

Konsumentverket
konsumentverket@konsumentverket.se

Yttrande över ändringar i Konsumentverkets föreskrifter om prisinformation

Er ref: 2026/816

Svensk Handel som är en bransch- och arbetsgivarorganisation för små och stora företag inom parti-, detalj- och e-handeln med cirka 320 000 medarbetare får med anledning av remissen anförda följande:

Allmänna synpunkter

Svensk Handel välkomnar att Konsumentverket ser över föreskrifterna om prisinformation eftersom detta ännu inte gjorts utifrån de ändringar som tillkommit i prisinformationslagen, PIL, (2004:346) 7 a §. Lagstiftningen är en av de mest centrala rättsakterna för våra medlemmar och även i dag får Svensk Handel återkommande frågor om hur bestämmelserna ska förstås. Det är därför viktigt att säkerställa att föreskrifterna – inte minst utifrån ett regelförenklingsperspektiv – är tydliga, direktivskonforma och teknikneutrala. I det närmaste fokuserar Svensk Handel på de föreslagna ändringarna i 4 och 11 §§ eftersom dessa förstås kunna medföra flest konsekvenser för detalj- och e-handlare.

Som utgångspunkt anser emellertid Svensk Handel att det är särskilt viktigt att säkerställa att tillräckligt med tid ges åt nödvändiga anpassningar. Nu aktuella föreskrifter föreslås gälla från och med den 15 oktober 2026. För större detaljhandelsföretag med integrerade systemlösningar för e-handel, butik, CRM, affärssystem och marknadsföring kan även till synes begränsade förändringar av hur prisinformation ska presenteras kräva omfattande systemutveckling, testning och kvalitetskontroller. Tillräcklig omställningstid är i lika delar viktigt för företag och konsument. En allt för kort tid för anpassning innebär också ökade kostnader, vilket Svensk Handel inte anser att konsekvensanalysen i tillräcklig utsträckning beaktar. Det är viktigt att understryka att för företag som har konsumentrelationer, utgör efterlevnaden av lagstiftning en särskilt viktig del eftersom det skapar förtroende mellan konsument och företag, samt kan bli en konkurrensfördel. Det är därför synnerligen viktigt att tillräcklig tid ges för omställning. Vi ser att Konsumentverket har stora möjligheter att utifrån ett

regelförenklingsperspektiv, verka för att företag ges förutsättningar för att efterleva nu aktuella och på sikt reviderade föreskrifter genom att ge mer tid innan dessa börjar tillämpas. Som förslag ser Svensk Handel att det vore lämpligt att börja tillämpa föreskrifterna i samband med att ändringarna i reglerna om information vid prissänkningar (ref. FI2026/00996) börjar tillämpas, det vill säga preliminärt den 1 februari 2027, eller därefter.

Slutligen vill Svensk Handel betona vikten av att Konsumentverket vidare avvaktar slutlig hantering av föreskrifterna för att beakta utfallet av ovan nämnda remittering om ändringar i reglerna om information vid prissänkningar. Detta blir särskilt relevant eftersom man i det förslaget föreslår att göra lagstiftningen mer EU-direktivskonform och byta ut det nationella begreppet *produkter* till *varor*. Begreppet *produkter* förekommer i de föreslagna föreskrifterna. Det vore olyckligt om begreppen inte är enhetliga i nationell föreskrivande lagstiftning, särskilt om detta är en rest av en överimplementering av prisinformationsdirektivet (direktiv 98/6).

Synpunkter på utredningens förslag

Förslagen i 4 § om gul bakgrundsfärg

Svensk Handel avstyrker förslagen i 4 § i dess nuvarande utformning som innebär att även digitala försäljningskanaler och försäljningsställen ska ange jämförpris mot gul bakgrund. Typiskt sett är detta något som gjorts i fysiska butiker, i synnerhet i dagligvaruhandeln. Införandet av krav på bakgrundsfärg innebär en ny praxis i digitala miljöer. En förändring i hanteringen i de digitala miljöerna förutses medföra höga anpassningskostnader för t.ex. utformning av webbsidor eller i olika sociala medier. Även om föreskriften på ytan kan anses utgöra en teknikneutral åtgärd så innebär det i allt större utsträckning en högre teknisk utveckling och belastning på e-handlare samt att det inte kan anses helt styrkt att endast detta sätt gör det lättare för konsumenter att uppfatta pris. Vidare finns det redan i dag lagstiftning som uppställer krav på e-handlare. Sådan lagstiftning är t.ex. tillgänglighetslagen, som genomför tillgänglighetsdirektivet (2019/882). För digitala försäljningskanaler gäller alltså krav enligt lagen (2023:254) om vissa produkters och tjänsters tillgänglighet. Det framgår inte hur Konsumentverket bedömer förslagets förenlighet med nämnda lag. Svensk Handel efterlyser därför en närmare analys av hur det föreslagna färgkravet förhåller sig till befintliga tillgänglighetskrav samt vilka konsekvenser det får för företagens arbete med digital tillgänglighet och användbarhet. Detta bör genomföras innan vidare beslut om föreskrifterna fattas.

