

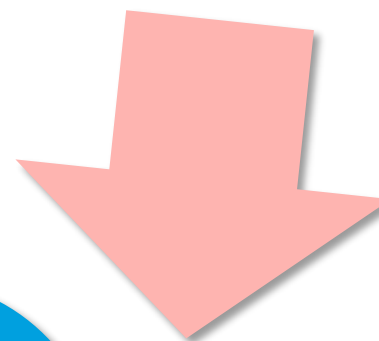
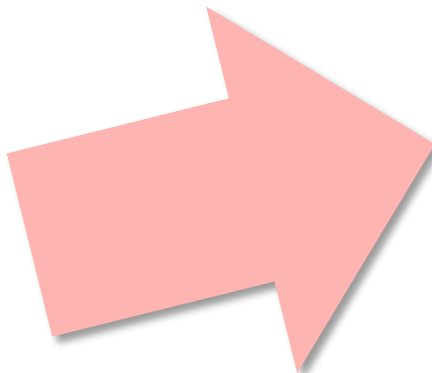
# **Svensk Handels julrapport 2015**



# Sammanfattning

- Julen innebär en merförsäljning för handeln på 16 miljarder. Det innebär att svenskar köper julmat för 700 kr per person och julklappar för 1 000 kr per person. Det kan jämföras med att vi förra året skänkte 631 kr per person till välgörenhet.
- Handeln bidrog förra året med 216 miljarder i skatteintäkter, vilket innebär att enbart julens merförsäljning bidrar med 5,2 miljarder i skatteintäkter till staten.
- Julhandeln är även ett viktigt tillfälle för många att få in en fot på arbetsmarknaden, uppskattningsvis 16 000 personer arbetar extra i handeln under jul.
- Svensk Handels julrapport visar att svenska konsumenter tror att de kommer att köpa färre julklappar och mindre julmat jämfört med förra året. Denna ambition har funnits även tidigare år men trots det har julhandeln slagit rekord.
- De flesta kommer att köpa en majoritet av sina julklappar i butikerna där de bor. Samtidigt planerar nästan 30 procent att köpa julklappar från internet. En majoritet kommer att köpa åtminstone någon julklapp online.
- Miljö och hållbarhet blir allt viktigare aspekter när julmaten och julklapparna inhandlas.

# Julhandeln i siffror



# Julklappar och välgörenhet



1000

The infographic consists of a large blue circle containing the number '1000' in white. Below the circle is a light blue rectangular box containing text.

Kr väntas  
svensken i snitt  
köpa julklappar  
för 2015



631

The infographic consists of a large blue circle containing the number '631' in white. Below the circle is a light blue rectangular box containing text.

Kr sänkte  
svensken i snitt  
till välgörenhet  
2014 (väntas öka  
2015)

# Julhandeln ger klirr i statskassan

5,2

Antal miljarder som  
merförsäljningen under  
julen bidrar med i  
skatteintäkter

24

Antal miljarder som  
decemberhandeln bidrar  
med till statskassan i  
skatteintäkter

