

Stilindex – maj 2019

2019-06-11

Negativt för modehandeln i maj

Stilindex från Svensk Handel Stil visar att den totala försäljningen av kläder i fysiska butiker och deras e-handel, mätt på jämförbara enheter och i löpande priser, minskade med 10,5 procent i maj jämfört med samma månad förra året. Skoförsäljningen minskade under månaden med 14,3 procent.

Butiker och e-handel	Maj 2019	Ackumulerat 2019
Kläder	-10,5 %	-3,2 %
Skor	-14,3 %	- 3,6 %

Kommentarer från Svensk Handel Stil

– Vi förväntade oss en minskning av försäljningen av kläder och skor efter de stora uppgångarna under våren förra året som gav svåra jämförelsesiffror, men nedgången var oväntat kraftig, säger Mikael Sandström, branschordförande för Svensk Handel Stil.

– Jag tror heller inte att e-handeln har tagit så mycket av försäljningen, utan ser den stora nedgången svårförklarad. Glädjande är att branschen i år sålde rätt kläder i rätt månad medan den i maj förra året sålde sommarvaror ämnade för juni.

– Med tanke på att modehandeln är rustad för juniförsäljningen och juni förra året hade minussiffror på 5 till 6 procent vågar jag förutspå att nedgången inte fortsätter under juni, avslutar Sandström.

För eventuella frågor kontakta:

Mikael Sandström, branschordförande Svensk Handel Stil, 070-564 03 80

Maria Sandow, kanslichef Svensk Handel Stil, 070-794 87 18

Svensk Handels pressjour, 010-471 86 50

Svensk Handel Stil är ett branschkansli för medlemsföretag i Svensk Handel vilka arbetar inom sko-, mode- och sporthandeln. Stilindex presenteras 8-10 dagar efter aktuell försäljningsmånad som en indikation på försäljningsutvecklingen. Uppgiftslämnare är flertalet kedjor i Sverige, frivilliga inköpsarbeten samt ett antal fristående aktörer som rapporterar sin försäljning i egna butiker mätt på jämförbara enheter. Från och med mars 2018 inkluderar Stilindex även e-handelsförsäljningen bland de ingående företagen. Stilindex visar därmed fortsättningsvis på försäljningsutvecklingen för fysiska jämförbara butiker och deras e-handel sammanslaget. För insamling och bearbetning svarar HUI Research. Prenumeration via e-post kostar 995 kr ex moms. Gratis för medlemmar i Svensk Handel.