

Maj 2026

PRE LOVED



SH Svensk
Handel

Stabilare maj – men ojämn återhämtning

Second hand-försäljningen i maj 2026: upp 8 procent i årstakt

Second hand-marknaden visade vissa styrketecken i maj. Försäljningen uppgick till drygt 1,1 miljarder kronor, vilket är knappt 8 procent mer än i maj i fjol. Samtidigt minskade försäljningen med nära 13 procent jämfört med april, då marknaden fick ett större lyft. Sett till årets första fem månader ligger försäljningen fortfarande lägre än under samma period 2025, men tappet har minskat sedan första kvartalet. Andelen som handlade second hand låg kvar kring var fjärde konsument, något högre än i fjol men marginellt lägre än månaden innan.

Nätet fortsätter att väga tungt i second hand-handeln. Försäljningen online ökade i årstakt och stod för drygt två tredjedelar av marknaden i maj. Samtidigt minskade försäljningen i både digitala och fysiska kanaler jämfört med april. E-handelns försäljningsandel landade på knappt 67 procent, vilket är högre än i maj i fjol men något lägre än månaden innan. Sett till årets första fem månader har nätet fortsatt tappat mindre än de fysiska butikerna.

Skillnaderna mellan produktkategorierna består. Mode fortsatte att driva marknaden framåt, med en uppgång jämfört med maj i fjol, även om försäljningen minskade något från den starka aprilnivån. Möbler och heminredning fortsatte däremot att utvecklas svagt, med en nedgång både i års- och månadstakt. Aven böcker och tidningar backade jämfört med fjolåret. Sammantaget visar maj en marknad som står stadigare än i början av året, men där återhämtningen fortfarande är ojämnt fördelad mellan kategorierna.



Maj visar att second hand-marknaden står något stadigare än i början av året, men återhämtningen är fortfarande ojämnt fördelad mellan kategorierna.



Maria Mikkonen,
Chefsekonom Svensk Handel

Om rapporten

Pre Loved-indikatorn är Svensk Handels månatliga analys av den svenska second hand-marknaden. Rapporten belyser omsättningssiffror, konsumtionsmönster och de mest populära kategorierna inom begagnathandeln. Målet är att ge en tydlig och aktuell bild av marknadens utveckling.



1,1 miljarder

Total omsättning i maj 2026 i svenska kronor

461
miljoner

Omsättning inom
mode i maj i svenska kronor

2 av
10

Så många konsumenter
uppgjer att de handlat
begagnat i maj

5 av
10

Så många begagnat-
konsumenter har handlat
mode second hand i maj

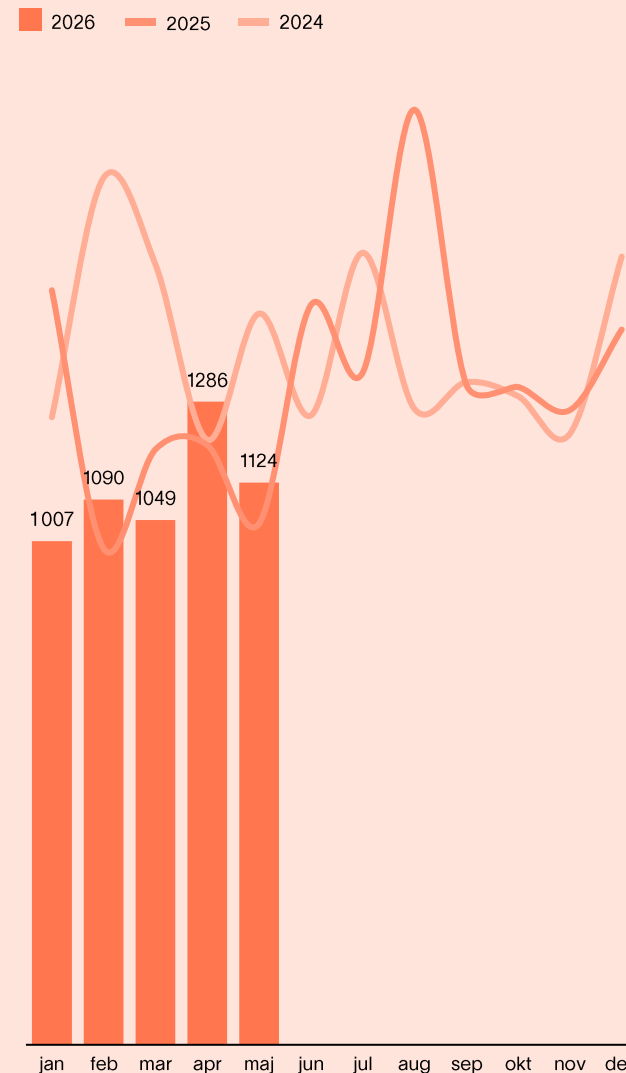
Maj stärker bilden av en stabilare marknad

