

Halloween 2019

Svensk Handels Halloweenrapport
2019 i samarbete med Nielsen

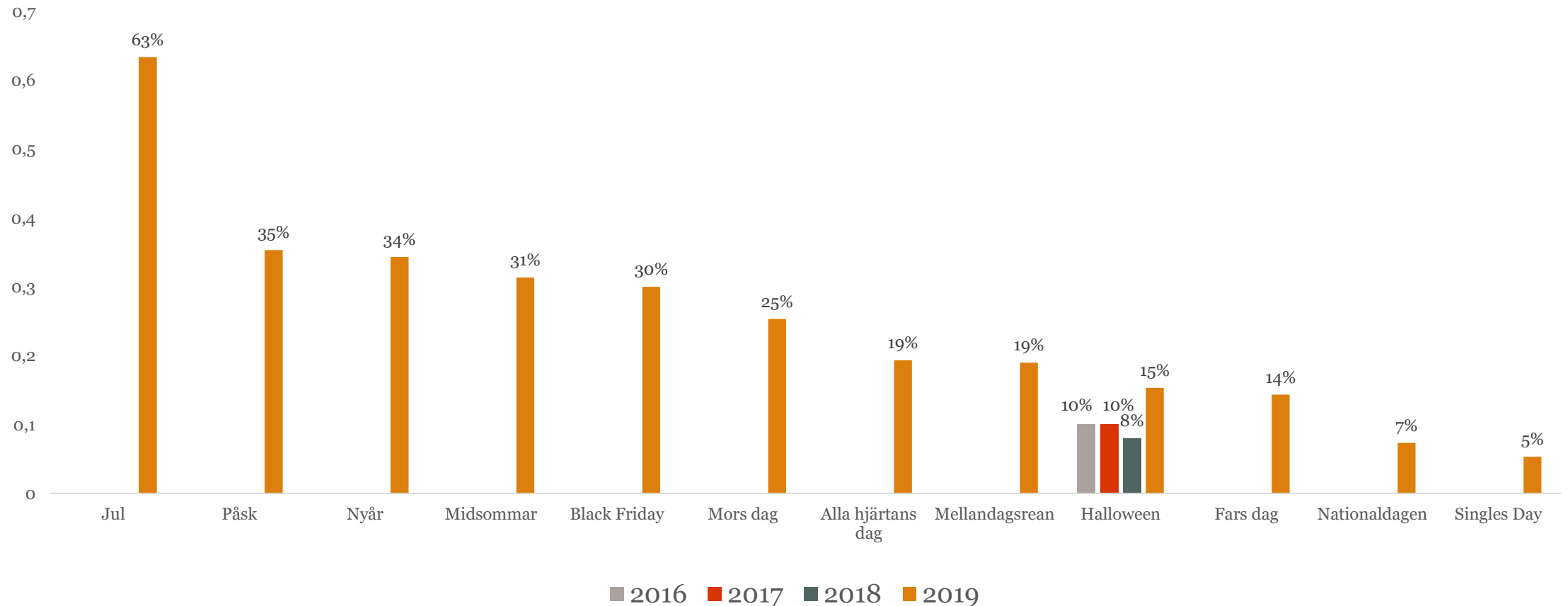
Halloween

Sammanfattning

- Varannan svensk uppger att de kommer att fira Halloween på något sätt. Det är vanligare att unga firar högtiden än äldre. I USA, där Halloween har en längre historik, avser två tredjedelar att fira högtiden.
- Den genomsnittliga Halloweenfiraren i Sverige kommer att spendera nära 300 kr på Halloweenrelaterade produkter. Motsvarande utgifter i USA uppgår till cirka 850 kr per person. Sammanlagt beräknas svenskarna konsumera Halloweenprodukter för strax över en miljard kronor.
- Drygt var tredje handlare planerar i år att genomföra någon form av Halloweenkampanj. Halloweenkampanjer är vanligast inom dagligvaruhandeln. Där planerar drygt 40 procent för någon form av kampanj.
- Den totala försäljningen i dagligvaruhandeln ökade under Halloweenveckan 2018 med 3,5 procent jämfört med året innan. Eftersom Halloween inföll på en onsdag valde dock många att göra sina inköp av Halloween-varor redan veckan innan vilket bidrog till att den veckan var starkare försäljningsmässigt.
- Halloween firas den 31 oktober varje år.
- I Sverige slog traditionen igenom under 1990-talets andra hälft men firas inte sällan även på andra dagar. Dock ska den inte förväxlas med Allhelgonadagen (1 november) och Allhelgonahelgen.

