

Era väljare - våra kunder



SH

Om mätningen

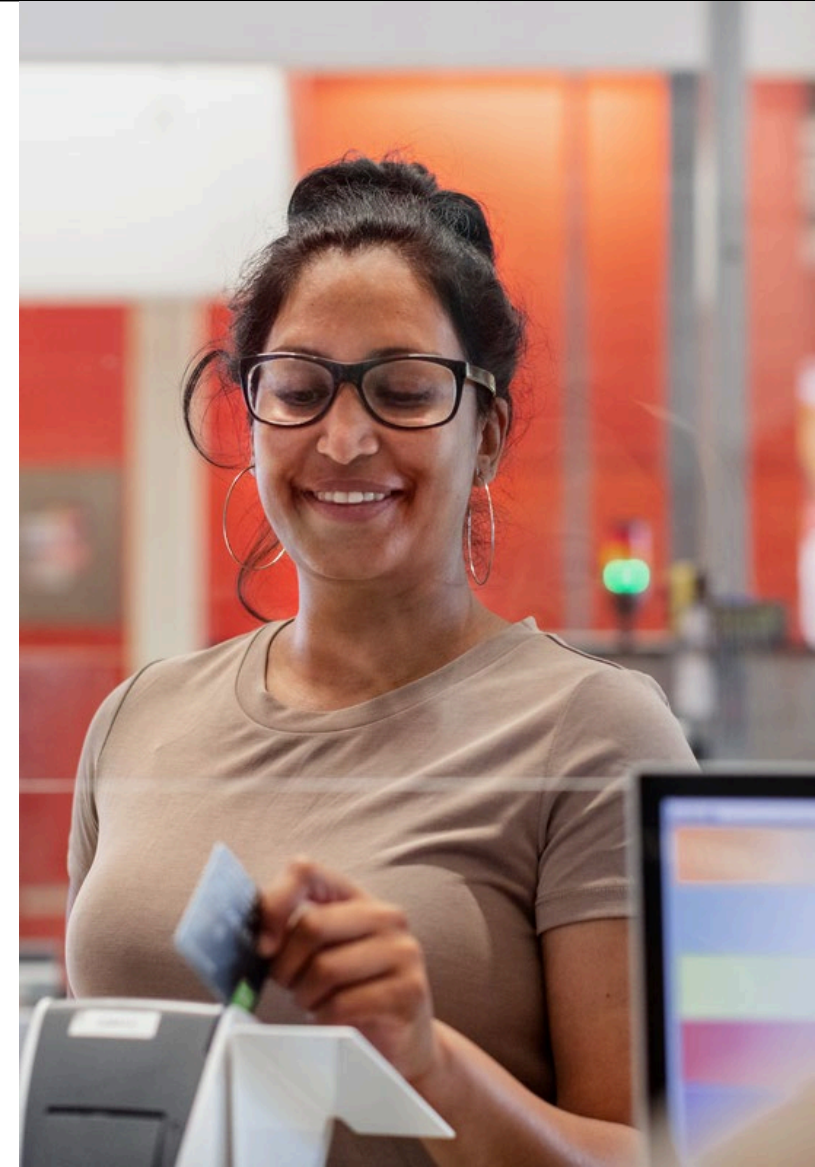


2 540 intervjuer i Infostats slumpmässigt rekryterade webbpanel.

Intervjuperiod 22/1 - 4/2 2026

Urvalet har kvoterats med avseende på kön, ålder och geografi.

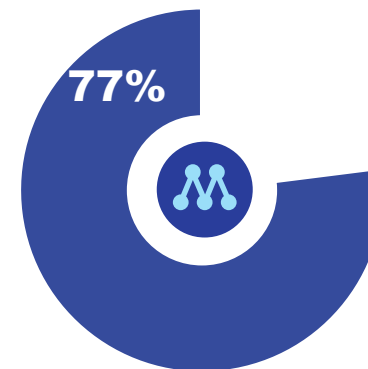
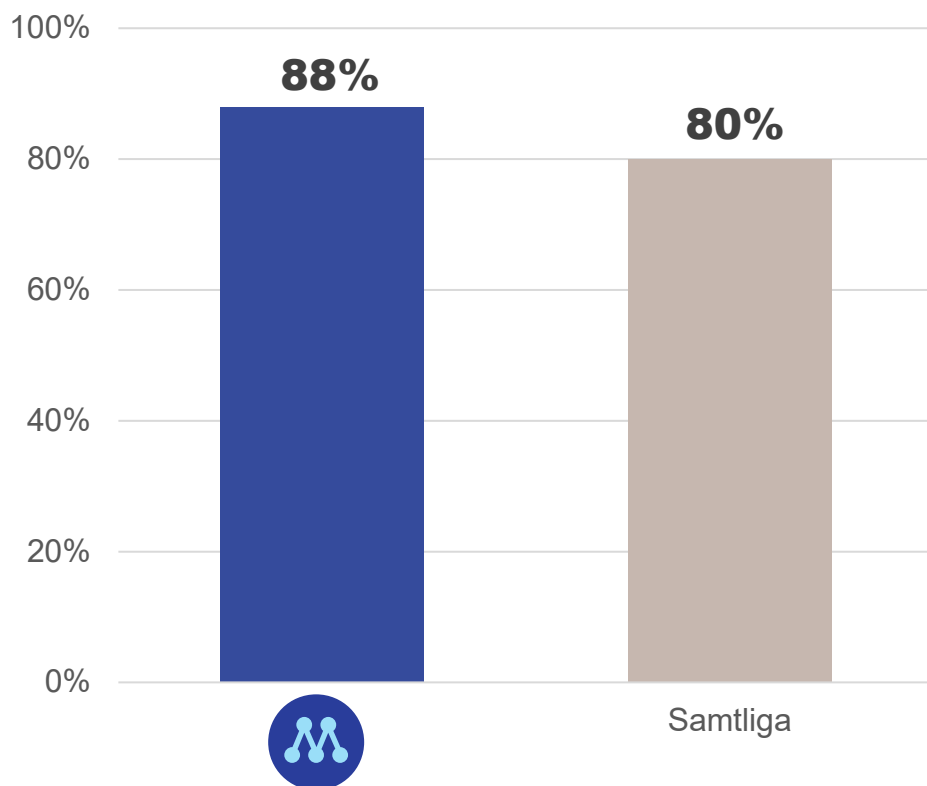
Resultatet har därefter vägts med avseende på kön, ålder, utbildning och partisympati.



Det handlar om Sverige

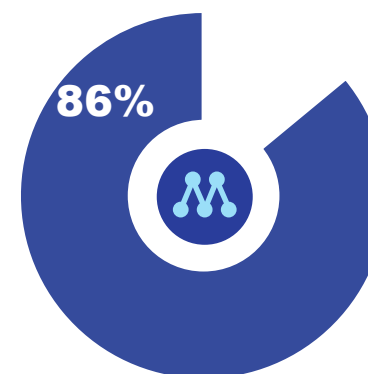
Sverige är ett handelsland med 130 000 företag, 600 000 medarbetare och 10 miljoner kunder. Ett samhällsbidrag som inte kan tas för givet. Med minskade kostnader för att anställa kan vi göra större skillnad och fler karriärer kan börja i handeln.

8 av 9 M-väljare tycker att konsumtion bidrar till Sveriges utveckling. Det är mest av alla partier.



7 av 9

m-väljare tycker att butiker skapar trygghet i städer och samhällen. Det är mer än övriga partier (snitt: 75%).



