

SVENSK  
HÄNDEL

nielsen  
.....

# Svensk Handels påskrapport

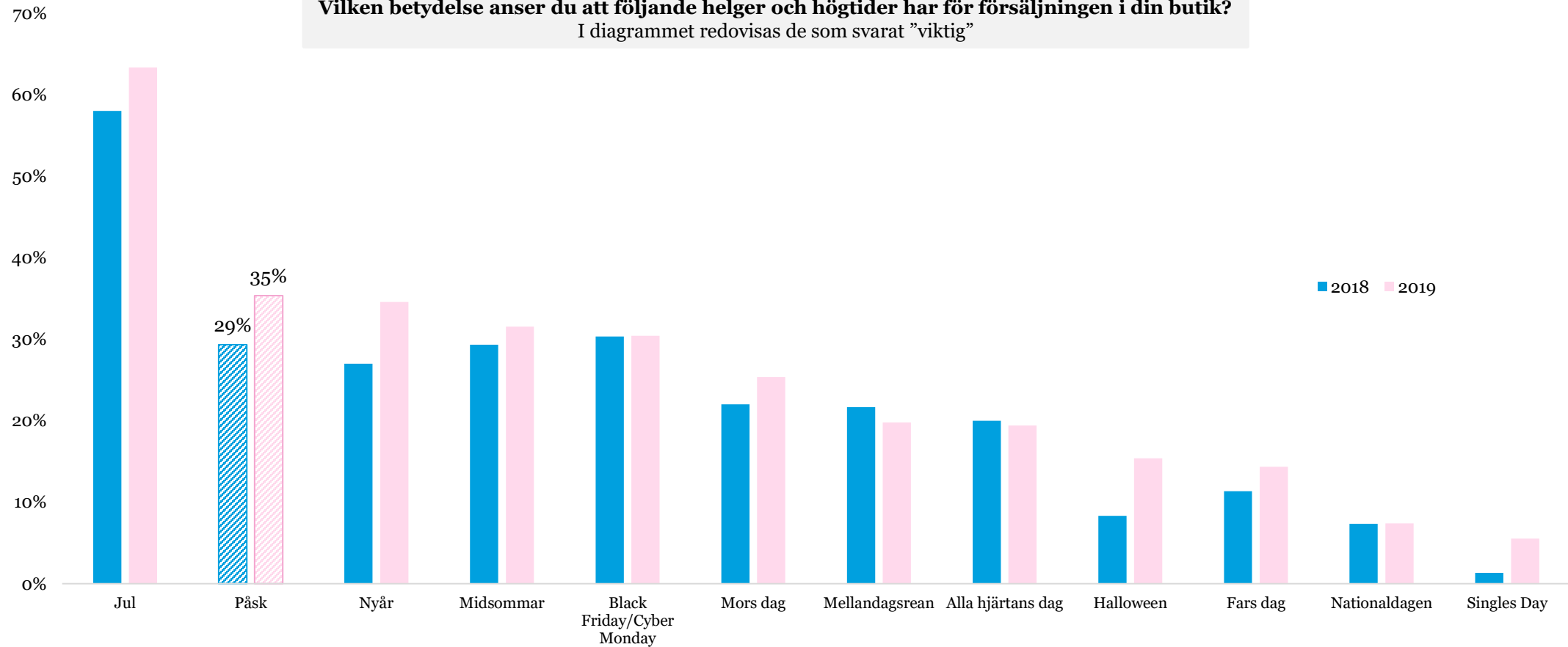
Svensk Handel i samarbete med Nielsen

# Sammanfattning

- Påsken är handelns näst viktigaste försäljningsperiod. Enbart julhandeln är viktigare.
- Två av tre dagligvaruhandlare anser att påsken är viktig för försäljningen.
- Under påskveckan väntas försäljningen inom dagligvaruhandeln uppgå till 7,7 miljarder kronor. Det är cirka 1 miljard kronor mer än en genomsnittlig vecka.
- Enbart under Skärtorsdagen väntas vi köpa mat för knappt 1,9 miljarder kronor, vilket är 800 miljoner kronor mer än en vanlig torsdag.
- Ägg, sill och lax är fortsatt de populäraste inlagen på påskbordet. Trots att äggförsäljningen minskade förra påsken såldes det cirka 37 miljoner ägg.
- Försäljningen av godis ökade förra året med 73 procent jämfört med genomsnittsveckan.
- Påsken bidrar till att butikerna anställer extrapersonal. Inom dagligvaruhandeln uppskattas påskhandeln att generera 1 500 extra jobbtillfällen.