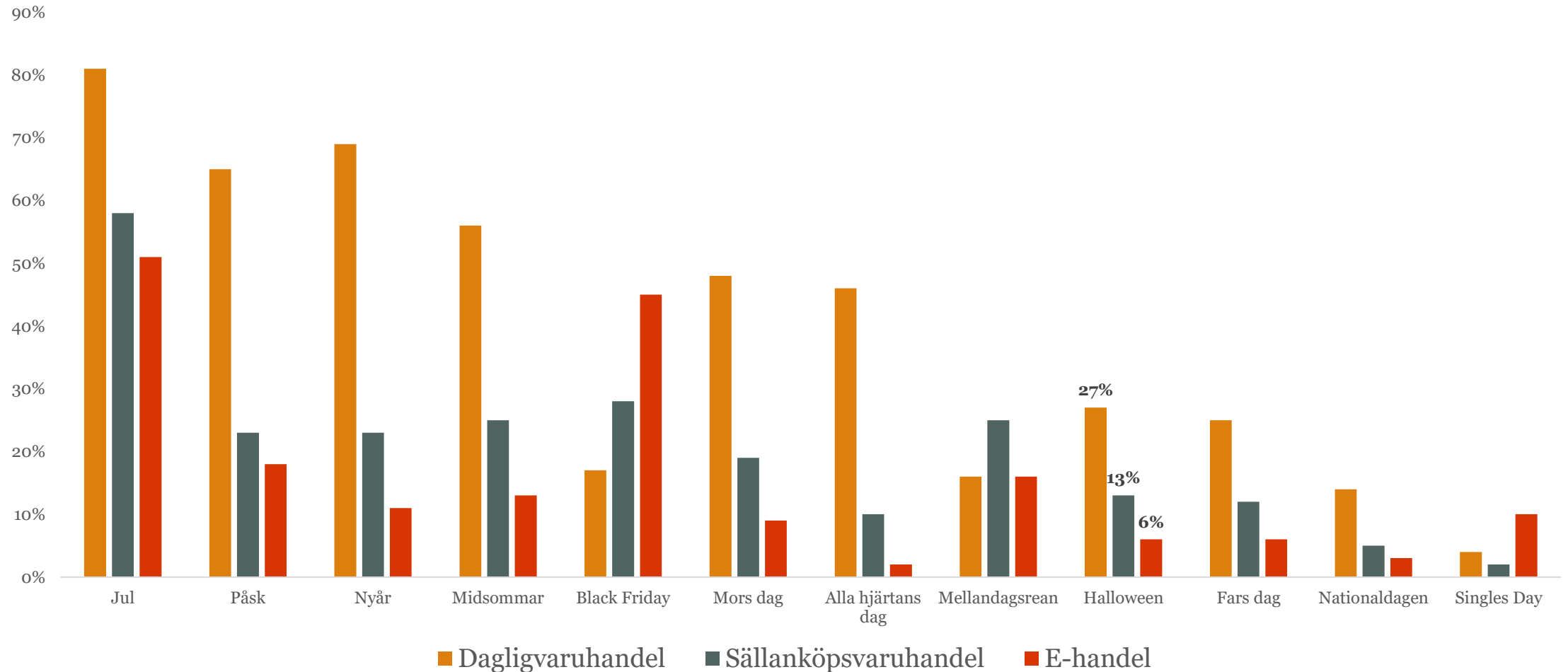
Halloween

Halloweens betydelse för handeln ökar



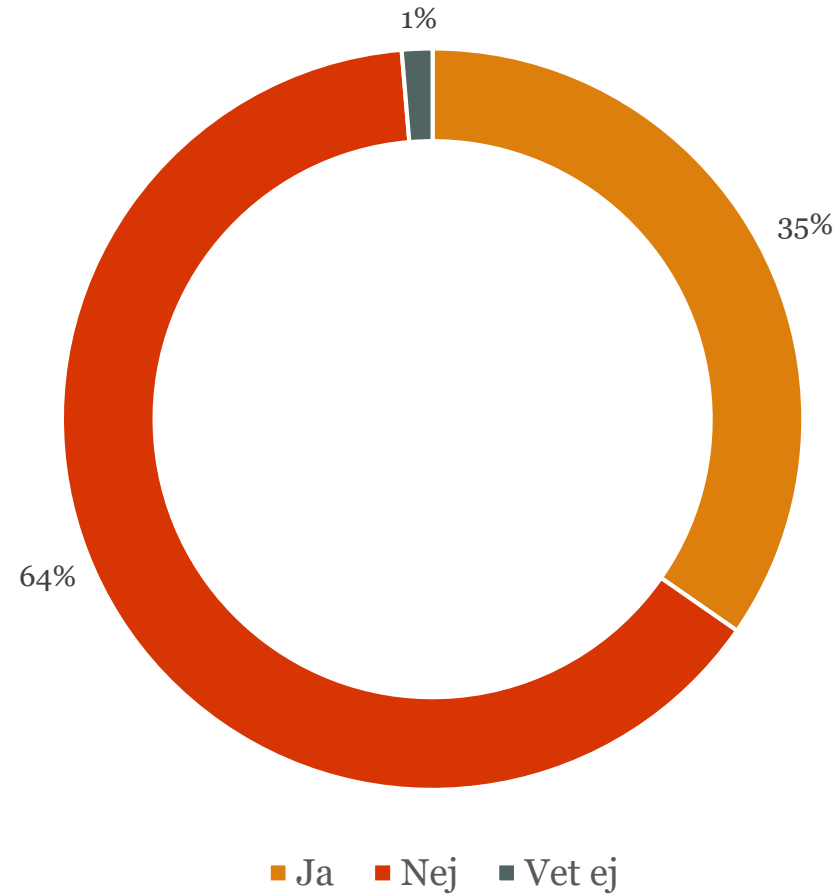
Fråga: Vilken betydelse anser du att följande helger och högtider har för försäljningen i din butik? I diagrammen redovisas de som svarat "viktig" (Från Handelsbarometern januari 2019)