8 av 9

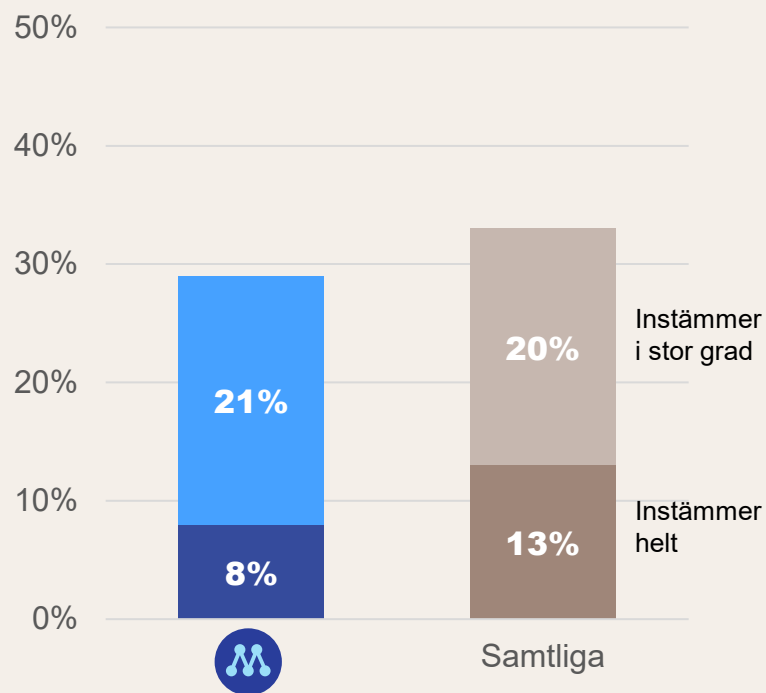
M-väljare tycker att butiker på landsbygden är viktiga mötesplatser. Bland samtliga väljare är andelen 88%.

Andel som instämmer helt eller i stor utsträckning i påståendena:

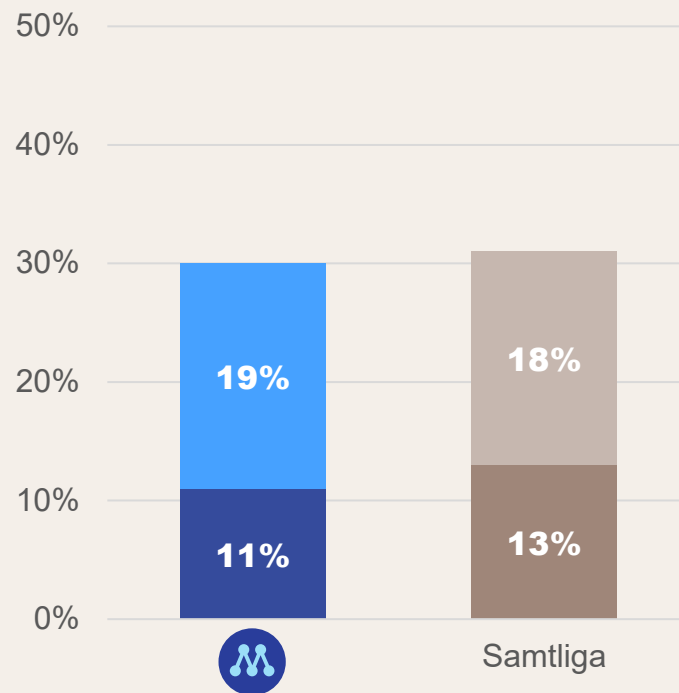
- "Att människor konsumerar är något som bidrar till Sveriges utveckling"
- "Butiker skapar trygghet i städer och samhällen"
- "Butiker på landsbygden är viktiga mötesplatser"

Så har M-väljarna påverkats av prisläget

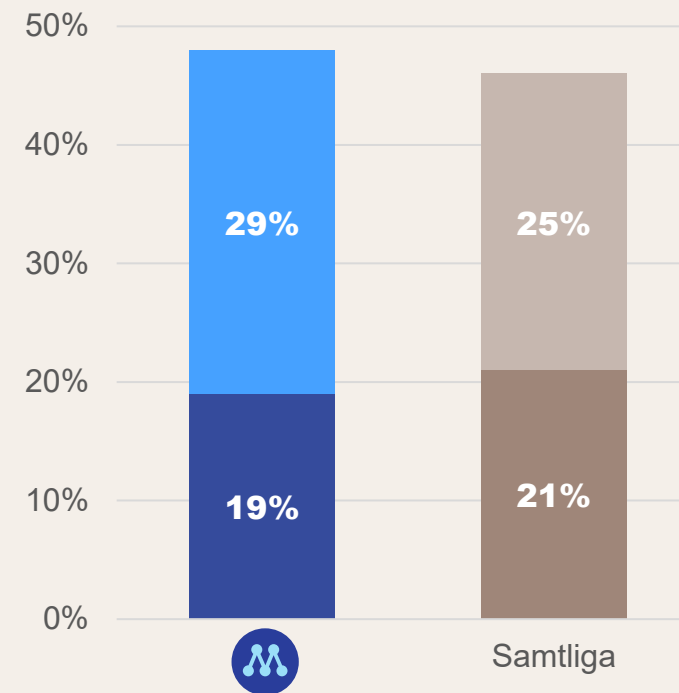
3 av 10 M-väljare uppger att stigande butikspriser påverkar vilket parti man planerar att rösta på.



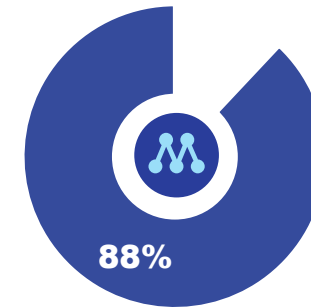
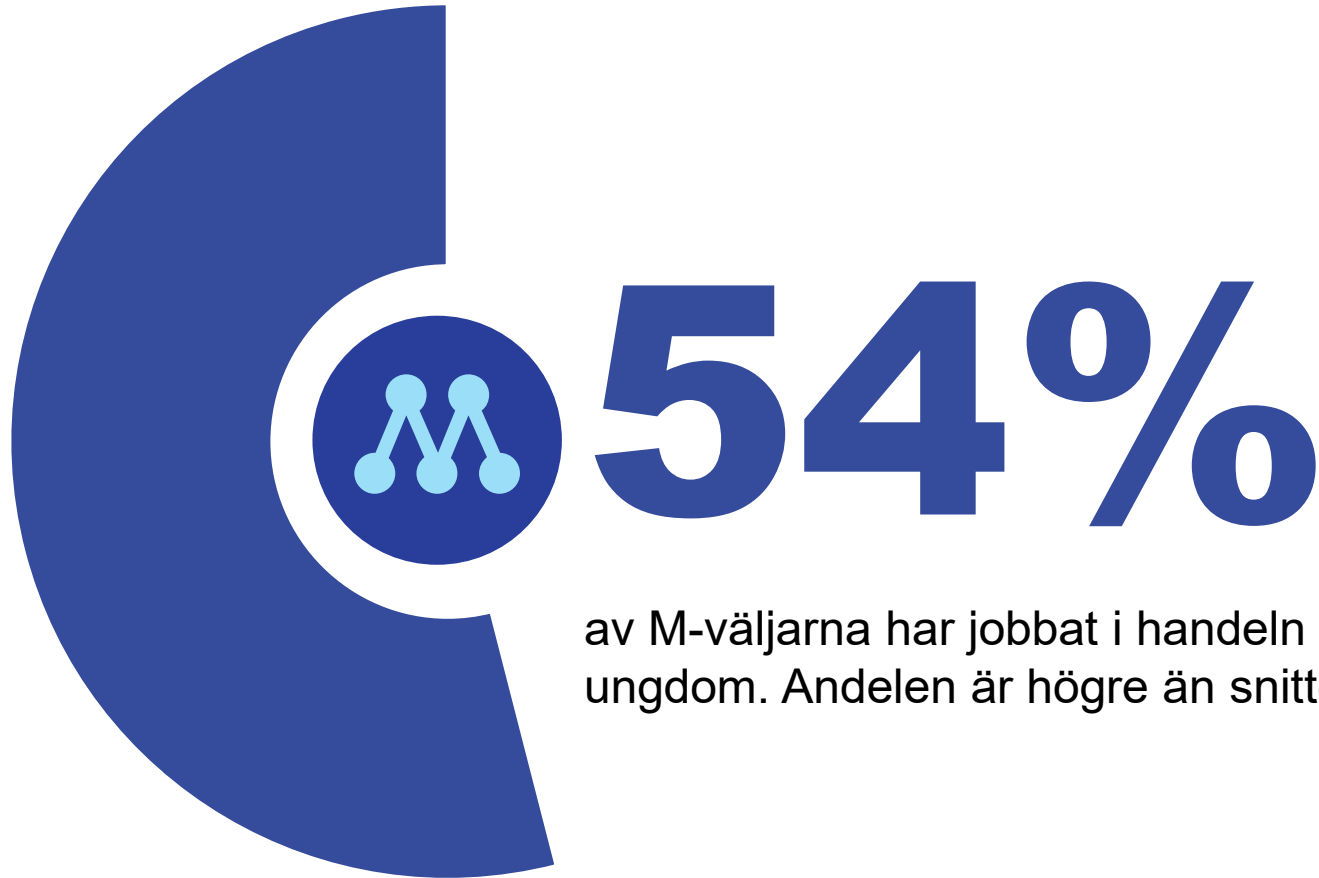
3 av 10 M-väljare har valt bort svenska produkter på grund av priset.