Second hand-försäljningen uppgick till drygt 1,1 miljarder kronor i maj, vilket ska jämföras med drygt 1 miljard under maj i fjol. På totalen ökade försäljningen med knappt 8 procent i årstakt. Jämfört med april i år minskade försäljningen med nära 13 procent, efter den starkare utvecklingen månaden innan.

Andelen som handlade second hand under månaden låg på drygt 24 procent, vilket är något högre än i maj i fjol. Jämfört med april minskade andelen marginellt, med knappt en halv procentenhet. Nivån ligger därmed fortsatt nära var fjärde konsument, vilket visar att engagemanget i segmentet är stabilt.

Sett till årets första fem månader ligger försäljningen fortfarande lägre än under samma period 2025, med ett tapp på drygt 6 procent. Majutfallet gör ändå bilden något ljusare: efter ett svagt första kvartal har försäljningen ökat i årstakt två månader i rad, samtidigt som andelen second hand-konsumenter ligger något över fjolårets nivå.

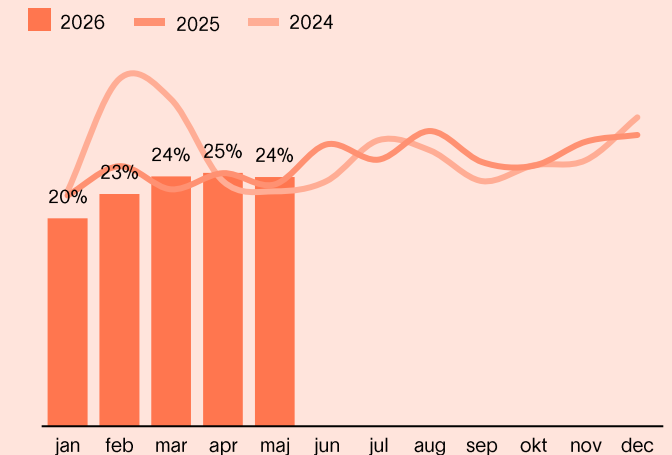
Omsättning per månad 2024-2026 (mkr)



Majutfallet stärker bilden av en stabilare marknad, även om försäljningen fortfarande ligger lägre sett till året som helhet.

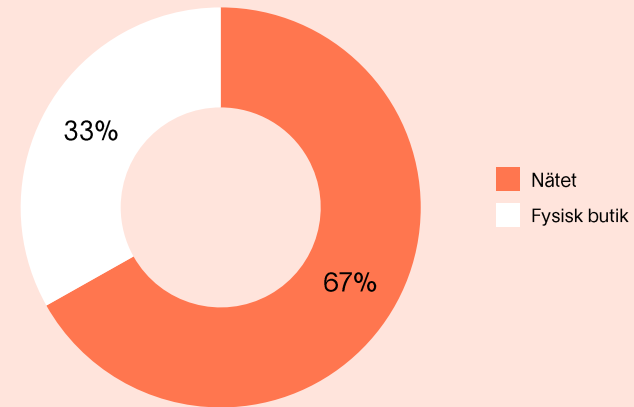
Maria Mikkonen,
Chefsekonom Svensk Handel