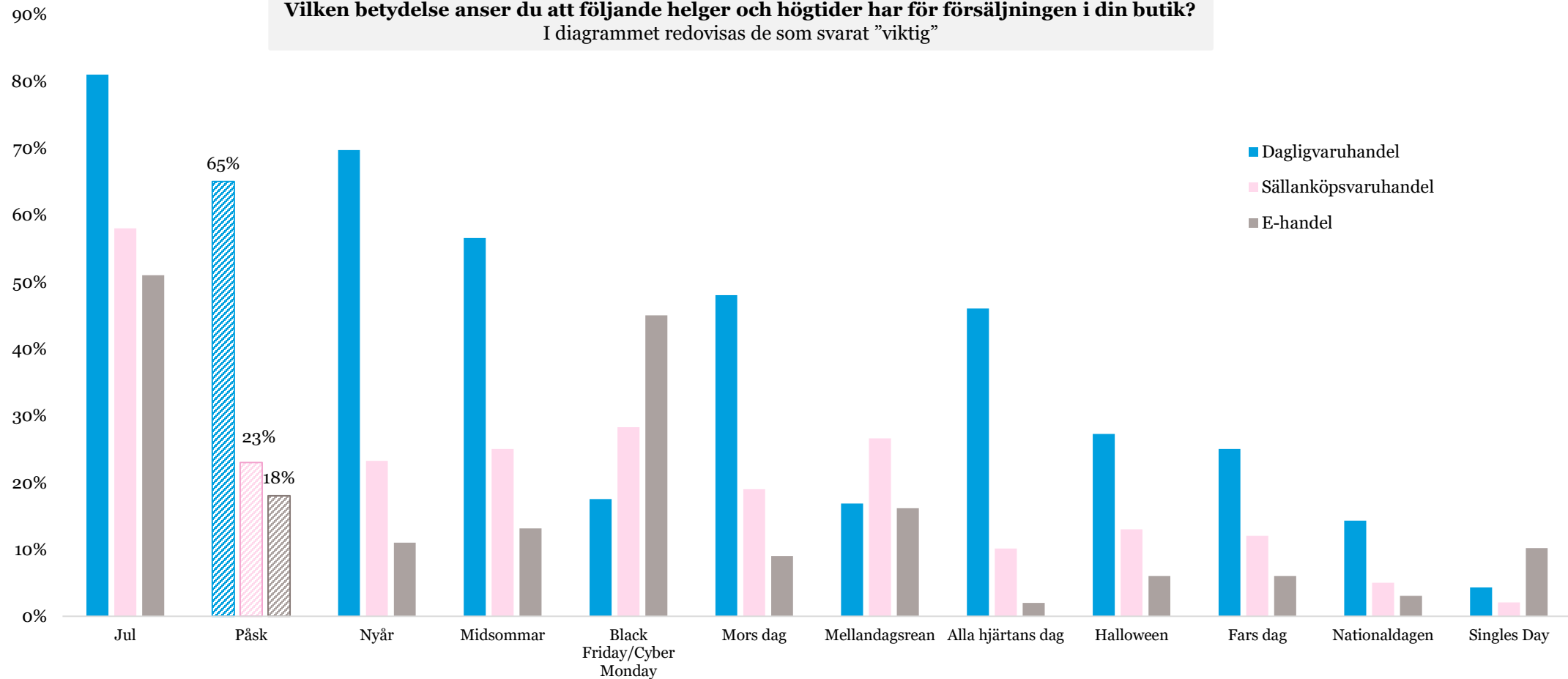
# Handelns näst viktigaste försäljningsperiod

Vilken betydelse anser du att följande helger och högtider har för försäljningen i din butik?  
I diagrammet redovisas de som svarat "viktig"



# Två av tre dagligvaruhandlare anser att påsken är viktig för försäljningen

Vilken betydelse anser du att följande helger och högtider har för försäljningen i din butik?  
I diagrammet redovisas de som svarat "viktig"



# Påskmat för 7,7 miljarder kronor

Under påskveckan förväntas livsmedelsförsäljningen uppgå till **7,7 miljarder kronor**.