1 av 2 M-väljare har valt bort svenska produkter på grund av priset.

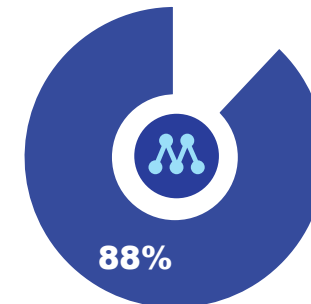


Varannan karriär startar i handeln



8 av 9

M-väljare tycker att ett jobb inom handeln ger unga erfarenhet som de har nytta av senare i livet. Det är fler än övriga väljare (82%).

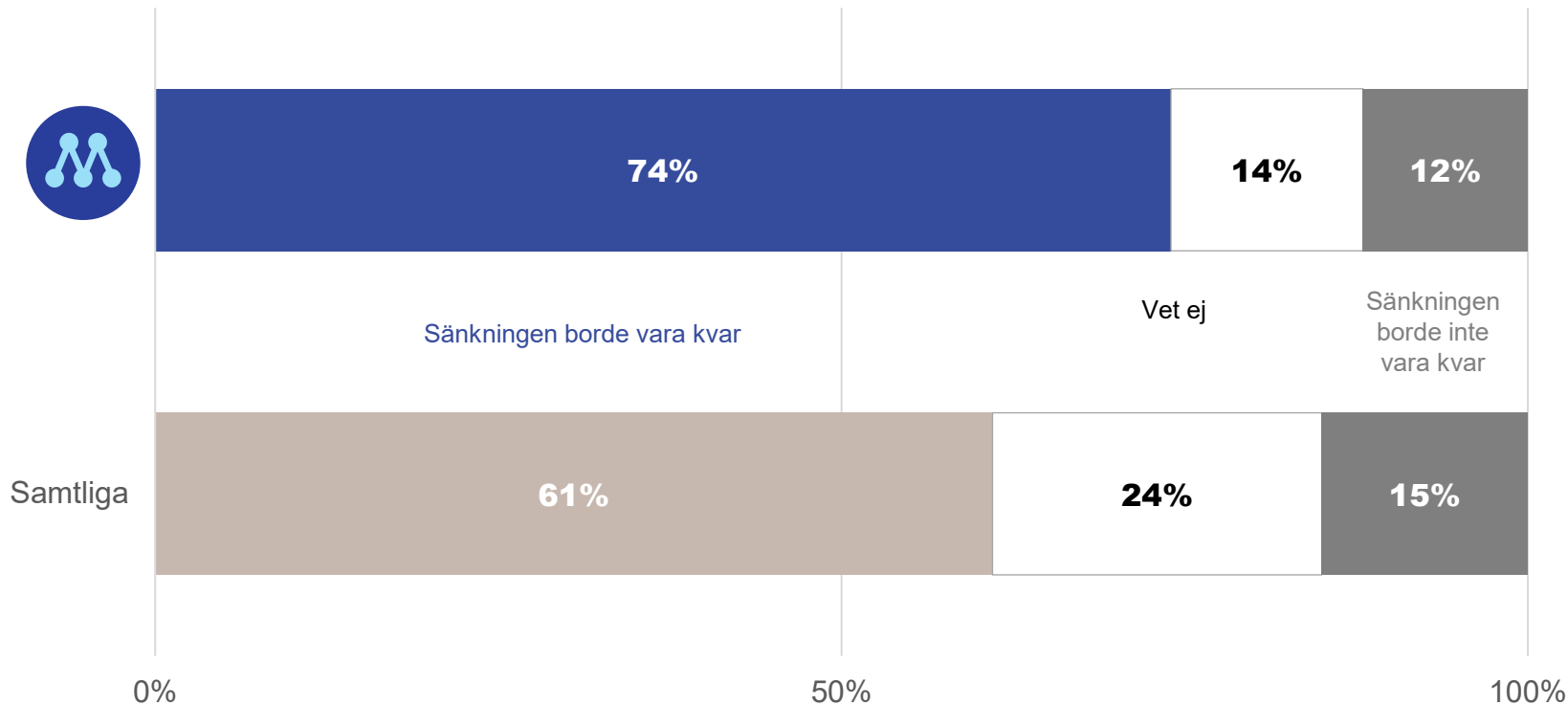


8 av 9

M-väljare tycker att handeln är ett bra första jobb. Det är fler än övriga väljare (78%).

Starkt stöd för att permanenta den sänkta arbetsgivaravgiften för unga

Vad borde hända med den tillfälliga sänkningen av arbetsgivaravgiften för unga på sikt?



3 av 4

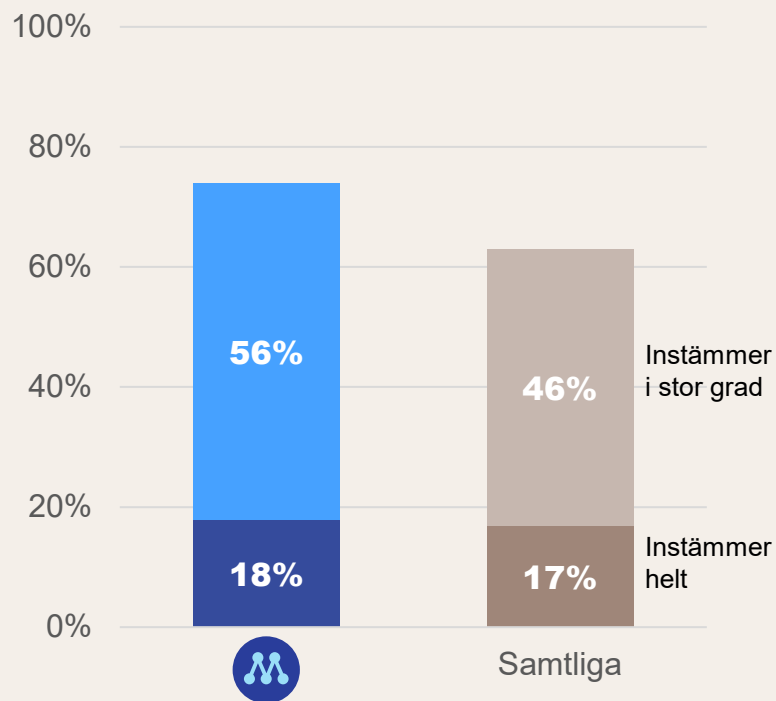
M-väljare tycker att den sänkta arbetsgivaravgiften för unga borde permanentas. Det är mest av alla partier (snitt: 61%).

