

Välkommen  
in!



Svensk Handels rekommendationer

**Så här undviker du  
trängsel i butik under  
Black Week och julhandeln**

**SVENSK  
HANDEL**

## Svensk Handels rekommendationer

# Så här undviker du trängsel i butik under Black Friday och julhandeln

Handeln och dess anställda har drabbats hårt av covid-19. Vi står inför Black Friday och julhandeln – en handelshelg och högtid som är viktiga för handeln. I samband med Black Friday och julhandeln ökar riskerna för trängsel i butik. Därför behöver handeln vidta ytterligare åtgärder, men också påminna kunder om befintliga åtgärder, som gör att kunder och anställda kan ta det ansvar som Folkhälsomyndighetens föreskrifter och allmänna råd kräver. För fortlevnaden av handelsföretag och arbetstillfällen inom handeln är det viktigare än någonsin att Black Friday och julhandeln kan genomföras på ett tryggt sätt.

På samma sätt som [Svensk Handels riktlinje](#) är dessa rekommendationer uppdelade i tre olika nivåer.

### ► Nivå 1: Folkhälsomyndighetens allmänna råd

Dessa utgår från Folkhälsomyndighetens föreskrifter och allmänna råd samt andra tvingande arbetsrättsliga regler, såsom arbetsmiljölagstiftningen. Dessa ska du med andra ord alltid följa.

### ► Nivå 2: Svensk Handels rekommendationer

Rekommendationerna indikerar att det är lämpligt att du inför dessa åtgärder för att kunna uppfylla gällande lagstiftning och visa att du tar ansvar. Rekommendationerna är dock inte bindande och det är viktigt att du alltid utgår från din egen verksamhet när du bedömer vilka åtgärder som är lämpliga.

### ► Nivå 3: Tips och goda exempel

Dessa är baserade på bidrag från medlemsföretag. Eftersom alla handelsföretag har olika förutsättningar är förslagen tänkta att användas som inspiration och tips vid bedömning av vilka åtgärder som kan implementeras.

Folkhälsomyndigheten föreskriver att alla verksamheter ska vidta lämpliga åtgärder för att undvika smittspridning av covid-19.

### Lokala allmänna råd

*För dig som omfattas av lokala allmänna råd är det särskilt viktigt att du vidtar åtgärder som gör att kunder och anställda kan hålla avstånd och att antalet besökare vid samma tidpunkt minimeras. Detta eftersom var och en uppmanas att undvika fysisk kontakt med andra än de som de bor med.*

## 1. Folkhälsomyndighetens allmänna råd: **Vidta åtgärder som undviker att flera personer samlas, särskilt i trånga lokaler och markera ut avstånd på golvet**



Mot bakgrund av Folkhälsomyndighetens allmänna råd ska du vidta åtgärder för delar i butiken där det finns risk för att trängsel uppstår, t ex i kassan, vid provrum och andra trånga utrymmen. I identifierade riskområden bör du anvisa kunder hur långt de bör stå emellan varandra genom att använda avståndsmarkeringar. Du bör också begränsa antalet kunder som vistas i butiken samtidigt och ta fram alternativa lösningar för kassaköer.

### **Svensk Handels rekommendation**

För att kunna undvika att trängsel uppstår i butiken rekommenderar Svensk Handel också att du:

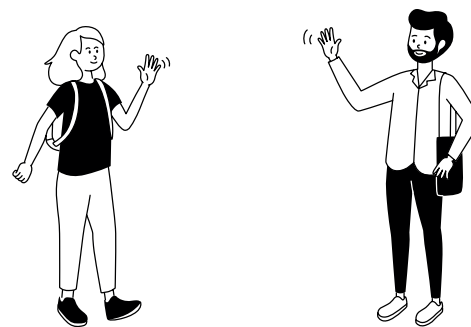
- Om möjligt, löpande informerar dina kunder om antal besökare i butiken så att kunden kan planera sitt besök till tidpunkter då det är mindre antal besökare. Informationen kan t ex lämnas vid ingången eller i sociala medier.
- Sprider ut kampanjvaror och andra populära varor i butiken så att kunder inte samlas på en plats i butiken.
- Ökar frekvensen av utrop för att påminna kunder om att hålla avstånd.
- Sätter upp information som påminner kunder om att hålla avstånd i butiksmiljön, och särskilt i utrymmen där det finns ökad risk för att trängsel uppstår, t ex i kassan, vid provrum eller andra trånga utrymmen.
- Gör en bedömning av hur många kunder som lämpligen bör vistas i butiken samtidigt utifrån butikslokalens förutsättningar, t ex med hänsyn till butikslokalens storlek, möblemang, gångar och andra faktorer som kan innebära risk för trängsel. Utifrån denna bedömning kan det vara lämpligt att införa rutiner för slussning. Läs mer i avsnitt 5.2 i [Svensk Handels riktlinje](#) om vad du bör tänka på vid slussning.

