

juni 2026

STILINDEX

Modehandeln gick starkt i juni – "ett styrkebesked"

Den svenska modehandeln inledde sommaren starkt. Svensk Handels Stilindex för juni visar på att försäljningen av kläder ökade med 4,4 procent samtidigt som skoförsäljningen ökade med 4,6 procent. Efter en stark inledning hoppas nu modehandeln på en fortsatt stark sommar.

- Det är mycket glädjande att den starka trend som vi såg i maj fortsatt håller i sig. Maj och juni är två viktiga månader för modehandeln, med stora försäljningsvolymerna, och resultaten är ett styrkebesked för handelsföretag verksamma inom mode. Motsvarande period förra år var också bra, vilket gör årets resultat än mer imponerande, säger Sofia Larsen, vd på Svensk Handel.

Låg- och premiumsegmenten stack ut under juni med starkast försäljningssiffror. Lågprissegmentet noterade en ökning med 5,3 procent jämfört med juni förra året. Premiumsegmentet gick ännu bättre, med en ökning på 5,5 procent. Värt att nämna är även att mellansegmentet påvisade en positiv försäljningsutveckling. Detta innebär att samtliga segment ackumulerat uppvisar en positiv försäljningsutveckling jämfört med 2025.

- Rapporterna vi får från våra medlemmar är att det är stor aktivitet i såväl fysiska som digitala butiker. Detta är otvivelaktigt ett kvitto på att hushållsekonomin sakta men säkert stärks. Vi hoppas att detta ska märkas av i kommande mätningar, inte minst då viktiga turismmånader även är viktiga för handelsföretag runt om i landet, säger Sofia Larsen.



Maj och juni är två viktiga månader för modehandeln, med stora försäljningsvolymerna, och resultaten är ett styrkebesked för handelsföretag verksamma inom mode.