Andel som har handlat per månad 2024-2026

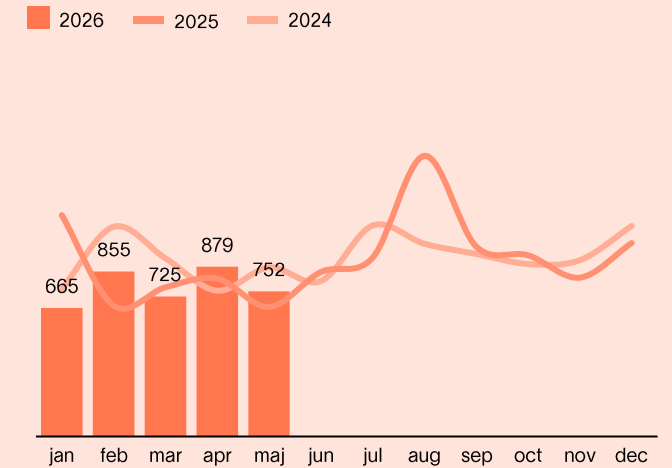


Nätet fortsätter stå starkt

Omsättningsandel per kanal senaste månaden (procent)



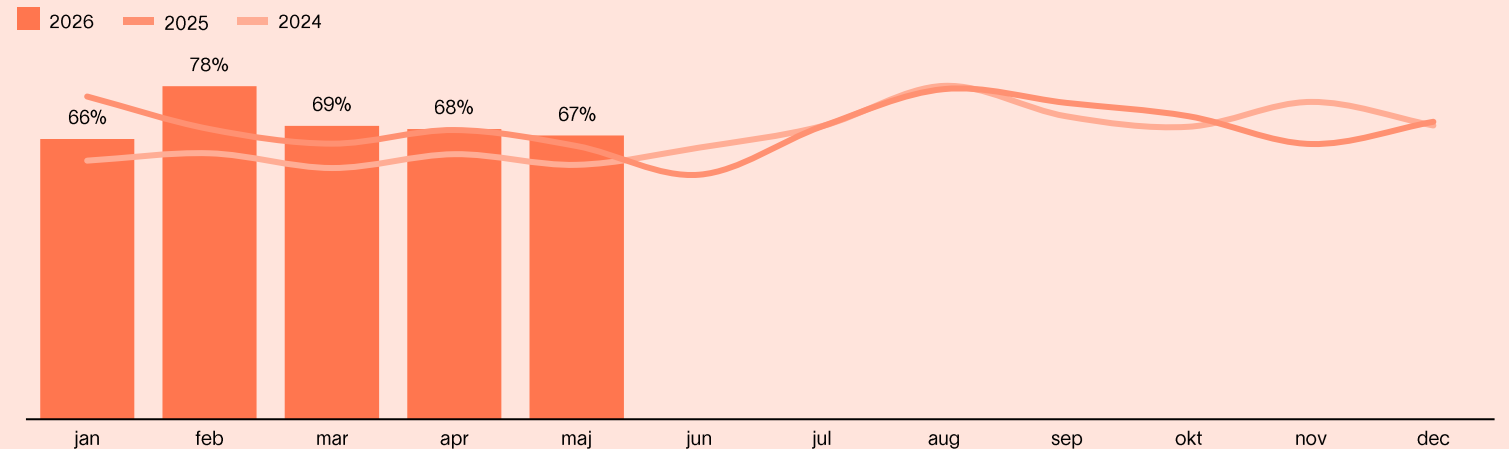
Omsättning per månad (mkr)



I maj ökade försäljningen på nätet i årstakt. Nätförsäljningen steg med 12 procent jämfört med maj i fjol och uppgick till drygt 750 miljoner kronor under månaden. I fysiska second hand-butiker var försäljningen i princip oförändrad, med en svag uppgång jämfört med maj förra året. Jämfört med april minskade försäljningen i båda kanalerna. Nätförsäljningen backade med knappt 15 procent, medan de fysiska butikerna minskade med drygt 8 procent. Det innebär att butikernas andel stärktes något från månaden innan, även om nätet fortfarande står för merparten av försäljningen.

