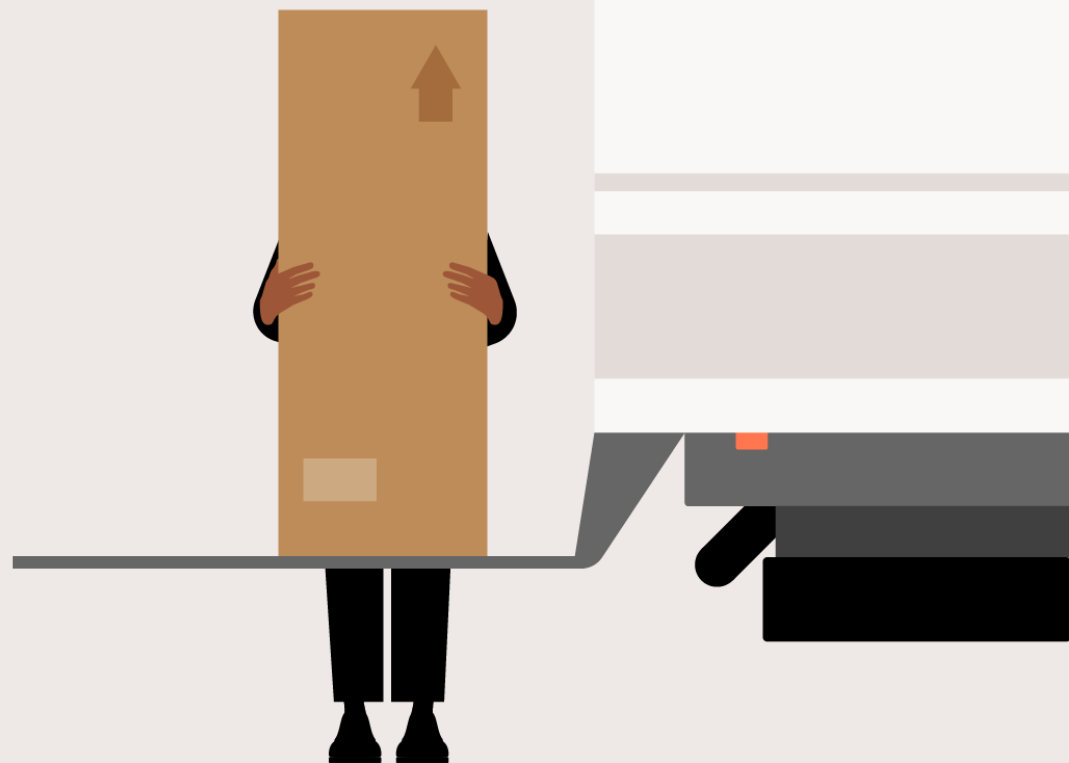
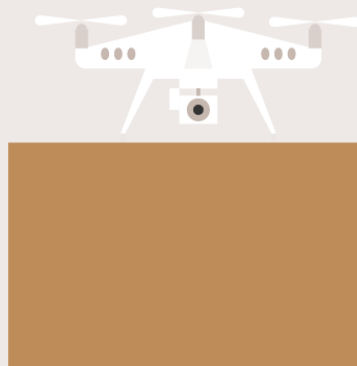


SH

Handelsbarometern
Mars 2026



Orolig omvärld påverkar handelns framtidsväntningar

Svensk Handels Handelsbarometer för mars visar en bred nedgång i framtidsväntningarna inom samtliga delbranscher. Efter en mer positiv utveckling tidigare under året vänder indikatorerna nu nedåt. En betydande del av nedgången kan kopplas till ett mer oroligt omvärldsläge

Samtliga tre delbranscher, dagligvaruhandel, sällanköpsvaruhandel och partihandel, uppvisar en negativ utveckling jämfört med föregående månad.

– Det råder inga tvivel om att det här är ett tydligt bakslag. Även om nivåerna fortfarande är något högre än förra året har osäkerheten tagit ett tydligt grepp om handeln igen och många går nu in i våren med en betydligt mer försiktig syn på framtiden, säger Sofia Larsen, vd på Svensk Handel.

Utvecklingen sker mot bakgrund av ett mer osäkert omvärldsläge, där ökade spänningar globalt kan komma att påverka både oljepriser och transportkostnader. För handeln innebär det en risk för ökade kostnader och en mer avvaktande marknad.