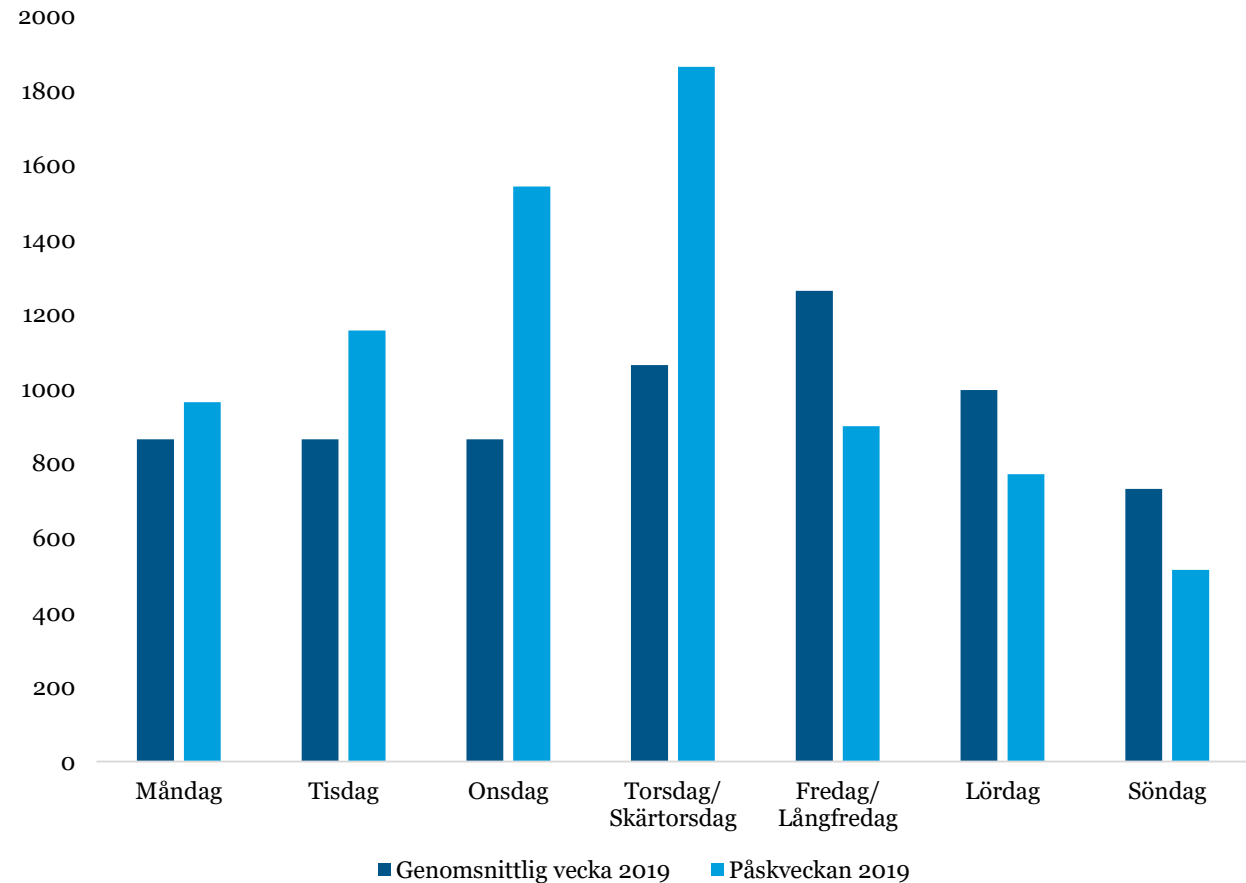
Det är cirka 16 procent, eller cirka **1 miljard** kronor mer, än en genomsnittlig vecka.

Det är framför allt försäljningen under onsdagen och Skärtorsdagen som driver försäljningen.

Enbart under Skärtorsdagen väntas vi köpa mat för knappt **1,9 miljarder** kronor, vilket är 800 miljoner kronor mer än en vanlig torsdag.

Under fredag till söndag är försäljningen däremot lägre under påskveckan jämfört med ett genomsnittligt veckoslut.