Var fjärde dagligvaruhandlare anser att Halloween är viktig för försäljningen



Fråga: Vilken betydelse anser du att följande helger och högtider har för försäljningen i din butik? I diagrammen redovisas de som svarat "viktig" (Från Handelsbarometern januari 2019)

Var tredje handlare satsar på kampanjer i samband med Halloween

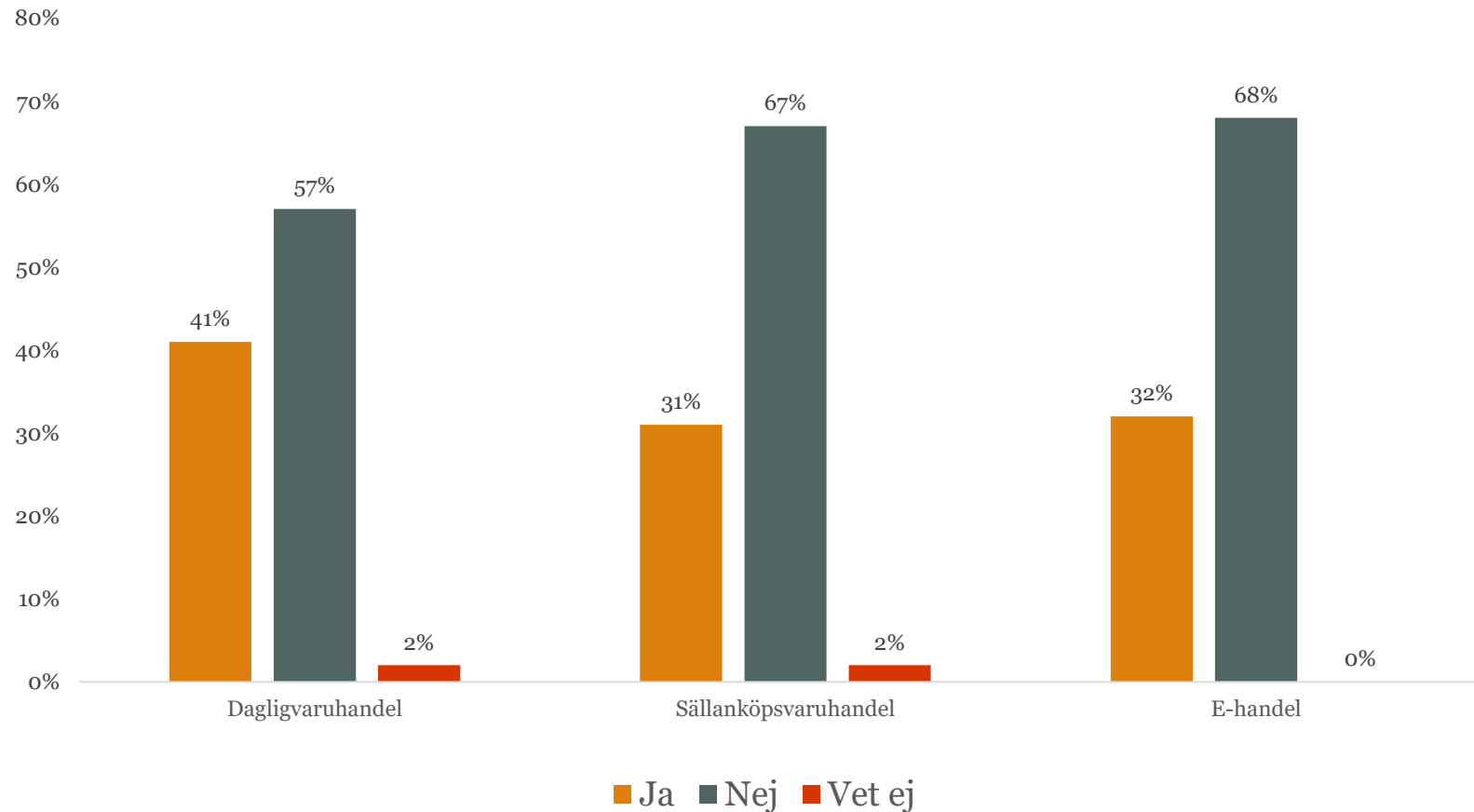


Sammantaget kommer

35 %

av handlarna
att genomföra någon form
av försäljningskampanj
under Halloween

Vanligast bland dagligvaruhandlare med försäljningskampanj under Halloween

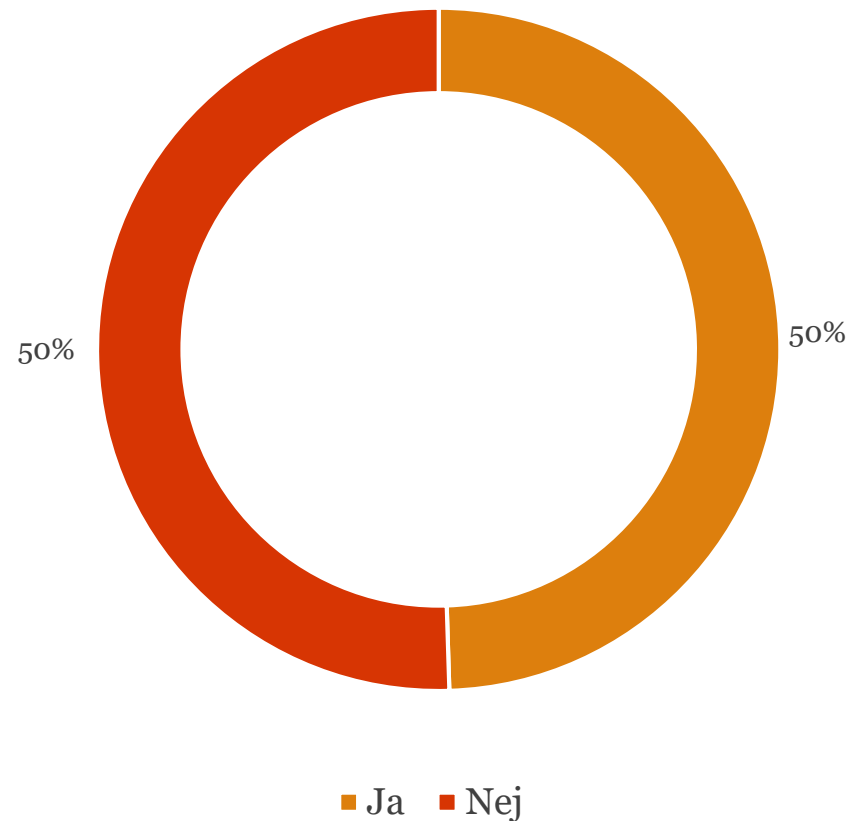


41%

av dagligvaruhandlarna kommer att genomföra någon form av försäljningskampanj i samband med Halloween.

Fråga: Planerar ni att genomföra någon form av försäljningskampanj i samband med Halloween? (Från Handelsbarometern oktober 2019)