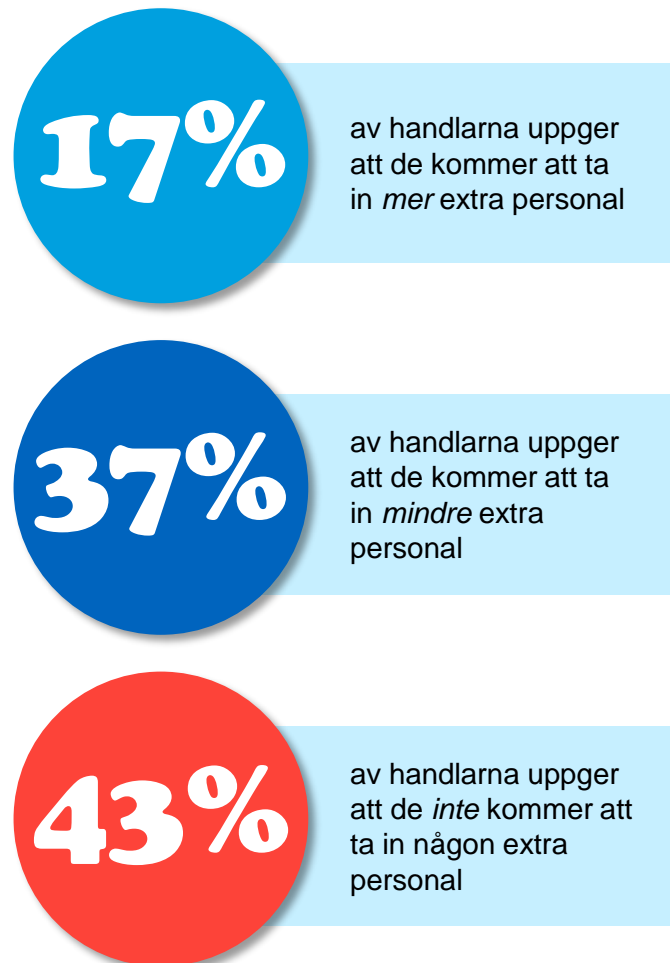
216

Antal miljarder som  
handeln bidrar med i  
skatteintäkter under ett  
helt år

# Julhandeln ger unga chans att komma in på arbetsmarknaden

- Under julen arbetar personalstyrkan för fullt. De flesta handlare nyttjar befintlig personal som går upp i tid men nästan 3 av 5 handlare tar också in extra personal. Det handlar om uppskattningsvis 16 000 personer som tas in extra under julen. De är många som får in foten på arbetsmarknaden i årets julhandel. Personer som också ofta får stanna kvar i företaget efter julhandeln.
- Samtidigt svarar nästan 4 av 10 handlare att de ska ta in *mindre* extra personal än vad de gjorde förra året. En anledning till detta kan vara den höjda arbetsgivaravgiften för unga.

## Den här julen jämfört med förra





# Julhandeln viktig motor för ekonomin

*– Julhandeln skapar jobb, tillväxt och ger skatteintäkter. I dagarna ger julhandeln tusentals ungdomar chansen att ta det så viktiga första steget in på arbetsmarknaden, säger Jonas Arnberg chefsekonom på Svensk Handel.*



Jonas Arnberg, Svensk Handel

# Fler blir glada av ge julklappar än av att få julklappar

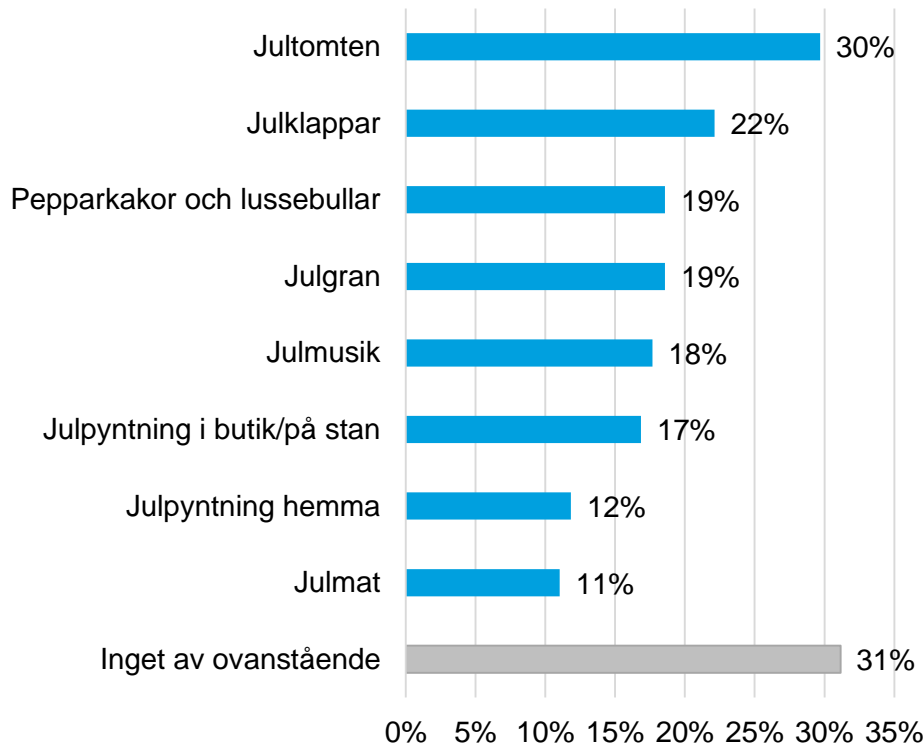
Julen är en älskad högtid av många, och inte undra på det. 3 av 4 blir glada av att ge bort julklappar och 2 av 3 blir glada av att få julklappar. Framförallt minns 4 av 5 julen som en av årets höjdpunkter när de tänker tillbaka på sin barndom.