– Vi ser hur det osäkra omvärldsläget påverkar handeln. Om kostnader för transporter och drivmedel stiger kan det sätta ytterligare press på marginalerna. Allt fler prognosmakare talar nu också om att räntehöjningar från Riksbanken är att vänta. Detta skulle givetvis medföra att hushållen blir mer försiktiga i sin konsumtion, vilket drabbar handeln negativt, säger Sofia Larsen.



Även om nivåerna fortfarande är något högre än förra året har osäkerheten tagit ett tydligt grepp om handeln igen.



Sofia Larsen,
VD Svensk Handel

Om rapporten

Handelsbarometern är en månatlig rapport framtagen av Svensk Handel i samarbete med HUI Research. Den ger en inblick i detaljhandelns framtidsväntningar kring försäljning, lönsamhet och sysselsättning under de kommande tre månaderna. Resultaten baseras på en undersökning med 450 handlare från olika delbranscher, där deras syn på både den egna verksamheten och branschen i stort analyseras. Rapporten erbjuder viktiga insikter för att förstå handelns utveckling och utmaningar.



Vi ser hur det osäkra omvärldsläget påverkar handeln. Om kostnader för transporter och drivmedel stiger kan det sätta ytterligare press på marginalerna.

Sofia Larsen, vd Svensk Handel



Månadens indikatorvärde
(index)

99,7

Dagligvaruhandel

91,7

Sällanköpsvaruhandel

98,0

Partihandel

Utveckling från
föregående månad

-1,3

Dagligvaruhandel

-7,1

Sällanköpsvaruhandel

-4,0

Partihandel

Handelsbarometern Framtidsindikatorn

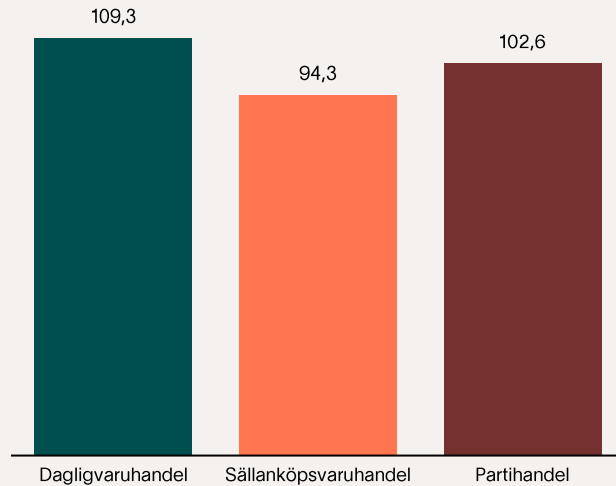


Framtidsindikatorn

Mars 2026

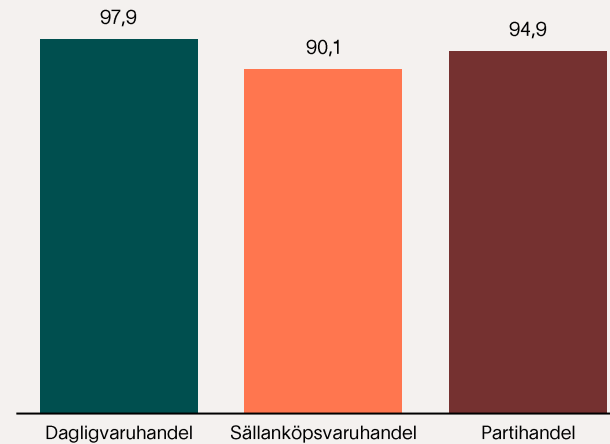
Försäljning

Dagligvaruhandelns förväntningar om försäljning minskade med 4,0 enheter till index 109,3 i mars.
Sällanköpsvaruhandelns förväntningar om försäljning minskade med 9,8 enheter till index 94,3 i mars.
Partihandlarnas försäljningsförväntningar minskade med 5,8 enheter till index 102,6 i mars.



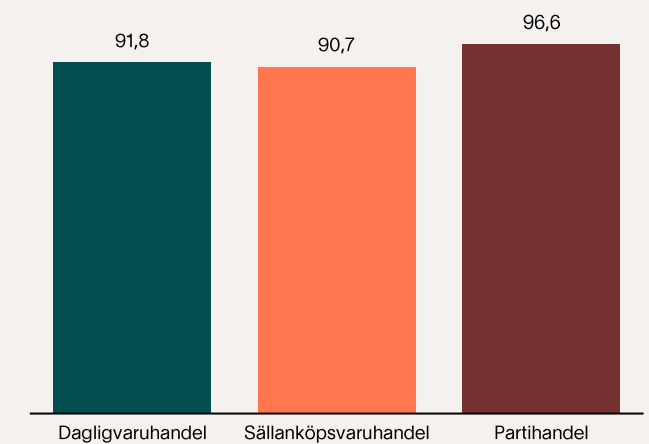
Antal anställda

Dagligvaruhandelns förväntningar om antalet anställda ökade med 0,9 enheter till index 97,9 i mars.
Sällanköpsvaruhandelns förväntningar om antalet anställda minskade med 4,6 enheter till index 90,1 i mars.
Partihandlarnas förväntningar om antalet anställda minskade med 1,5 enheter till index 94,9 i mars.