Varannan svensk uppmärksammar Halloween



50 %

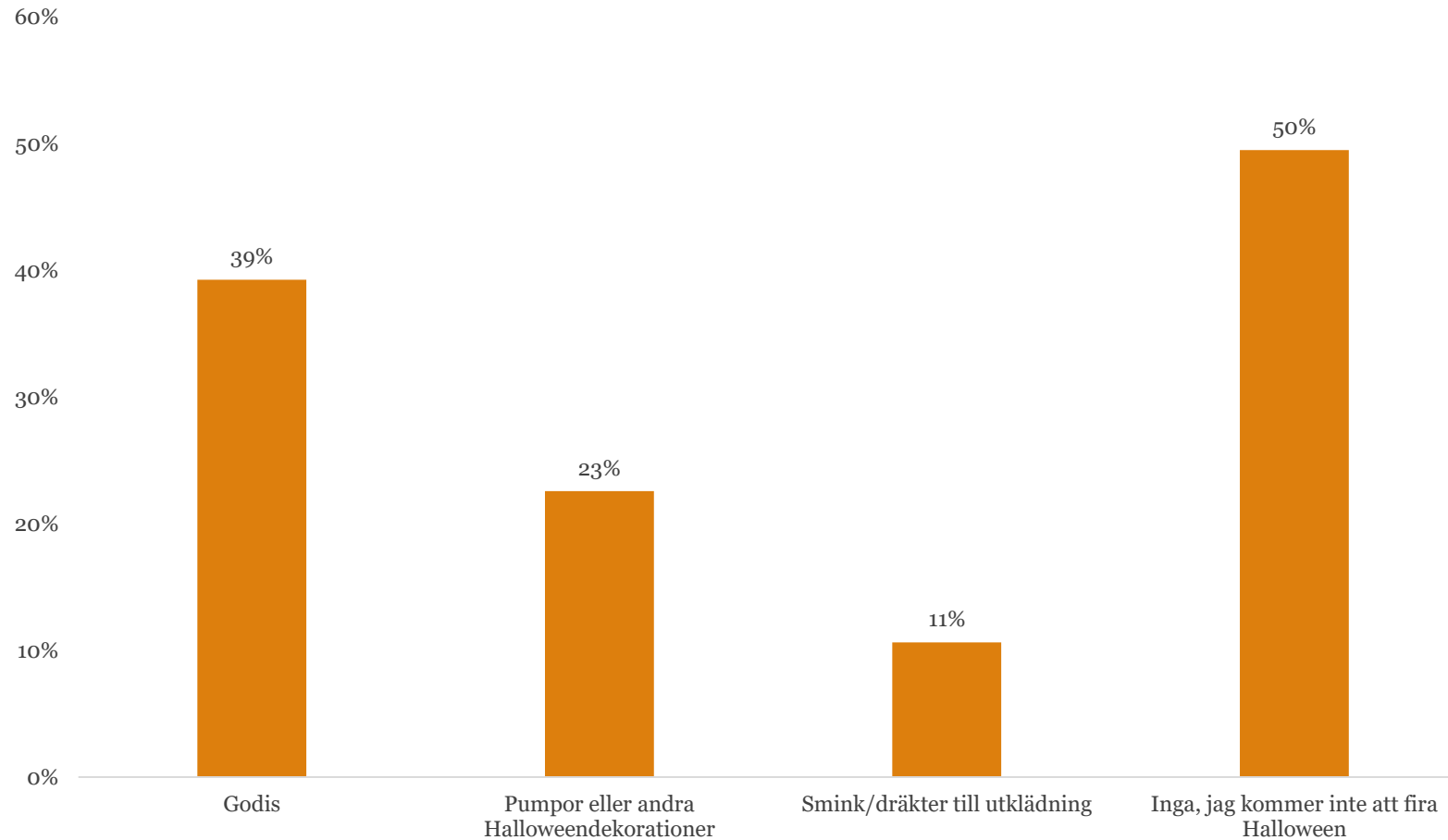
Av svenskarna kommer att uppmärksamma Halloween*.

I USA, där högtiden har en längre historisk bakgrund, uppger **68 %** att de kommer att uppmärksamma Halloween**.

*Från Konsumentundersökning oktober 2019

6 **National Retail Federation, NRF, oktober 2019.

