



# E-handelsindikatorn

Mars 2026

SH Svensk  
Handel

# Tung marsmånad för e-handeln

Svensk Handels E-handelsindikator skattar e-handels omsättning för mars månad till 10,8 miljarder kronor. Det är en minskning med 19 procent jämfört med samma månad 2025 och den svagaste utvecklingen sedan maj 2025. Färre e-handlade än i mars förra året men den huvudsakliga förklaringen till den svaga omsättningen är att den totala köpesumman per konsument minskade betydligt.

–Efter flertalet samtal med e-handelsföretag var vi medvetna om att mars skulle bli en något svagare e-handelsmånad. Det finns många faktorer som spelar in, men man kommer inte ifrån att det oroliga omvärldsläget spelar en betydande roll. Under senare delen av mars började det också spekuleras kring ytterligare räntehöjningar, vilket hade en negativ effekt på konsumtionen, säger Per Ljungberg, innovationschef på Svensk Handel.

Sett till utvecklingen under hela första kvartalet har hemelektronik inte lyckats matcha förra årets starka tillväxt så här långt. För kläder och skor samt sportartiklar är utvecklingen den motsatta. Svaga fjolårssiffror har under första kvartalet ersatts av positiva tillväxttal. Helhetsbilden för e-handeln efter första kvartalet 2026 är dock något sämre än förväntat.

– Ett sämre kvartal till trots är allt dock inte nattsvart. Historiskt har vi sett hur branschen kunnat repa sig förhållandevis snabbt. Vår förhoppning är att så ska ske även i år. Allt kan hända, men konjunkturen går åt rätt håll, och vi hoppas nu på att e-handeln följer efter, säger Per Ljungberg.



**Efter flertalet samtal med e-handelsföretag var vi medvetna om att mars skulle bli en något svagare e-handelsmånad.**

Per Ljungberg, innovationschef på Svensk Handel

## Innehåll

1. Total utveckling
2. Utveckling per varukategori
3. Leveranser och e-handel från utlandet
4. Metodbeskrivning

## Om rapporten

Svensk Handels E-handelsindikator skattar e-handels omsättning för mars månad till 10,8 miljarder kronor. Det är en minskning med 19 procent jämfört med mars 2025. 69 procent av konsumenterna e-handlade. Den sammanlagda genomsnittliga köpesumman skattades till 1 886 kronor.



Under senare delen av mars började det också spekuleras kring ytterligare räntehöjningar, vilket hade en negativ effekt på konsumtionen

Per Ljungberg, innovationschef på Svensk Handel

## Omsättning

**10,8 mdkr**      **-19%**

Mars 2026

Utveckling jämfört med mars 2025

## Genomsnittlig köpesumma per e-handelskonsument

**1 886 kr**      **2 249 kr**

Mars 2026

Mars 2025

## Andel konsumenter som e-handlat

**69%**      **71%**

Mars 2026

Mars 2025

# 1.

Total utveckling

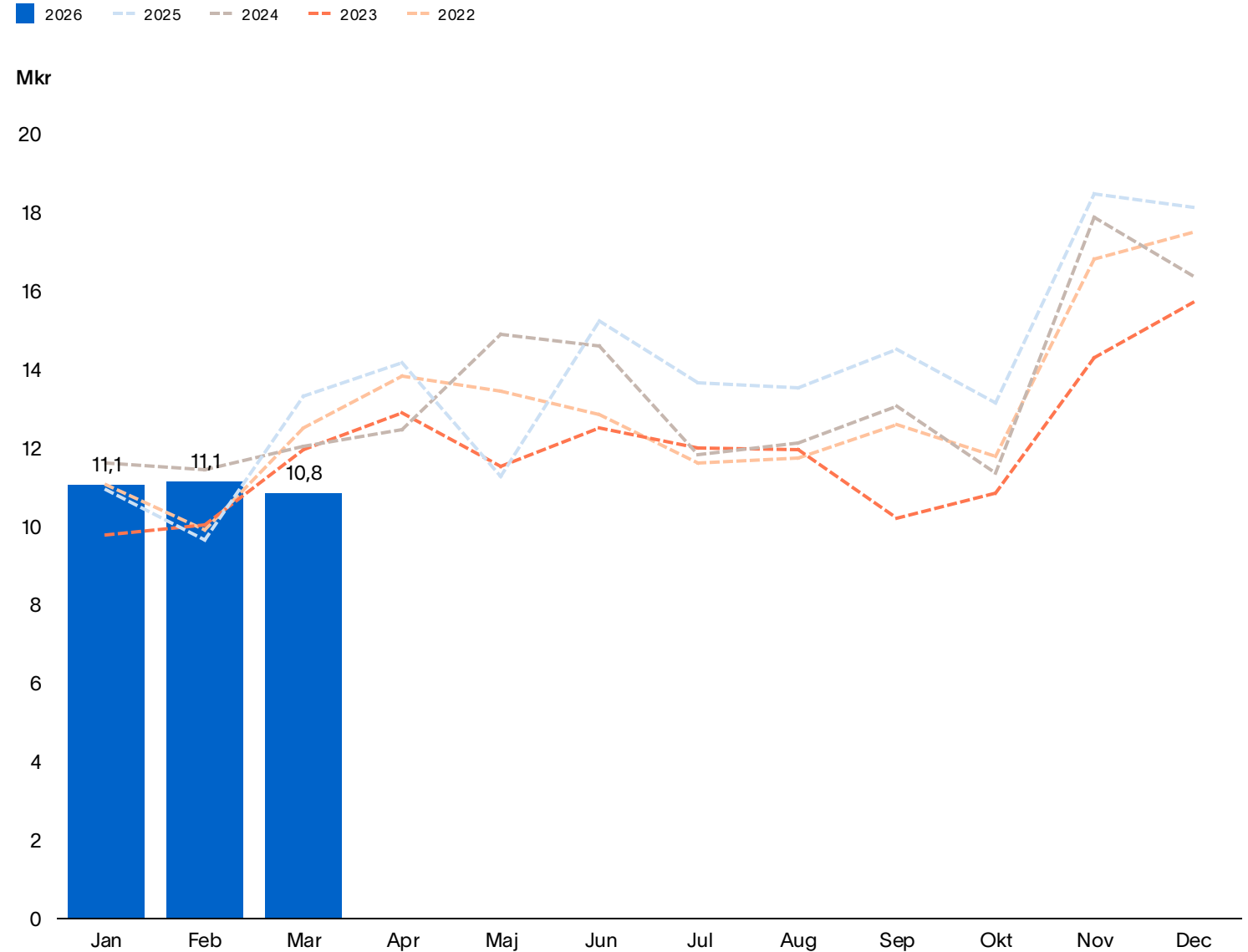


Total utveckling

# Total omsättning i e-handeln

Den totala omsättningen i e-handeln i mars från privatkonsumtion skattades till 10,8 miljarder kronor. Det var en minskning från 13,3 miljarder kronor samma månad förra året.

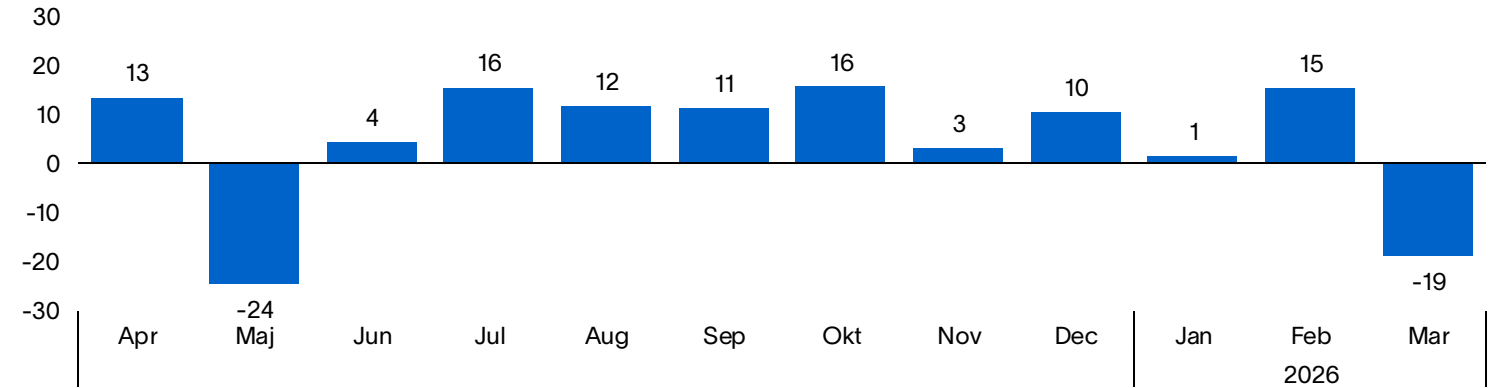
## Total omsättning per månad i miljarder kronor



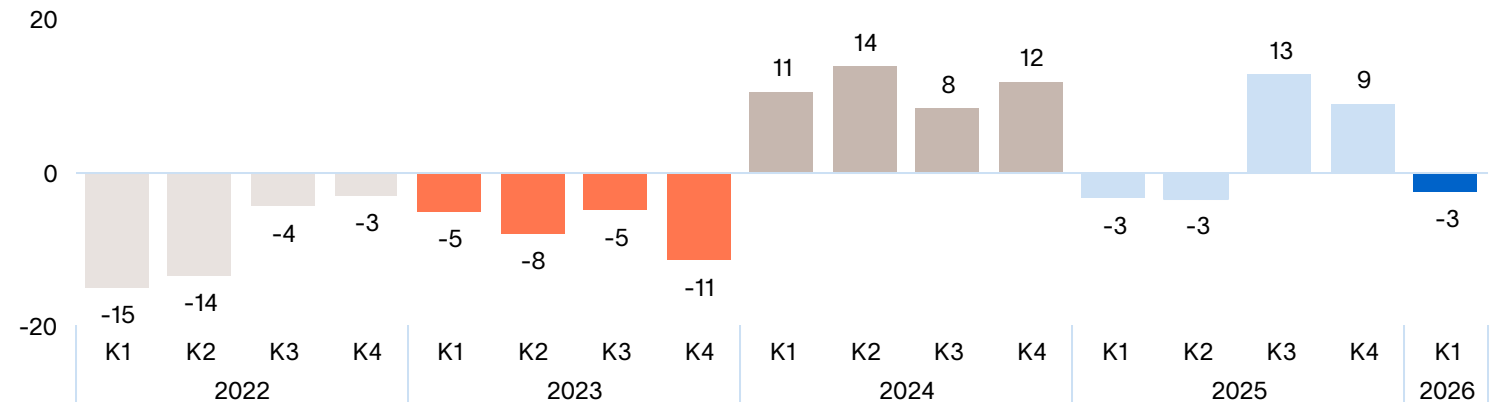
Total utveckling

# Total omsättnings- utveckling i e-handeln

Omsättningsutveckling jämfört med samma månad förra året, procent



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Omsättningen i e-handeln minskade med 19 procent i mars 2026 jämfört med samma månad 2025. Omsättningen under första kvartalet 2026 minskade med 3 procent jämfört med samma kvartal förra året.