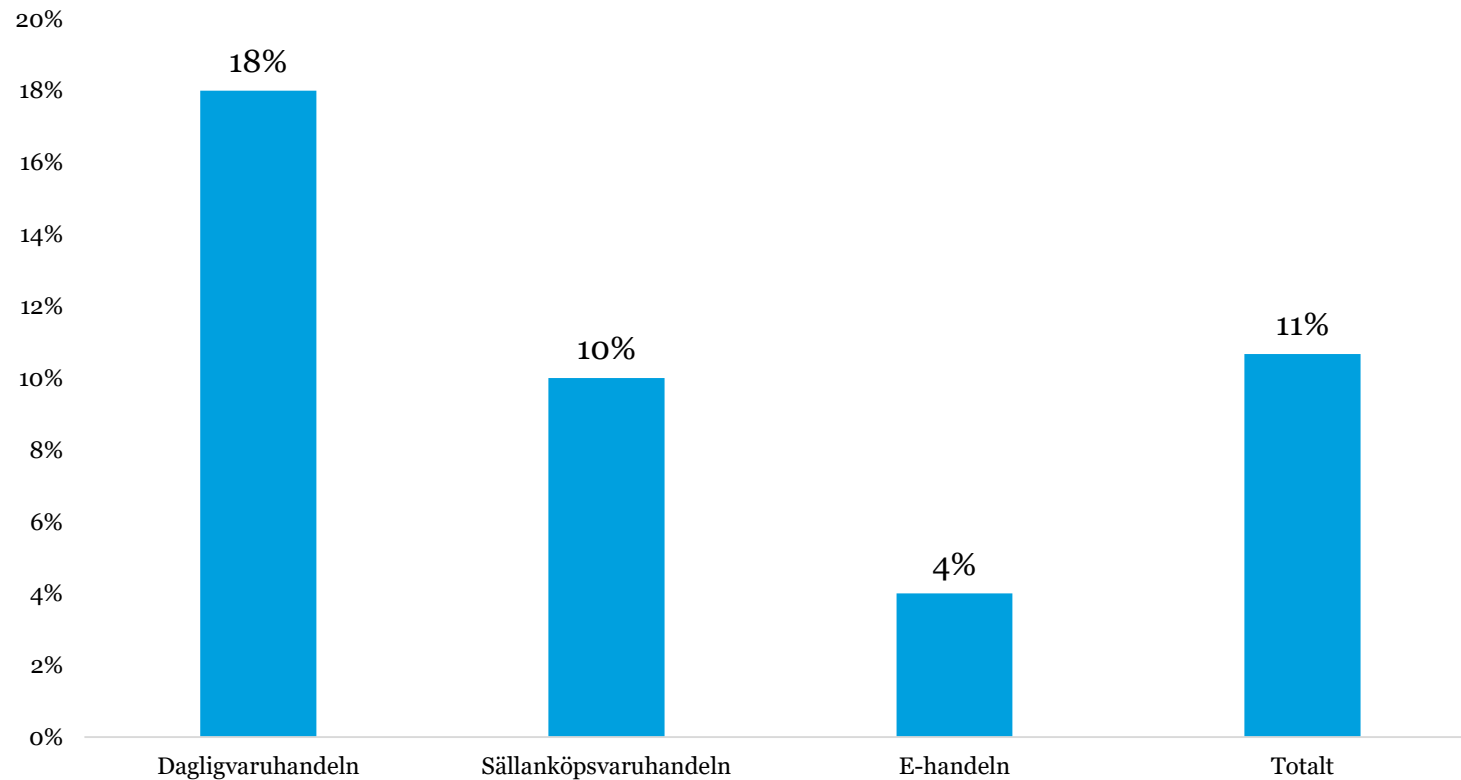
Dagligvaruhandelns försäljning per veckodag, miljoner kronor



# Påskhandeln bidrar till fler jobb

**Kommer din butik att ta in extrapersonal under påskhandeln?**

I diagrammet redovisas de som svarat "ja"