Godis den populäraste Halloweenprodukten



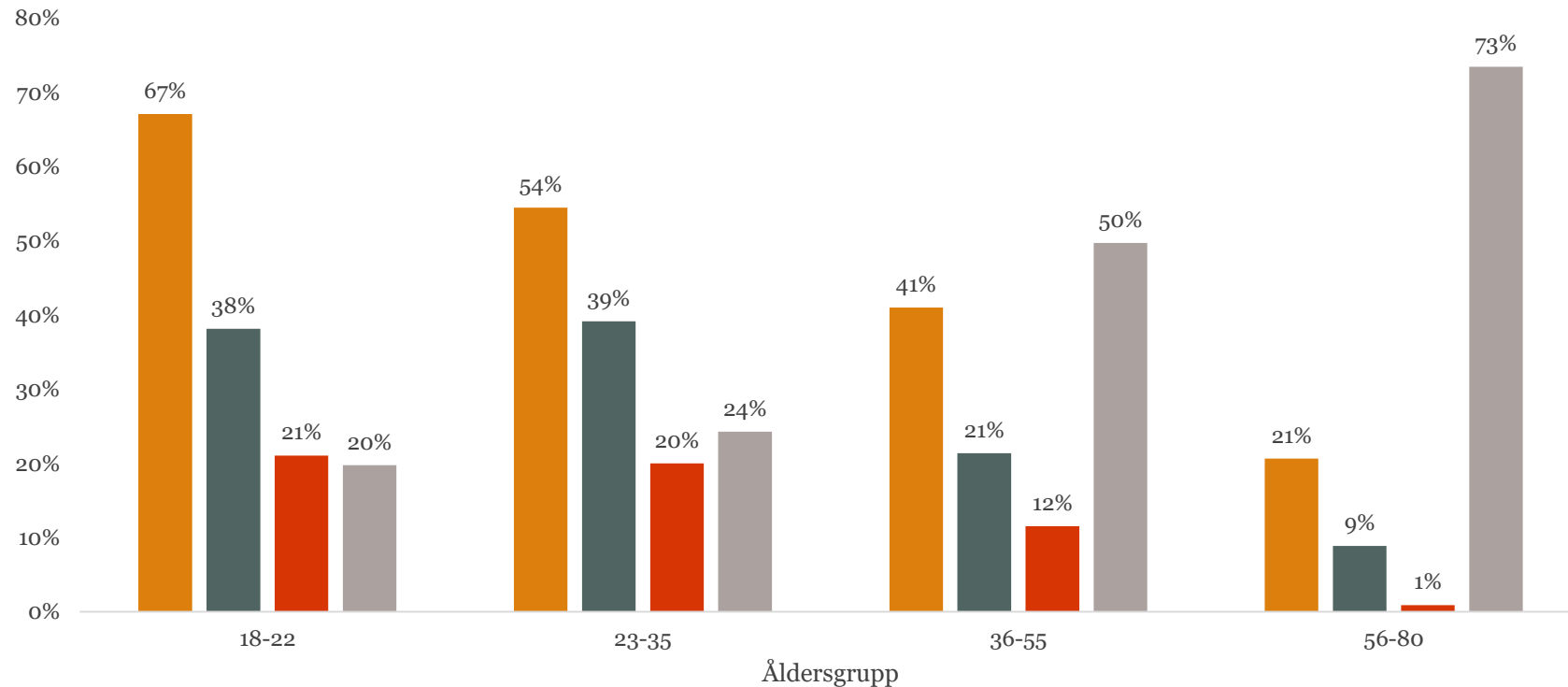
39 %

Av svenskarna kommer att köpa godis i samband med att de firar Halloween.

23 % kommer att köpa pumpor eller andra dekorationer och **11 %** kommer att köpa smink eller dräcker till utklädning

Fråga: Halloweenhelgen närmar sig. Vilka produkter kommer du att köpa till dig själv