Total utveckling

# Andel konsumenter som e-handlat

## Andel konsumenter (18-89 år) som e-handlat per månad



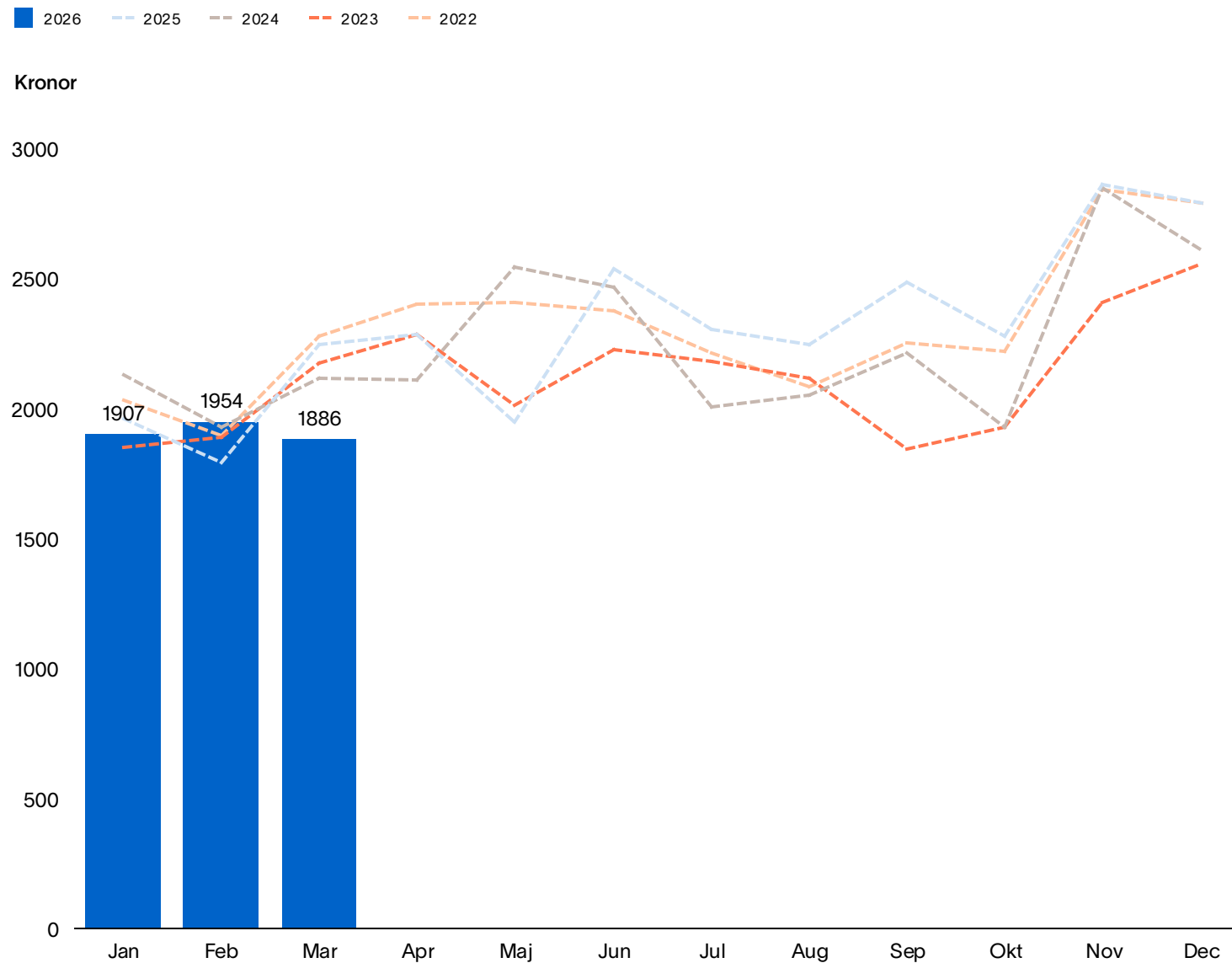
69 procent av konsumenterna i åldrarna 18-89 år e-handlade i mars 2026 enligt Svensk Handels mätning. Det var en minskning jämfört med de 71 procent som uppmättes i mars 2025.

Total utveckling

# Genomsnittlig köpesumma per e-handelskonsument

Den genomsnittliga totala köpesumman för hela månaden per e-handelskonsument uppmättes i mars till 1886 kronor. Det var en minskning jämfört med de 2 249 kronor som uppmättes samma månad förra året.

## Genomsnittlig total köpesumma per månad och e-handelskonsument



# 2.

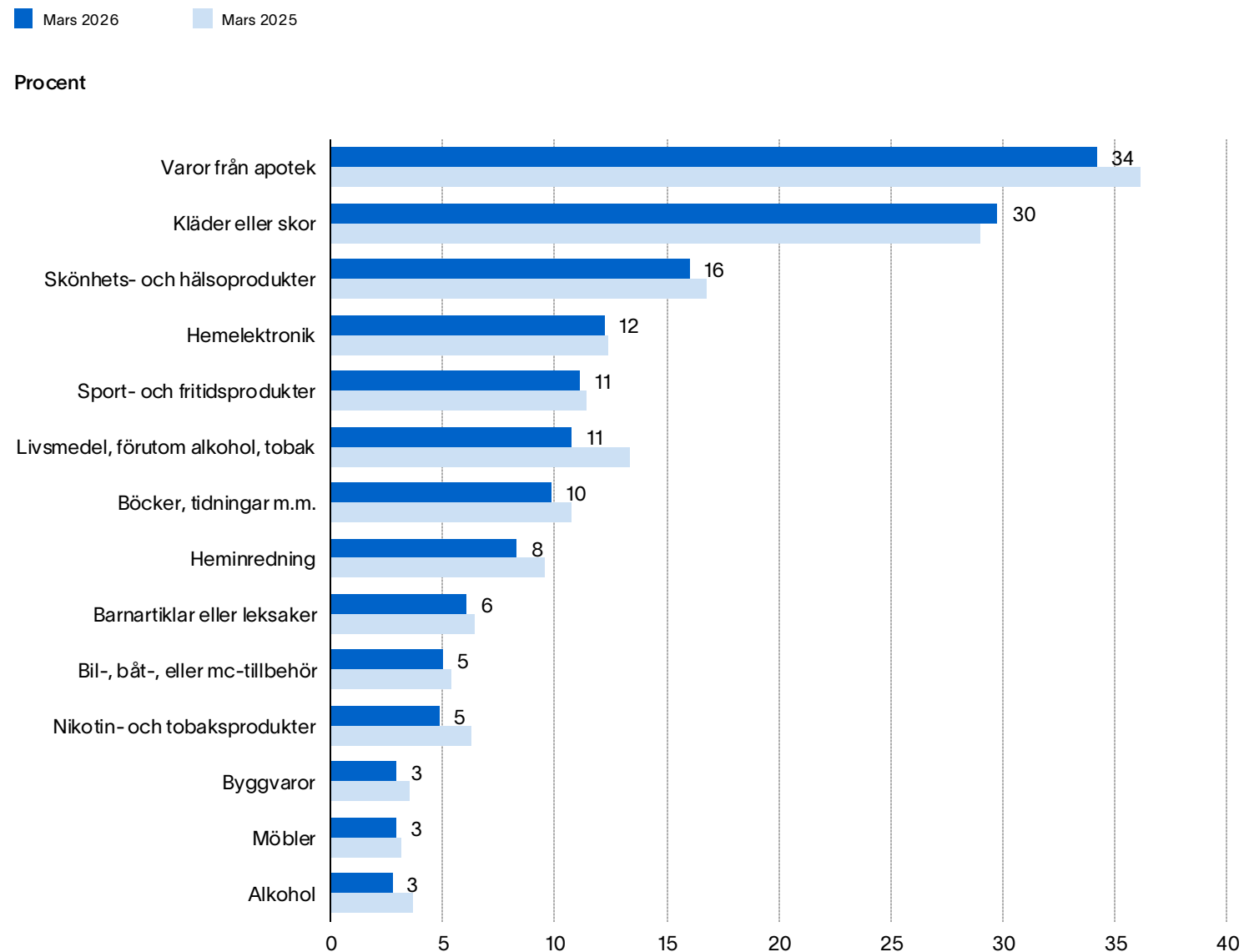
## Utveckling per varukategori



# Andel konsumenter som e-handlat per varukategori

Samtliga varukategorier förutom kläder och skor e-handlades av färre konsumenter i mars 2026 än under samma månad förra året. Även om skillnaderna är små i många kategorier förklarar detta en del av den svaga omsättningsutvecklingen under mars månad.

Andel konsumenter som e-handlat per varukategori, mars 2026 jämfört med samma månad 2025



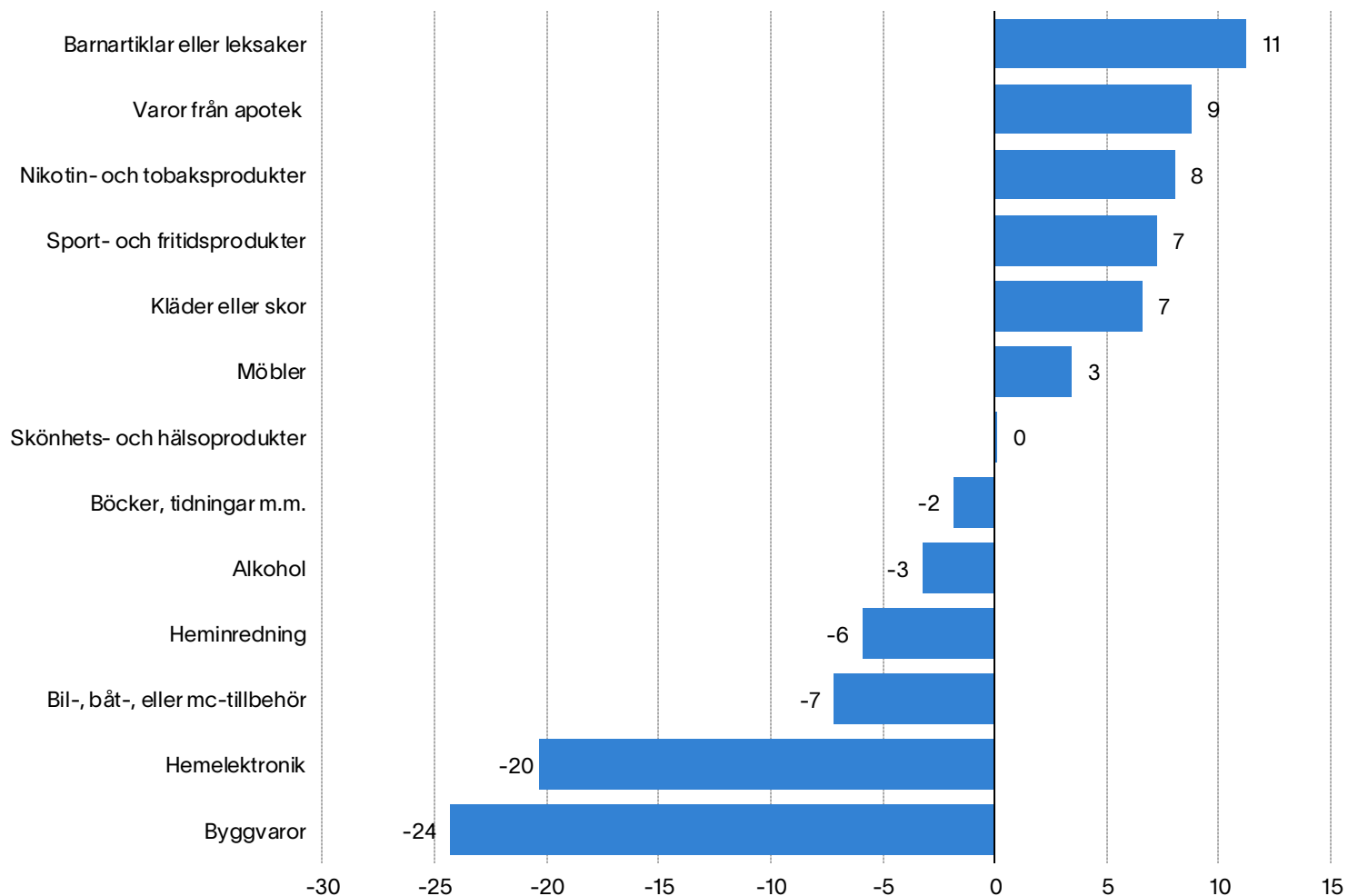
# Omsättnings- utveckling hittills i år i e-handeln per varukategori

Så här långt under året är e-handeln sett till varukategoriernas omsättningsutveckling ungefär tudelad. Bäst utveckling efter första kvartalet uppvisar barnartiklar och leksaker följt av varor från apotek. Hemelektronik och byggvaror backar mest i omsättning. Hemelektronik möter höga jämförelsetal efter den urstarka utvecklingen under 2025.