E-handelns försäljningsandel landade på knappt 67 procent i maj, vilket är högre än i maj i fjol men något lägre än i april. Sett till årets första fem månader har nätet backat mindre än de fysiska butikerna, vilket bekräftar att den digitala second hand-handeln fortsatt står relativt starkt.

E-handelns försäljningsandel



SECOND HAND-MODE

Mode fortsätter vara dragloket

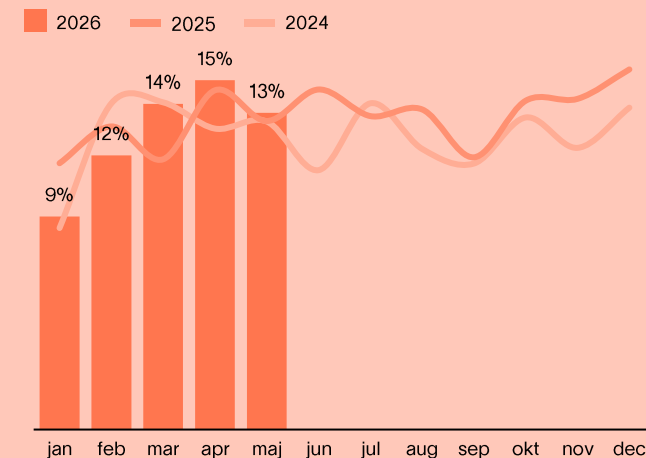


Försäljningen av second hand-mode steg i årstakt i maj. Jämfört med förra året ökade försäljningen med nära 15 procent, och kategorin omsatte drygt 460 miljarder kronor under månaden. Jämfört med april minskade försäljningen däremot med knappt 7 procent, efter den starka utvecklingen månaden innan.

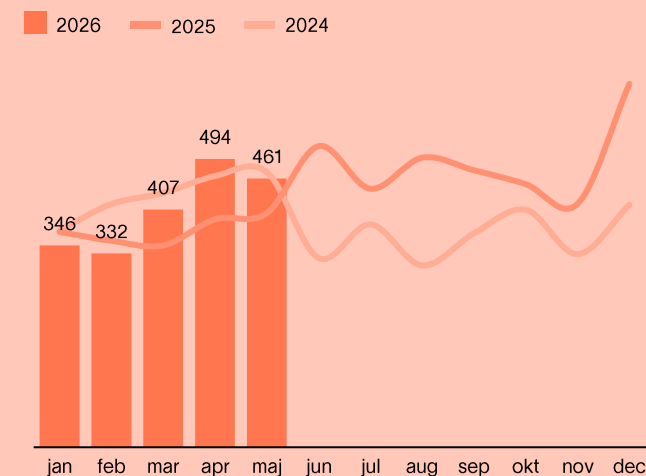
Sett till årets första fem månader uppgick försäljningen inom produktkategorin till drygt 2 miljarder kronor. Det innebär en tillväxt om knappt 10 procent jämfört med samma period i fjol, och gör mode till en av de främsta tillväxtmotorerna inom second hand-marknaden.

Andelen som handlade i kategorin låg på över 13 procent i maj. Det är något högre än i maj i fjol, men drygt en procentenhet lägre än i april. Intresset för second hand-mode består därmed, även om aktiviteten dämpades något efter aprils uppgång.