Handeln hittar nya vägar

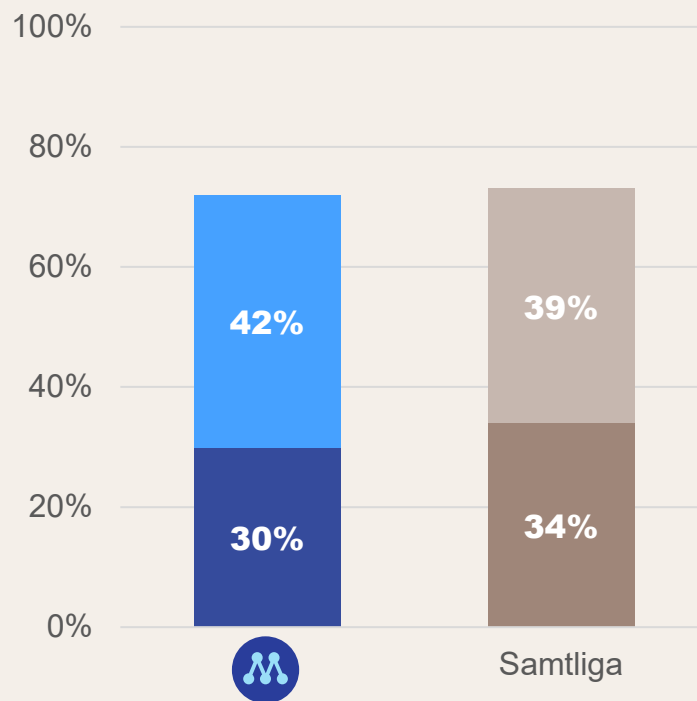
Genom klimatsmarta initiativ, cirkulära affärsmodeller och nya logistiklösningar bidrar handeln till en mer hållbar framtid. Därför ska styrmedel utformas så att de skapar verklig klimatnytta.

M-väljare tror att svenska handelsföretag är mer hållbara än utländska handelsföretag

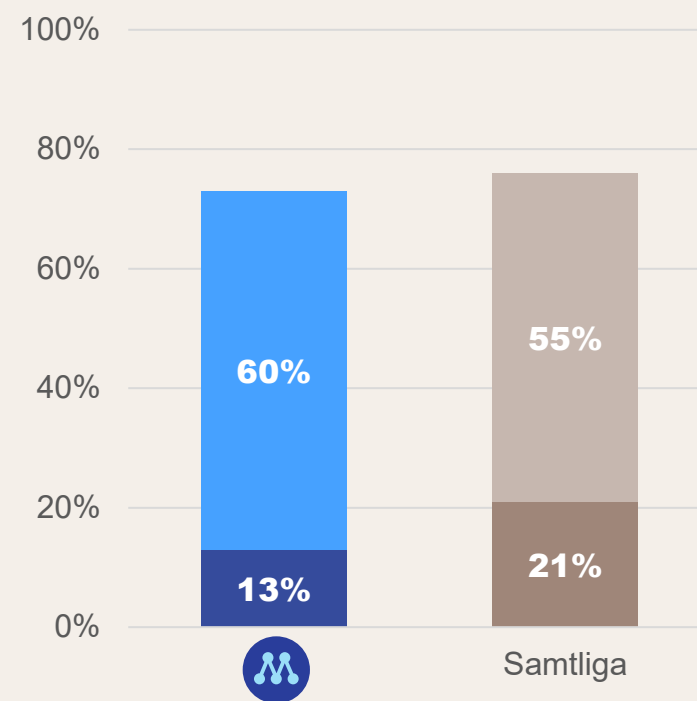
3 av 4 M-väljare tror att svenska handelsföretag är mer hållbara än sina utländska konkurrenter.



7 av 10 M-väljare tycker att samma hållbarhetskrav borde ställas på alla länders företag.

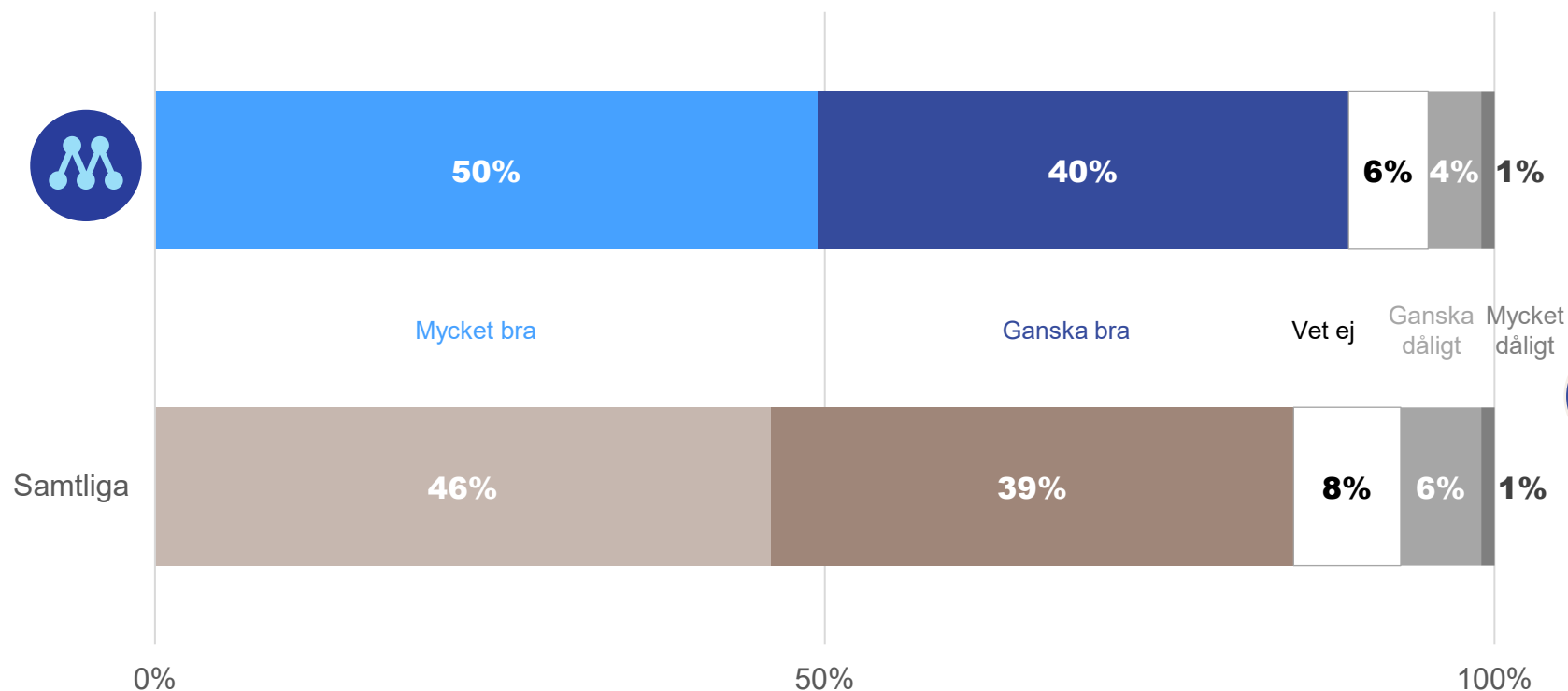


3 av 4 M-väljare tycker att hållbarhetsperspektivet är mycket eller ganska viktigt i hur och vad man konsumerar.



Starkt stöd för att sänka momsen på second hand

Vad man tycker om förslaget att sänka momsen på varor som säljs second hand



4 av 5

M-väljare tycker att sänkt moms på second hand är ett mycket eller ganska bra förslag.



Här kan M locka väljare. Förslaget har ännu starkare stöd i L, C och S där det finns ca 35 000 osäkra väljare som har S som andrahandsval.

