

BUTIKENS PENGAR

Målgrupp:	Medarbetare, mellanchefer
Syfte:	Ge alla i butiken en uppfattning och förståelse om den ekonomiska situationen för en butik
Längd:	1 dag (kl. 10:00-17:00)
Min antal:	10st
Max antal:	25st
Datum och plats:	11e mars Stockholm
Datum och plats:	16e mars Göteborg
Datum och plats:	19e mars Malmö
Pris:	3500kr/pers (ej medlem 4300kr) I priset ingår lunch, förmiddagsfika, eftermiddagsfika och kaffe hela dagen.

Om kursen

Förståelsen för GRUNDERNA i affärsekonomin ger självförtroende.

En utbildning som ger insikt och förståelse för grundarna i vardagens ekonomiska villkor och därigenom skapar större känsla av delaktighet, motivation och självförtroende i det dagliga arbetet.

Det är inte bara ledningen i företaget som ska kunna kommunicera om lönsamhet, försäljning och kostnader. Alla i butiken måste ha en grundläggande förståelse för hotellets ekonomi. Denna förståelse och insikt skapar en stark känsla av såväl ansvar som självförtroende samt underlättar prioriteringar.

Innehåll:

- Nyckeltal
- Prognos
- Anbud/offert Resultaträkning
- Budget
- Brutto/Netto
- Bruttovinst
- Moms
- Kalkyl
- Soliditet
- Likviditet
- Nedsatt pris
- Idé och omsorgsförsäljning/försäljning

Johan Bjärkling

Kursledare Butikens Pengar