## Omsättningsutveckling per varukategori januari-mars 2026 jämfört med samma period 2025

■ Januari till mars 2026

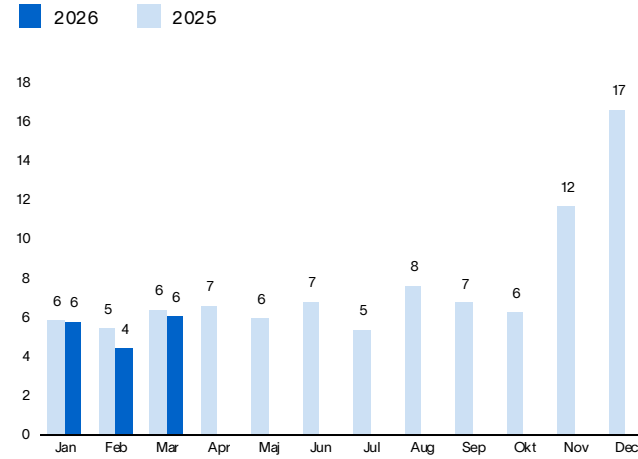
Procent



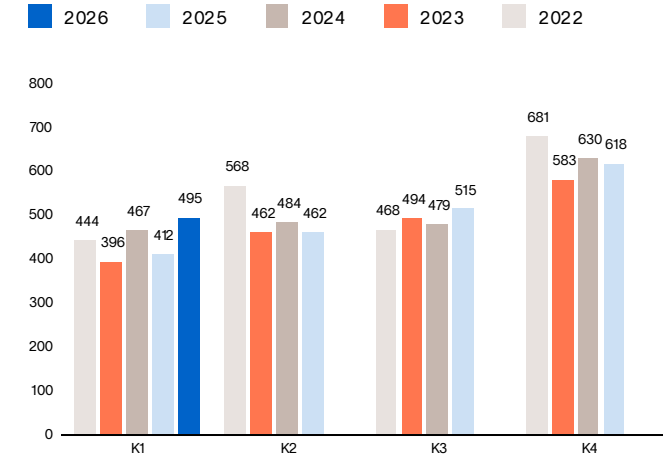
# Barnartiklar eller leksaker



## Andel som e-handlat per månad



## Genomsnittligt köpbelopp



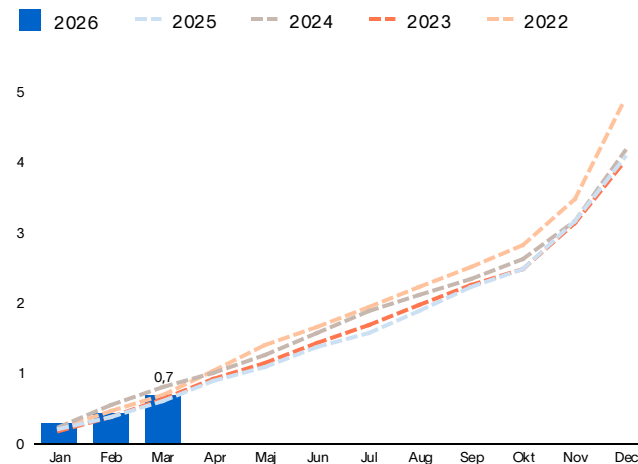
6 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin. Det är en lika hög andel som förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2026 till 495 kronor. Det är en ökning från 412 kronor samma kvartal förra året.

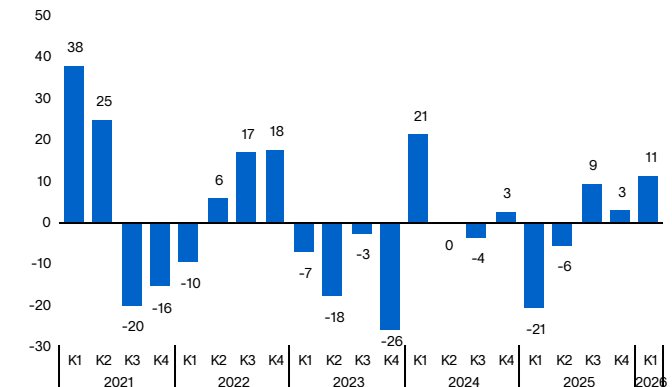
Akkumulerat under 2026 skattas omsättningen till cirka 700 miljoner kronor.

Första kvartalet 2026 ökade omsättningen i kategorin med 11 procent jämfört med samma kvartal förra året.

## Akkumulerad omsättning hittills i år



## Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent

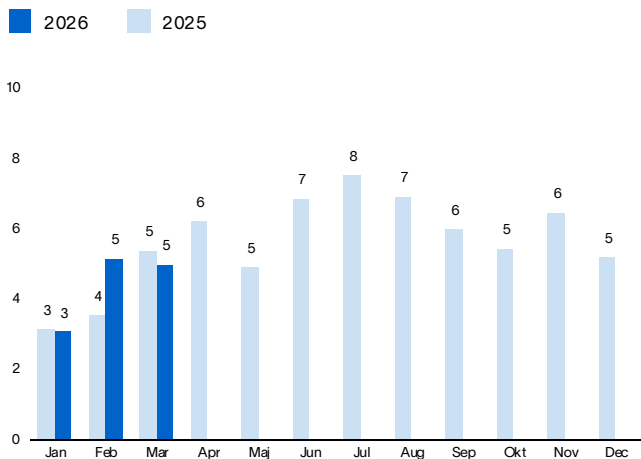


Utveckling per varukategori

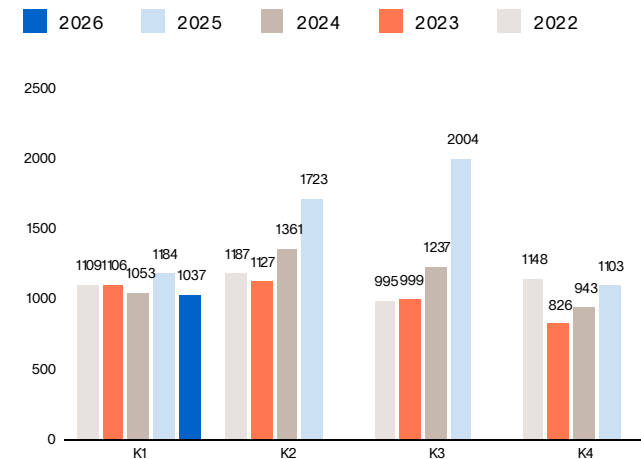
# Bil-, båt-, eller mc-tillbehör



## Andel som e-handlat per månad



## Genomsnittligt köpbelopp



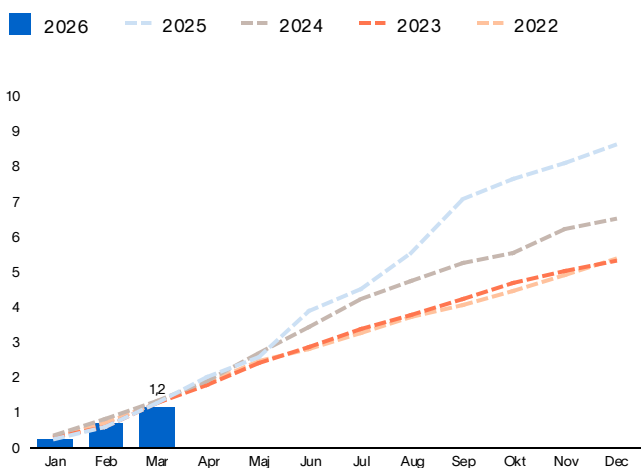
5 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin. Det är en lika hög andel som förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2026 till 1037 kronor. Det är en minskning från 1184 kronor samma kvartal förra året.

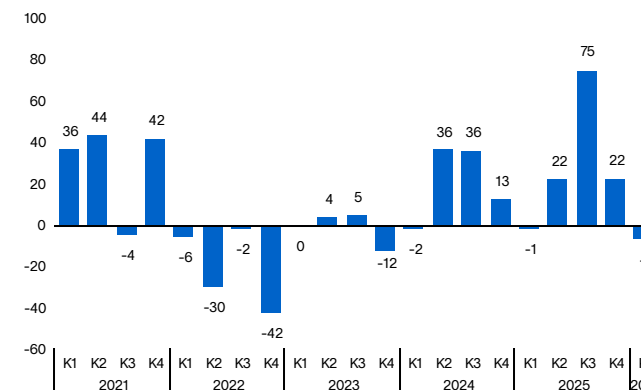
Akkumulerat under 2026 skattas omsättningen till cirka 1,2 miljarder kronor.

Första kvartalet 2026 minskade omsättningen i kategorin med 7 procent jämfört med samma kvartal förra året.

## Akkumulerad omsättning hittills i år



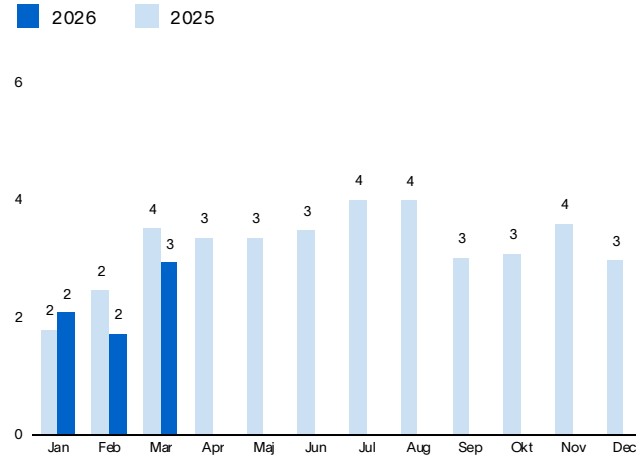
## Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



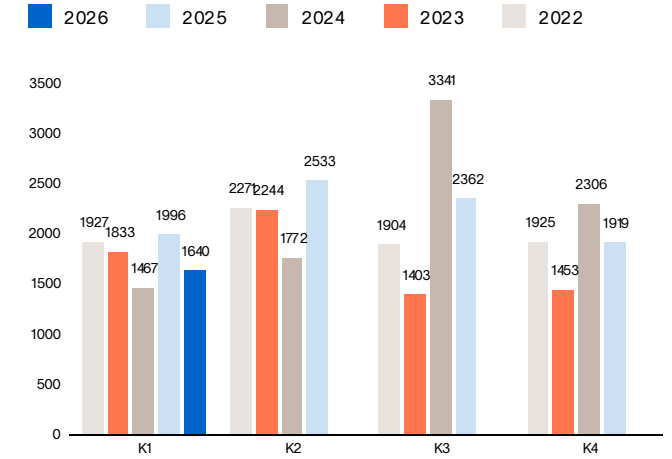
# Byggvaror



## Andel som e-handlat per månad



## Genomsnittligt köpbelopp



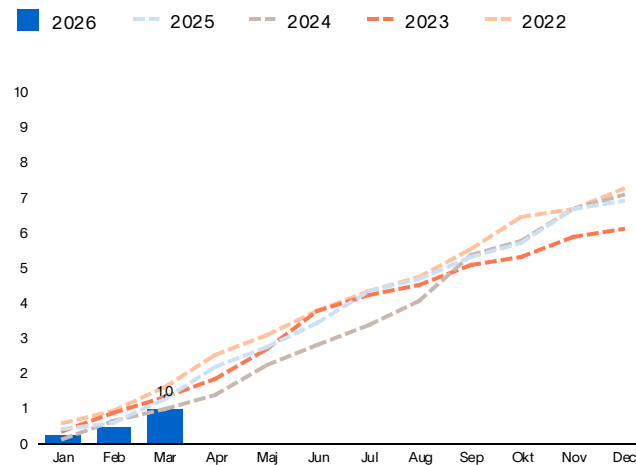
3 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 4 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2026 till 1640 kronor. Det är en minskning från 1996 kronor samma kvartal förra året.