Lönsamhet

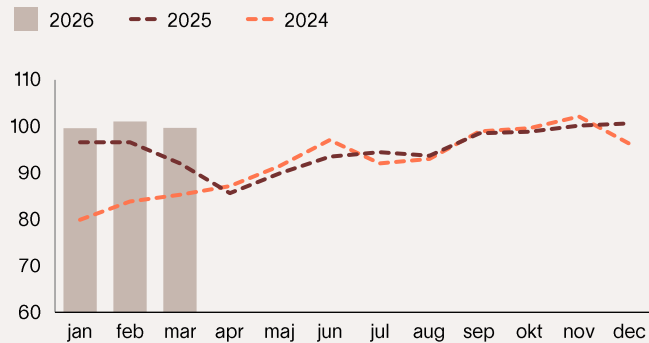
Dagligvaruhandelns förväntningar om lönsamhet minskade med 0,9 enheter till index 91,8 i mars.
Sällanköpsvaruhandelns förväntningar om lönsamhet minskade med 6,9 enheter till index 90,7 i mars.
Partihandlarnas förväntningar om lönsamhet minskade med 4,5 enheter till index 96,6 i mars.



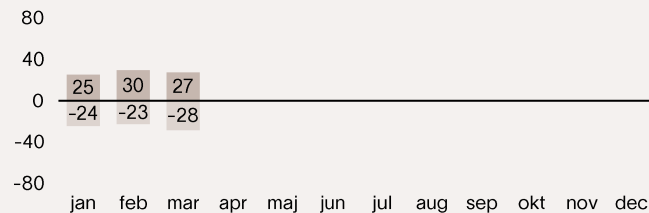
Framtidsindikatorernas tidsserier

Dagligvaruhandel

Dagligvaruhandelns framtidsförväntningar minskade med 1,3 enheter till index 99,7 i mars. Detta är högre än motsvarande nivå under 2025. Det nedre diagrammet visar att 27 procent av dagligvaruhandlarna i mars tror på en förbättring kommande tre månader medan 28 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

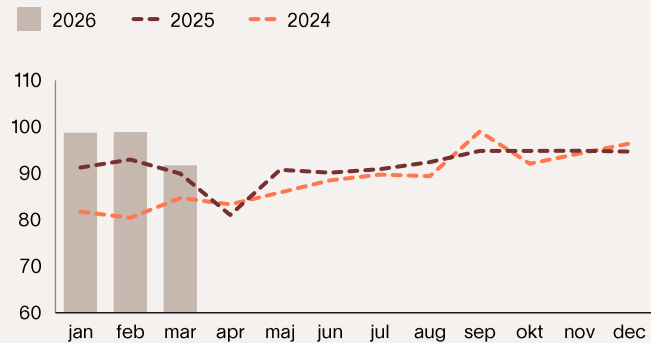


Andel positiva respektive negativa handlare

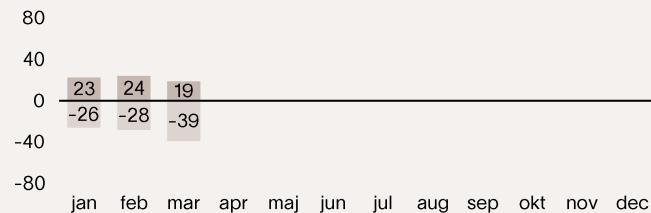


Sällanköpsvaruhandel

Sällanköpsvaruhandelns framtidsförväntningar minskade med 7,1 enheter till index 91,7 i mars. Detta är högre än motsvarande nivå under 2025. Det nedre diagrammet visar att 19 procent av sällanköpsvaruhandlarna i mars tror på en förbättring kommande tre månader medan 39 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

