

Facebookannonsering för nybörjare

Målgrupp: Den som jobbar med sälj eller marknadsföring på företaget och vill lära sig jobba med annonsering på Facebook och Instagram.

Syfte: Utveckla ert arbete med digital annonsering med Facebook som annonsplattform.

Facebook är en av världens största och mest effektiva annonsplattformar.

Men fast att det är ett så enkelt och tillgängligt sätt för företag i alla storlekar och med alla budgetar att nå ut är det många som går miste om möjligheterna. Kanske för att det verkar svårt och krångligt att komma igång med annonsering på Facebook och Instagram.

I den här kursen går vi steg för steg igenom de olika saker du behöver tänka på för att komma igång och använda Facebook som annonsplattform.

Kursen är en webbkurs i fem olika moduler.

Till varje modul finns ett antal övningar och uppgifter. Tanken med kursen är att du efter de fem modulerna ska ha allt du behöver på plats för att skapa professionella kampanjer på Facebook.

Kursen innehåller bland annat:

- Målgrupper och målgruppsstyrning
- Kampanjens struktur och byggstenar
- Allt om Facebookpixeln
- Så skapar du en grym annons

Efter genomgången kurs har du också tillgång till allt kursmaterial och alla övningar i tre månader framåt.