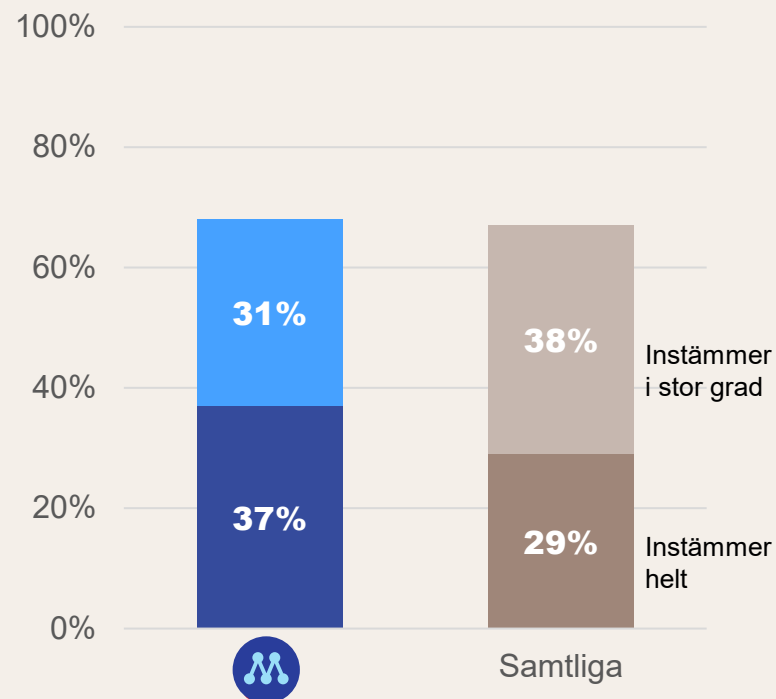
Brott mot handeln ska kosta mer än det smakar

Skärpta straff och slopad mängdrabatt ger tryggare medarbetare och möjlighet till handel i alla delar av Sverige.

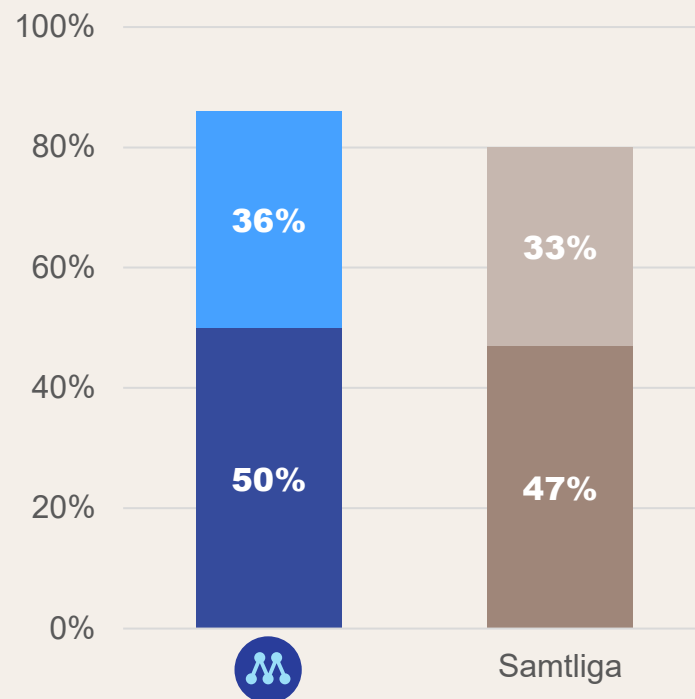


Stor medvetenhet bland M-väljare om brottslighetens konsekvenser för handeln och deras anställda

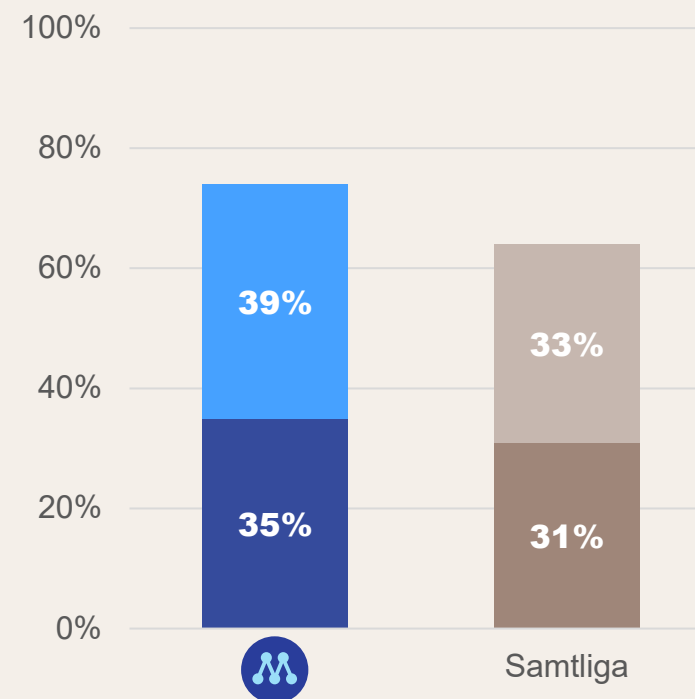
2 av 3 M-väljare instämmer i att ju mer som stjäls, desto mer måste butikerna ta betalt.



8 av 9 M-väljare tycker att organiserad brottslighet är ett hot mot handelsföretagare och deras anställda. Det är mest av alla partier (snitt: 80%).

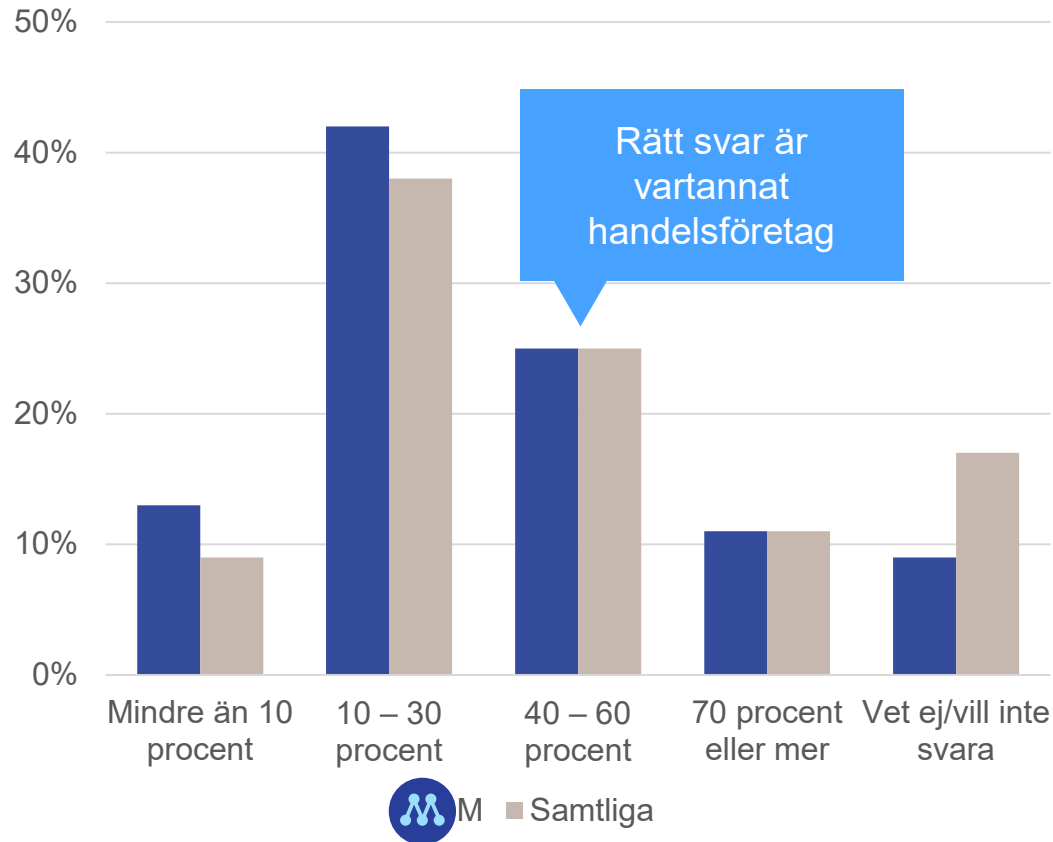


3 av 4 M-väljare upplever att det finns områden där det inte går att driva butik pga. stölder och hot från kriminella gäng.

