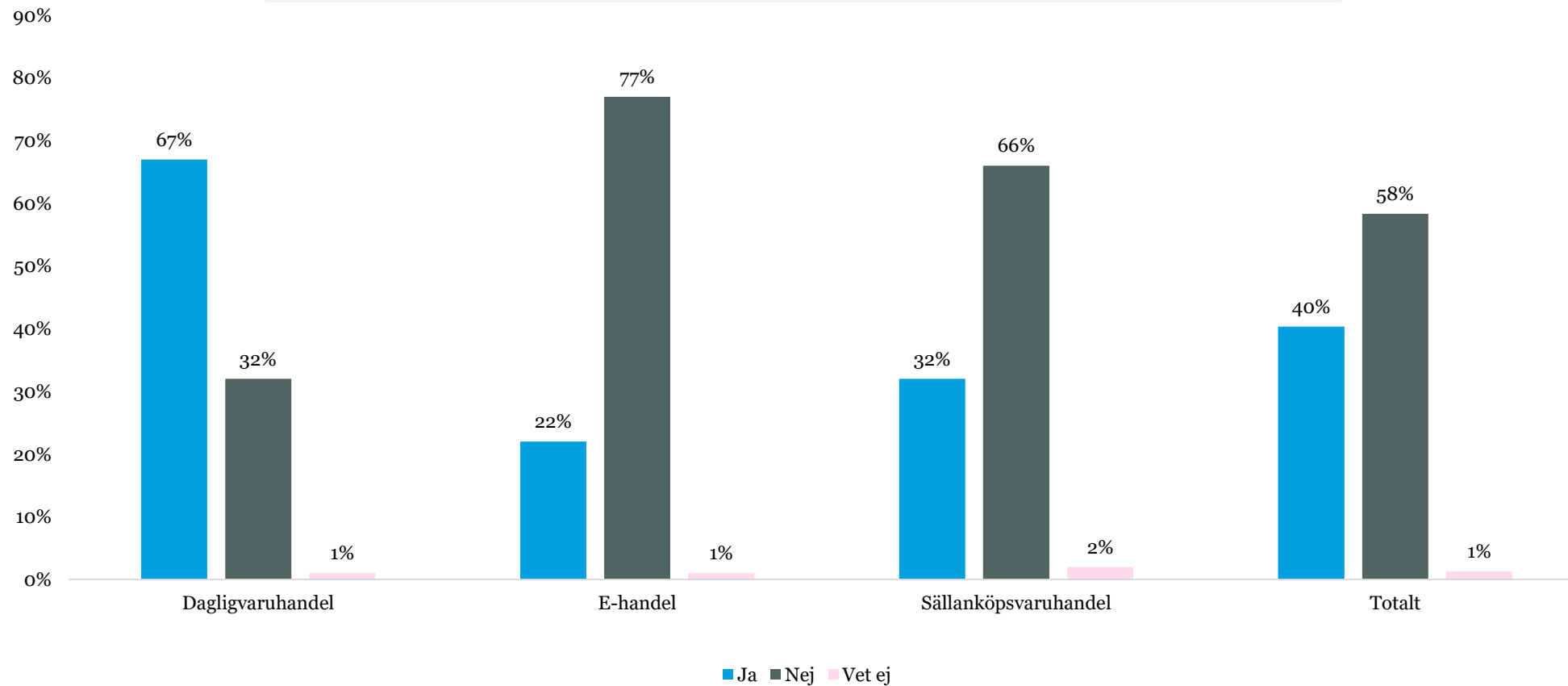


# En av fyra dagligvaruhandlare anger att Fars dag är viktig för försäljningen



# Två av tre dagligvaruhandlare planerar att genomföra Fars dag-kampanj

Planerar ni att genomföra någon form av försäljningskampanj i samband med Fars dag?  
(n=300)





# Om undersökningen

Underlaget i ***Svensk Handels Fars dag-rapport*** är baserat på en konsumentundersökning genomförd i oktober 2019 och extrafrågor i samband med Svensk Handels Handelsbarometer.

***Konsumentundersökningen*** genomfördes av en oberoende extern part i form av en webbenkät där 1025 personer i Sverige mellan 18 och 80 år deltog. Respondenterna är representativa för fördelningen i riket med avseende på kön, ålder och geografi. Undersökningen genomfördes i oktober 2019.

***Handelsbarometern*** tas fram i samarbete med HUI Research. Extrafrågorna i samband med Handelsbarometern ställs i en telefonundersökning som varje månad distribueras till 300 slumpvis utvalda dagligvaruhandlare, sällanköpsvaruhandlare och e-handlare.