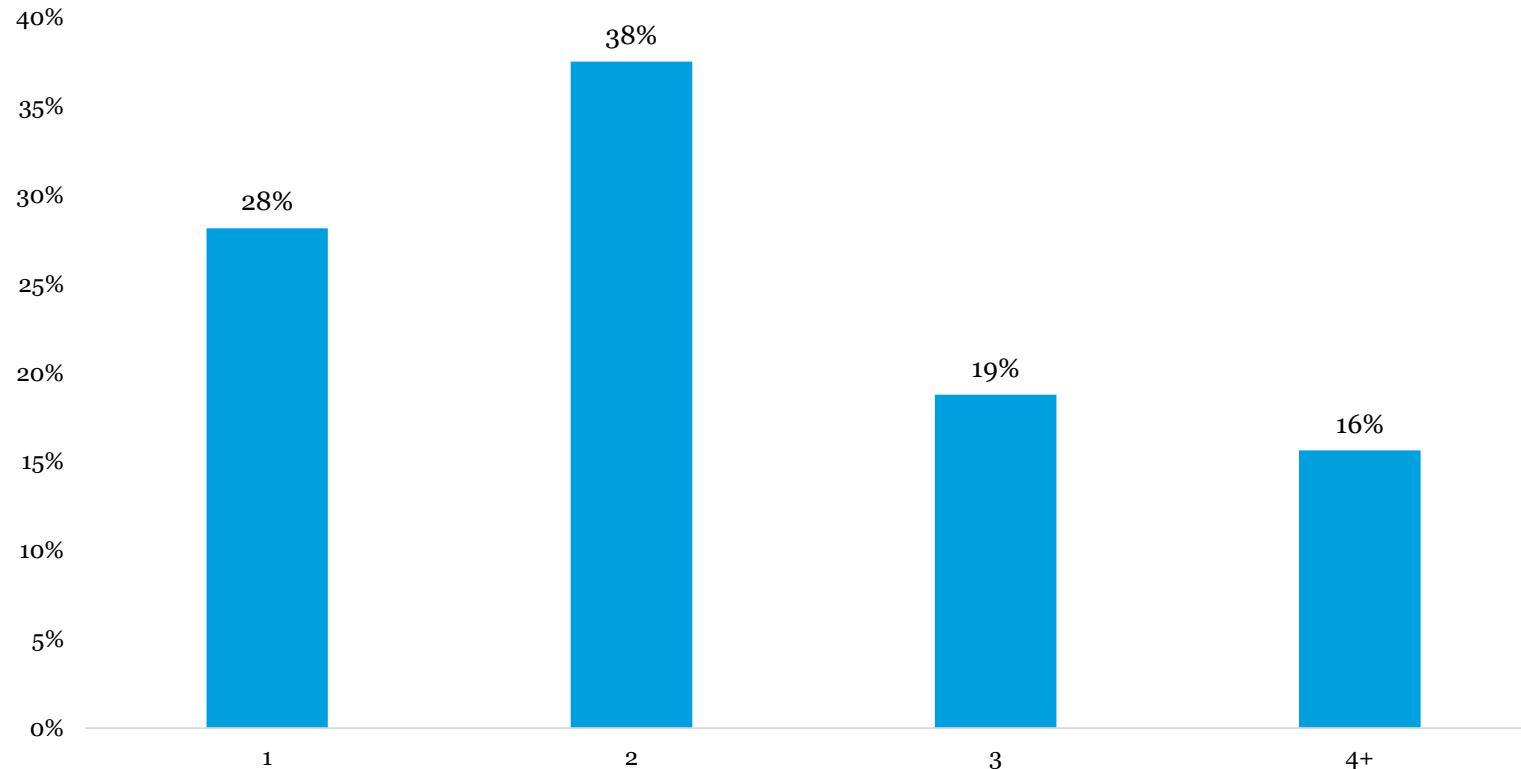


**18 procent**  
av dagligvaruhandlarna  
anger att de kommer att  
ta in extrapersonal under  
påskan. Det innebär  
omkring  
**1500**  
extra jobbtillfällen inom  
dagligvaruhandeln.