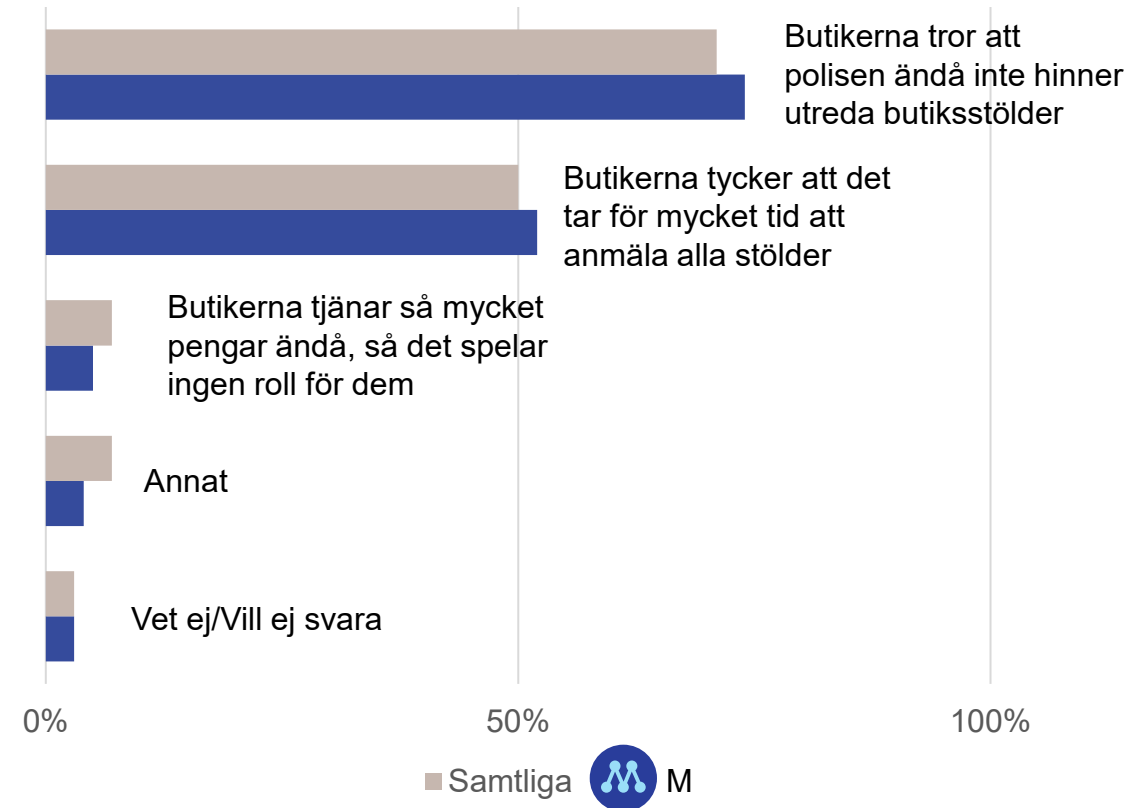


Utbredd uppgivenhet i kampen mot mängdbrott

Ungefär hur stor andel av svenska handelsföretag man tror utsätts för stölder, våld/hot eller inbrott varje kvartal.

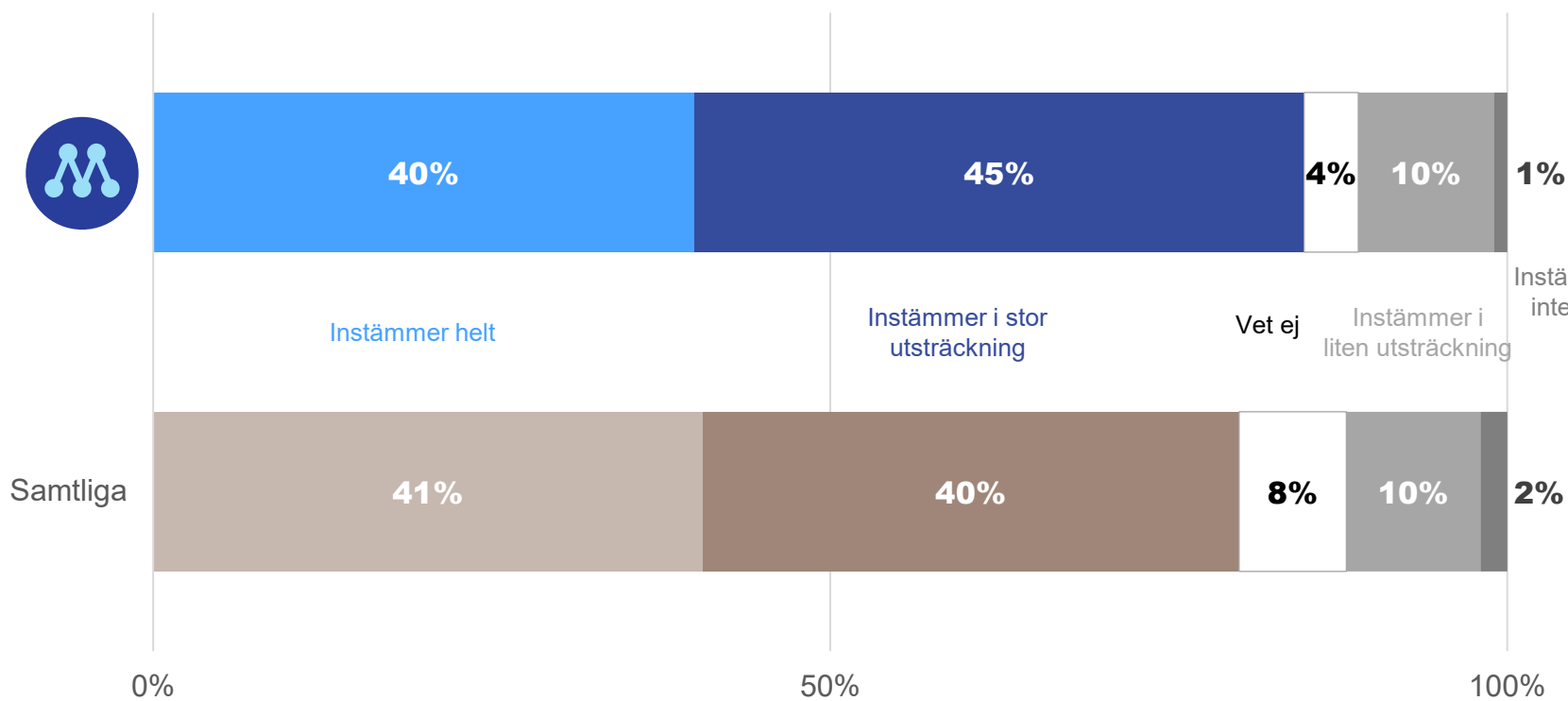


Varför man tror att ungefär 40 procent av stölder från svenska handelsföretag aldrig polisanmäls.



Polisen borde göra mer mot mängdbrott

Polisen borde göra mer för att bekämpa så kallade mängdbrott
(exempelvis stöld och skadegörelse)



8 av 9

M-väljare tycker att polisen borde göra mer för att bekämpa mängdbrott. Det är mest av alla partier.

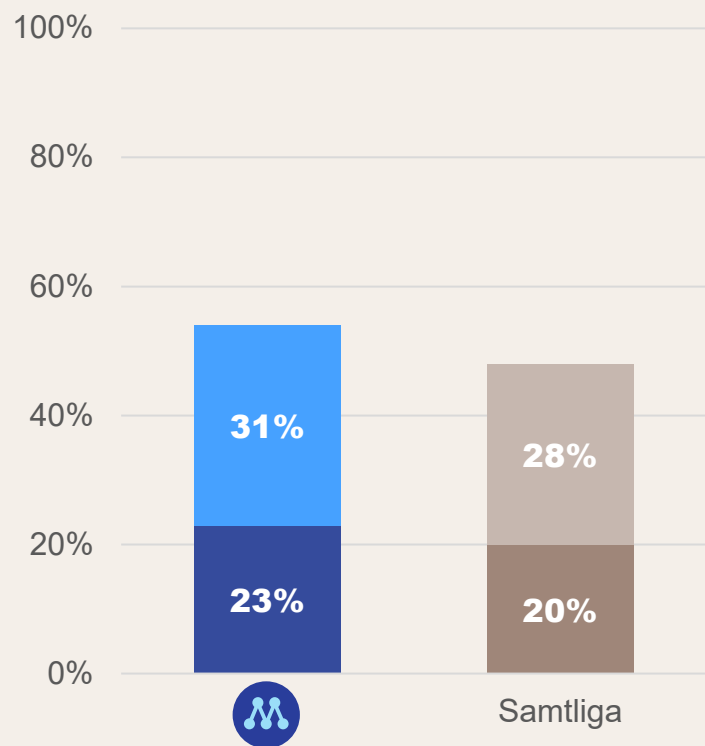
Här kan M locka väljare
Förslaget har ännu starkare stöd i SD och L där det finns ca 40 000 osäkra väljare med M som andrahandsval.