eller andra i samband med att du firar Halloween? (Från Konsumentundersökning oktober 2019)

Vanligare att unga firar Halloween



80 %

Av svenskarna i åldern 18-22 år firar Halloween i jämförelse med **27 %** av dem som är 56 år eller äldre.

■ Godis

■ Smink/dräcker till utklädnig

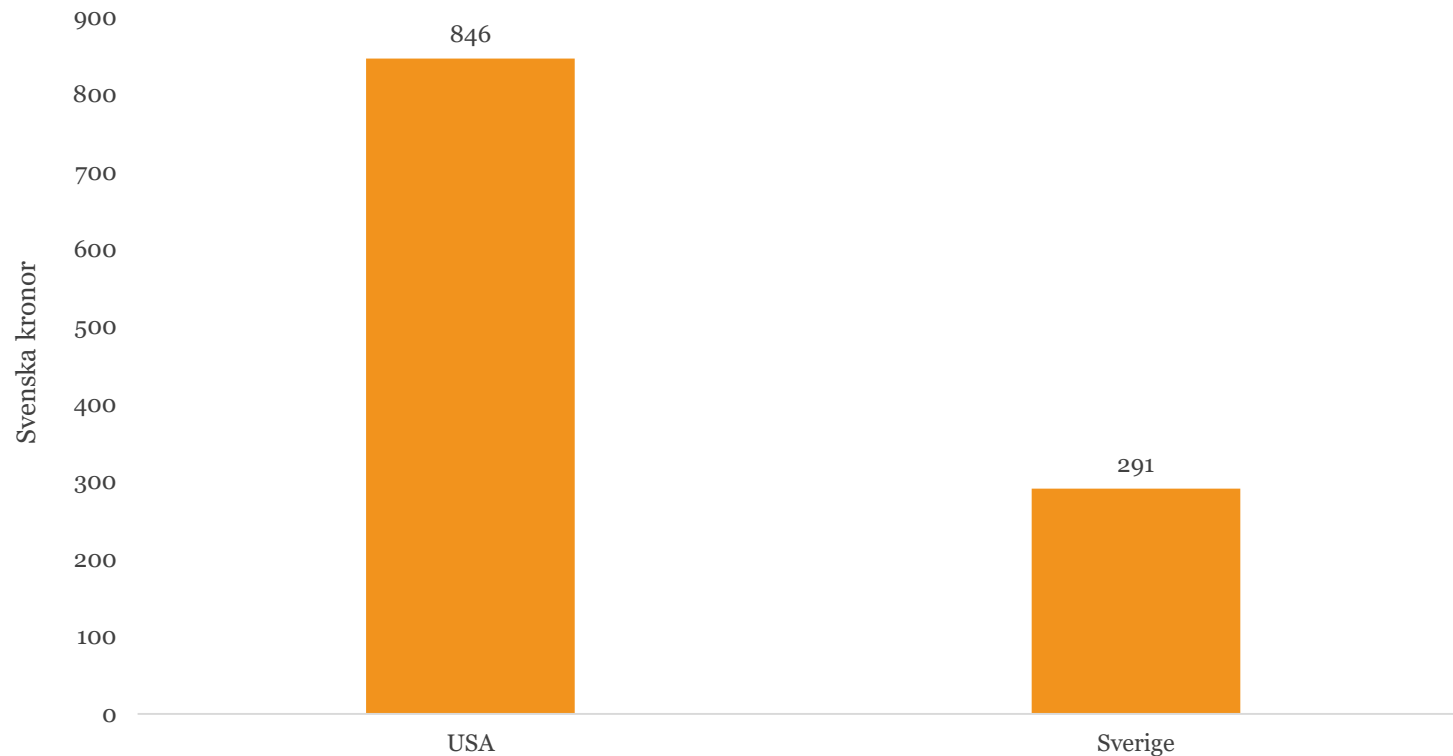
■ Pumpor eller andra Halloweendekorationer