Svensk Handel önskar vidare lyfta att e-handeln är gränsöverskridande till sin natur, varför det kan i ett jämförande perspektiv ifrågasättas rimligheten och proportionaliteten av aktuell åtgärd. Konsumenter har i digitala miljöer möjlighet att få en komplett, helhetlig och tillgänglig bild över de villkor som gäller vid försäljning jämfört med vad som gäller i fysiska miljöer. Det är viktigt att säkerställa att föreskrifter tydligt reflekterar det som återspeglas i grunddirektivet och i Kommissionens vägledning, samt inte medför ytterligare nationella särkrav som blir svårt att efterleva vid gränsöverskridande verksamhet. Även detta kan leda till ytterligare utvecklingsrelaterade eller förvaltningskostnader vilket kan leda till en begränsning av e-handeln.

Förslag i 11 § om kommunikering av tidigare lägsta pris

Svensk Handel har vid flera tillfällen efterlyst tydligare vägledning om hur man ska förstå regelverket när tidigare lägsta pris ska sättas ut. Det är mot denna bakgrund välkommet att Konsumentverket har ambitionen att förtydliga vad som kan vara lämpliga uttryckssätt. Emellertid ser Svensk Handel en stor risk med att de föreslagna formuleringarna blir statiska och starkt begränsande eftersom inga ytterligare uttryck tillåts. Det riskerar att begränsa möjligheten att utveckla användarvänliga och pedagogiska lösningar anpassade till olika gränssnitt, enheter och marknadsföringsformat. I sammanhanget är det värt att notera att uttrycken som föreslås är snarlika och relativt långt utformade, vilket i sin tur kan leda till att det i vissa marknadsföringskanaler inte går att använda uttryckssätten.

Svensk Handels bedömning är att föreskrifter som förtydligar målsättning och funktion med bestämmelsen är välkommet, men vill understryka att det är viktigt med en balans och att inte göra för detaljerade bestämmelser om hur marknadsföring ska utformas. Detta gäller inte minst för företag som bedriver verksamhet i flera EU-länder. Om olika medlemsstater inför egna krav på exakt ordalydelse riskerar det att motverka syftet med harmoniserad konsumenträtt inom EU eftersom det kan likställas med överimplementering och skapa ytterligare administrativa hinder för gränsöverskridande handel. Detta är särskilt problematiskt för företag som använder gemensamma tekniska plattformar på flera marknader. Vidare anser Svensk Handel att det kan ifrågasättas vilket värde de nu listade uttryckssätten får för konsumenterna och exakt hur man kommit fram till varför dessa är de som ska användas. Det finns idag ett antal uttryckssätt som fyller samma funktion och som borde vara lika vägledande för konsumenter som de nu föreslagna uttryckssätten. Förslagsvis skulle föreskrifterna, mot denna bakgrund, kunna inkludera en mer ändamålsbaserad bestämmelse likt *"det tidigare lägsta priset ska anges tillsammans med ett förklarande uttryck som på ett klart och begripligt sätt beskriver innebörden av det tidigare lägsta priset."*

Svensk Handel vill i sammanhanget även lyfta att det fortsatt finns behov av klargöranden kopplat till andra referenspriser än tidigare lägsta pris, som enligt Konsumentverket typiskt inte är tillåtet. För detaljhandeln är detta en uppgift som handlare ofta vill uppge för att visa på priset *utanför* prissänkingsperioden uppgår till x kronor. Det är en uppgift som många konsumenter är betjänta av att veta. Det hade därför varit välkommet om föreskrifterna också berörde detta i ett bredare hänseende.

SVENSK HANDEL

Martina Elfgrén, enhetschef Internationell handel

Anna Svärd, näringspolitisk expert