

Februari 2026

PRE LOVED



SH Svensk
Handel

Viss återhämtning

Second hand-försäljningen feb 2026: Tillväxt i årstakt om 10 procent

I februari fortsatte trenden med dämpad försäljning inom second hand. Totalt bytte varor händer för motsvarande 1,1 miljarder kronor i segmentet i februari, vilket innebär en försäljningstillväxt om nära 10 procent jämfört med motsvarande månad i fjol. Andelen som handlade i segment under månaden var däremot knappt 3 procentenheter lägre än i fjol, och uppemot 12 procentenheter lägre än motsvarande månad 2024. Jämfört med februari 2024, som visserligen var ett skottår, var försäljningen hela 37 procent lägre. Att försäljningen i februari i år var högre än motsvarande månad i fjol, ska därför ses i ljuset av att det var den svagaste försäljningsmånaden förra året.

Uppdelat på försäljningskanal skiljde det sig åt ordentligt, jämfört med februari förra året: På nätet växte försäljningen med drygt 26 procent, medan den i den fysiska second hand-handeln sjönk med nästa lika mycket: drygt 25 procent. Den ovanligt kalla februarimånaden kan ha fått konsumenterna att stanna inne och klicka hem sina varor istället för att ge sig ut och gå i butiker. På grund av detta uppgick näthandelns andel av den totala försäljningen under februari till drygt 78 procent, vilket är rekord för en enskild månad.

På produktkategorinivå sjönk försäljningen i samtliga kategorier som vi redovisar på månadsbasis. Mildast nedgång sågs inom böcker och tidningar, vars försäljning backade med drygt 4 procent. Modeförsäljningen backade å sin sida med cirka 6 procent, och möbler och heminredning med hela 20 procent.



Att försäljningen i februari i år var högre än motsvarande månad i fjol, ska ses i ljuset av att det var den svagaste försäljningsmånaden förra året.



Maria Mikkonen,
Chefsekonom Svensk Handel

Om rapporten

Pre Loved-indikatorn är Svensk Handels månatliga analys av den svenska second hand-marknaden. Rapporten belyser omsättningssiffror, konsumtionsmönster och de mest populära kategorierna inom begagnathandeln. Målet är att ge en tydlig och aktuell bild av marknadens utveckling.



1,1 miljarder

Total omsättning i februari 2026 i svenska kronor

332 miljoner

Omsättning inom
mode i februari
i svenska kronor

2 av 10

Så många konsumenter
uppgår att de handlat
begagnat i februari

5 av 10

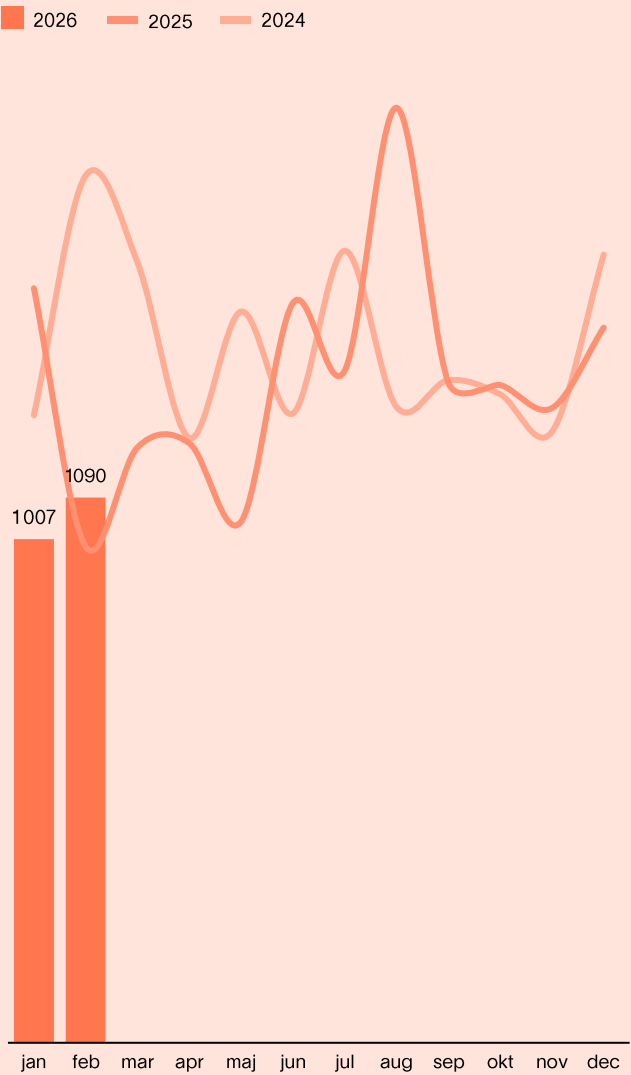
Så många begagnat-
konsumenter har handlat
mode second hand i februari

