

Stilindex – oktober 2019

2019-11-12

Oktobernedgång i modehandeln

Stilindex från Svensk Handel Stil visar att den totala försäljningen av kläder i fysiska butiker och deras e-handel, mätt på jämförbara enheter och i löpande priser, minskade med 1,4 procent i oktober jämfört med samma månad förra året. Skoförsäljningen minskade med 0,7 procent under månaden.

Butiker och e-handel	Oktober 2019	Akkumulerat 2019
Kläder	-1,4 %	-1,5 %
Skor	-0,7 %	-4,0 %

Kommentarer från Svensk Handel Stil

– Även oktober visade en nedgång i försäljningen. Därmed har de viktiga höstmånaderna september och oktober båda haft minussiffror, konstaterar Mikael Sandström, ordförande i Svensk Handel Stil.

– Om vi räknar på försäljningen i företagens fysiska butiker indikerar det en större nedgång runt 2 procent för både klädhandeln och skohandeln.

– Den här utvecklingen måste både fastighetsägarna och Handelsanställdas förbund ta till sig. De förstnämnda om de vill ha hyresgäster och facket i de kommande löneförhandlingarna, menar Mikael Sandström.

För eventuella frågor kontakta:

Mikael Sandström, branschordförande Svensk Handel Stil, 070-564 03 80

Maria Sandow, kanslichef Svensk Handel Stil, 070-794 87 18

Svensk Handels pressjour, 010-471 86 50

Svensk Handel Stil är ett branschkansli för medlemsföretag i Svensk Handel vilka arbetar inom sko-, mode- och sporthandeln. Stilindex presenteras 8-10 dagar efter aktuell försäljningsmånad som en indikation på försäljningsutvecklingen. Uppgiftslämnare är flertalet kedjor i Sverige, frivilliga inköpssamarbeten samt ett antal fristående aktörer som rapporterar sin försäljning i egna butiker mätt på jämförbara enheter. Från och med mars 2018 inkluderar Stilindex även e-handelsförsäljningen bland de ingående företagen. Stilindex visar därmed fortsättningsvis på försäljningsutvecklingen för fysiska jämförbara butiker och deras e-handel sammanslaget. För insamling och bearbetning svarar HUI Research. Prenumeration via e-post kostar 995 kr ex moms. Gratis för medlemmar i Svensk Handel.