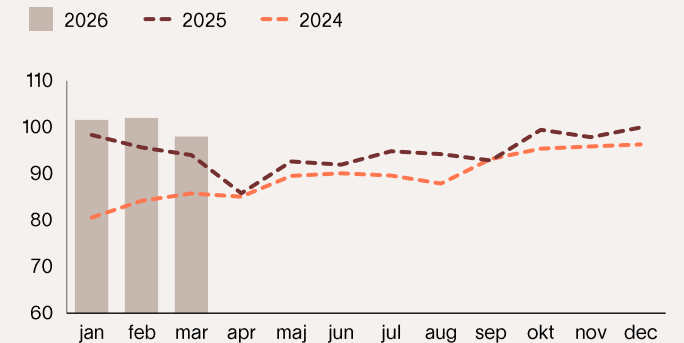


Andel positiva respektive negativa handlare

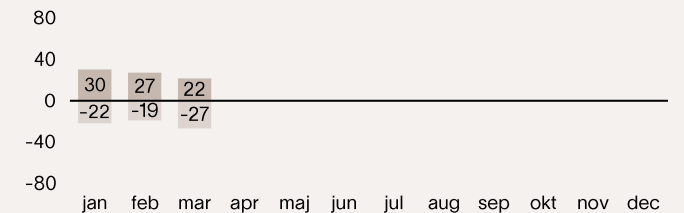


Partihandel

Partihandelns framtidsförväntningar minskade med 4,0 enheter till index 98,0 i mars. Detta är högre än motsvarande nivå under 2025. Det nedre diagrammet visar att 22 procent av partihandlarna i mars tror på en förbättring kommande tre månader medan 27 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.