Högre försäljning – men lägre engagemang

Försäljningen inom second hand steg med cirka 10 procent i februari jämfört med motsvarande månad i fjol, och landade på knappt 1,1 miljarder kronor. Samtidigt är det viktigt att notera att försäljningen var förhållandevis stark i januari förra året, medan det inte gick att se samma försäljningsnivåer i januari i år. Så trots den högre februari-försäljningen i år, är försäljningen under årets första två månader summerat ner med drygt 16 procent, jämfört med motsvarande period 2025.

Andelen av konsumenterna som handlade second hand under månaden sjönk också mot i fjol, med knappt 3 procentenheter. Jämfört med motsvarande månad 2024, är det en nedgång med nära 12 procentenheter.

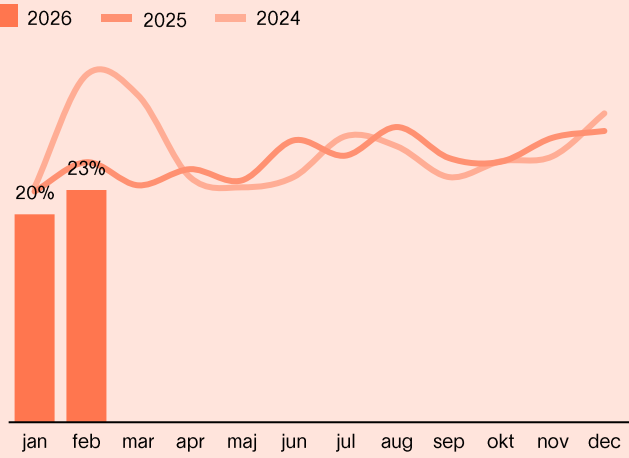
Omsättning per månad 2024-2026 (mkr)



Trots högre februariförsäljning är årets två första månader ner drygt 16 procent jämfört med samma period 2025.

Maria Mikkonen,
Chefsekonom Svensk Handel

Andel som har handlat per månad 2024-2026

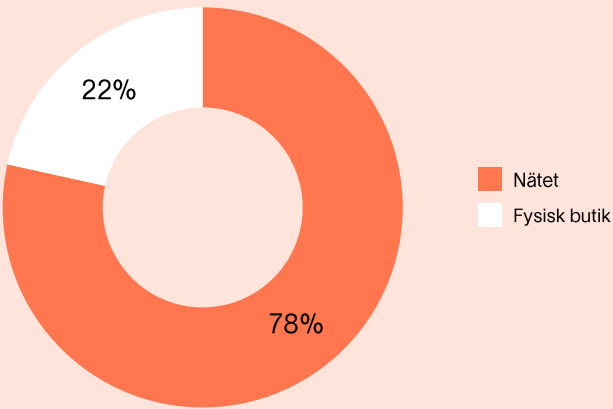


Rekordstor marknadsandel för nätet

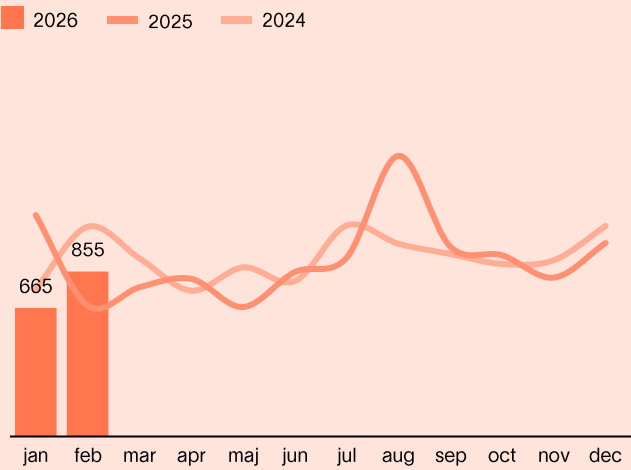
Second hand-försäljningen på nätet var tydligt starkare än under motsvarande månad i fjol, och steg med drygt 26 procent i årstakt. Samtidigt backade försäljningen i fysiska butiker med ungefär lika mycket, drygt 25 procent, jämfört med februari 2025. På grund av detta uppgick näthandelns andel av den totala försäljningen under februari till drygt 78 procent, vilket är ett klart rekord för februari månad och i nivå med andelen som noterades i augusti 2024.