# Julmaten julens viktigaste beståndsdel

Andel som anser att man skulle kunna ta bort följande och fortfarande påstå att det är en riktig jul



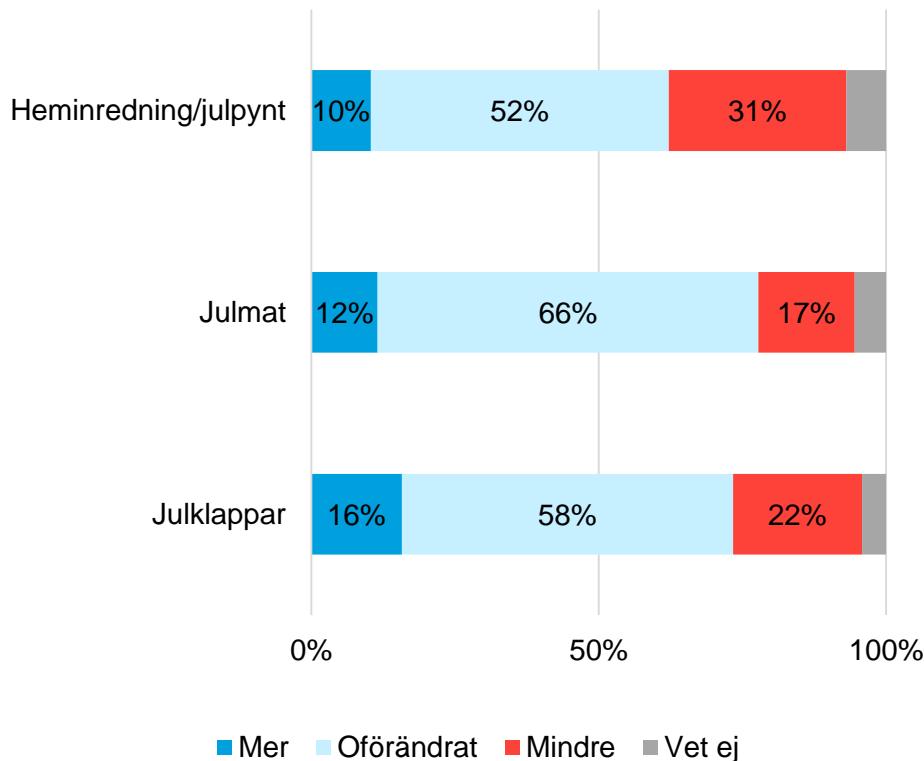
## Handeln är en viktig del av julen

Julen är en älskad högtid. Det märks inte minst i hur lite vi är beredda att rucka på våra jultraditioner för att det ska bli en "riktig jul".

Och för detta är handeln grundläggande, oavsett om det handlar om att tillgodose behoven av julmat och julklappar, eller klä gator och torg med julpynt.

