

# Stilindex – juli 2019

2019-08-13

## Stark ökning för kläder – ner för skor

Stilindex från Svensk Handel Stil visar att den totala försäljningen av kläder i fysiska butiker och deras e-handel, mätt på jämförbara enheter och i löpande priser, ökade med 4,9 procent i juli jämfört med samma månad förra året. Skoförsäljningen minskade med 1,1 procent under månaden.

Butiker och e-handel	Juli 2019	Akkumulerat 2019
Kläder	4,9 %	-1,0 %
Skor	-1,1 %	-2,4 %

### Kommentarer från Svensk Handel Stil

– Klädhandeln lyckades ta igen fjolårets julinedgång på 4,7 procent med marginal och ökade med 4,9 procent. Däremot hade skohandeln det kämpigare med 1,1 procent nedgång trots svaga jämförelsetal (-3,8 procent), konstaterar Svensk Handel Stils ordförande Mikael Sandström.

– Ackumulerat har skohandeln tappat 2,4 procent under året och många branschföreträdare är oroliga över utvecklingen där höga hyror utgör ett stort problem, menar Mikael Sandström.

### För eventuella frågor kontakta:

Mikael Sandström, branschordförande Svensk Handel Stil, 070-564 03 80  
Maria Sandow, kanslichef Svensk Handel Stil, 070-794 87 18  
Svensk Handels pressjour, 010-471 86 50

*Svensk Handel Stil är ett branschkansli för medlemsföretag i Svensk Handel vilka arbetar inom sko-, mode- och sporthandeln. Stilindex presenteras 8-10 dagar efter aktuell försäljningsmånad som en indikation på försäljningsutvecklingen. Uppgiftslämnare är flertalet kedjor i Sverige, frivilliga inköpssamarbeten samt ett antal fristående aktörer som rapporterar sin försäljning i egna butiker mätt på jämförbara enheter. Från och med mars 2018 inkluderar Stilindex även e-handelsförsäljningen bland de ingående företagen. Stilindex visar därmed fortsättningsvis på försäljningsutvecklingen för fysiska jämförbara butiker och deras e-handel sammanslaget. För insamling och bearbetning svarar HUI Research. Prenumeration via e-post kostar 995 kr ex moms. Gratis för medlemmar i Svensk Handel.*