Den ovanligt kalla februarimånaden kan ha fått konsumenterna att stanna inne och klicka hem sina varor istället för att ge sig ut och gå i butiker.

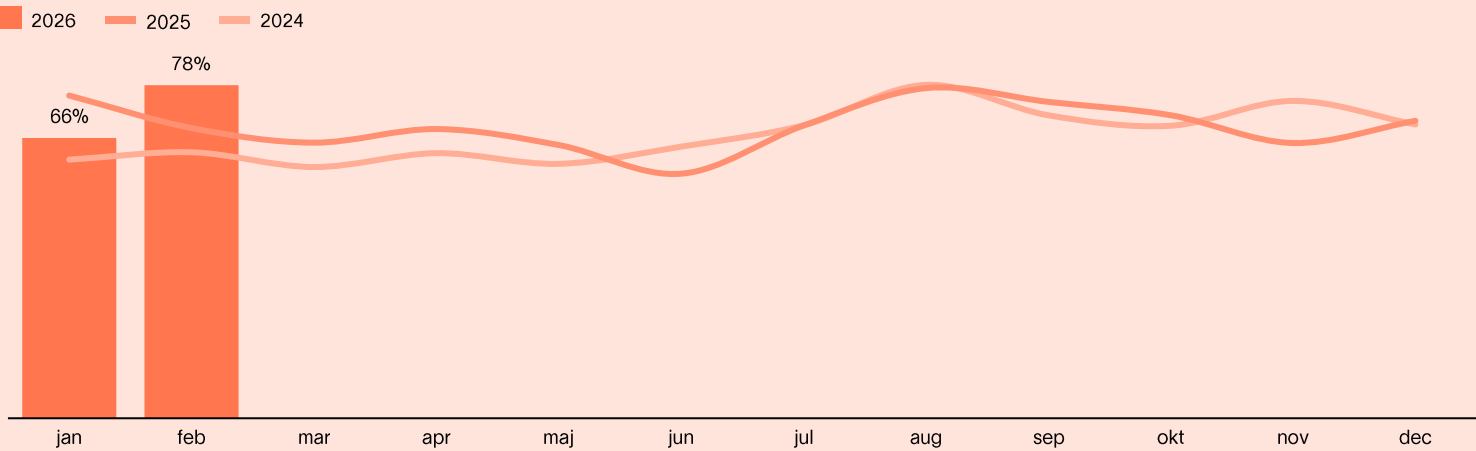
Omsättningsandel per kanal senaste månaden (procent)



Omsättning per månad (mkr)