■ Inga, jag kommer inte att fira Halloween

Fråga: Halloweenhelgen närmar sig. Vilka produkter kommer du att köpa till dig själv eller andra i samband med att du firar Halloween? (Från Konsumentundersökning oktober 2019)

Svenskar som uppmärksammar Halloween spenderar mindre än amerikaner

Genomsnittlig beräknad konsumtion av Halloweenrelaterade varor per person som uppger att de kommer att uppmärksamma Halloween 2019.



I Sverige beräknas konsumtionen av Halloweenrelaterade varor att uppgå till cirka

1
miljard kronor*

Motsvarande summa i USA beräknas under 2019 till cirka

86
miljarder kronor**

Fråga: Ungefär hur mycket pengar kommer du totalt att spendera på Halloweenprodukter? Från konsumentundersökning med svenskar 18-80 år i oktober 2019.

9 ** Siffror för planerade utgifter inför Halloween 2019 från National Retail Federation (NRF). Avser amerikaner 18 år och äldre som avser att uppmärksamma Halloween. Total belopp omräknat till svenska kronor med växelkurs 17 oktober USD-SEK (9,8071) från Riksbanken.

Halloween

Mindre viktig försäljningsperiod för dagligvaruhandeln trots ökad försäljning

Den totala försäljningen i dagligvaruhandeln ökade med **3,5 %** (i värde) under Halloweenveckan 2018 jämfört med 2017. Veckan innan Halloween växte försäljningen med **3 %**

Varor som sålde mer under Halloween-veckan samt veckan innan jämfört med en snittvecka under 2018 var bland annat **Ljus** och **batterier**. Förutom att ljus används för att lysa upp Halloweenpumpor är det även den här tiden på året som höstmörkret på allvar gör sitt intrång. Då vill många smycka trädgårdar och balkonger med till exempel ljusslingor.

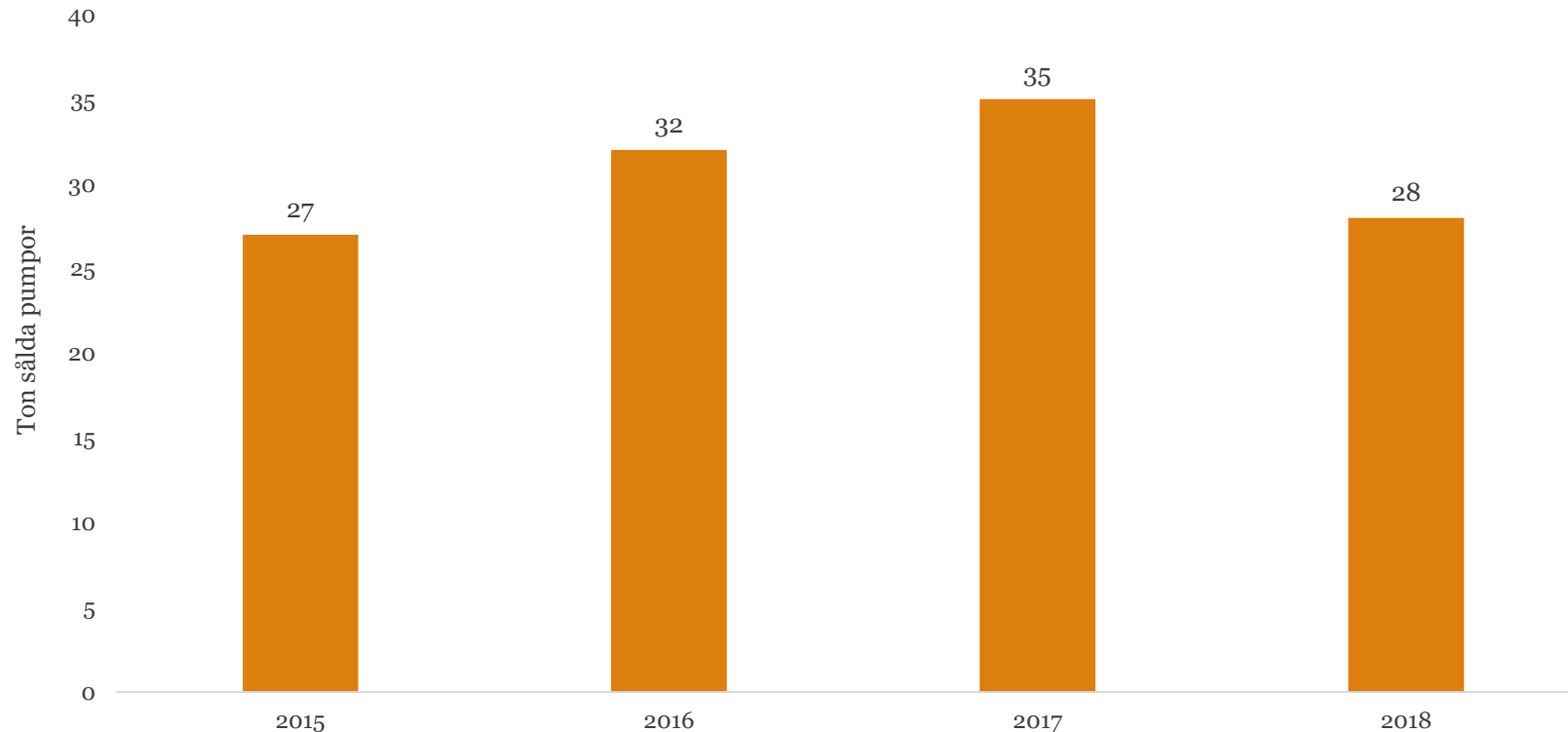
Chokladkonfektyr sålde också bättre under Halloween i jämförelse med en snittvecka 2018. Även försäljningen av **läppstift/glans** samt **färsk fisk** och **skaldjur** ökade.