# Vanligast är att ta in två extraanställda under påsken

## Kommer din butik att ta in extrapersonal under påsken?

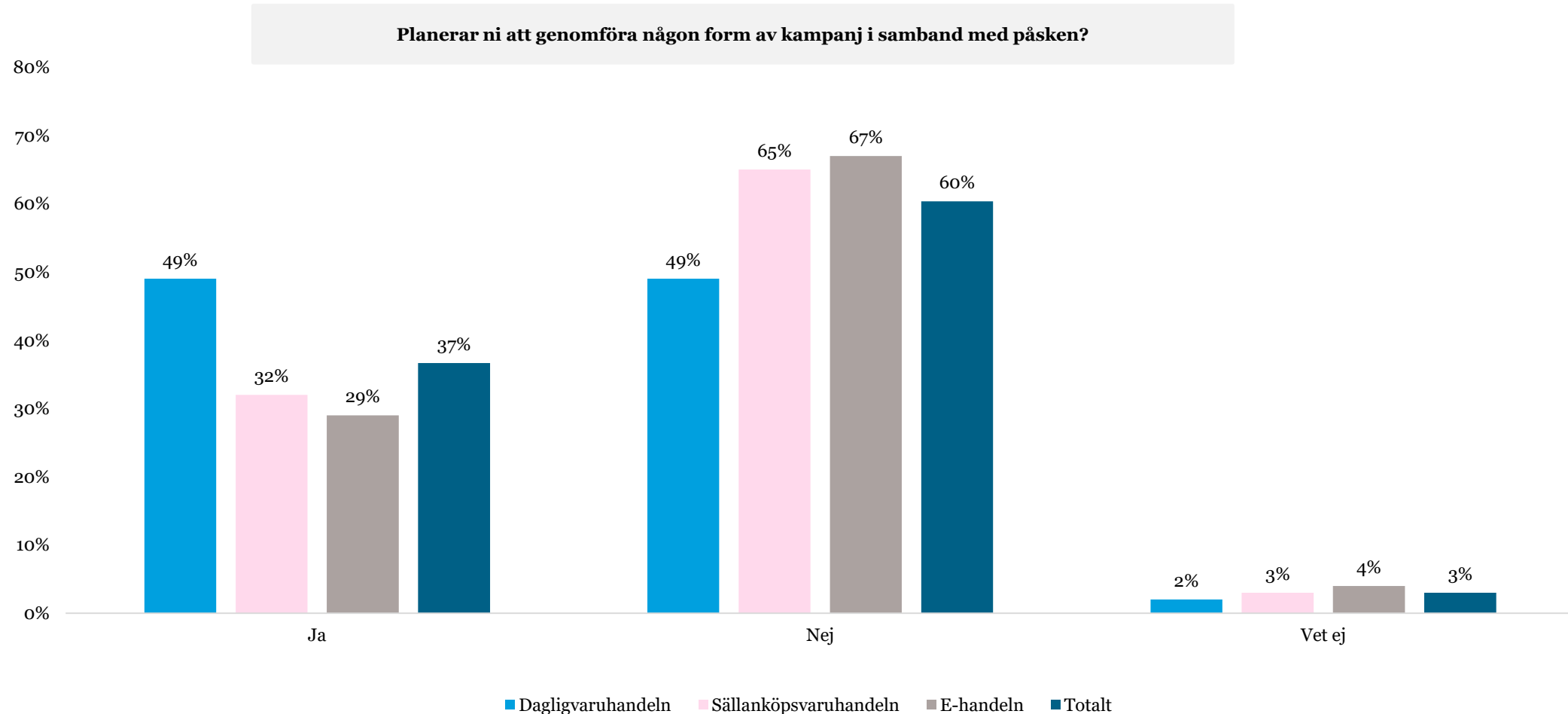
I diagrammet redovisas de handlare som svarat ja och angett hur många extra personer de planerar att ta in under påskhandeln.



**28 procent**  
av handlarna anger  
att de kommer att ta  
in en person extra  
under påsken.

**38 procent**  
av handlarna anger  
att de kommer att  
ta in två personer  
extra under påsken.

# 4 av 10 handlare planerar att genomföra påskkampanj





# Godisförsäljningen ökar med drygt 70 procent under påskveckan

Den totala försäljningen i dagligvaruhandeln ökade med **5 procent** (i värde) under påskveckan 2018 jämfört med påskveckan 2017. Jämfört med en genomsnittlig vecka ökade försäljningen under påskveckan 2018 med **16 procent**.

Försäljningen av **Konfektyr** (inkl. lösviktsgodis) samt kategorin **Färsk Mat** sticker kraftigt ut under påskveckan. För dessa kategorier ökade försäljningen med **73 respektive 24 procent** under påskveckan 2018 jämfört med en genomsnittlig vecka.

Försäljningen av ägg minskade 2018 jämfört med 2017. Trots detta såldes det cirka **37 miljoner ägg** under påskveckan 2018. Det är **cirka 11,5 miljoner** fler än under en genomsnittlig vecka. Mer än **vart sjunde ägg** som såldes under påsken var ekologiskt.