Rimliga lagar och regler

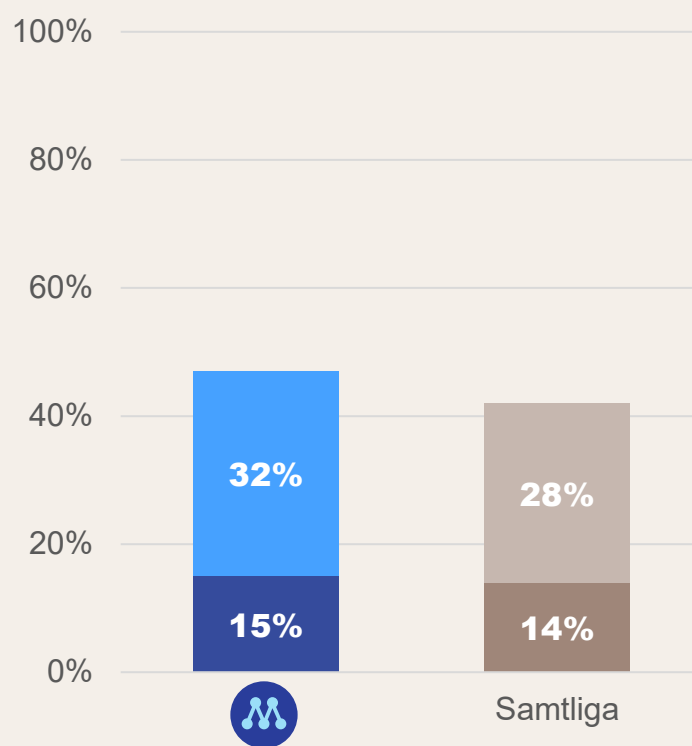
När svenska handelsföretag konkurrerar på lika villkor har de möjlighet att lägga mer resurser på hållbarhet. Idag lägger gräddfilen för utländska plattformsföretag krokben för det.

Regelbördan påverkar konkurrenskraft, hållbar utveckling och små butikers förutsättningar

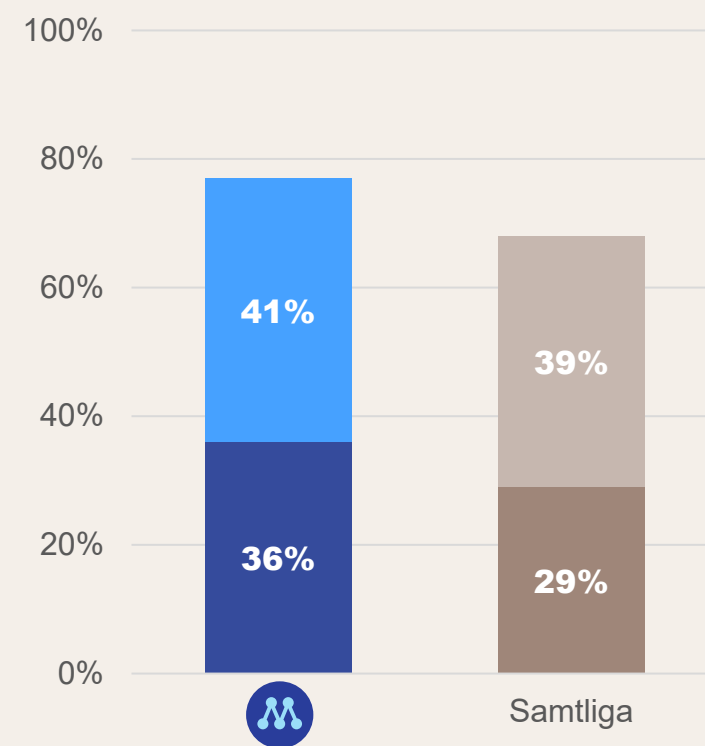
5 av 9 M-väljare tycker att Sverige tillämpar EU-regler onödigt strikt vilket hämmar vår konkurrenskraft.



4 av 9 M-väljare instämmer i att omfattande regelverk gör att svenska företag får mindre resurser att utveckla hållbara produkter.



7 av 9 M-väljare instämmer i att omfattande regelverk gör det svårare för mindre butiker att konkurrera med kedjor och nätbutiker.

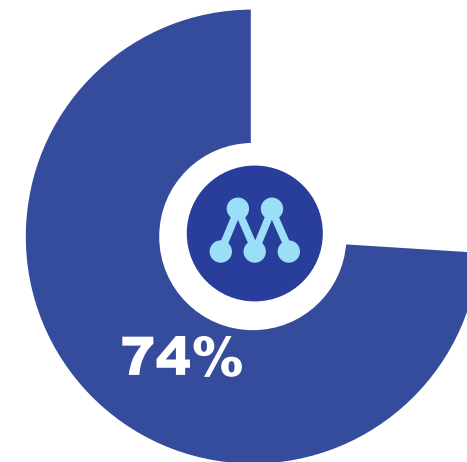


Reglerna för utländska nätbutiker behöver skärpas



86 %

av M-väljarna tror att plattformsföretag som Temu och Shein inte följer samma säkerhets-, miljö- och konsumentregler som svenska företag. Det är mer än övriga väljare (82%).



