

# NULÄGESANALYS

En nulägesanalys är en kartläggning på hur er verksamhet ser ut just nu. Genom denna kartläggning, som utgår ifrån de kritiska framgångsfaktorerna: **Affärsmannaskap, kultur, rekrytering, employer branding, ledarskap, service, målsättning, mätning** och **intern kommunikation**, kan vi identifiera och tydliggöra de värderingar, beteenden, mål och nyckeltal som ska bidra till att nå framgång. Baserat på resultatet i en nulägesanalys tas sedan en åtgärdsplan fram.

## Genomförandet – Nulägesanalys

### Intervjuer

Arbetet inleds genom att vi intervjuar nyckelpersonerna i organisationen, tex butikschef, försäljningschefer, ca 6 personer. Syftet är att skapa en klar bild av nuläget.

StigFram anpassar intervjufrågor beroende på vem det är som intervjuas. Alla intervjuer är anonyma för att den intervjuade skall kunna tala fritt. Vår erfarenhet säger att vi ganska snabbt hamnar i förtroliga samtal där den riktiga bilden klarnar på ett sätt som den inte gör när samma frågor ställs internt. Frågorna formas också under brinnande samtal.

### Digital enkät

Vi skickar ut via ett digitalt verktyg ett antal frågor till medarbetarna för att få en bild av nuläget inom områdena affärsmannaskap, kultur, employer branding, ledarskap, service, målstyrning och intern kommunikation. Vi involverar medarbetarna med frågor som alla är baserade på parametrarna nedan med fokus på just er organisation.

### Analys

Intervjuerna och enkäten sammanställs och StigFram genomför en intern workshop för att genom sin samlade kunskap dra slutsatser och göra en objektiv analys av nuläget för kunden. Här använder vi oss av klassisk Benchmarking d.v.s. vi jämför liknande företag mot våra övriga kunder. Vad gör de som är bäst inom varje område och vad gör kunden. Eftersom StigFram är specialister inom dessa frågor och arbetar med dem dagligen gör vi slutsatser på ett träffsäkert och effektivt sätt.

### Workshop

Under workshopen samlar vi ledningsgruppen. Workshopen börjar med en presentation av en sammanställning/vår analys från de intervjuer vi genomfört samt svaren från enkäten.

Tillsammans under workshopen sätter vi sedan upp ett bör läge utefter punkterna. Vår erfarenhet är att diskussionerna under denna workshop är viktigare än själva slutrapporten. Under workshopen visar det sig med all önskvärd tydlighet om det internt hos kunden finns olika syn på någon fråga.

### Återkoppling med åtgärdsförslag

StigFram sammanställer resultatet av nulägesanalysen samt det önskade bör läget som vi tillsammans kommit fram till under workshopen. Förutom resultatet så presenteras ett åtgärdsförslag för vad vi anser ert företag bör ta tag i för att nå era satta mål.

Denna rapport presenteras enbart för ledningen och ligger till grund för prioriteringar och beslut.