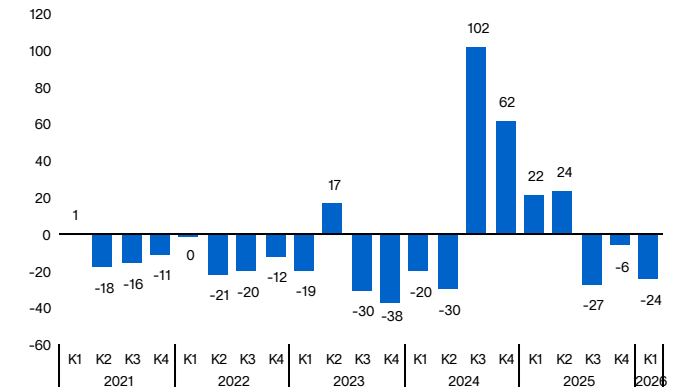
Akkumulerat under 2026 skattas omsättningen till cirka 1 miljard kronor.

Första kvartalet 2026 minskade omsättningen i kategorin med 24 procent jämfört med samma kvartal förra året.

## Akkumulerad omsättning hittills i år



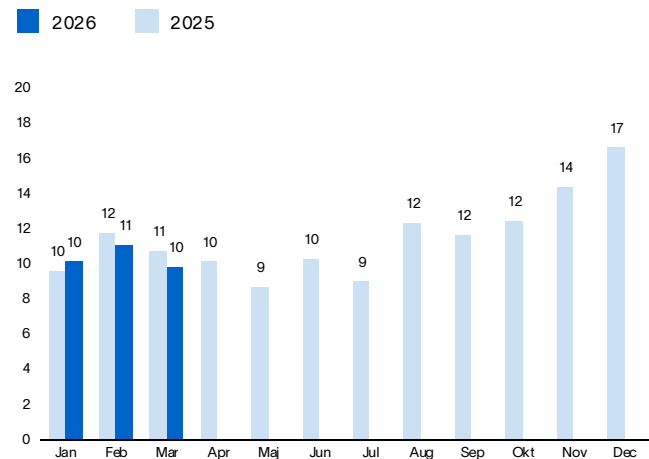
## Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



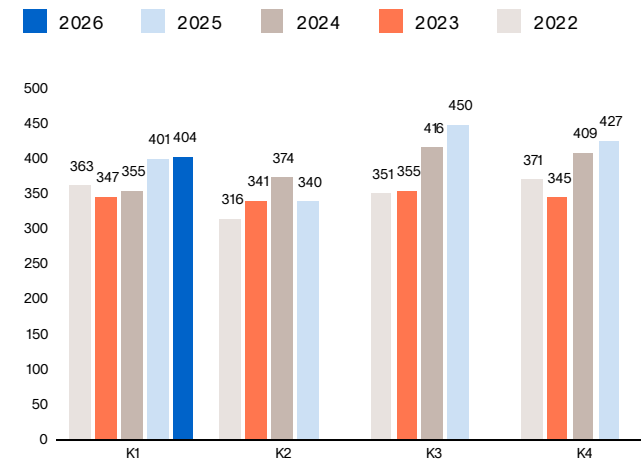
# Böcker, tidningar, musik eller film



## Andel som e-handlat per månad



## Genomsnittligt köpbelopp



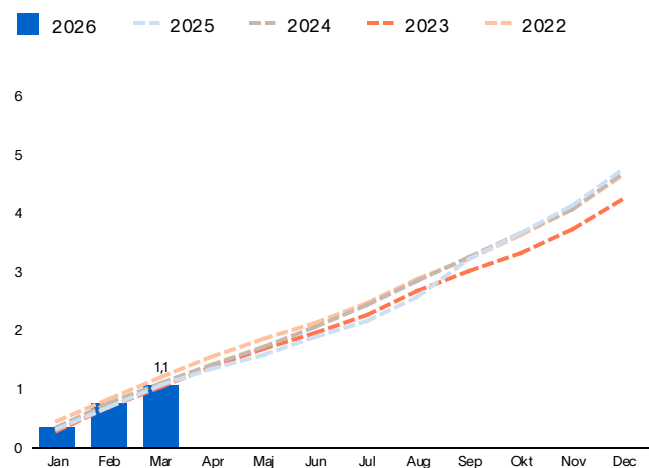
10 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 11 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2026 till 404 kronor. Det är en ökning från 401 kronor samma kvartal förra året.

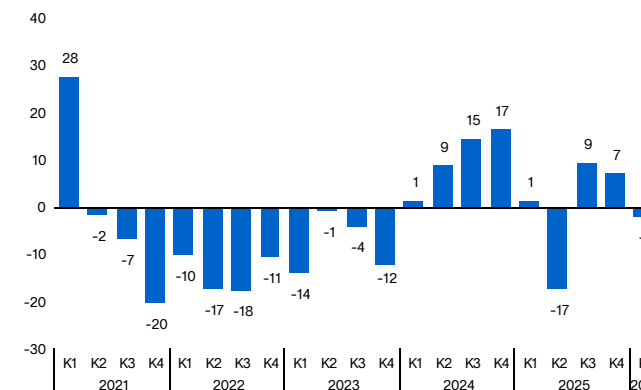
Akkumulerat under 2026 skattas omsättningen till 1,1 miljarder kronor.

Första kvartalet 2026 minskade omsättningen i kategorin med 2 procent jämfört med samma kvartal förra året.

## Akkumulerad omsättning hittills i år



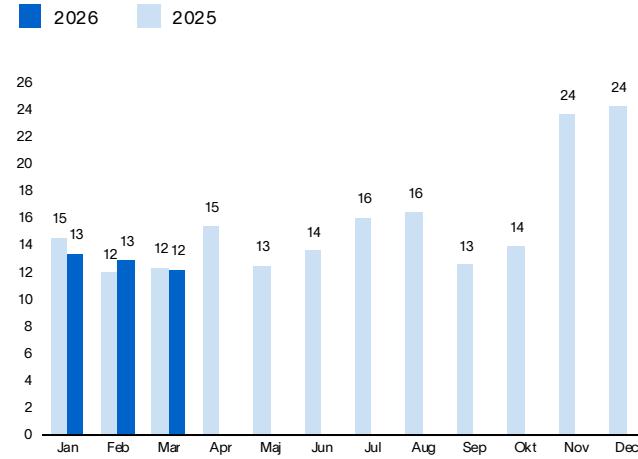
## Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



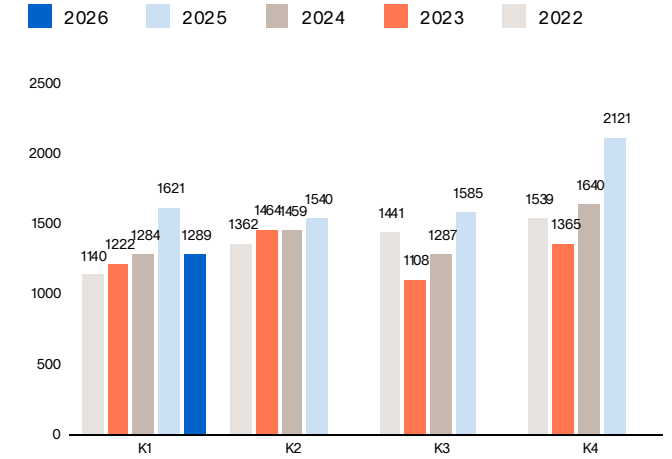
# Hemelektronik



## Andel som e-handlat per månad



## Genomsnittligt köpbelopp



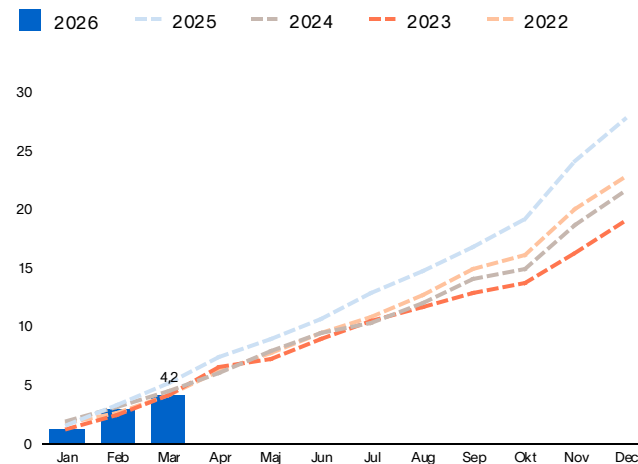
12 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin. Det är en lika hög andel som förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2026 till 1 289 kronor. Det är en minskning från 1 621 kronor samma kvartal förra året.

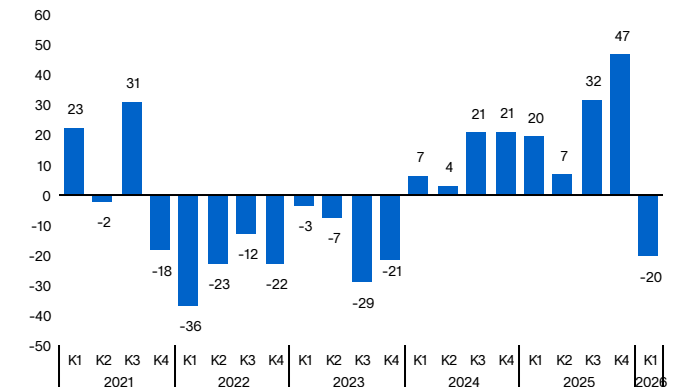
Akkumulerat under 2026 skattas omsättningen till cirka 4,2 miljarder kronor.

Första kvartalet 2026 minskade omsättningen i kategorin med 20 procent jämfört med samma kvartal förra året.