Andel positiva respektive negativa handlare



Handelsbarometern

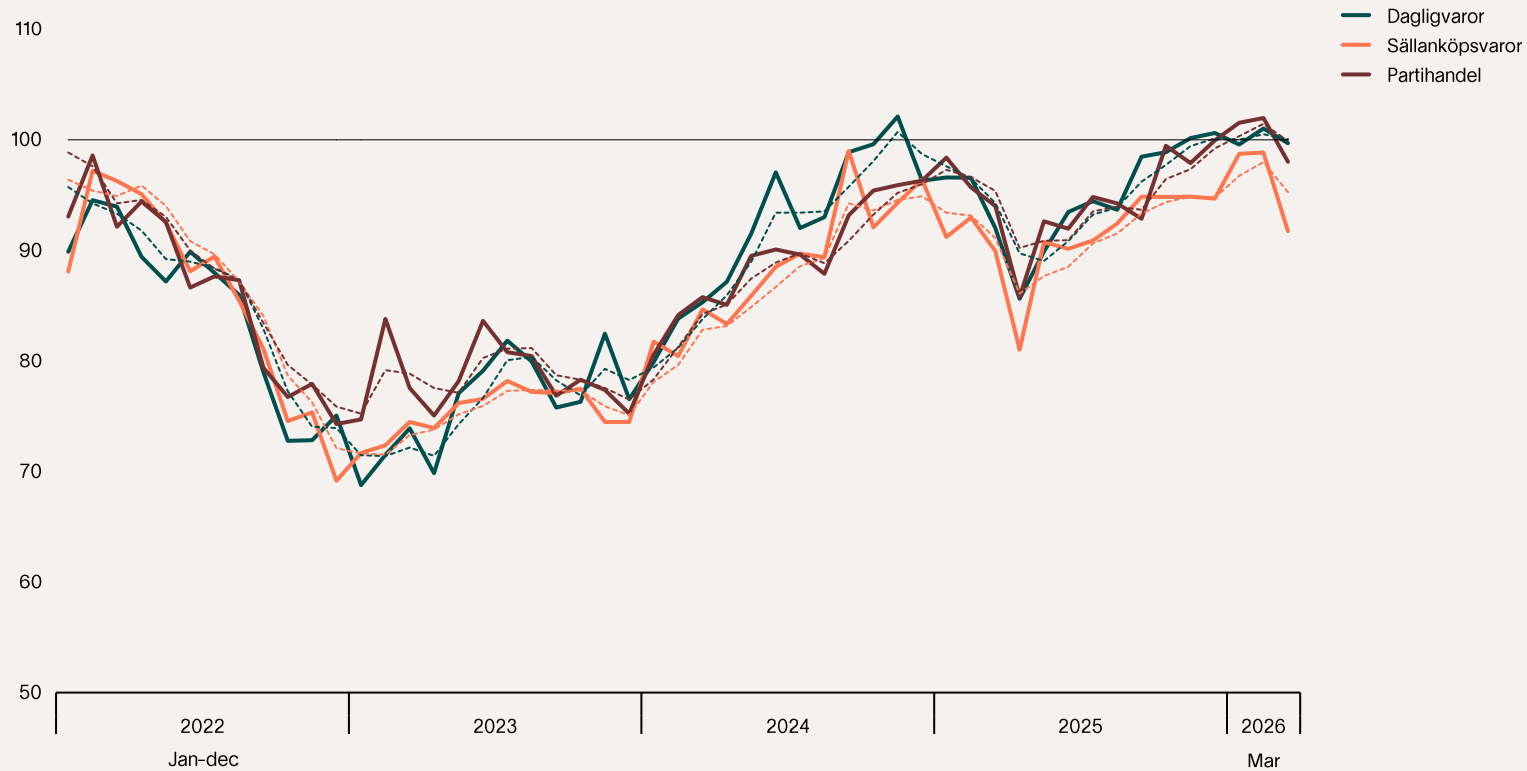
Delbranschernas tidsserier



Delbranschernas tidsserier

Månadsindex

Negativ utveckling för samtliga delbranscher jämfört med föregående månad



-1,3

Dagligvaruhandel

-7,1

Sällanköpsvaruhandel

-4,0

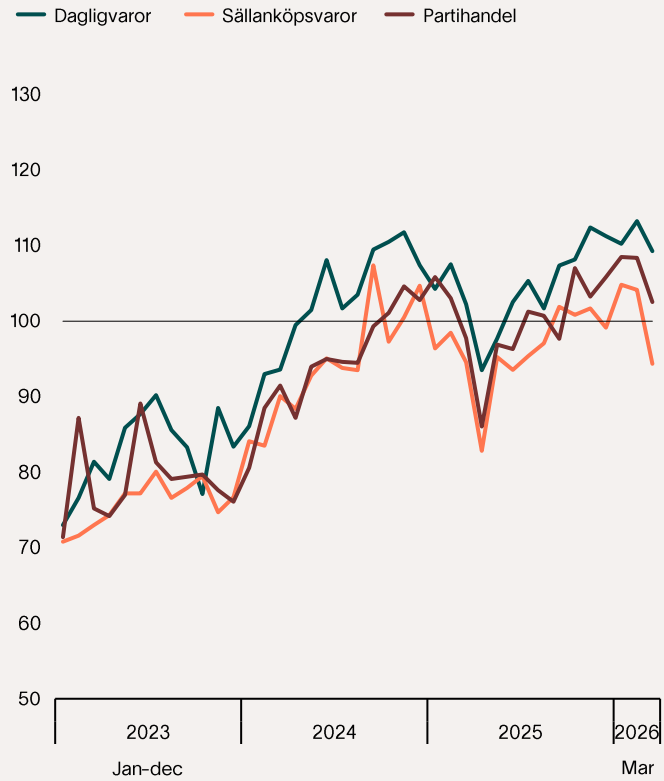
Partihandel

Dagligvaruhandeln minskade med 1,3 enheter i mars till index 99,7. Sällanköpsvaruhandeln minskade under perioden med 7,1 enheter till index 91,7. Partihandeln minskade med 4,0 enheter till index 98,0 i mars.