### **Tips och goda exempel**

- För att sprida ut besökare under julhandeln och Black Friday är ett tips och gott exempel att utöka dina öppettider
- Vissa kunder vill undvika att vistas i butiken. Ett tips och gott exempel kan då vara att sätta upp en ringklocka utanför butiken som dessa kunder kan använda för att få hjälp på utsidan
- Undersök möjligheten att ha viss försäljning i utomhusmiljö. Tänk på att detta kan innebära krav på tillstånd
- Högtidsanpassa din information så att budskapet är tilltalande för kunden
- För att undvika långa kassaköer kan du undersöka möjligheten att använda eller utvidga självutcheckningskassor.

## 2. Folkhälsomyndighetens allmänna råd: **Informera medlemmar, personal, kunder och andra besökare**

Svensk Handel tolkar Folkhälsomyndighetens allmänna råd som att du bör informera kunder och anställda om deras ansvar samt vilka riktlinjer som gäller i butiken för att undvika smittspridning. Du bör därför vidta åtgärder som säkerställer att du informerar kunder och anställda om deras ansvar och vilka riktlinjer som gäller i butiken.



### **Svensk Handels rekommendation**

För att kunna uppfylla Folkhälsomyndighetens allmänna råd och undvika smittspridning rekommenderar Svensk Handel också att:

- Black Friday kommuniceras som Black Week. Syftet är att möjliggöra för kunder att handla produkter till Black Friday-priser utspritt under en vecka istället för koncentrerat under en dag. På detta sätt finns bättre förutsättningar att undvika trängsel i butik.
- Du sätter upp skyltmaterial i butiksmiljön och särskilt vid platser i butiken där det finns en ökad risk för trängsel, t ex vid in- och utgångar, i kassan eller vid provrum.
- Du informerar dina anställda om vilka riktlinjer som gäller i butiken genom att t ex publicera interna riktlinjer på intranätet, i lunchrummet eller på en anslagstavla.

### **Tips och goda exempel**

- Om du har en e-handel bör du fundera på (1) om kampanjerna i huvudsak kan erbjudas digitalt i syfte att undvika trängsel i din butik, eller (2) om du kan erbjuda olika kampanjer i butik och i e-handeln i syfte att driva mer försäljning genom dina digitala kanaler.
- Vissa anställda upplever att det kan vara svårt att veta hur de ska bemöta kunder som inte följer butikens riktlinjer. Ett tips och gott exempel är att stötta dina anställda i hur de kan bemöta kunder som inte tar sitt ansvar. Ytterligare stöd som arbetsgivaren kan använda sig av för att stötta anställda kommer presenteras på [Svensk Handels hemsida](#).

## 3. Folkhälsomyndighetens allmänna råd: **Möblera om eller skapa utrymme på annat sätt för att undvika trängsel**

Folkhälsomyndighetens allmänna råd innebär att du bör möblera om eller på annat sätt skapa utrymme för att undvika trängsel. Du bör därför, om möjligt, möblera om i lokalen så att det blir enklare för kunder och anställda att hålla avstånd. Om butiken är möblerad på ett sätt som ökar risken för trängsel riskerar detta att leda till att färre personer har möjlighet att besöka butiker.

### **Svensk Handels rekommendation**

För att kunna uppfylla Folkhälsomyndighetens allmänna råd rekommenderar Svensk Handel också att du:

- Om möjligt, styr dina kundflöden så att inte trängsel uppstår, t ex genom att använda riktningspilar, möblemanng och avståndsmarkeringar på golvet.
- Sprider ut kampanjvaror och andra populära varor i butiken så att kunder inte samlas på en plats i butiken.