# Ägg viktigast på påskbordet

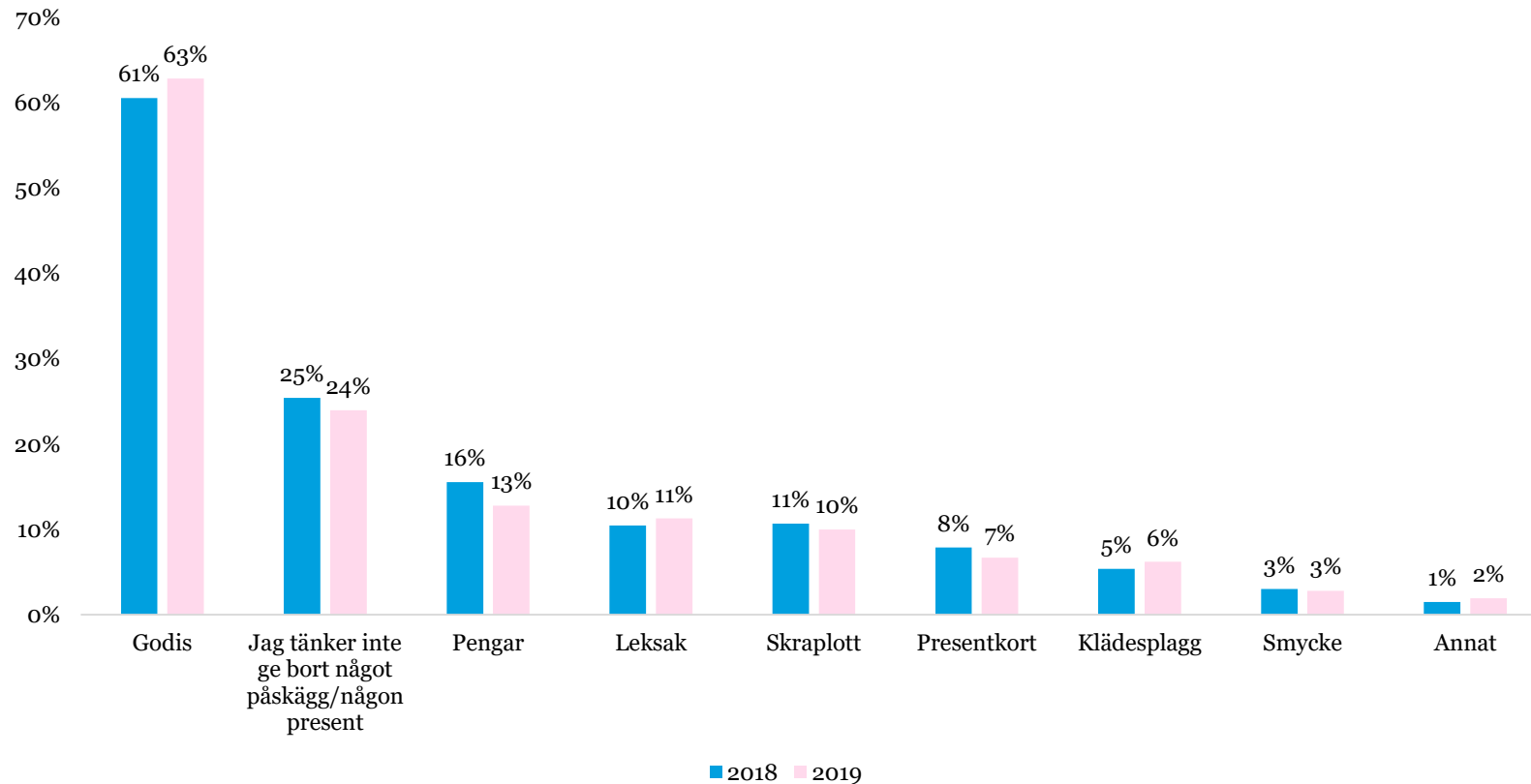


Ägg, sill och lax  
populära på  
påskbordet.



# Vanligast att ge bort godis i påskägget

Om du planerar att ge bort ett påskägg/en present, vad kommer det att innehålla?  
Flera svarsalternativ möjliga



