Handelns högtider

# FARS DAG 2026



Svensk Handel

# Fars dag 2026

## Presenter, gemenskap och kampanjer inför fars dag den 8 november

Fars dag är ett tillfälle att visa uppskattning för pappa. För många handlar dagen om att träffas, äta en middag tillsammans eller ge bort något litet. I år planerar drygt fyra av tio svenskar att uppmärksamma högtiden, och var tredje räknar med att köpa en gåva eller present.

Choklad är den vanligaste presenten på inköpslistan, följt av blommor. Även middagen och det personliga mötet har en tydlig plats i firandet. För handeln ger högtiden en möjlighet att inspirera kunderna och hjälpa dem att hitta något som passar just deras pappa.

Svensk Handel uppskattar årets försäljning av gåvor och presenter inför fars dag till cirka 800 miljoner kronor. Bland dem som planerar att köpa något ligger den genomsnittliga summan på knappt 290 kronor.

57 procent av dagligvaruhandlarna och 22 procent av sällanköpsvaruhandlarna planerar en fars dag-kampanj i år. Högtiden får därmed en plats i många handlares marknadsföring inför den 8 november.

> Drygt fyra av tio planerar att uppmärksamma fars dag i år.

> Cirka 800 miljoner kronor väntas gå till gåvor och presenter inför fars dag.



### Om undersökningen

Rapporten bygger på en webbenkät som Novus genomförde den 15–20 oktober 2026 på uppdrag av Svensk Handel. Totalt deltog 1 060 personer i åldern 18–84 år. Konsumentresultaten är viktade. Uppgifter om handelns syn på fars dag och planerade kampanjer kommer från extrafrågor i Handelsbarometern i januari och oktober 2024–2026. Basen är 150 svarande per delbransch och mättillfälle.

# Fyra av tio firar fars dag

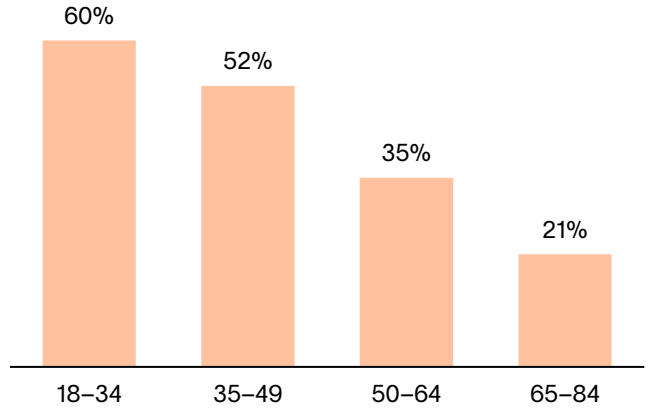


Inför årets fars dag planerar 43 procent att uppmärksamma högtiden. Det kan vara med en present eller en middag, men också genom att träffas eller höra av sig. Ytterligare 11 procent har ännu inte bestämt hur de ska göra.

Firandet är vanligast bland yngre. Sex av tio 18–34-åringar planerar att uppmärksamma dagen, jämfört med drygt två av tio bland 65–84-åringar. Även mellan kvinnor och män är skillnaden tydlig. Drygt hälften av kvinnorna planerar att uppmärksamma fars dag, medan motsvarande andel bland männen är en tredjedel.

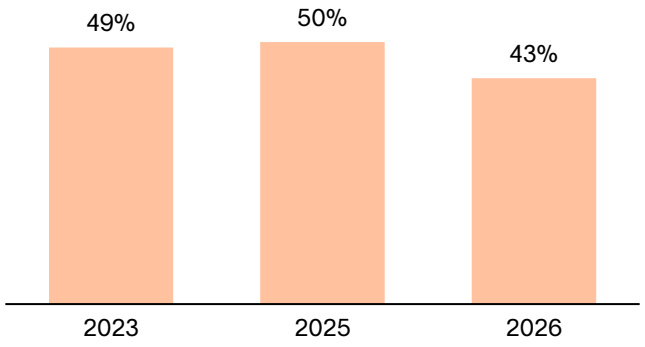
Andelen som uppmärksammar dagen låg omkring hälften både 2023 och 2025.

## Andel som uppmärksammar fars dag, efter ålder



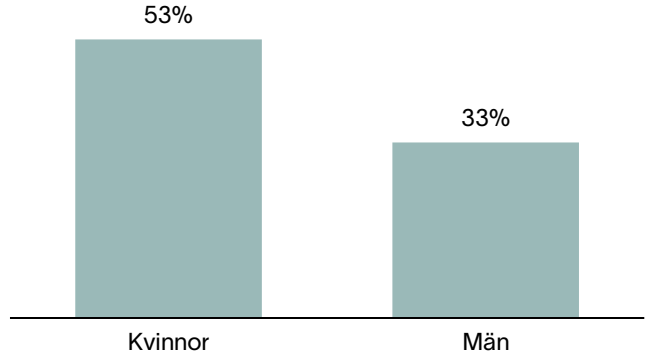

Bas: Samtliga svarande i respektive åldersgrupp.