E-handelns försäljningsandel

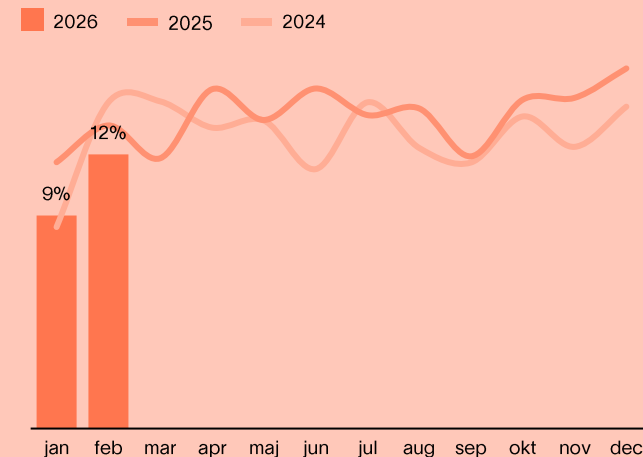


Svag försäljning – men väderomslag bör vända trenden

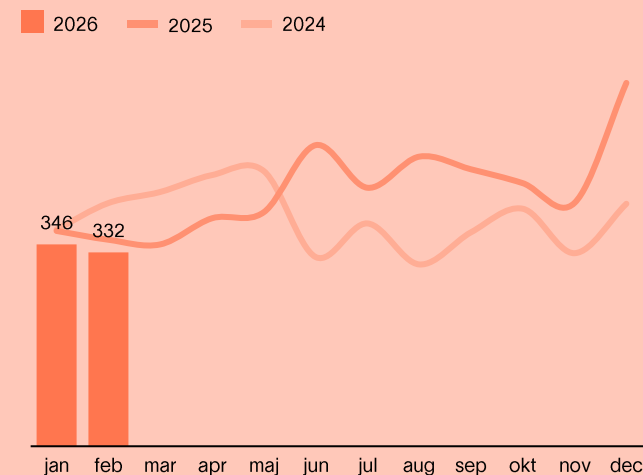
Försäljningen av second hand-mode sjönk med drygt 6 procent i årstakt, och landade på 332 miljoner kronor i februari. Februari präglades av ovanligt låga temperaturer, som inte kan ha fått så många konsumenter att börja spana in vårkläder. Andelen som handlade i kategorin sjönk också, med drygt en procentenhet, och uppgick till knappt 12 procent.

Modehandeln får vanligtvis en skjuts av väderomslag, och under mars månad har konsumenterna kunnat njuta av vårväder på många håll i landet. Detta bör innebära en något starkare utveckling under nästa månad, och resten av våren.

Andel som handlat



Omsättning (mkr)



Svaga vintermånader för inredning

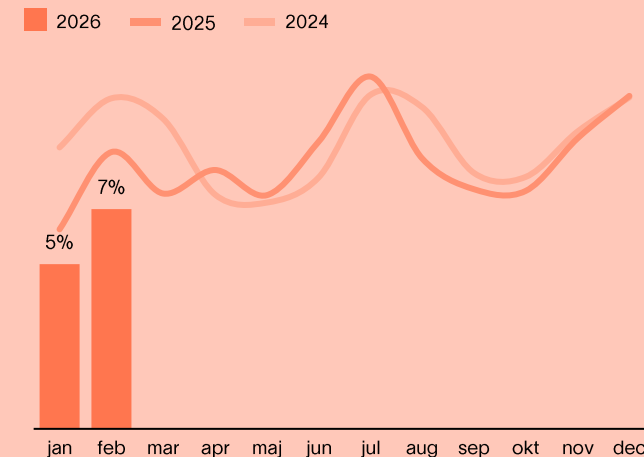


Efter en svag försäljning i januari, observerades en marginell ökning i februari. Totalt såldes det möbler och heminredning second hand för 168 miljoner kronor under månaden, vilket är nära 20 procent lägre än under motsvarande månad i fjol.

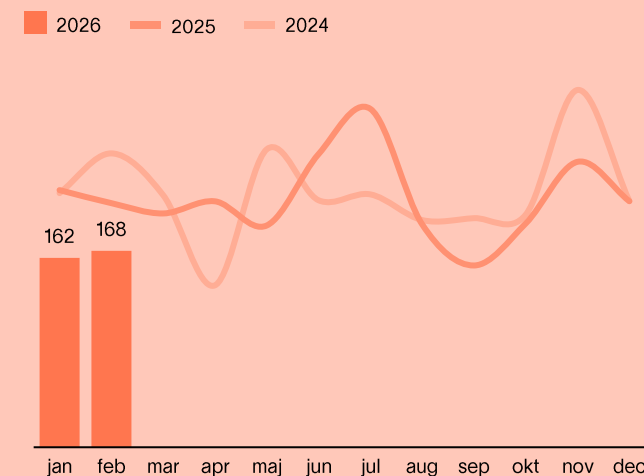
Andelen som handlade i kategorin under månaden var cirka 2 procentenheter lägre än förra året, och knappt 4 procentenheter lägre än i februari 2024.

Trots att aktiviteten på bostadsmarknaden stigit under inledningen på året, har förväntningarna om en positiv effekt på inredningshandeln inom second hand uteblivit.

Andel som handlat



Omsättning (mkr)



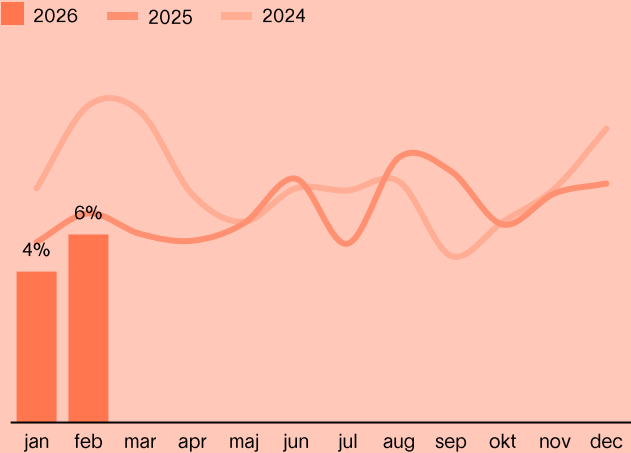


SECOND HAND-BOCKER, TIDNINGAR M.M.