Sofia Larsen,
VD Svensk Handel

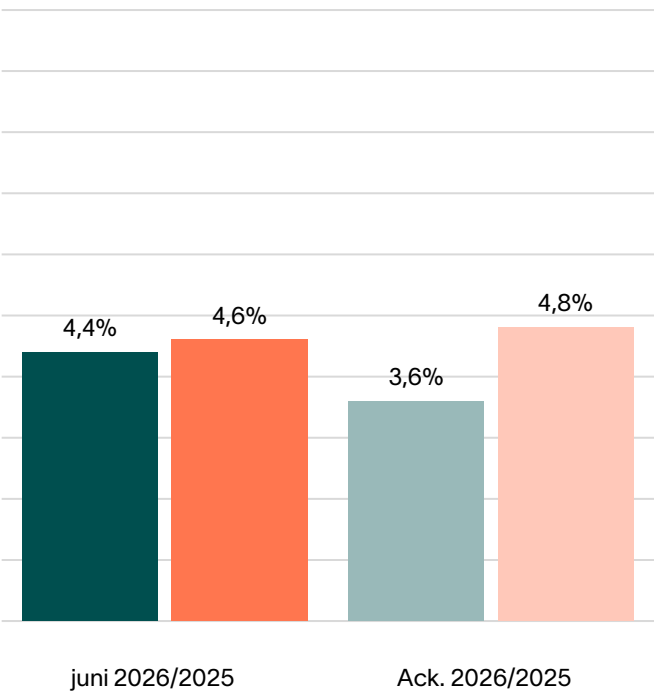


Månadens utveckling

juni 2026-2025

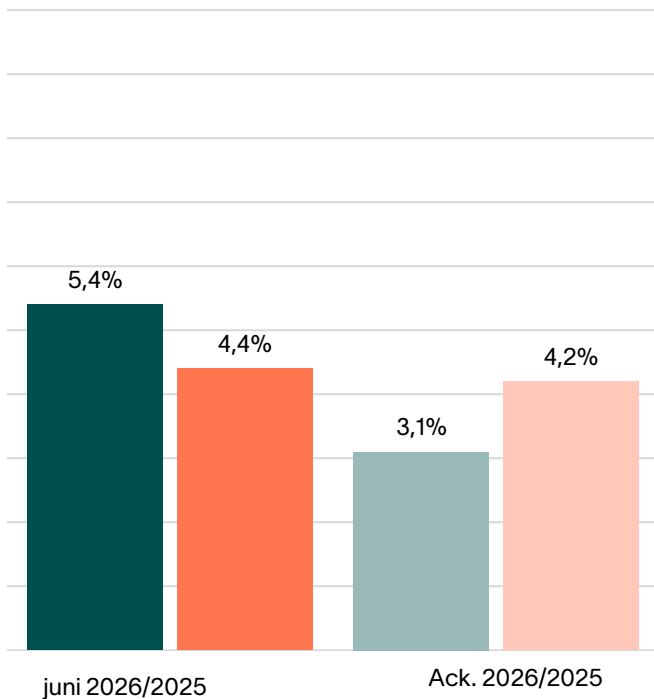
Total

Kläder Skor



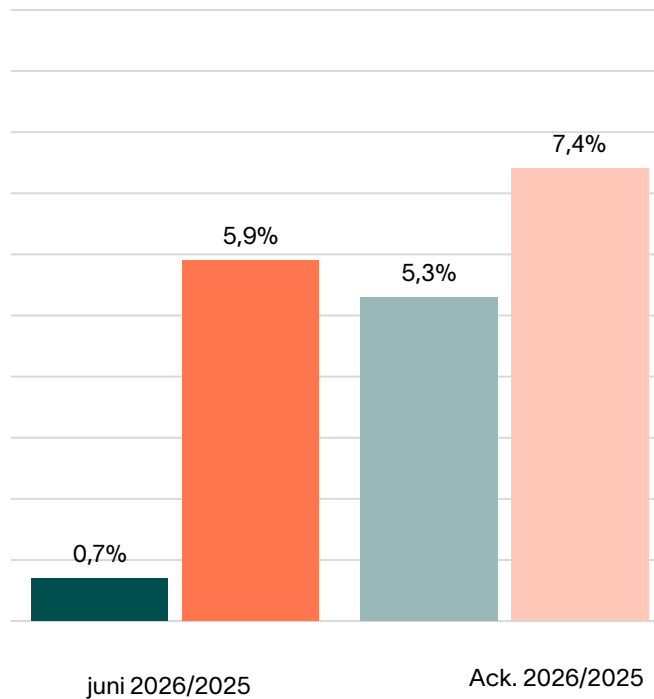
Fysisk handel

Kläder Skor



E-handel

Kläder Skor



Månadens utveckling

Dam



	juni 2026/2025	Ack. 2026/2025
Kläder	8,2%	6,5%
Skor	7,0%	8,2%

Herr



	juni 2026/2025	Ack. 2026/2025
Kläder	4,6%	3,1%
Skor	2,0%	0,1%

Barn



	juni 2026/2025	Ack. 2026/2025
Kläder & skor	-6,1%	-3,7%

Månadens utveckling

Låg



	juni 2026/2025	Ack. 2026/2025
Kläder & skor	5,3%	4,6%

Mellan



	juni 2026/2025	Ack. 2026/2025
Kläder & skor	2,4%	1,4%

Premium



	juni 2026/2025	Ack. 2026/2025
Kläder & skor	5,5%	5,9%

Månadens utveckling

juni

		juni 2026/2025	juni 2026/2024	Ackumulerat jan-jun 2026/2025	Ackumulerat jan-jun 2026/2024
Totalt	Kläder	4,4%	14,7%	3,6%	5,4%
	Skor	4,6%	18,0%	4,8%	8,5%
Fysisk handel	Kläder	5,4%	11,2%	3,1%	2,5%
	Skor	4,4%	14,8%	4,2%	7,5%
E-handel	Kläder	0,7%	30,7%	5,3%	15,5%
	Skor	5,9%	37,9%	7,4%	13,6%
Dam	Kläder	8,2%	22,6%	6,5%	9,5%
	Skor	7,0%	22,3%	8,2%	11,7%
Herr	Kläder	4,6%	7,6%	3,1%	3,5%
	Skor	2,0%	11,8%	0,1%	3,5%
Barn	Kläder och skor	-6,1%	10,2%	-3,7%	-2,9%
Låg	Kläder och skor	5,3%	x	4,6%	x
Mellan	Kläder och skor	2,4%	x	1,4%	x
Premium	Kläder och skor	5,5%	x	5,9%	x

Medverkande bolag 2026

FILIPPA K	BJÖRN BORG 	Tátch	eko KÄNDA MÄRKEN. LÅGA PRISER.	CARLINGS	minfot®	Cubus	rågårds	WAKAKUU	sandelins
Rodebjer	gina tricot	Sandströms	AXEL ARIGATO	NILSONGROUP DIN SKO / SKOPUNKTEN	EUROSKO	A S K E T	OSCAR JACOBSON		VAGABOND SHOEMAKERS
Johnells®	CARE OF CARL	NA-KD	JEANSBOLAGET®		ADOORE	INDISKA 	PELLE 	SCORETT QUALITY MATTERS	GEGGAMOJA®
POLARN O. PYRET	 DEICHMANN	ÅHLÉNS	Kappahl	MARTY	Thun's	Cassels		JOHN HENRIC	Stenströms.
BROTHERS	 MARQET	CELLBES OF SWEDEN	<i>Gudrun Sjödén</i>	Dressmann	VOLT	c'est normal™	 ICEBUG®	jarméus	 DIDRIKSONS
MINI RODINI	 DESIGN ONLY	BIKBOK	ellos		LINDEX		ANWR	JUNKYARD.	NEWHOUSE

Om rapporten

Stilindex presenteras 10–13 dagar efter aktuell försäljningsmånad som en indikation på försäljningsutvecklingen i kläd- och skohandeln. Uppgiftslämnare är flertalet kedjor i Sverige, frivilliga inköpsarbeten samt ett antal fristående aktörer som rapporterar sin försäljning i egna butiker mätt på jämförbara enheter. En del aktörer har inte möjlighet att rapportera försäljningen uppdelad på kategorier och kanaler, utan redovisar enbart den totala försäljningen. Det medför att nyckeltal för olika uppdelningar inte är direkt jämförbara.

För insamling och bearbetning svarar HUI Research. Prenumeration via e-post kostar 995 kr ex moms. Gratis för medlemmar i Svensk Handel.

Metod för prissegmentering

Beräkning av snittpriser: Baserat på tillgänglig prisinformation har snittpriser inhämtats från aktörernas egna kanaler. Detta har gjorts för utvalda och jämförbara underkategorier för att skapa ett rättvist urval (exempelvis toppar & T-shirts, blusar & skjortor, tröjor & cardigans).

Fördelning och distribution: Utifrån aktörernas snittpriser har gränsvärden för varje enskilt segment definierats och aktörerna har fördelats enligt segmenten:

- Låg
- Mellan
- Premium

Kvalitativ bedömning: För aktörer med otillräcklig prisinformation eller utan jämförbara underkategorier har en individuell klassificering gjorts av HUI:s analytiker.

Vid frågor kontakta
Svensk Handels pressjour:
010 47 18 650
svenskhandel.se