## Andel som uppmärksammar fars dag, per år




Bas: Samtliga svarande respektive år.

## Andel som uppmärksammar fars dag, efter kön




Bas: Samtliga svarande av respektive kön.

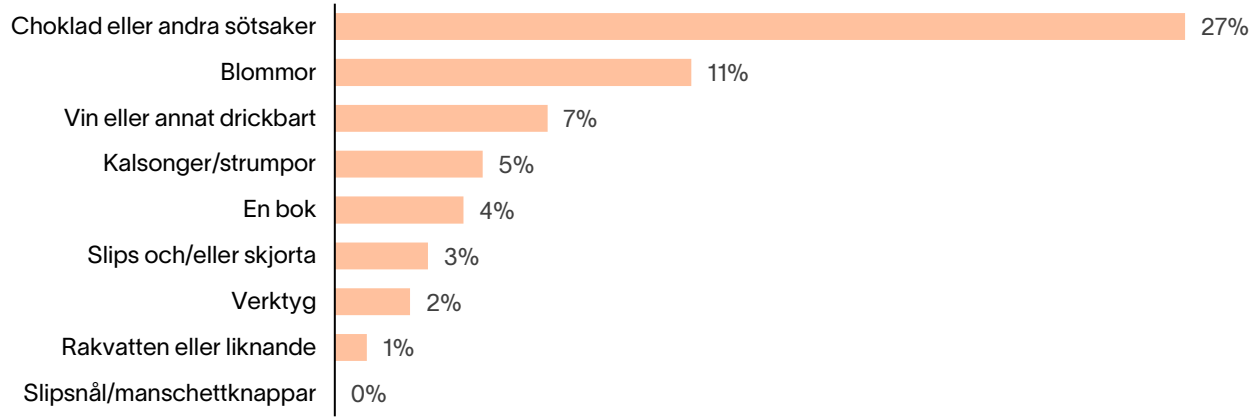


# Choklad toppar köparnas lista

Choklad eller andra sötsaker är den vanligaste presenten bland dem som planerar att köpa något inför fars dag. Drygt var fjärde köpare tänker ge detta till pappa. Blommor kommer på andra plats med 11 procent, följt av vin eller annat drickbart med 7 procent. För konfektyrhandeln och blomsterhandeln ger dagen ett naturligt tillfälle att lyfta fram presenter och hjälpa kunderna att hitta något att ge bort.

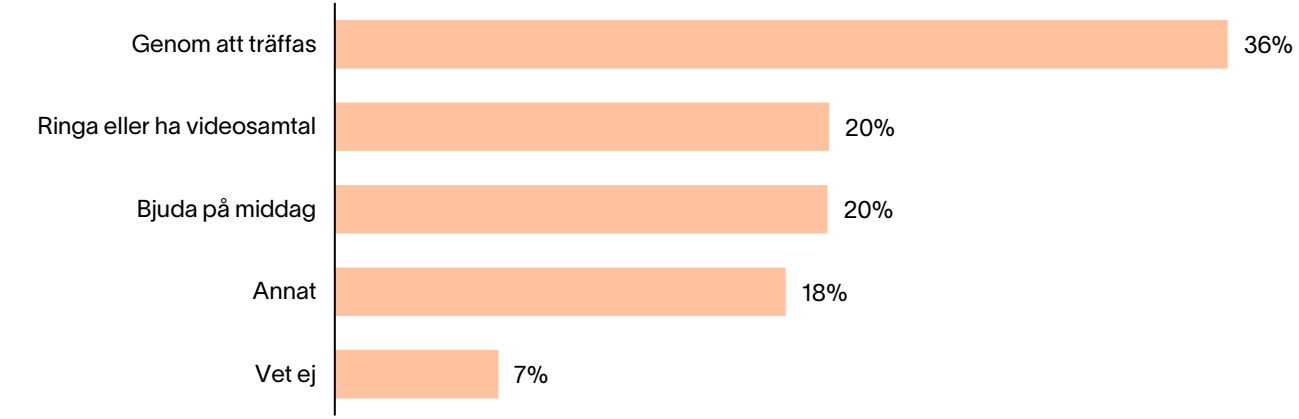
Bland alla som planerar att uppmärksamma fars dag är det vanligast att träffas. Drygt var tredje firare planerar att göra det, oavsett om de också tänker köpa en present. Var femte vill bjuda på middag och ungefär lika många planerar att ringa eller ha ett videosamtal. En gåva kan alltså vara en del av ett större firande där umgänget står i centrum.