**63 procent**  
av de som planerar att ge bort ett påskägg eller present kommer att ge bort godis.

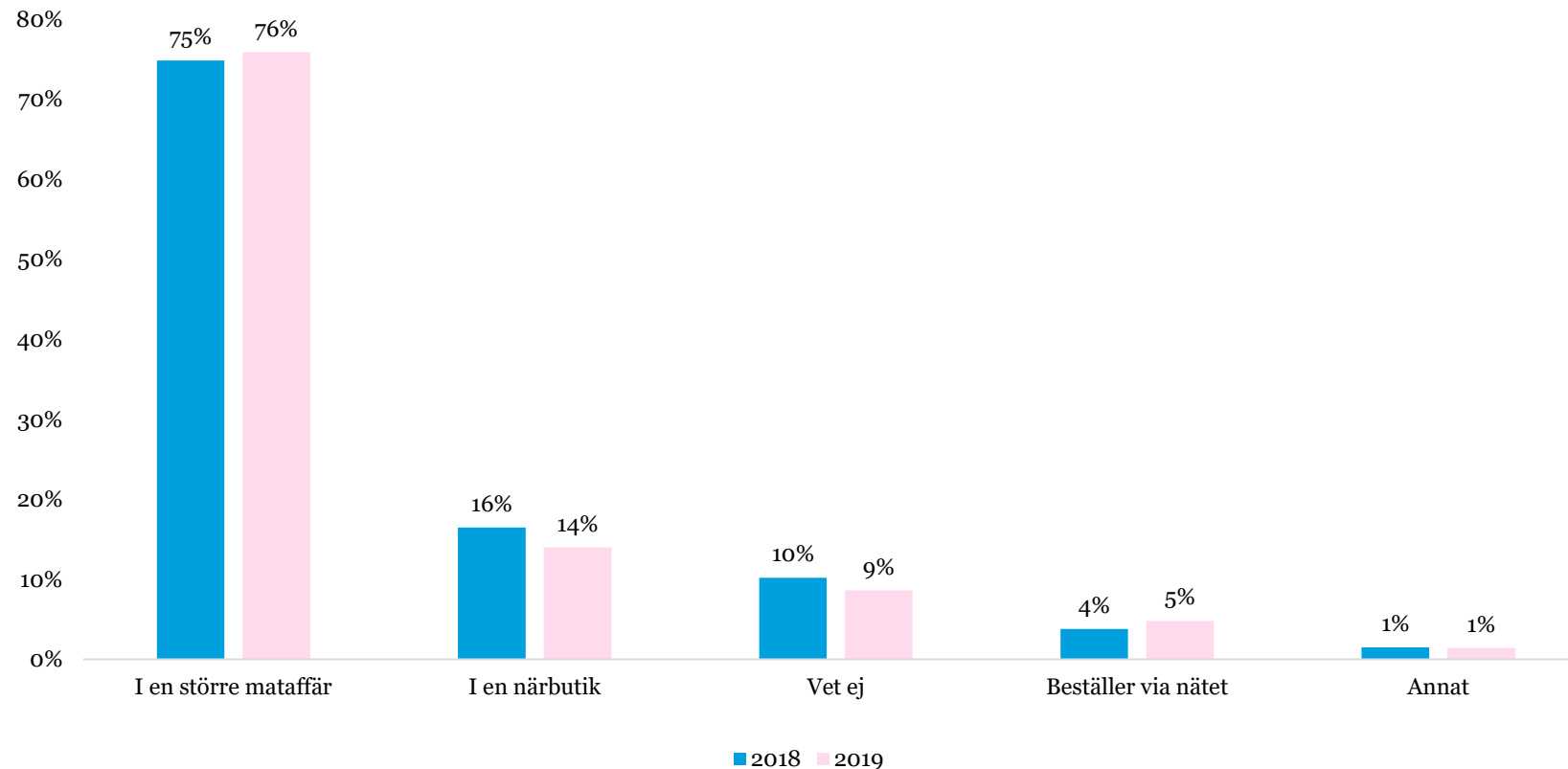
**24 procent**  
anger att de inte kommer att ge bort något påskägg eller någon present.



# Tre av fyra handlar påskmaten i en större mataffär

## Var planerar du att köpa din mat till påsk?

Flera svarsalternativ möjliga



**76 procent**

anger att de kommer att handla sin påskmat i en större mataffär

**5 procent**

anger att de kommer att beställa påskmat via nätet.

**50/50**

Lika många kvinnor som män anger att de kommer att beställa påskmat via nätet

# Kontaktuppgifter

## **För mer information:**

Johan Davidson, chefsekonom Svensk Handel, 070- 698 39 02

Anna Ekström, Nordic Sales Effectiveness Leader Nielsen, 070-310 89 13

Svensk Handels pressjour, 010-47 18 650

## **För frågor om innehållet i rapporten kontakta:**

Amanda Eriksson, analytiker Svensk Handel, 070-578 54 23

# Om undersökningen

- **Svensk Handels Påskrapport** baseras på en konsumentundersökning som genomfördes i mars 2019, extrafrågor som ställdes i samband med Svensk Handels Handelsbarometer januari 2018, januari 2019 och mars 2019 samt Nielsen ScanTrack.
- **Konsumentundersökningen** genomfördes som en webbenkät av en oberoende part där 1002 personer i Sverige mellan 18 och 80 år deltog. Respondenterna är representativa för fördelningen i riket med avseende på kön, ålder och geografi. Undersökningen genomfördes i mars 2019.
- **Handelsbarometern** tas fram i samarbete med HUI Research och baseras på en telefonundersökning som varje månad distribueras till 300 slumpvis utvalda dagligvaruhandlare, sällanköpsvaruhandlare och e-handlare. Undersökningarna som används i denna rapport genomföres januari 2018, januari 2019 och mars 2019.
- **Nielsen ScanTrack** avser Dagligvaruhandeln exklusive s.k. Hard Discount. Nielsen är ett företag som studerar konsumenter i olika länder för att skapa insikter kring köptrender och mediavanor. Nielsen genomför kontinuerligt undersökningar över försäljningen i dagligvaruhandeln i Sverige. De använder sig av Nielsen ScanTrack som samlar data från kassasystemens avlästa streckkoder. Resultaten från Nielsens undersökningar ligger till grund för delar av analysen i denna rapport.