## Akkumulerad omsättning hittills i år



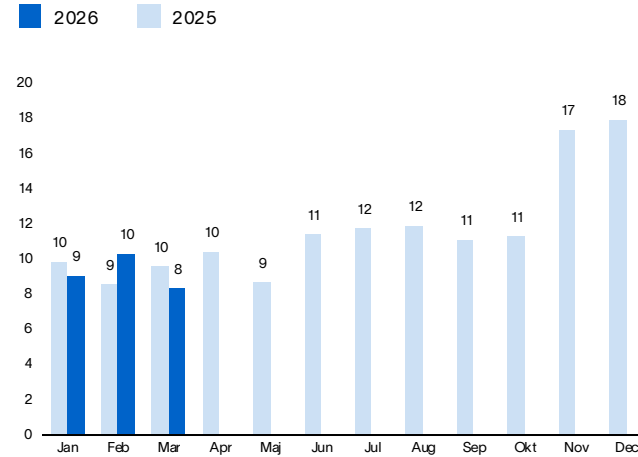
## Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



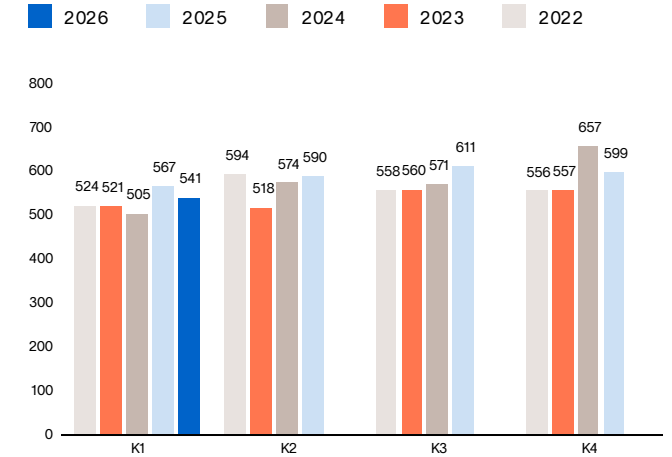
# Heminredning



## Andel som e-handlat per månad



## Genomsnittligt köpbelopp



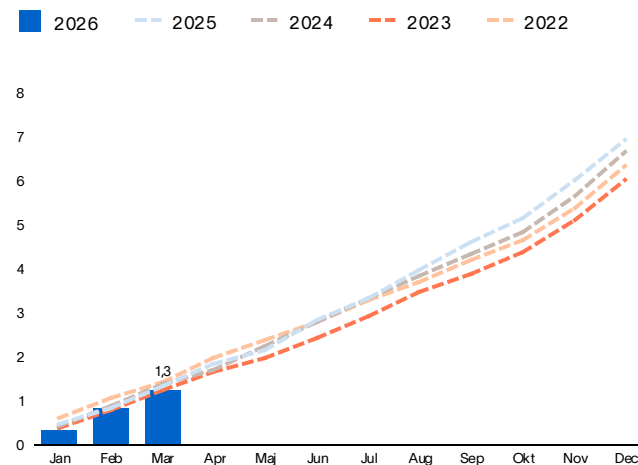
8 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 10 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2026 till 541 kronor. Det är en minskning från 567 kronor samma kvartal förra året.

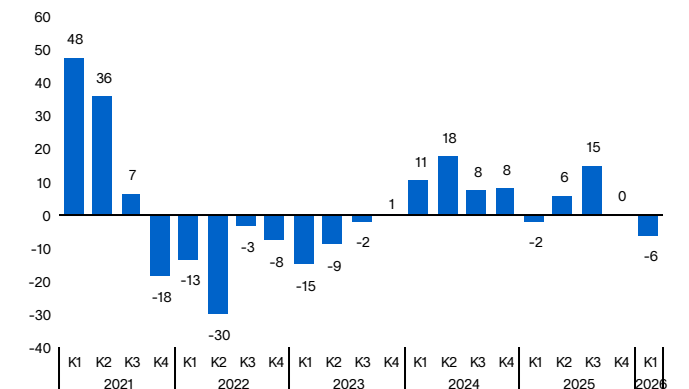
Akkumulerat under 2026 skattas omsättningen till cirka 1,3 miljarder kronor.

Första kvartalet 2026 minskade omsättningen i kategorin med 6 procent jämfört med samma kvartal förra året.

## Akkumulerad omsättning hittills i år



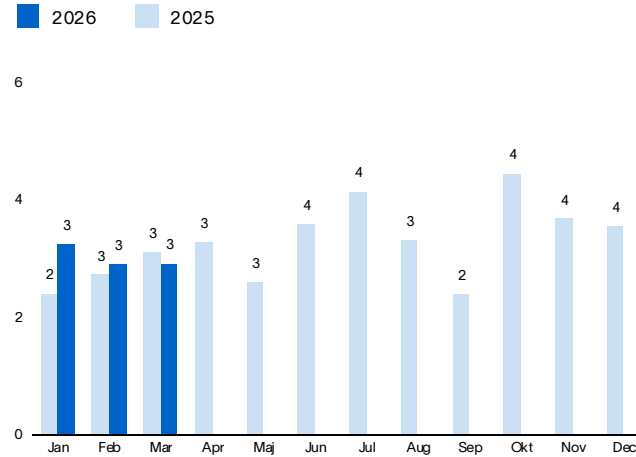
## Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



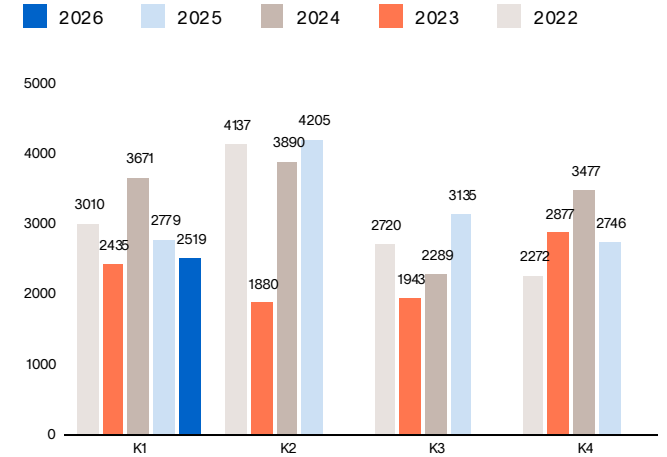
# Möbler



## Andel som e-handlat per månad



## Genomsnittligt köpbelopp



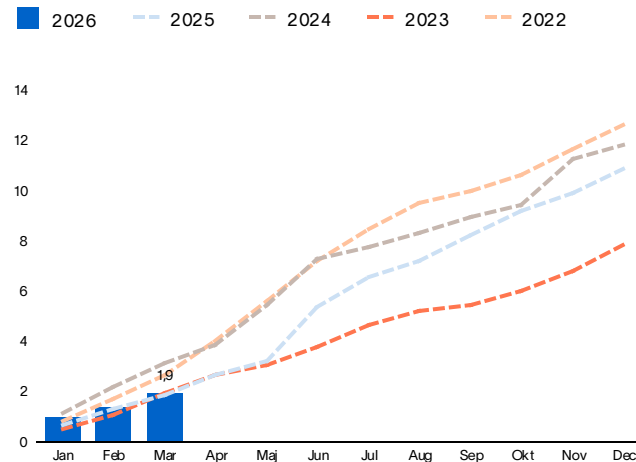
3 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin. Det är en lika hög andel som förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2026 till 2 519 kronor. Det är en minskning från 2 779 kronor samma kvartal förra året.

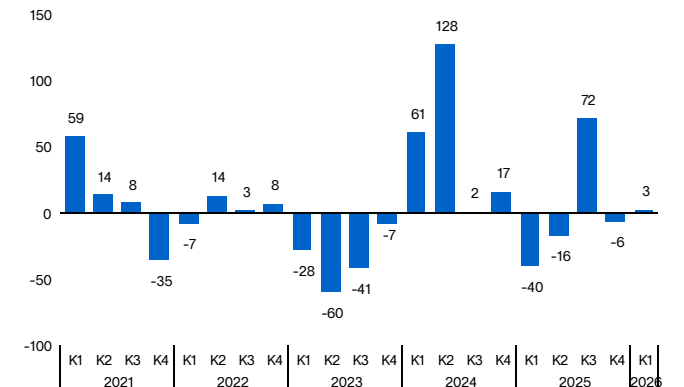
Akkumulerat under 2026 skattas omsättningen till cirka 1,9 miljarder kronor.

Första kvartalet 2026 ökade omsättningen i kategorin med 3 procent jämfört med samma kvartal förra året.

## Akkumulerad omsättning hittills i år



## Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent

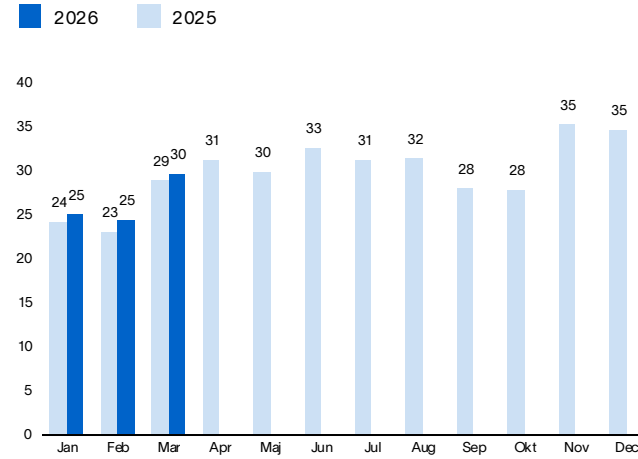


Utveckling per varukategori

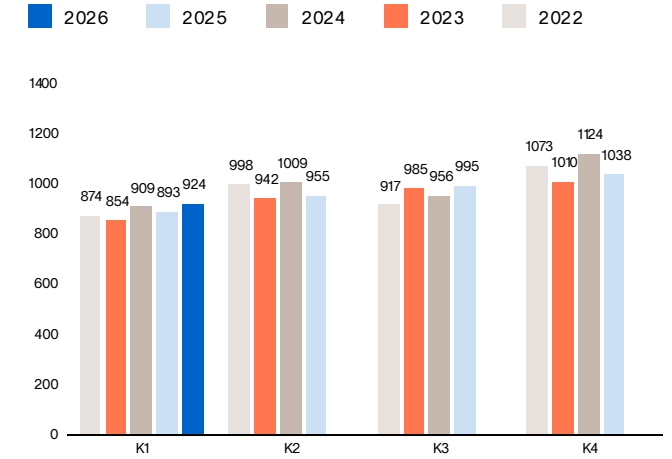
# Kläder och skor



## Andel som e-handlat per månad



## Genomsnittligt köpbelopp



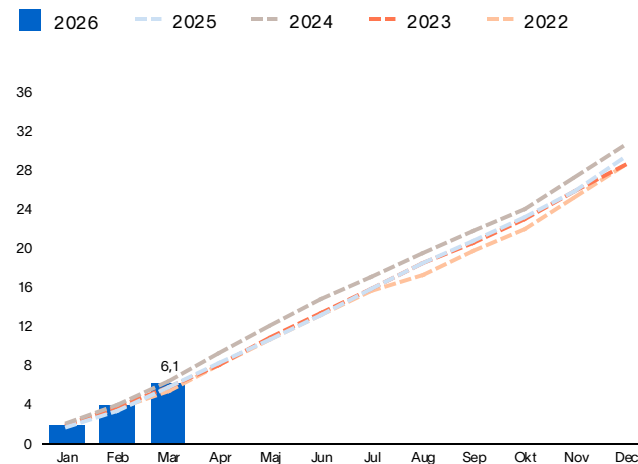
30 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 29 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2026 till 924 kronor. Det är en ökning från 893 kronor samma kvartal förra året.