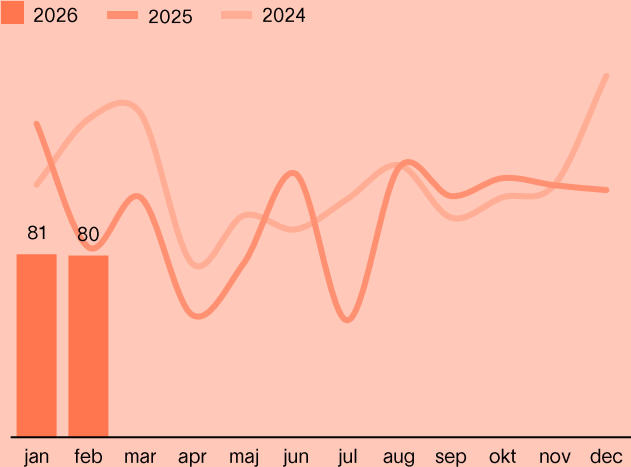
Utveckling i sidled

Försäljningen av böcker och tidningar second hand inledde året svagt i januari, och i februari låg försäljningen mer eller mindre still från månaden innan. Under månaden uppgick försäljningen i kategorin till 80 miljoner kronor, vilket är drygt 4 procent lägre än under motsvarande månad förra året. Andelen som handlade i kategorin var också något lägre än i fjol, och uppgick till knappt 6 procent.

Andel som handlat



Omsättning (mkr)



Metodbeskrivning

Genomförande

Svensk Handels Pre Loved-indikator är en löpande kartläggning av konsumenters begagnatkonsumtion och genomförs som en webbenkät av undersökningsföretaget Novus i deras slumpmässigt rekryterade och riksrepresentativa Sverigepanel.

Datainsamlingen görs första veckan varje månad och mäter begagnathandel av fysiska varor under den föregående kalendermånaden. Varje månad genomförs minst 2 000 intervjuer. Detta underlag används i beräkningarna och skattningen av den totala begagnatomsättningen samt omsättningen av begagnat mode i Sverige.

Undersökningen är representativ för den svenska allmänheten mellan 18-89 år.

Omsättningen som räknas fram inom ramen för denna undersökning är en skattning av begagnatomsättningen utifrån de uppgifter som den svenska allmänheten anger i undersökningen. Detta är inte samma sak som totalräknad försäljningsstatistik och bör därför tolkas med sedvanlig försiktighet, eftersom en viss underskattning eller överskattning i kategoriomsättningen i respondentsvaren kan förekomma. Respondenterna kan också tänkas uppfatta de angivna varukategorierna lite olika, varför osäkerheten på varukategorinivå är något större än för skattningen av total begagnatomsättning.

Metodbeskrivning

Ett stratifierat obundet slumpmässigt urval dras varje månad ur Novus Sverigepanel. De i urvalspopulationen som har besvarat undersökningen har efterstratifierats med avseende på bl.a. kön, ålder, utbildning, region och hushållsstorlek vilket tar hänsyn till över- respektive underrepresentationer bland dessa samt även korregerar för bortfall. Detta för att resultaten ska bli representativa för målpopulationen.

Efterstratifieringen görs på hela urvalet, dvs. oavsett om man handlar begagnat eller inte, för att sedan kunna visa en representativ andel begagnatkonsumenter. Innan beräkningarna görs, kvalitetssäkras data bl.a. med hjälp av extremvärdesrensning. Extremvärden beräknas för varje enskild produktkategori, och rensning görs på månads-, kvartals-, halvårs- eller årsbasis, beroende på svarsunderlaget för respektive produktkategori. Extremvärdena beräknas på ett sätt som inte missar säsongvariationer.

Avseende begagnathandeln i februari 2026 genomfördes 2031 intervjuer den 2-9 mars vilket motsvarade en deltagarfrekvens på 44 procent bland det totala antalet tillfrågade.

Novus Sverigepanel består av ungefär 50 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18-89 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälpas genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet viktas.



Vid frågor kontakta
Svensk Handels pressjour:
010 47 18 650
svenskhandel.se