## Det här planerar köparna att ge pappa




Bas: De som planerar att köpa gåvor eller presenter. Flera svar möjliga.

## Andra sätt att uppmärksamma fars dag 2026




Bas: De som planerar att uppmärksamma fars dag. Flera svar möjliga.



# Att träffas toppar önskelistan



**58%**

av papporna med ett önskemål vill träffa sina barn på fars dag

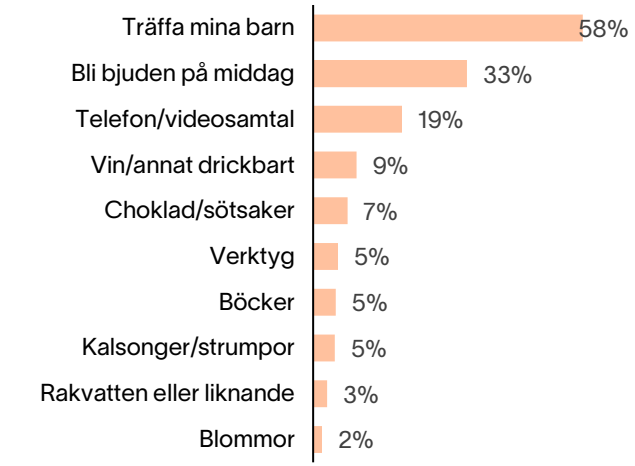
Att träffa barnen är det vanligaste önskemålet bland pappor som angett vad de önskar sig. Nära sex av tio vill göra det på fars dag, och var tredje blir gärna bjuden på middag. Även ett telefonsamtal eller videosamtal finns bland önskemålen, hos ungefär var femte i gruppen. Firandet kan alltså ta många former, från en gemensam middag till en hälsning från barn som bor längre bort.

Bland presenterna är vin eller annat drickbart det vanligaste önskemålet, följt av choklad eller andra sötsaker. Därefter kommer verktyg, böcker och kalsonger eller strumpor. För handeln ger önskemålen flera ingångar till fars dag, både genom presenter och sådant som hör till en middag tillsammans.

Bland samtliga pappor uppger 37 procent att de inte önskar sig någonting.

> En middag tillsammans står högt på pappornas önskelista.

### Önskemålen inför fars dag




Bas: Pappor som angett ett önskemål. Flera svar möjliga.



# Handeln gör plats för pappa

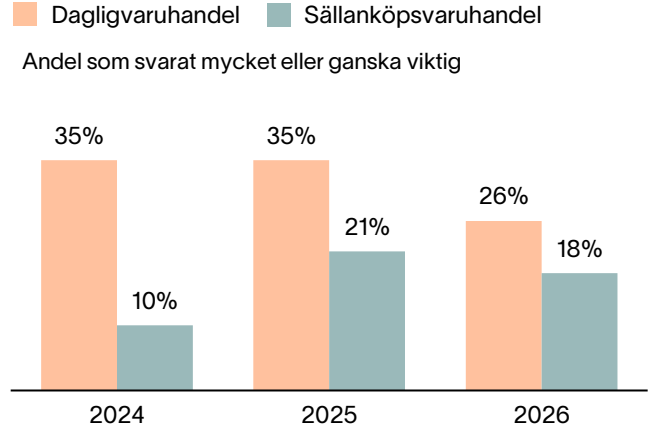


## Fars dag är ett återkommande kampanjtillfälle, särskilt i dagligvaruhandeln

När fars dag närmar sig tar många handlare tillfället att lyfta fram sitt erbjudande. Det märks framför allt i dagligvaruhandeln, där drygt hälften planerar en kampanj inför årets firande. Även inom sällanköpsvaruhandeln finns högtiden med i planeringen, även om kampanjerna där är mindre vanliga.

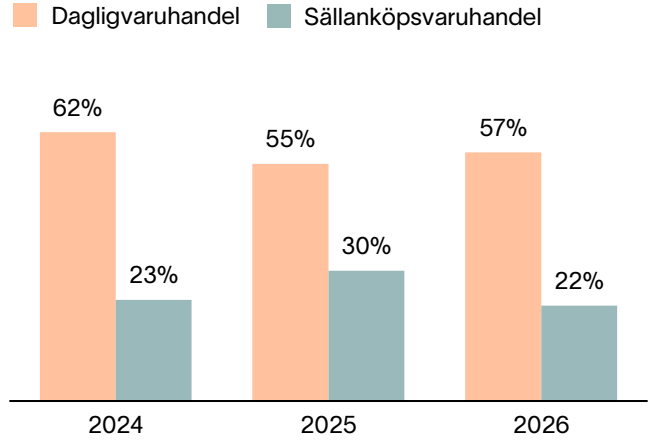
Samtidigt är det färre som bedömer fars dag som viktig för försäljningen i år än i fjol. Andelen som planerar en kampanj är samtidigt större än andelen som bedömer högtiden som viktig för försäljningen. Under samtliga tre år framträder samma mönster: fars dag har större betydelse och får mer kampanjutrymme i dagligvaruhandeln.