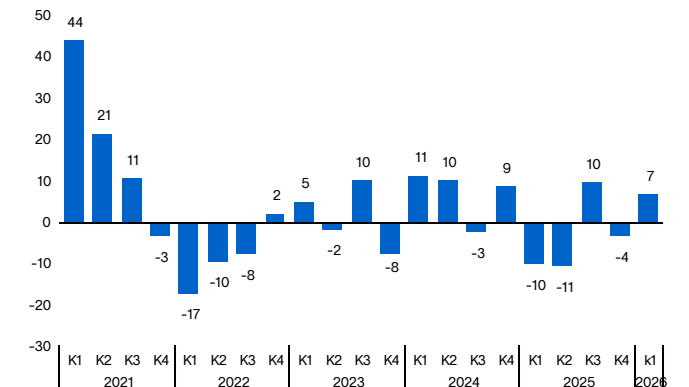
Akkumulerat under 2026 skattas omsättningen till cirka 6,1 miljarder kronor.

Första kvartalet 2026 ökade omsättningen i kategorin med 7 procent jämfört med samma kvartal förra året.

## Akkumulerad omsättning hittills i år



## Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent

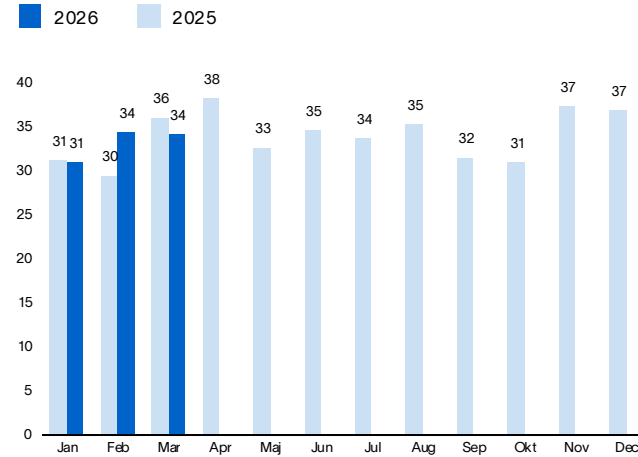


Utveckling per varukategori

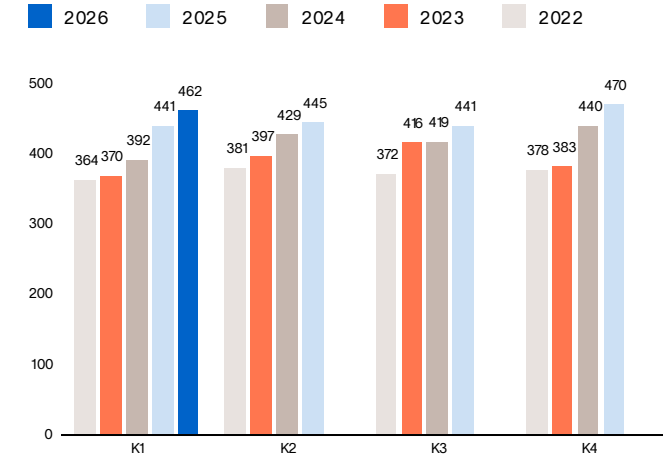
# Varor från apotek



## Andel som e-handlat per månad



## Genomsnittligt köpbelopp



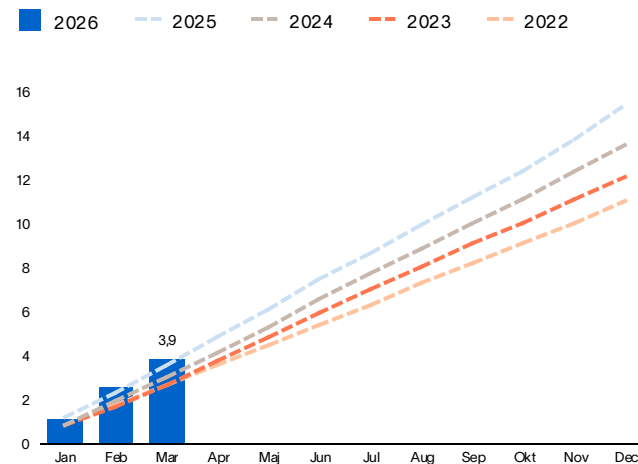
34 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 36 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2026 till 462 kronor. Det är en ökning från 441 kronor samma kvartal förra året.

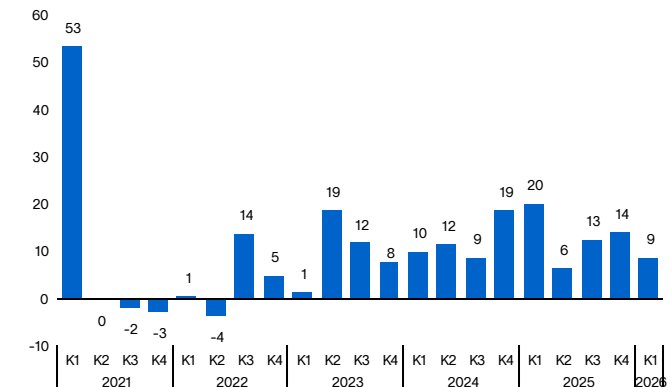
Akkumulerat under 2026 skattas omsättningen till cirka 3,9 miljarder kronor.

Första kvartalet 2026 ökade omsättningen i kategorin med 9 procent jämfört med samma kvartal förra året.

## Akkumulerad omsättning hittills i år



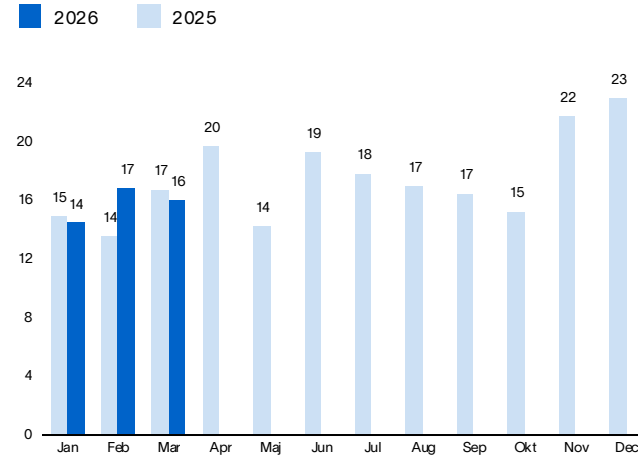
## Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



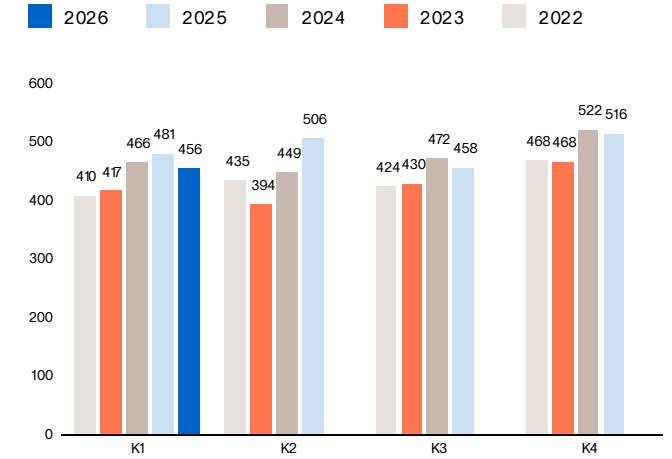
# Skönhet och hälsa



## Andel som e-handlat per månad



## Genomsnittligt köpbelopp



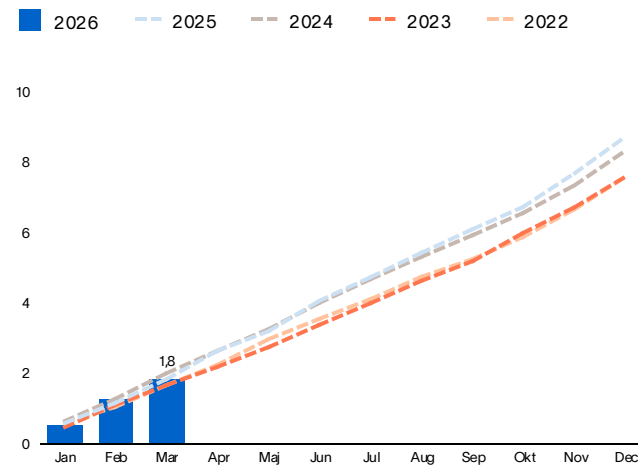
16 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 17 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2026 till 456 kronor. Det är en minskning från 481 kronor samma kvartal förra året.

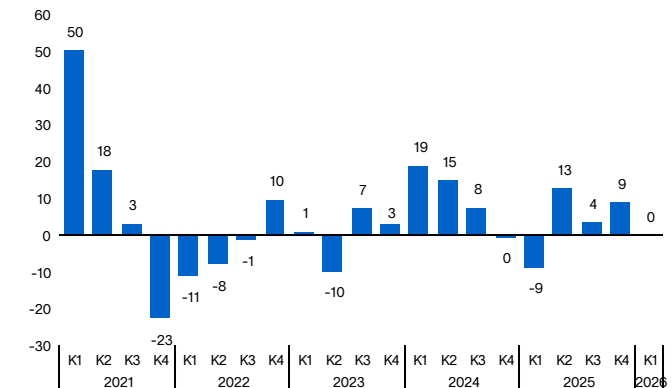
Akkumulerat under 2026 skattas omsättningen till cirka 1,8 miljarder kronor.

Första kvartalet 2026 var omsättningen i kategorin oförändrad jämfört med samma kvartal förra året.

## Akkumulerad omsättning hittills i år



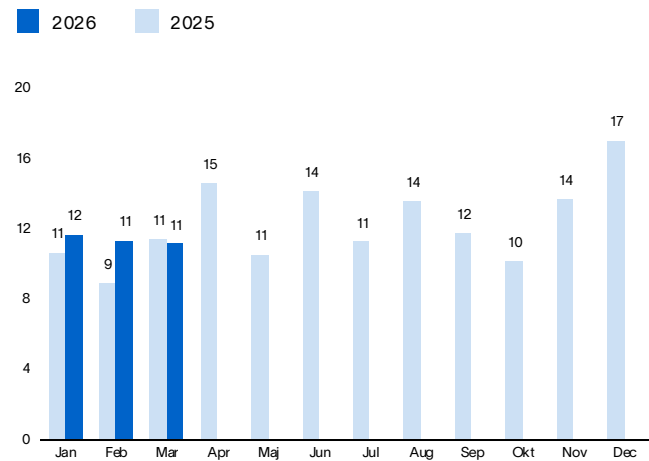
## Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



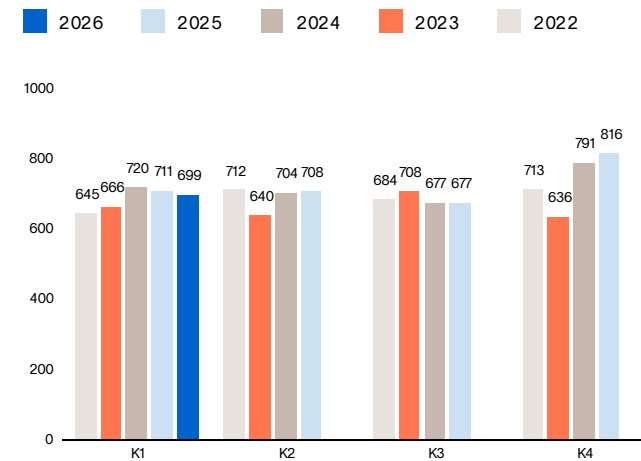
# Sport



## Andel som e-handlat per månad



## Genomsnittligt köpbelopp



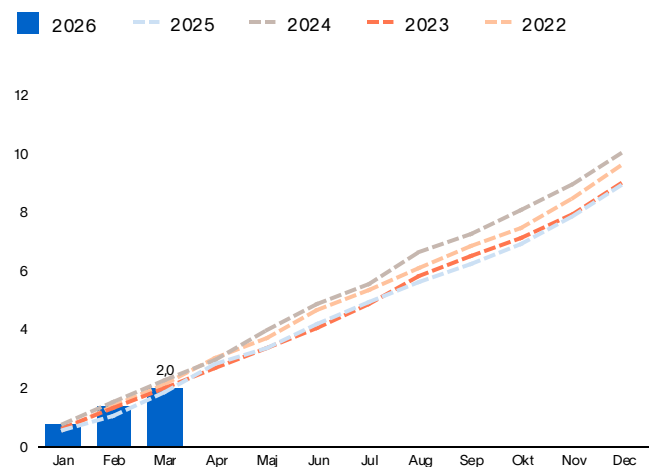
11 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin. Det är en lika hög andel som förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2026 till 699 kronor. Det är en minskning från 711 kronor samma kvartal förra året.