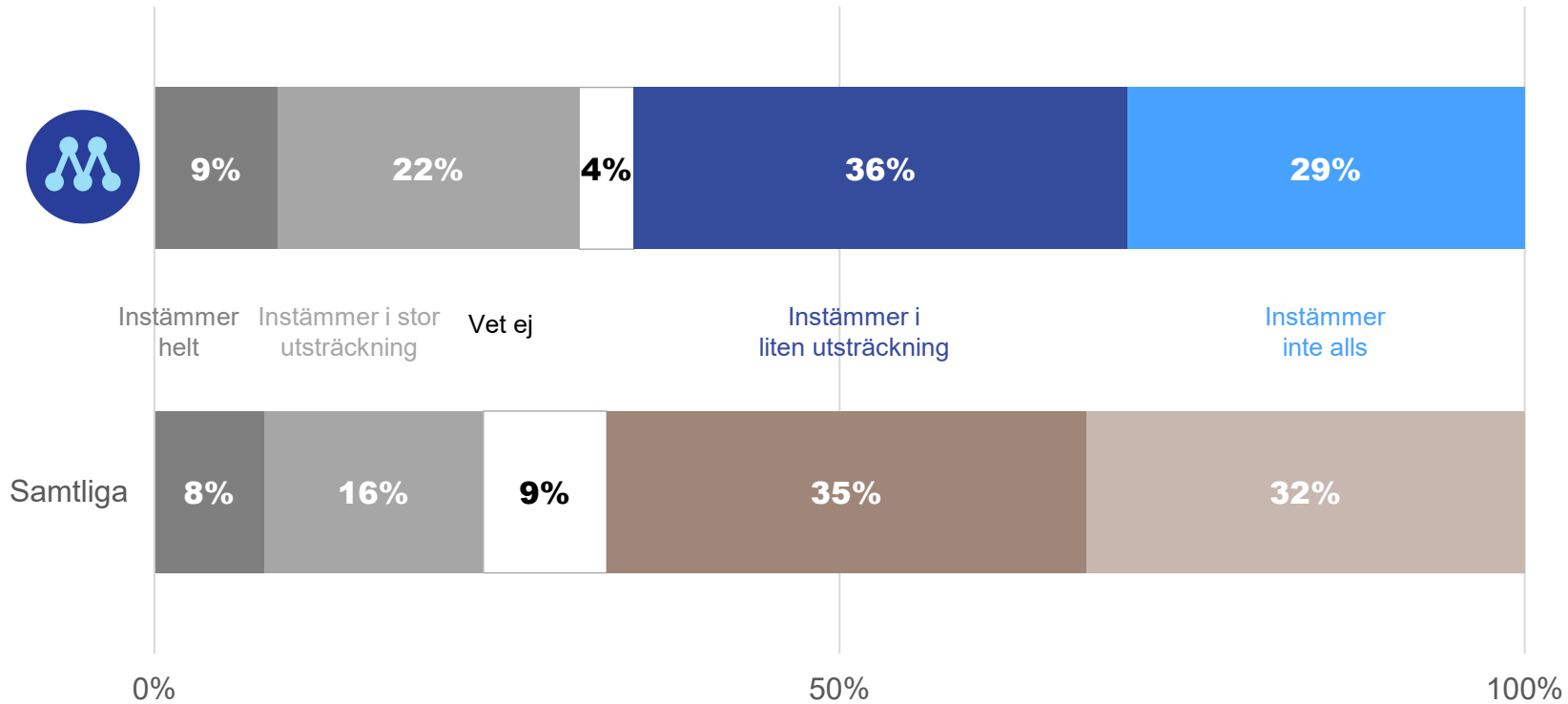
74%

3 av 4

M-väljare tycker att reglerna för utländska nätbutiker som säljer till svenska konsumenter behöver skärpas, så de uppfyller samma krav som svenska företag. Det är mer än övriga väljare (73%).

Regelefterlevnad har hög prioritet

Det är bra att svenska butiker utsätts för konkurrens från utländska nätbutiker, även om sådana inte uppfyller samma krav.



2 av 3

M-väljare är skeptiska till att utländska nätbutiker inte följer samma krav som svenska företag, även om det pressar priserna.



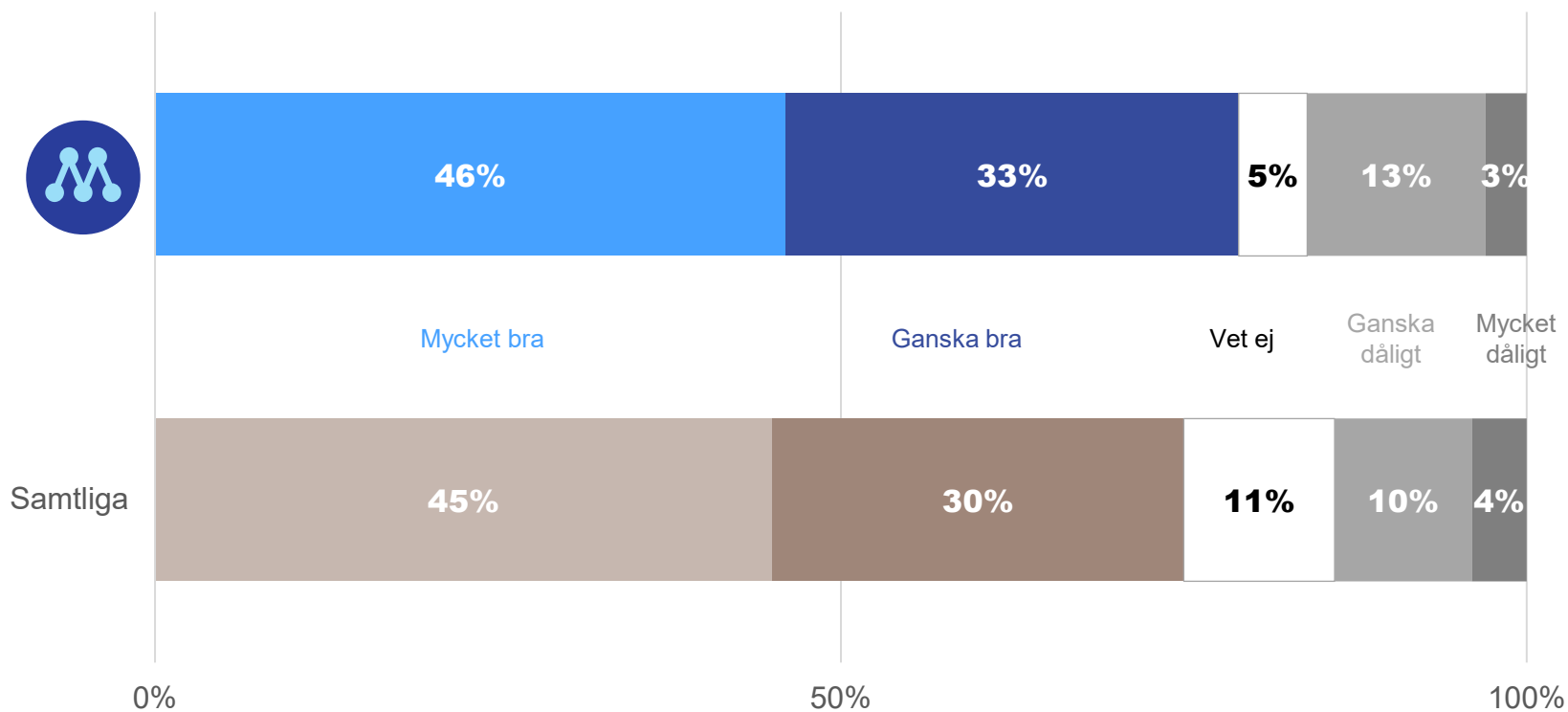
Regelefterlevnad i näthandeln är ännu viktigare i KD, L, S och C där det finns mer än 40 000 osäkra väljare som har M som andrahandsval.

A photograph of a family celebrating a birthday. In the center, a young girl in a purple sweater and a gold paper crown looks at a gift. A boy in a blue checkered shirt and a blue party hat is also looking at the gift. They are surrounded by adults, including a woman in a pink polka-dot shirt and a man in a grey sweater. The background is filled with colorful balloons and streamers, creating a festive atmosphere.

M-väljare uppskattar butikernas råd om gåvor
13% av M-väljarna upplever att de ofta får bra råd när de köper gåvor. Det är över snittet.

Starkt stöd för bättre julklappar på jobbet

Vad man tycker om att höja beloppet en arbetsgivare kan ge sin anställd en gåva för utan att den anställde behöver betala skatt för gåvan, från 550 kr till 3000 kr.



4 av 5


M-väljare tycker att arbetsgivare ska få ge finare gåvor till sina anställda.

Här kan M locka väljare
Förslaget har ännu starkare stöd i SD och L där det finns ca 10 000 osäkra väljare med M som andrahandsval.

Här kan M flytta väljare



Moderaterna	Osäkra väljare med M som andraval	Stigande butikspriser påverkar val av parti		Sänkningen av arbetsgivaravgiften för unga bör permanentas	Polisen borde prioritera mängdbrott		Sänkt moms på second hand		Höjt skattefritt gåvobelopp		Reglerna för utländska nätbutiker behöver skärpas	
		Instämmer helt eller i stor utsträckning	Instämmer helt		Instämmer helt eller i stor utsträckning	Instämmer helt	Mycket bra eller bra förslag	Mycket bra förslag	Mycket bra eller bra förslag	Mycket bra förslag	Instämmer helt eller delvis	Instämmer helt
Sverigedemokraterna	34 632	42%	16%	64%	85%	52%	81%	47%	83%	55%	59%	35%
Kristdemokraterna	16 052	31%	8%	54%	76%	50%	79%	33%	72%	38%	78%	38%
Liberalerna	14 152	30%	19%	64%	85%	46%	82%	41%	84%	44%	90%	51%
Socialdemokraterna	13 946	34%	15%	64%	84%	39%	90%	50%	75%	42%	83%	51%
Centerpartiet	6 745	35%	21%	57%	75%	32%	87%	38%	70%	34%	79%	54%

 = starkare stöd än bland M-väljare

**S H Svensk
Handel**