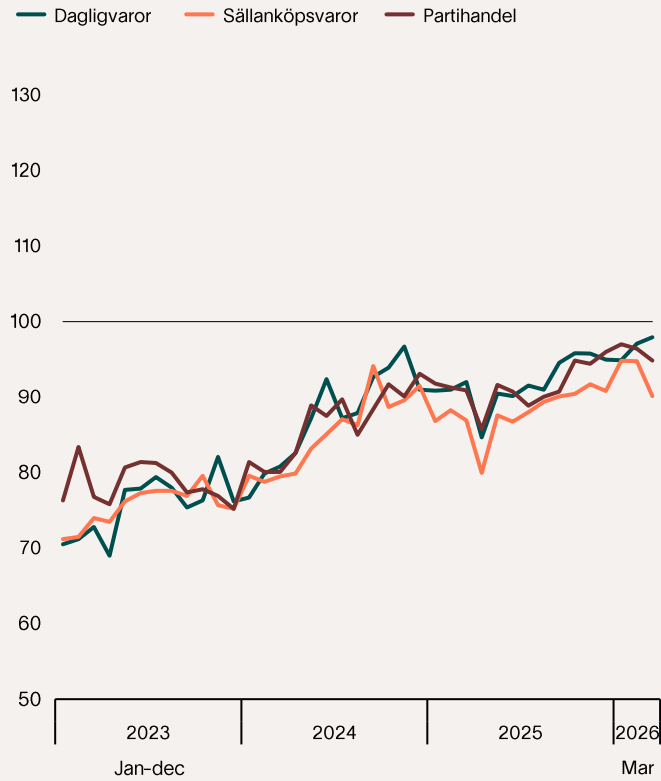
Delbranschernas tidsserier

Utveckling per delkomponent i framtidsindikatorn

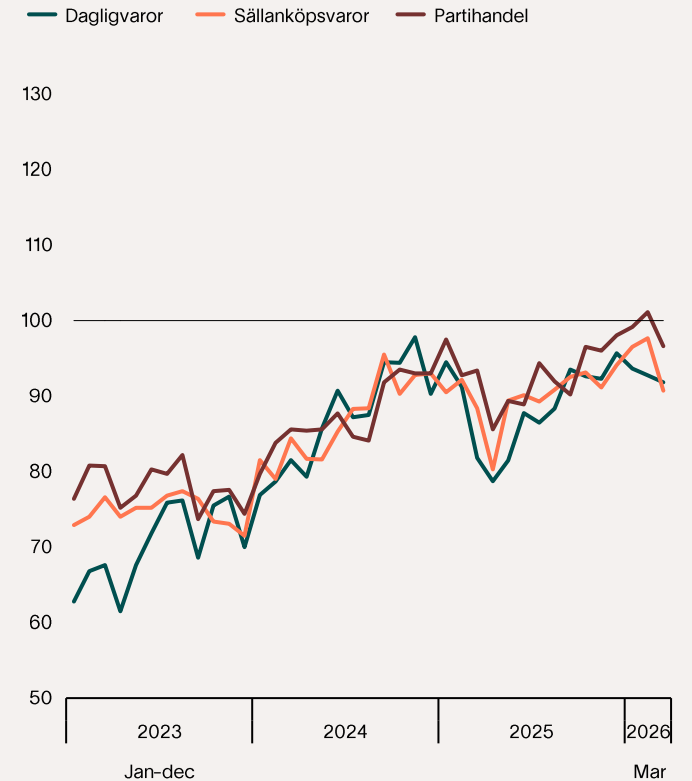
Försäljning



Antal anställda



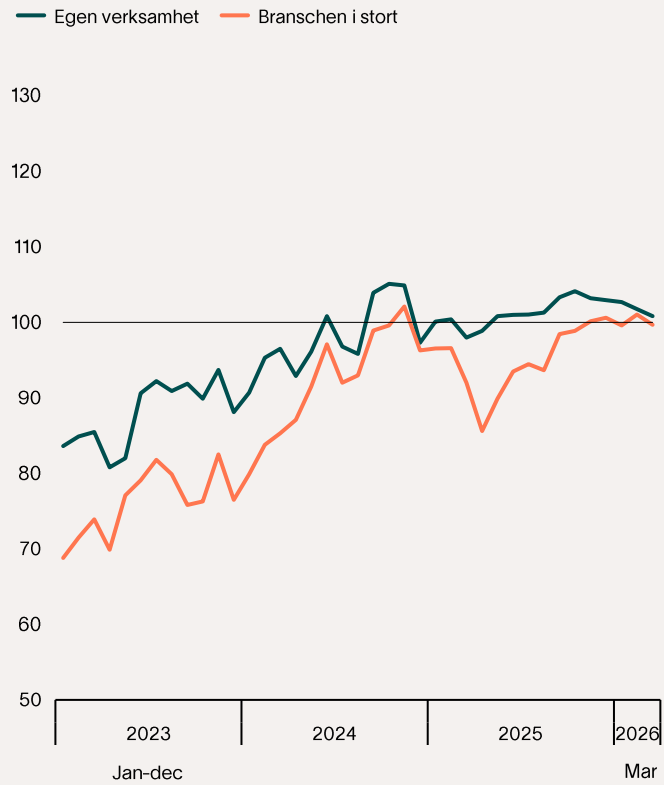
Lönsamhet



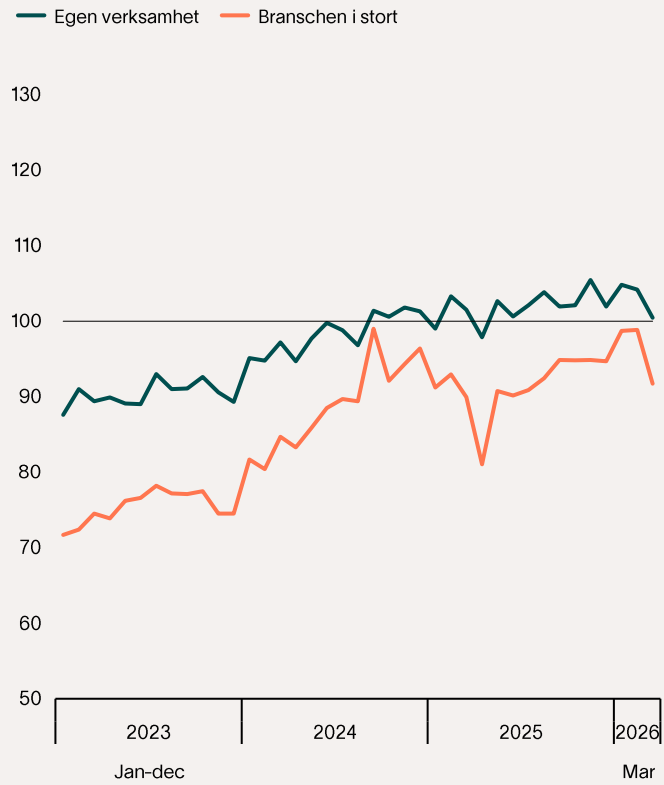
Delbranschernas tidsserier

Utveckling per delkomponent i framtidsindikatorn

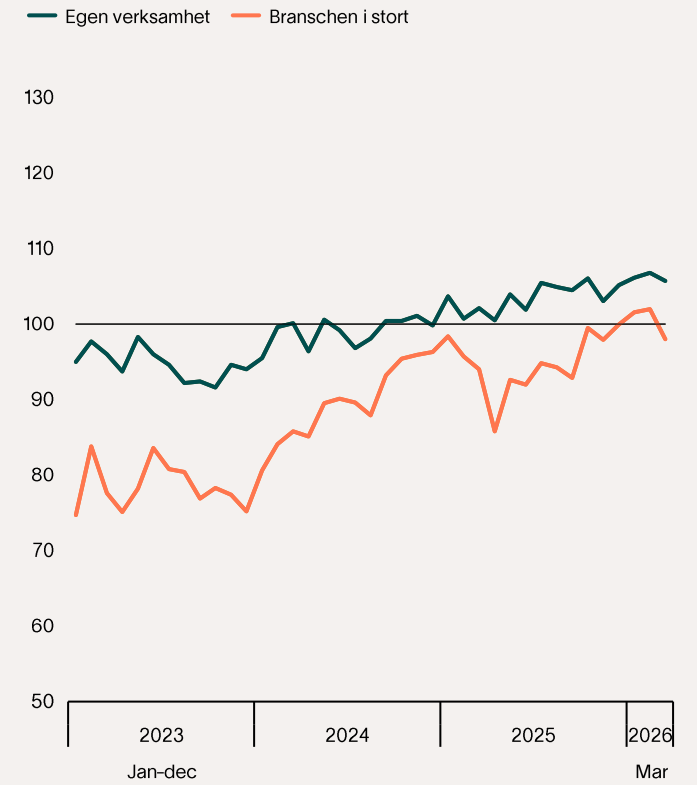
Dagligvaruhandel



Sällanköpsvaruhandel



Partihandel



Tabell för Handelsbarometern

Mars 2026

Hela branschen	Mars 2026	Förändring föregående månad	Förändring föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	95,7	-4,2	4,8
Försäljning	101,9	-6,9	3,5
Antal anställda	94,0	-1,9	4,5
Lönsamhet	91,3	-3,8	6,2
Därav:			
Dagligvaruhandel	99,7	-1,3	7,7
Försäljning	109,3	-4,0	7,1
Antal anställda	97,9	0,9	5,9
Lönsamhet	91,8	-0,9	10,0
Sällanköpsvaruhandel	91,7	-7,1	1,8
Försäljning	94,3	-9,8	-0,2
Antal anställda	90,1	-4,6	3,2
Lönsamhet	90,7	-6,9	2,4
Framtidsindikatorn Partihandel	98,0	-4,0	4,0
Försäljning	102,6	-5,8	4,8
Antal anställda	94,9	-1,5	4,0
Lönsamhet	96,6	-4,5	3,2