# Konsumenterna tror att de kommer att handla mindre inför årets jul

Fler tror att de kommer att handla mindre julklappar, julpynt och julmat



## Ambitionen är att dra ned på konsumtionen

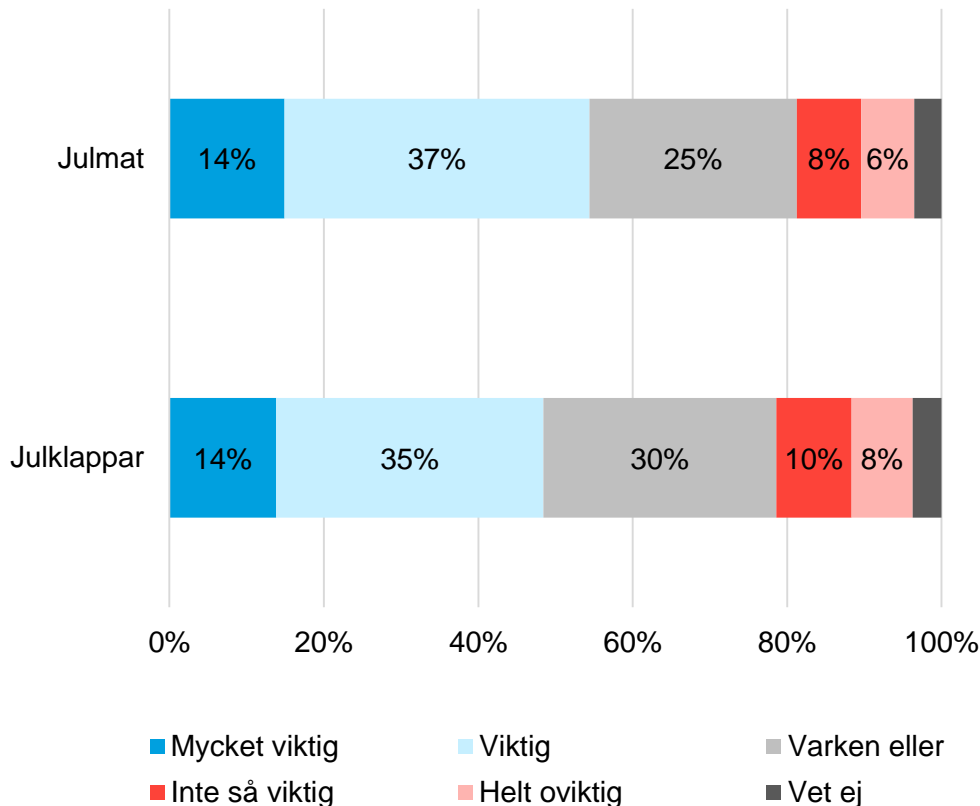
Detta har även varit fallit tidigare år. Samtidigt har julhandeln år efter år slagit rekord. En förklaring kan vara att man tänker sig köpa färre men dyrare saker.

## Yngre planerar att handla mer

Bland de som är 18 till 25 år är det fler som tänker handla mer än det är vad som tänker handla mindre, både när det kommer till julklappar och julmat. Gruppen 46 till 65 åringar är de som i högst utsträckning tänker sig att de kommer att handla mindre.

# Miljö och hållbarhet viktigt vid julshopping

Svenskarna väger i allt högre utsträckning in hållbarhet och miljö vid köp av alla typer av varor.