Andel som handlat



Omsättning (mkr)



Fortsatt svagt för möbler och heminredning

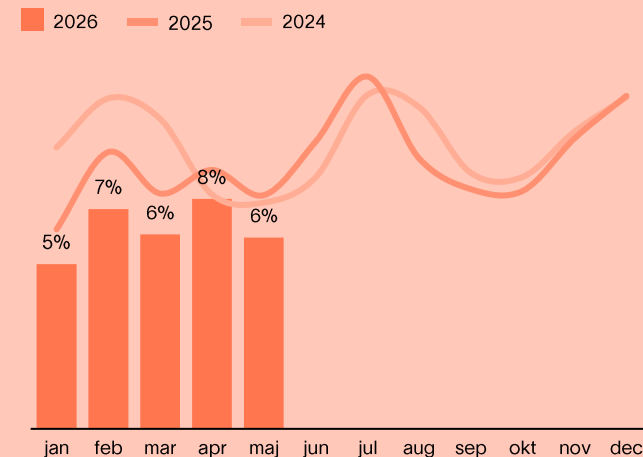


Möbel- och heminredningshandeln second hand fortsatte att utvecklas svagt i maj. Försäljningen inom kategorin uppgick till drygt 113 miljoner kronor, vilket motsvarar en nedgång i årstakt på över 40 procent. Jämfört med april minskade försäljningen med omkring 26 procent.

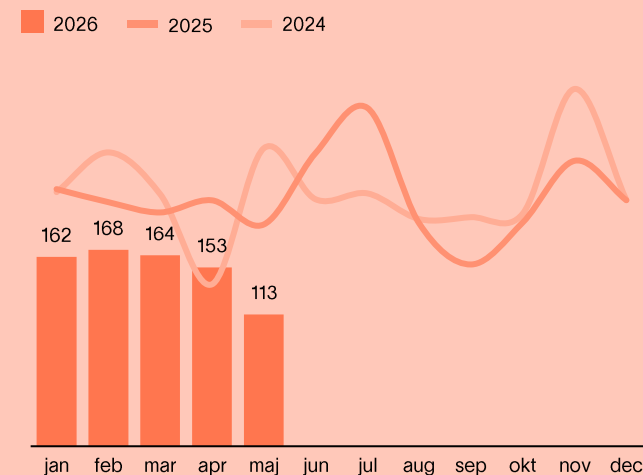
Aven sett till årets första fem månader är bilden svag. Försäljningen uppgick till omkring 760 miljoner kronor, vilket är mer än 26 procent lägre än under samma period i fjol.

Andelen som handlade i kategorin låg på drygt 6 procent i maj. Det är lägre än både i maj förra året och i april i år, vilket visar att kategorin fortsätter att tyngas av en mer avvaktande efterfrågan.

Andel som handlat



Omsättning (mkr)



SECOND HAND-BOCKER, TIDNINGAR M.M.

Svagare maj för böcker och tidningar

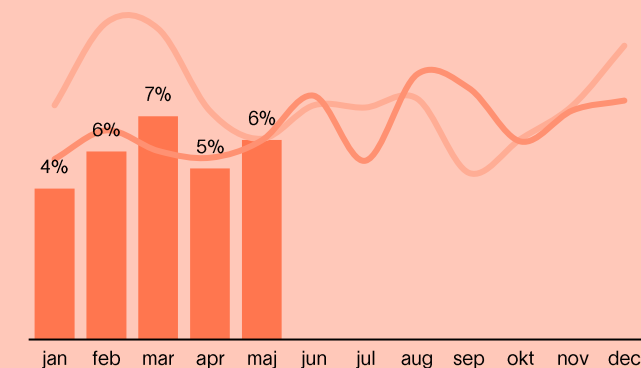
Second hand-försäljningen av böcker och tidningar minskade med nära 19 procent i årstakt i maj, och landade på drygt 62 miljoner kronor. Nedgången innebär att kategorin tappade fart efter uppgången i april.

Jämfört med april minskade försäljningen med knappt 20 procent. Sett till årets första fem månader uppgår försäljningen till knappt 385 miljoner kronor, vilket är cirka 16 procent lägre än under samma period i fjol.