### Fars dags betydelse för försäljningen




Bas: Samtliga svarande per delbransch, 150 per år.

### Planerad kampanj inför fars dag




Bas: Samtliga svarande per delbransch, 150 per år.



# Fars dag väntas omsätta cirka 800 miljoner kronor



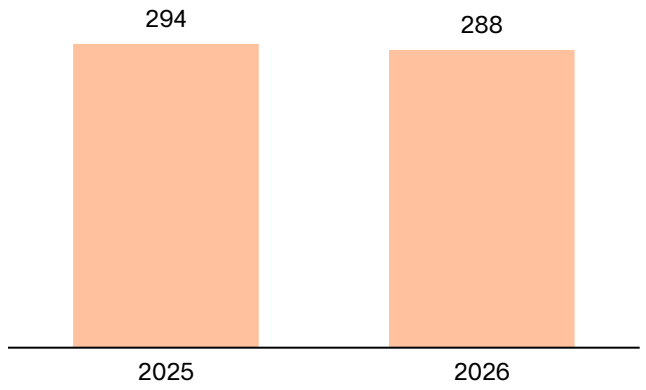
## Färre planerar att köpa en present

Svensk Handel uppskattar att årets köp av gåvor och presenter inför fars dag kommer att uppgå till cirka 800 miljoner kronor. Det är ungefär 20 procent lägre än fjolårets omräknade prognos, som med samma beräkningsmetod uppgår till cirka 1 miljard kronor. Var tredje svensk planerar att köpa något i år, och bland dessa ligger den genomsnittliga summan på knappt 290 kronor.

Snittsumman ligger nära fjolårets nivå. De som planerar att handla räknar med att spendera 288 kronor i år, jämfört med 294 kronor 2025. Den tydligare skillnaden finns i hur många som planerar ett köp. I år är andelen 33 procent, jämfört med 43 procent i fjol. Det är framför allt den lägre andelen som planerar att köpa en present eller gåva som drar ned årets prognos.

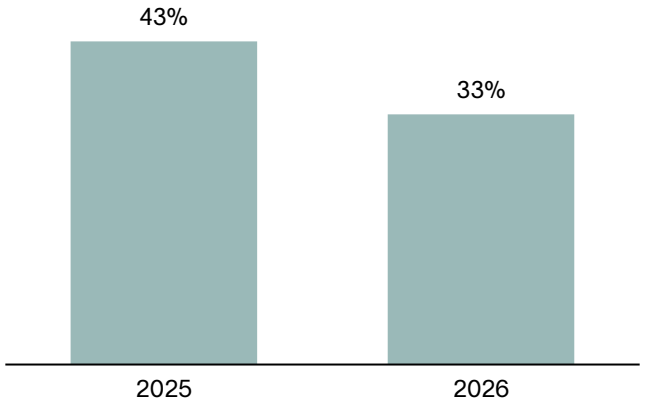
Fars dag är samtidigt ett tillfälle då många vill visa uppskattning, och alla har ännu inte bestämt hur. För handeln finns möjlighet att inspirera med presenter inför dagen. Jämförelsen mellan åren bör dock tolkas med viss försiktighet, eftersom konsumentundersökningarna har olika leverantörer och åldersspann.

### Genomsnittligt planerat belopp bland köpare, kronor




Bas: De som planerar att köpa något.

### Andel som planerar att köpa en gåva eller present




Bas: Samtliga svarande respektive år.



# Handelns högtider

## Om undersökningen

Rapporten bygger på en konsumentundersökning samt extrafrågor i Handelsbarometern för januari och oktober 2024–2026. Handelsbarometern tas fram av Svensk Handel i samarbete med HUI Research.

Novus genomförde konsumentundersökningen som en webbenkät på uppdrag av Svensk Handel den 15–20 oktober 2026. Totalt deltog 1 060 personer i åldern 18–84 år. Resultaten är viktade för att bättre spegla befolkningen.

Prognosen gäller planerade köp av gåvor och presenter. Den bygger på hur många som planerar att köpa något, deras genomsnittliga belopp och befolkningens storlek enligt SCB. Enstaka mycket höga belopp har justerats för att inte få för stor påverkan. Samma beräkningsmetod används för jämförelsen med 2025.

Tidigare konsumentundersökningar genomfördes av Syno bland personer i åldern 18–80 år. Leverantörsbytet och olika åldersspann begränsar jämförbarheten över tid. Undersökningarna visar konsumenternas planer inför högtiden.

Svensk Handel