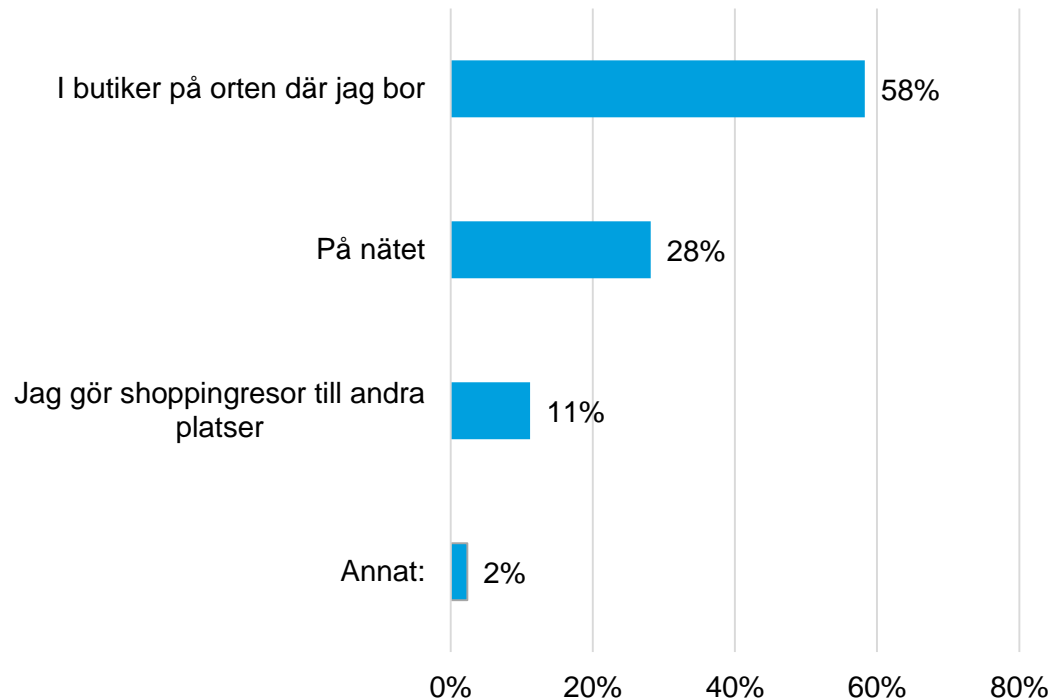
## Miljö- och hållbarhetsaspekter viktiga

Att konsumenter anser att miljö och hållbarhet är viktigt när de handlar mat vet vi sedan tidigare. Att undersökningen visar att det även gäller för julmaten är kanske inte så uppseendeväckande.

Däremot visar undersökningen att det även gäller vid köp av julklappar. Svenskarna väger i allt högre utsträckning in hållbarhet och miljö vid köp av alla typer av varor.

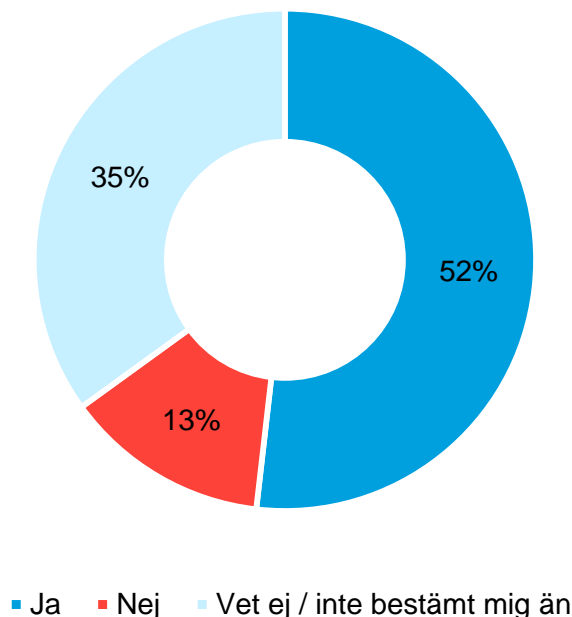
# 3 av 5 köper en majoritet av sina julklappar i butikerna där de bor

Den fysiska butiken är otvetydigt den vanligaste platsen att köpa sina julklappar på