Andelen som handlade i kategorin låg på knappt 6 procent i maj. Det är i princip i nivå med maj i fjol och något högre än i april, vilket tyder på att den lägre försäljningen snarare drevs av lägre snittutgifter än av färre köpare.

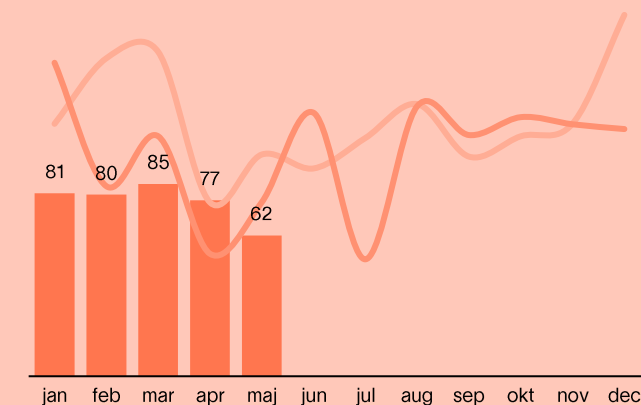
Andel som handlat

2026 2025 2024



Omsättning (mkr)

2026 2025 2024



Metodbeskrivning

Genomförande

Svensk Handels Pre Loved-indikator är en löpande kartläggning av konsumenters begagnatkonsumtion och genomförs som en webbenkät av undersökningsföretaget Novus i deras slumpmässigt rekryterade och riksrepresentativa Sverigepanel.

Datinsamlingen görs första veckan varje månad och mäter begagnathandel av fysiska varor under den föregående kalendermånaden. Varje månad genomförs minst 2 000 intervjuer. Detta underlag används i beräkningarna och skattningen av den totala begagnatomsättningen samt omsättningen av begagnat mode i Sverige.

Undersökningen är representativ för den svenska allmänheten mellan 18-89 år.

Omsättningen som räknas fram inom ramen för denna undersökning är en skattning av begagnatomsättningen utifrån de uppgifter som den svenska allmänheten anger i undersökningen. Detta är inte samma sak som totalräknad försäljningsstatistik och bör därför tolkas med sedvanlig försiktighet, eftersom en viss underskattning eller överskattning i kategoriomsättningen i respondentsvaren kan förekomma. Respondenterna kan också tänkas uppfatta de angivna varukategorierna lite olika, varför osäkerheten på varukategorinivå är något större än för skattningen av total begagnatomsättning.

Metodbeskrivning

Ett stratifierat obundet slumpmässigt urval dras varje månad ur Novus Sverigepanel. De i urvalspopulationen som har besvarat undersökningen har efterstratifierats med avseende på bl.a. kön, ålder, utbildning, region och hushållsstorlek vilket tar hänsyn till över- respektive underrepresentationer bland dessa samt även korrigerar för bortfall. Detta för att resultaten ska bli representativa för målpopulationen.

Efterstratifieringen görs på hela urvalet, dvs. oavsett om man handlar begagnat eller inte, för att sedan kunna visa en representativ andel begagnatkonsumenter. Innan beräkningarna görs, kvalitetssäkras data bl.a. med hjälp av extremvärdesrensning. Extremvärden beräknas för varje enskild produktkategori, och rensning görs på månads-, kvartals-, halvårs- eller årsbasis, beroende på svarsunderlaget för respektive produktkategori. Extremvärdena beräknas på ett sätt som inte missar säsongvariationer.

Avseende begagnathandeln i maj 2026 genomfördes 2211 intervjuer den 1-8 juni vilket motsvarade en deltagarfrekvens på 47 procent bland det totala antalet tillfrågade.

Novus Sverigepanel består av ungefär 50 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18-89 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälpas genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet viktas.



Vid frågor kontakta
Svensk Handels pressjour:
010 47 18 650
svenskhandel.se