### Tips och goda exempel

- För att uppmuntra avstånd mellan kunder och anställda kan du möblera om så att det finns en fysisk barriär mellan kunden och den anställde som arbetar i kassan, t ex med hjälp av varukorgen.
- Du kan också plocka bort varor som inte säljer i syfte att skapa större utrymme i din butik och ge plats för mer populära varor.

## 4. Folkhälsomyndighetens allmänna råd: Erbjud möjlighet att tvätta händerna med tvål och vatten och erbjud handsprit

Folkhälsomyndighetens allmänna råd innebär att du framför allt bör se över platser i butiken där det är lämpligt att du erbjuder dina kunder och anställda handsprit.

### Svensk Handels rekommendation

För att uppfylla Folkhälsomyndighetens allmänna råd rekommenderar Svensk Handel också att du:

- Genom skyltmaterial och information, påminner kunder och anställda om deras eget ansvar gällande handhygien.



Tänk på att handsprit är en brandfarlig vara vilket ställer krav på säkerhet vid förvaring och placering.

## 5. Folkhälsomyndighetens allmänna råd: Erbjud digitala alternativ

Folkhälsomyndighetens allmänna råd innebär att du bör utreda din möjlighet att kunna erbjuda kunder digitala alternativ så att färre kunder besöker din butik.

### Tips och goda exempel

- Om du har en e-handel eller erbjuder Click & Collect eller hemleveranser kan det vara lämpligt att särskilt informera dina kunder om dessa alternativa möjligheter att handla. På detta sätt kan du ge kunder fortsatt möjlighet att handla på ett tryggt sätt.
- Tillämpa digital slussning, t ex i form av ett stoppljus som indikerar när kunden kan gå in i butiken. I lösningen kan det också framgå hur många kunder som finns i butiken och vilket maxantal som är tillåtet.
- Erbjud digitala lösningar i form av alternativa kundmöten, t ex genom att erbjuda kunder digitala konsultations- och planeringsmöten.
- Live shopping är ett alternativ som kan användas både som försäljningskanal och i syfte att ge era kunder en bra shoppingupplevelse. Live shopping fungerar också som både personlig shopping och kollektiv shopping.
- Erbjud liveinstallationer på distans för montering av vara eller spela in instruktionsfilmer som hjälper kunden att själv kunna montera varan.
- För anställda: I det löpande arbetet är det ofta nödvändigt att ha externa kontakter och möten. Externa fysiska möten kan innebära en ökad risk för exponering för smitta för dina anställda och en ökad risk för smittspridning. Det kan därför vara bra om du:
  - ser över vilka som är behöriga att vistas i era lokaler, och
  - tar fram en rutin för externa kontakter som t ex kan innehålla rutiner att möten ska hållas digitalt.

## 6. Folkhälsomyndighetens allmänna råd:

### **Arbetsgivare bör vidta åtgärder för att anställda ska kunna följa de allmänna råden vid lokala utbrott av covid-19**

Folkhälsomyndighetens allmänna råd innebär att du framför allt bör se över platser i butiken där det är lämpligt att du erbjuder dina kunder och anställda handsprit.

#### ***Svensk Handels rekommendation***

För att uppfylla Folkhälsomyndighetens allmänna råd rekommenderar Svensk Handel också att du:

- genom skyltmaterial och information, påminner kunder och anställda om deras eget ansvar gällande handhygien.

I avsnitt 5-7 i [Svensk Handels riktlinje](#) finns mer information om Folkhälsomyndighetens allmänna råd, Svensk Handels rekommendationer samt tips och råd på åtgärder som du kan vidta för att skapa en trygg butiksmiljö för både kunder och anställda att vistas i.

Du kan beställa avståndsmarkeringar till självkostnadspris via [Svensk Handels hemsida](#). Ladda gärna ner och använd Svensk Handels skylt- och informationsmaterial.

Den ökade smittspridningen av covid-19 har inneburit att Folkhälsomyndigheten har skärpt restriktionerna i delar av landet. Restriktionerna har utfärdats i form av nya lokala allmänna råd. [Du kan läsa mer om vilka restriktioner som gäller för respektive region här](#). Svensk Handel har tidigare publicerat en artikel som beskriver Svensk Handels rekommendation kopplat till Folkhälsomyndighetens lokala allmänna råd. [Du hittar artikeln här](#).

[svenskhandel.se/valkommen-in](https://svenskhandel.se/valkommen-in)