# En majoritet planerar att köpa julklappar online

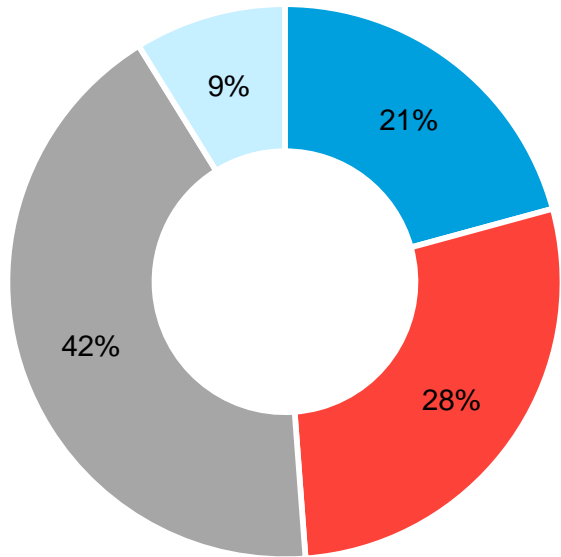
Få köper en majoritet av sina presenter på nätet men många kommer att handla åtminstone någon julklapp på nätet



## Nätet populärare bland barnfamiljer

Av respondenterna som har hemmaboende barn svarar 61 procent att de planerar att köpa julklappar online, jämfört med 48 procent bland de som inte har hemmaboende barn. Gissningsvis är det en konsekvens av att det är enklare att få in tid för näthandel när livspusslet är en utmaning att få ihop.

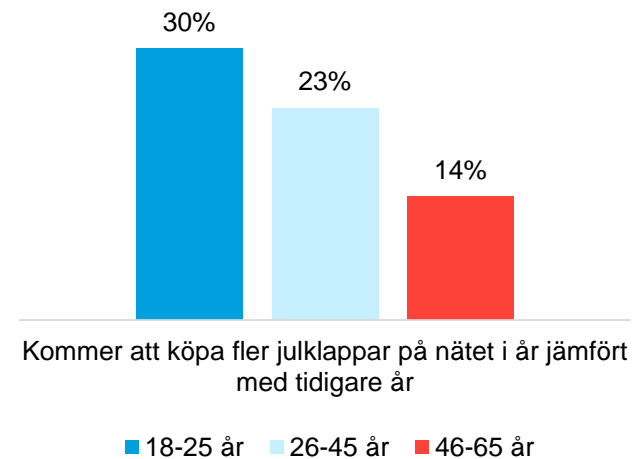
# 1 av 5 planerar att köpa fler julklappar online



- Ja
- Nej
- Vet ej / inte bestämt mig än
- Har ej köpt julklappar på nätet tidigare år

## Unga kommer köpa julklappar online i högre utsträckning

Nästan 1 av 3 i åldrarna 18-25 år planerar att köpa fler julklappar på nätet i år jämfört med tidigare år.



Fråga: Kommer du att köpa fler julklappar på nätet i år jämfört med tidigare år?



# Flyttar e-handeln julhandeln utomlands?

Fler köper sina julklappar på nätet och steget mellan .se och .com är lätt att ta. Det gör att allt fler handlar från utländska sajter, vilket inte minst syns i Postnords senaste paketstatistik där de redovisar att 18 procent av de paket de skickar ut kommer från utlandet. I takt med att näthandeln växer sig starkare är det rimligt att anta att även handeln från utlandet kommer att öka. Följden blir att konkurrensen för svenska handelsföretag skruvas upp ytterligare.



# E-handeln vässar konkurrensen

*– I takt med att fler köper sina julklappar på nätet kan vi vänta ökad konkurrens från utländska aktörer. Steget mellan .se och .com är kort. Konsekvensen blir ytterligare uppskruvad konkurrens för svenska handelsföretag, säger Jonas Arnberg.*



Jonas Arnberg, Svensk Handel

# Kontakt

## **För mer information ring gärna:**

Jonas Arnberg, chefsekonom Svensk Handel, 010-471 85 75

Hans Tjernström, pressekreterare Svensk Handel, 010-471 86 96

## **Om undersökningen:**

Svensk Handels julrapport baseras på en webbenkät där 1 098 svenska julfirare mellan 18 och 65 år deltog. Enkäten prestratifierades med avseende på kön, ålder och geografi och genomfördes under november 2015.