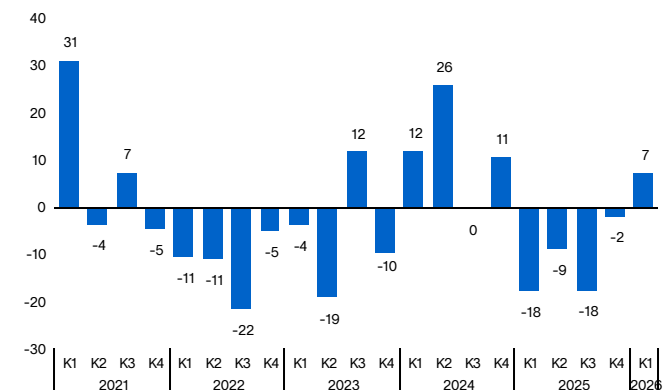
Akkumulerat under 2026 skattas omsättningen till cirka 2 miljarder kronor.

Första kvartalet 2026 ökade omsättningen i kategorin med 7 procent jämfört med samma kvartal förra året.

## Akkumulerad omsättning hittills i år



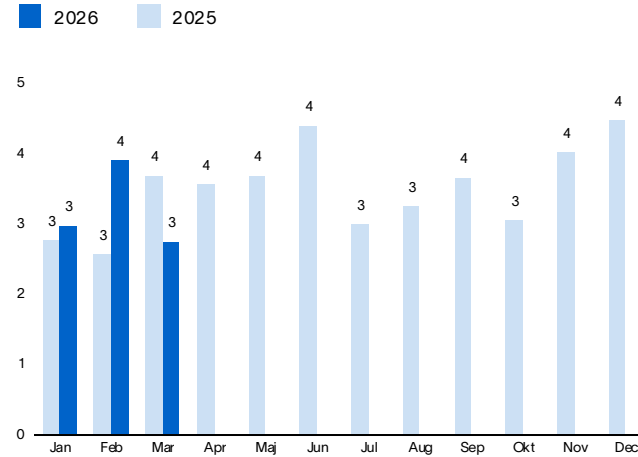
## Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



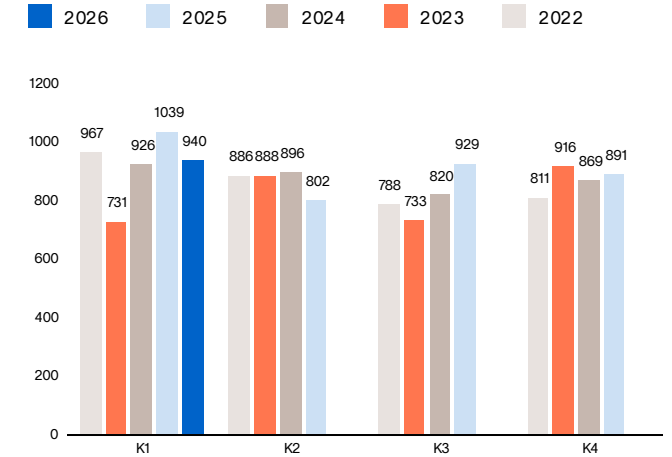
# Alkohol



## Andel som e-handlat per månad



## Genomsnittligt köpbelopp



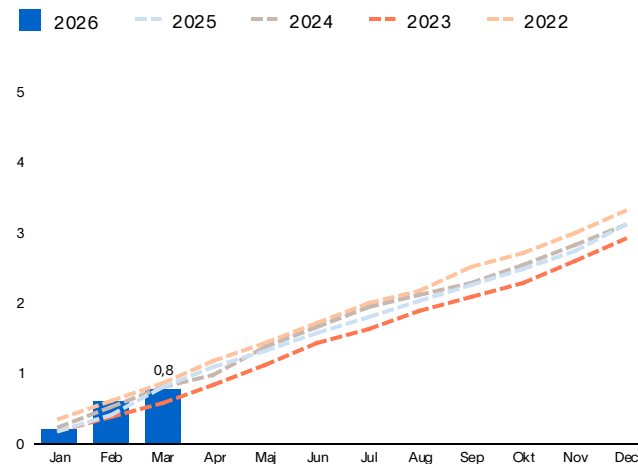
3 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 4 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2026 till 940 kronor. Det är en minskning från 1 039 kronor samma kvartal förra året.

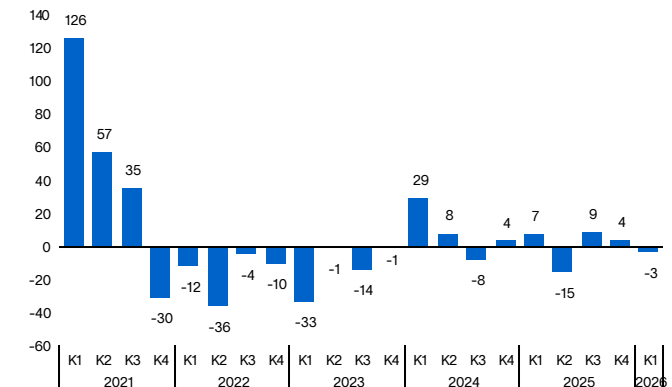
Akkumulerat under 2026 skattas omsättningen till cirka 800 miljoner kronor.

Första kvartalet 2026 minskade omsättningen i kategorin med 3 procent jämfört med samma kvartal förra året.

## Akkumulerad omsättning hittills i år



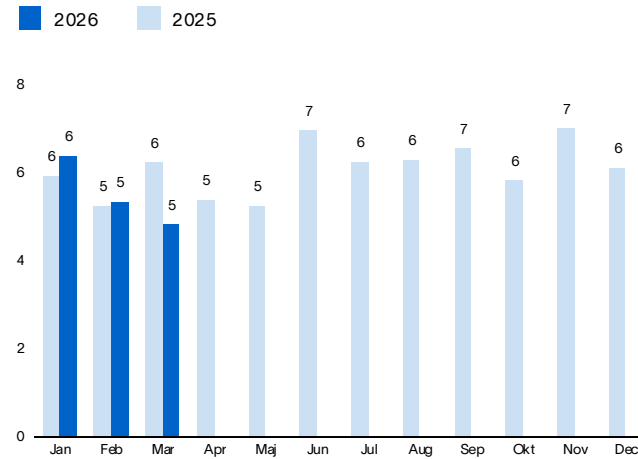
## Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



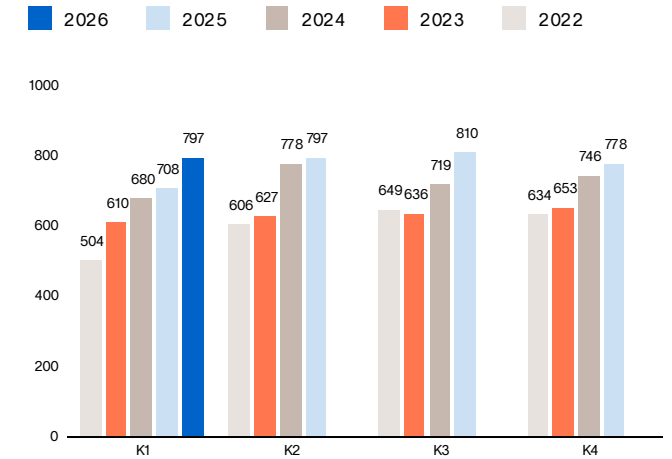
# Nikotin- och tobaksprodukter



## Andel som e-handlat per månad



## Genomsnittligt köpbelopp



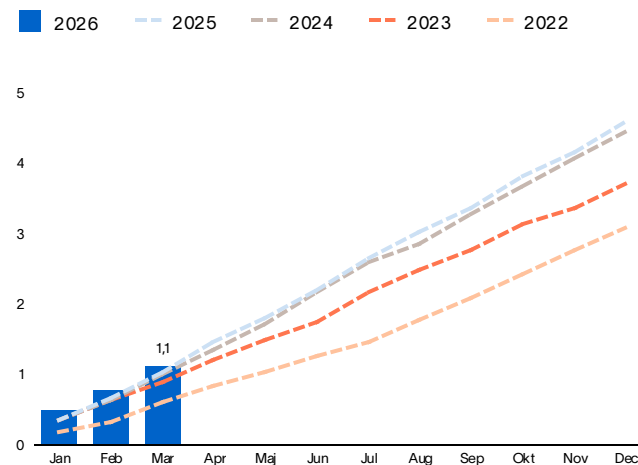
5 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 6 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2026 till 797 kronor. Det är en ökning från 708 kronor samma kvartal förra året.

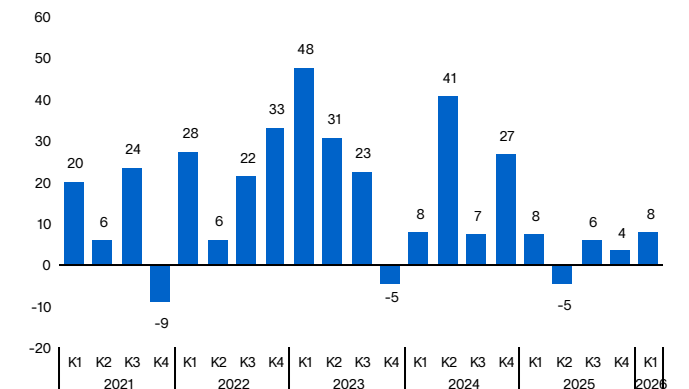
Akkumulerat under 2026 skattas omsättningen till cirka 1,1 miljarder kronor.

Första kvartalet 2026 ökade omsättningen i kategorin med 8 procent jämfört med samma kvartal förra året.