Egna butiken	Mars 2026	Förändring föregående månad	Förändring föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	100,6	-2,3	0,9
Försäljning	106,4	-3,4	-1,3
Antal anställda	99,2	-1,3	0,8
Lönsamhet	96,3	-2,3	3,1
Därav:			
Dagligvaruhandel	100,8	-0,9	2,8
Försäljning	110,5	1,5	1,4
Antal anställda	98,0	-3,0	-0,3
Lönsamhet	94,0	-1,3	7,4
Sällanköpsvaruhandel	100,4	-3,8	-1,1
Försäljning	102,3	-8,4	-4,1
Antal anställda	100,3	0,5	2,0
Lönsamhet	98,7	-3,4	-1,2
Framtidsindikatorn Partihandel	105,7	-1,1	3,6
Försäljning	110,6	-0,7	3,3
Antal anställda	102,3	1,7	2,5
Lönsamhet	104,2	-4,2	5,1

Enkätfrågor

Frågorna i Handelsbarometerns enkätundersökning

Resultatet i Handelsbarometern baseras på följande frågor som ställs till ett slumpmässigt urval av 150 dagligvaruhandlare, 150 sällanköpsvaruhandlare och 150 partihandlare.

Fråga 1: Hur tror du att försäljningen i butiken du arbetar i kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 2: Hur tror du att antalet medarbetare (personer anställda på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i butiken du arbetar i kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 3: Hur tror du att din butiks vinstmarginal kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 4*: Hur tror du att försäljningen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 5*: Hur tror du att antalet anställda (personer på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i detaljhandeln (hela branschen) kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 6*: Hur tror du att vinstmarginalen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna. Jämför med samma period föregående år.

* På fråga 4-6 svarar partihandelsföretagen istället för sin egen bransch utveckling i stort.



Metodbeskrivning

Så läser du Handelsbarometern

Handelsbarometern beskriver framtidsförväntningar inom handeln. Framtidsindikatorn byggs upp av tre delindikatorer: vad handlarna tror om försäljningsutvecklingen, utvecklingen över antalet anställda och lönsamhetsutvecklingen de kommande tre månaderna för branschen som helhet. På sidan 3 presenteras framtidsindikatorn och dess utveckling översiktligt.

På sida 5 presenteras förväntningarna på försäljning, anställda och lönsamhet. Jämförelser görs mot förväntningarna föregående månad.

På sida 6 visas tidsserier för framtidsindikatorn för dagligvaruhandel, sällanköpsvaruhandel samt partihandel. Där visas även andelen handlare med en övervägande positiv syn på utvecklingen (som svarat 5, 6 eller 7 på en skala från 1-7), samt andelen handlare med en övervägande negativ syn på utvecklingen (som svarat 1-3 på den sjugradiga skalan). Resterande andel är neutrala (har svarat 4) eller har ingen uppfattning. Det är normalt en väldigt liten andel som inte har någon uppfattning.

Sida 8 visar framtidsindikatorernas index för respektive delbransch. Sida 9 visar tidsserier för framtidsindikatorns delbranscher och delkomponenter. Sida 10 visar tidsserier över tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort. Avslutningsvis presenteras en tabell med den aktuella Handelsbarometerns samfliga resultat för den som snabbt vill få tillgång till alla siffror.

Metodbeskrivning

Handelsbarometern är Svensk Handels månatligen återkommande indikator över detaljhandels utveckling. Handelsbarometern tas fram i samarbete med HUI Research och ger en inblick i hur branschens företag tror att omsättning, lönsamhet och sysselsättning kommer att utvecklas de kommande tre månaderna. Rapporten baseras på en telefonundersökning som varje månad distribueras till 450 slumpvis utvalda butikschefer och butiksägare, där 150 är dagligvaruhandlare, 150 är sällanköpsvaruhandlare och 150 är partihandlare. Den här undersökningen genomfördes mellan den 2:a mars och den 13:e mars 2026.

Handelsbarometerns Framtidsindikator beräknas som det genomsnittliga nettotalet för tre frågor som rör butikschefernas förväntningar på försäljning, antalet medarbetare och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna. Frågorna ställs dels för den egna verksamheten och dels för branschen i stort. Framtidsindikatorn för butik avser detaljhandeln i stort. Svaren sker på en skala från 1-7 där fyra tolkas som neutralt utan preferens åt endera hållet. Utifrån detta beräknas ett index med ett neutralt värde 100 där indextal över 100 innebär positiva framtidsförväntningar och under 100 innebär negativa framtidsförväntningar.

Svaren i Handelsbarometern viktas inte med avseende på omsättning eller antal anställda. Mindre aktörer sorteras inte heller bort med en urvals begränsning. Anledningen är att urvalet är menat att representera det genomsnittliga företaget inom detaljhandeln.



Vid frågor kontakta
Svensk Handels pressjour:
010 47 18 650
svenskhandel.se