Veckan innan Halloween sticker ut mer försäljningsmässigt än själva Halloween-veckan. 2018 var veckan innan Halloween den **12:e största försäljningsveckan** under året. Det kan delvis förklaras med att det var en lönevecka men också med att många inköp av Halloween-varor sannolikt skedde helgen innan Halloween som i år inföll på en onsdag.

Själva Halloween-veckan hamnade först på **29:e plats** försäljningsmässigt. Halloween infaller under Höstlovsveckan då många passar på att resa utomlands vilket också kan bidra till att försäljningen är jämförelsevis låg den veckan. Halloween är heller ingen traditionell mathögtid. De som framför allt ser en försäljningsskjuts är vissa butiker inom sällanköpsvaruhandeln.

Vellingeblomman säljer ca 30 ton pumpor under Halloween

Vellingeblomman är en trädgårds- och inredningsbutik med 14 000 kvm fyllda med krukväxter, trädgårdar, inredningsdetaljer och olika temautställningar. Inför Halloween har de både en pumpautställning och Halloweenutställning. Vellingeblomman säljer cirka 30 ton pumpor varje år. I år räknar de med att sälja cirka 35 ton pumpor. Variationen i försäljning i ton beror främst på att pumpornas vikt skiljer sig åt. I år har matpumpornas andel ökat.



Bilder från Vellingeblommans Halloween- och pumpautställning

Kontaktuppgifter

För mer information:

Svensk Handels pressjour, 010-47 18 650

Johan Davidson, chefsekonom Svensk Handel, 070- 698 39 02

Monika Af Ekenstam, Senior Analytic Consultant, Nielsen, 073-868 21 54

För frågor om innehållet i rapporten kontakta:

Mattias Danielsson, analytiker Svensk Handel, 070-580 85 52

Om undersökningen

- **Svensk Handels Halloweenrapport** är framtagen i samarbete med Nielsen. Underlaget är baserat på frågor i samband med Svensk Handels Handelsbarometer för januari och oktober 2019, en konsumentundersökning genomförd av SynoInt på uppdrag av Svensk Handel i oktober 2019 samt Nielsen ScanTrack.
- **Handelsbarometern** tas fram i samarbete med HUI Research och baseras på en telefonundersökning som varje månad distribueras till 300 slumpvis utvalda dagligvaruhandlare, sällanköpsvaruhandlare och e-handlare.
- **Nielsen ScanTrack** avser Dagligvaruhandeln exklusive s.k. Hard Discount. Nielsen är ett företag som studerar konsumenter i olika länder för att skapa insikter kring köptrender och mediavanor. Nielsen genomför kontinuerligt undersökningar över försäljningen i dagligvaruhandeln i Sverige. De använder sig av Nielsen ScanTrack som samlar data från kassasystemens avlästa streckkoder. Resultaten från Nielsens undersökningar ligger till grund för delar av analysen i denna rapport.