## Akkumulerad omsättning hittills i år



## Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



# 3.

Leveranser och e-handel från utlandet

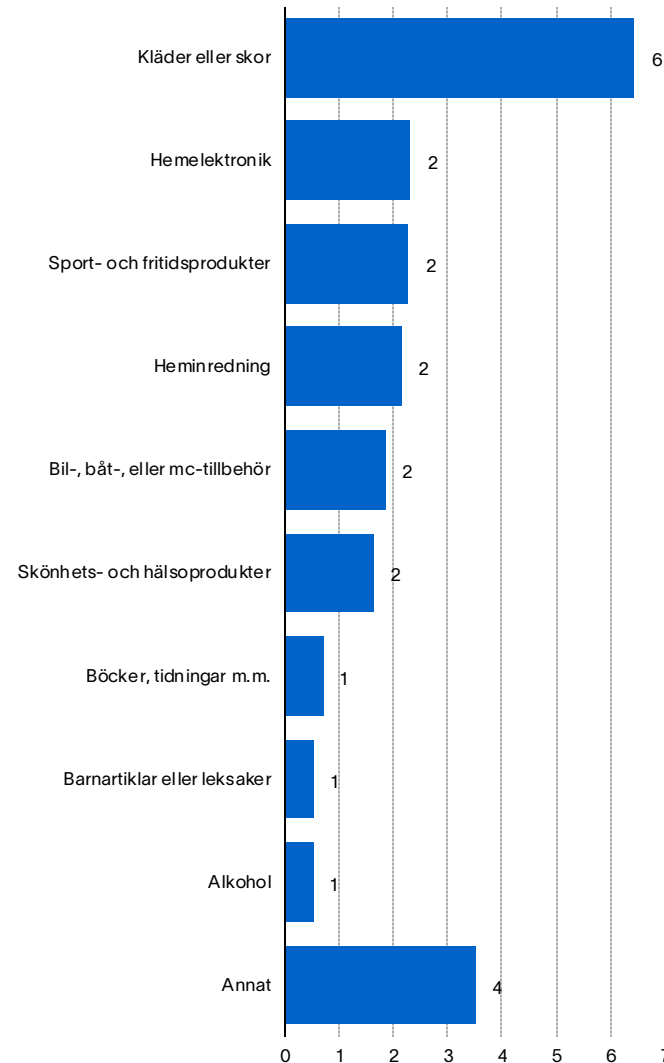


# Andel som e-handlat från utlandet

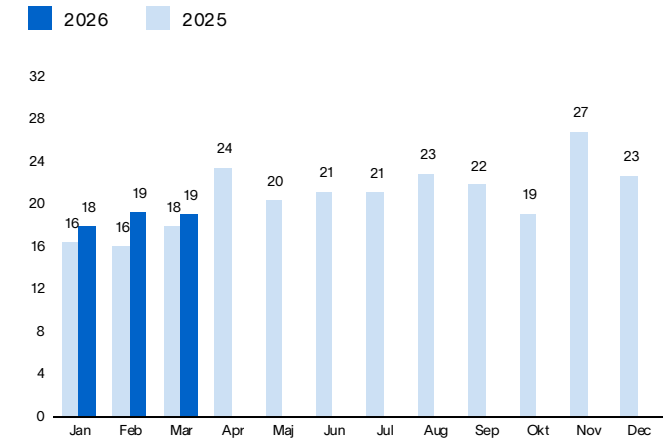
19 procent av konsumenterna e-handlade varor från utlandet i mars. Det var en ökning från 18 procent i mars året innan. Motsvarande genomsnittliga andel för första kvartalet 2026 var också 19 procent. Det var en ökning från 17 procent samma kvartal 2025 och den högsta uppmätta andelen för första kvartalet sedan mätningarna startade 2020.

Den vanligaste varukategori som e-handlades från utlandet i mars var kläder och skor, som e-handlades av 6 procent av konsumenterna i mätningen.

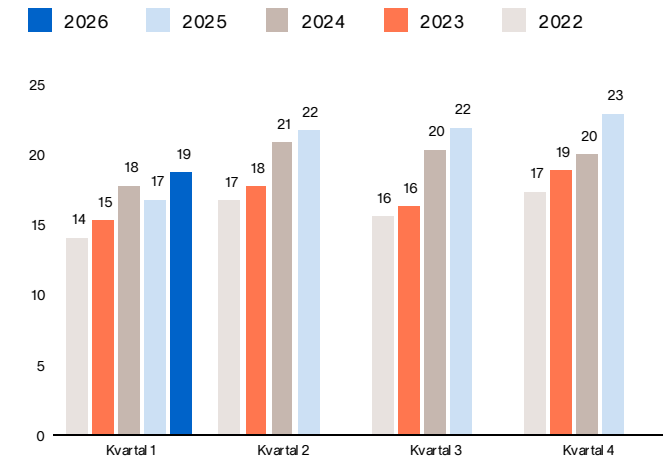
Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per varukategori



Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per månad



Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per kvartal



# Leveranser av e-handelsköp

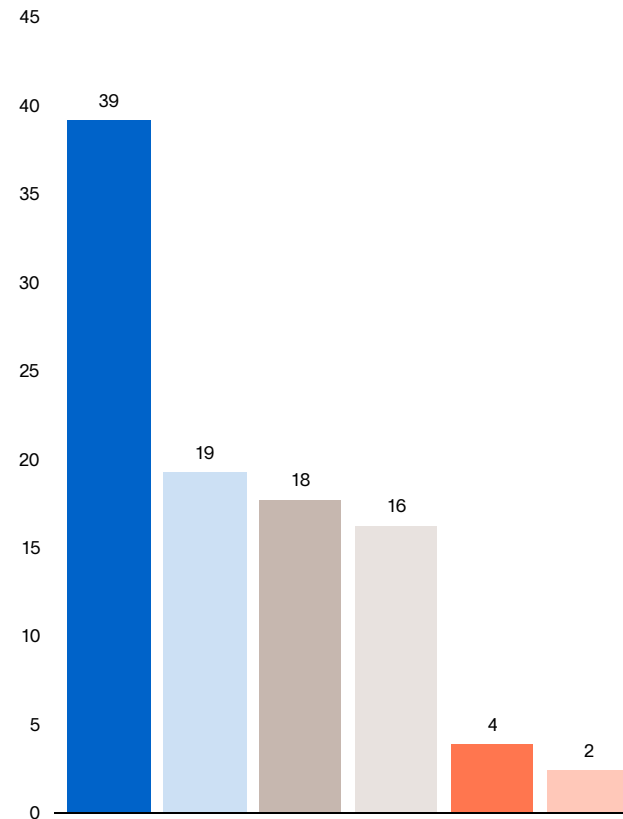
Leverans av e-handelsköp till ett utlämningsställe är det vanligaste leveranssättet till konsumenterna. I mars fick 39 procent av de som e-handlat sitt senaste e-handelsköp levererat på det sättet.

Näst vanligaste leveranssättet i mars var leverans till paketautomat på offentlig plats följt av hemleverans till brevlåda eller fastighetsbox respektive tomt eller dörr.

## Tänk på ditt senaste e-handelsköp av en vara. Hur fick du din vara levererad?

Mars 2026

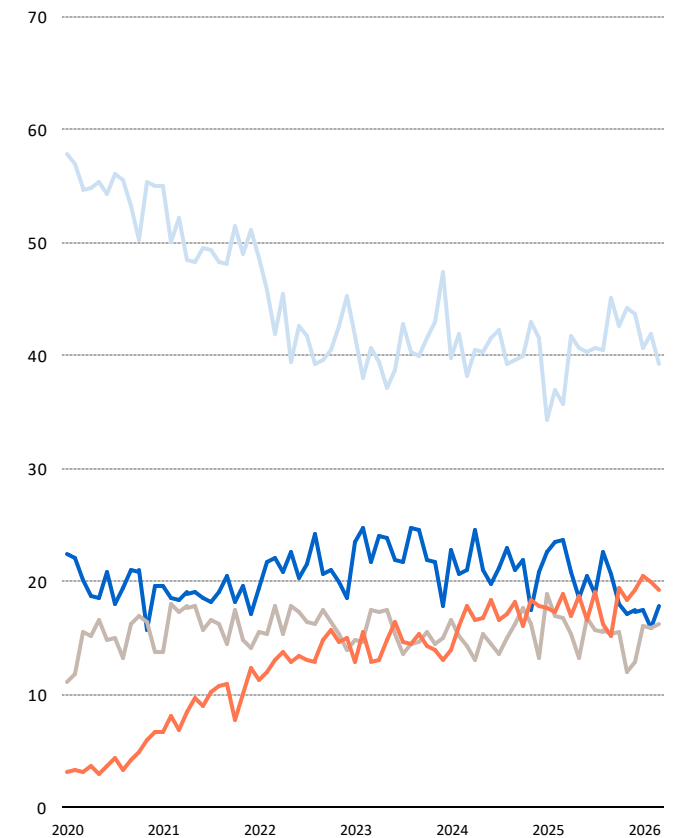
- Till ett utlämningsställe
- Till en paketautomat på offentlig plats
- Hem till min brevlåda/fastighetsbox
- Hemleverans till min tomt/dörr
- Till en fysisk butik som e-handelsföretaget också driver
- Till annan fysisk butik



## Tänk på ditt senaste e-handelsköp av en vara. Hur fick du din vara levererad?

Januari 2020 – Mars 2026

- Brevlåda
- Utlämningsställe
- Hemleverans
- Paketautomat





Allt kan hända, men konjunkturen  
går åt rätt håll, och vi hoppas nu  
på att e-handeln följer efter

Per Ljungberg,  
innovationschef på Svensk Handel



# Metodbeskrivning

## Genomförande

Svensk Handels E-handelsindikator är en löpande kartläggning av konsumenters e-handelskonsumtion i Sverige och genomförs som en webbenkät av undersökningsföretaget Novus i deras slumpmässigt rekryterade och riksrepresentativa Sverigepanel.

Datinsamlingen görs första veckan varje månad och mäter e-handel av fysiska varor under den föregående kalendermånaden. Varan ska ha levererats till bostad eller utlämningsställe.

Resebokningar och streamingtjänster är därmed exempel på vad som inte ingår i denna undersökning. Varje månad genomförs minst 2 000 intervjuer. Detta underlag används i beräkningarna och skattningen av den totala e-handelsomsättningen i Sverige och e-handelsomsättningen av varor köpta från utlandet.

Undersökningen är representativ för den svenska allmänheten mellan 18-89 år.

Omsättningen som räknas fram inom ramen för denna undersökning är en skattning av e-handelsomsättningen utifrån de uppgifter som den svenska allmänheten anger i undersökningen. Detta är inte samma sak som totalräknad försäljningsstatistik och bör därför tolkas med sedvanlig försiktighet, eftersom en viss underskattning eller överskattning i kategoriomsättningen i respondentsvaren kan förekomma. Respondenterna kan också tänkas uppfatta de angivna varukategorierna lite olika, varför osäkerheten på varukategorinivå är något större än för skattningen av total e-handelsomsättning.

## Metodbeskrivning

Ett stratifierat obundet slumpmässigt urval dras varje månad ur Novus Sverigepanel. De i urvalspopulationen som har besvarat undersökningen har efterstratifierats med avseende på bl.a. kön, ålder, utbildning, region och hushållsstorlek vilket tar hänsyn till över- respektive underrepresentationer bland dessa samt även korrigerar för bortfall. Detta för att resultaten ska bli representativa för målpopulationen.

Efterstratifieringen görs på hela urvalet, dvs. oavsett om man e-handlar eller inte, för att sedan kunna visa en representativ andel e-handelskonsumenter. Innan beräkningarna görs, kvalitetssäkras data bl.a. med hjälp av extremvärdesrensning. Extremvärden beräknas per varukategori och på ett sätt som inte missar säsongvariationer.

Avseende e-handeln i mars 2026 genomfördes 2034 intervjuer den 1-8 april vilket motsvarade en deltagarfrekvens på cirka 40 procent bland det totala antalet tillfrågade.

Novus Sverigepanel består av ungefär 50 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18-89 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälps genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet viktas.

Vid frågor kontakta  
Svensk Handels pressjour:  
010 47 18 650  
[svenskhandel.se](http://svenskhandel.se)