



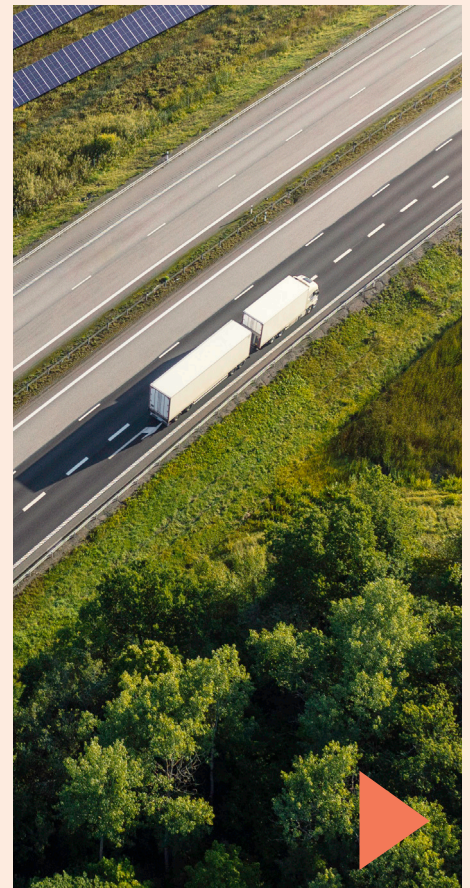
Handelslandet Sverige måste rulla

Handeln är en av våra viktigaste samhällskrafter. Här skapas jobb, tillväxt och förutsättningar för vår gemensamma välfärd. Den finns i hela landet, möter människor varje dag och håller samhällen levande. Där annan service försvinner står handeln kvar som en mötesplats, en arbetsplats och som en naturlig del i människors vardag. Handeln bidrar med 12 procent av alla jobb, 11 procent av BNP och 360 miljarder kronor i skatteintäkter varje år.

Svensk Handel är beroende av en väl fungerande infrastruktur. Sett till tonkilometer är vi den bransch i Sverige som, bortsett från malmtransporter, transporterar mest. Tillförlitliga, hållbara och kostnadseffektiva transporter är avgörande för att Handelslandet Sverige ska fungera. Annars kommer hyllorna att börja gapa tomma.

Handelns transporter skiljer sig från övriga näringslivets transporter på så sätt att våra varor ofta har många leveranspunkter. Transporterna måste dels nå butiker i alla Sveriges delar, dels nå kunden på den plats som de själva önskar och inte sällan på tider som passar mottagaren. Inom dagligvaruhandeln rör det sig dessutom ofta om brådskande leveranser av färskvaror då kunden vill ha så stor del av produktens hållbarhetstid hemma i kylskåpet snarare än på ett lager. Dessutom är det avgörande ur säkerhetsperspektiv att varor faktiskt når hyllor runt om i hela landet.

Handeln nyttjar både lätta och tunga transporter men är nästan uteslutande beroende av fordonstransporter, inte minst den sista milen fram till mål. Av inrikes transporter sker drygt 90 procent med lastbil. Drygt 5 procent sker med tåg och resterande få med fartyg eller flyg. Vägnetet är därmed avgörande för Handelslandet Sverige. För att värna svensk konkurrenskraft och handelns omfattande bidrag till statskassan behövs utveckling och förändring i svensk infrastruktur.





Farbara vägar i hela landet

Vägtransporter är helt avgörande för handeln, då över 90 procent av handelns transporter sker på väg. Brister i vägunderhållet, särskilt utanför de stora europavägarna, riskerar både landsbygdens livskraft, den nationella beredskapen och en trygg varuförsörjning i hela Sverige. Underhållet måste stärkas.



Elektrifiera transportsektorn

Svensk Handels medlemmar har höga klimat- och miljöambitioner, drivna av konsumenters förväntningar och krav på klimatneutrala transporter. Elektrifieringen av transporter är en viktig nyckel för att såväl handeln som Sverige ska nå sina ambitiösa klimatmål. För det krävs utbyggd elproduktion och laddinfrastruktur i hela landet.



Knyt samman trafikstråken

Om Sverige ska hålla ihop måste transporter komma fram i hela landet. Bärighetsklasser behöver uppgraderas och knyts ihop så att tyngre fordon kan ta sig fram. Det behövs satsningar på intermodala terminaler för smidigare omlastning mellan väg, järnväg och sjöfart samt konkreta åtgärder för att möjliggöra så kallad High Capacity Transport på fler sträckor. För att öka effektiviteten behövs längre och tyngre fordon tillåtas på större delar av det svenska vägnätet.



Innovation och utveckling i transportsektorn

I dagsläget saknas tillräckligt framtids- och helhetsperspektiv i transportsektorn. Det krävs anpassningar av regelverk och infrastruktur för framtidens lösningar så som självkörande fordon, förarlösa transporter och drönare. Här bedöms Sverige halka efter internationellt. Det kan stå oss dyrt att inte hänga med i, och driva på, utvecklingen.



Ett transporteffektivt Europa

Arbetet med att fläta samman Europas transportsystem till ett gränsöverskridande, robust och pålitligt nät pågår sedan länge. Den svenska infrastrukturplaneringen behöver i högre grad ta hänsyn till och integreras med det som planeras i omvärlden, samtidigt som proaktivt arbete behöver fortgå. Transportkorridorer behöver dimensioneras så att de möter näringslivets behov. Därtill behöver krav och regelverk för internationella transporter harmoniseras.



Omställning utan att äventyra konkurrenskraft

Handeln är en lågmarginalbransch och varje fördyring påverkar möjligheten att långsiktigt bedriva verksamhet. Därför behövs morötter snarare än piskor från politiskt håll. Ett tydligt exempel är hotet om en miljözon i centrala Stockholm som allvarligt skulle skada konkurrenskraften. I stället för orimliga krav behöver politiken ge tillräckliga och långsiktiga incitament i syfte att accelerera omställningen.