

Alla hjärtans dag 2023



SH Svensk
Handel

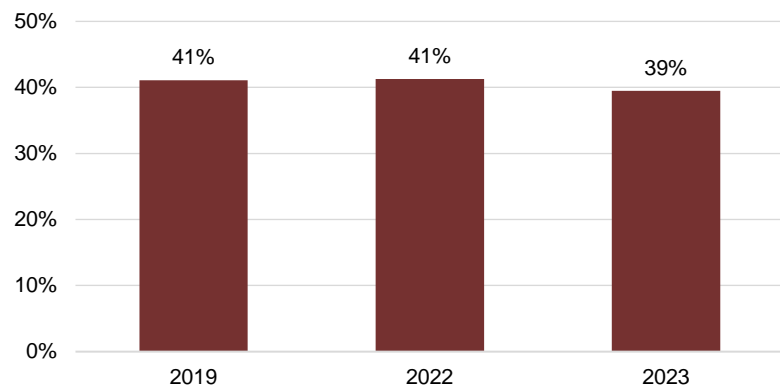
- Ungefär fyra av tio svenskar planerar att uppmärksamma Alla hjärtans dag i år. Det är flest i de yngre åldersgrupperna som firar dagen, andelen sjunker sedan med stigande ålder.
- Den svaga konjunkturen och hushållens stigande kostnader påverkar även firandet av Alla hjärtans dag. Nästan varannan person som ska uppmärksamma dagen uppger att de kommer att handla mindre till följd av det ekonomiska läget.
- De som kommer att uppmärksamma Alla hjärtans dag planerar att spendera i genomsnitt 499 kronor på bland annat blommor, presenter och restaurangbesök. För handelns del motsvarar det en försäljning på cirka 800 miljoner kronor.
- De populäraste presenterna att ge bort under Alla hjärtans dag är blommor och choklad.
- Knappt var femte handlare (17 procent) uppger att dagen är viktig för försäljningen. Det gör det till den åttonde viktigaste högtiden av de tolv som Svensk Handel mäter.
- Alla hjärtans dag är av störst betydelse för dagligvaruhandeln där 29 procent uppger att högtiden är viktig för försäljningen.

Fyra av tio uppmärksammar någon på Alla hjärtans dag i år

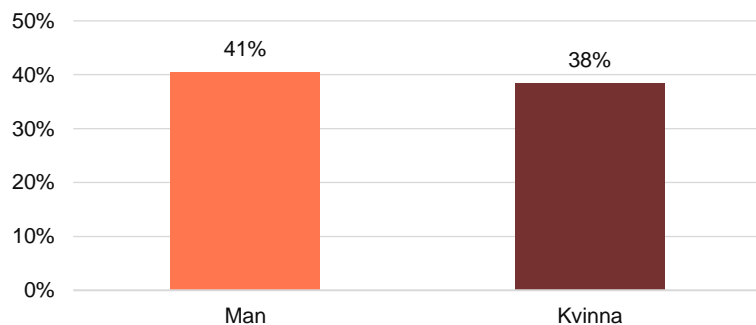
- Fler yngre än äldre firar dagen

Fråga: "Planerar du att uppmärksamma Alla hjärtans dag i år?"

Andel som planerar att uppmärksamma Alla hjärtans dag 2019, 2022 samt 2023



Andel män respektive kvinnor som planerar att uppmärksamma Alla hjärtans dag 2023



Något färre firar Alla hjärtans dag i år jämfört med de senaste åren

39 procent planerar att uppmärksamma någon på Alla hjärtans dag i år. Det är en liten nedgång jämfört med 2022 och 2019, men ingen stor skillnad.

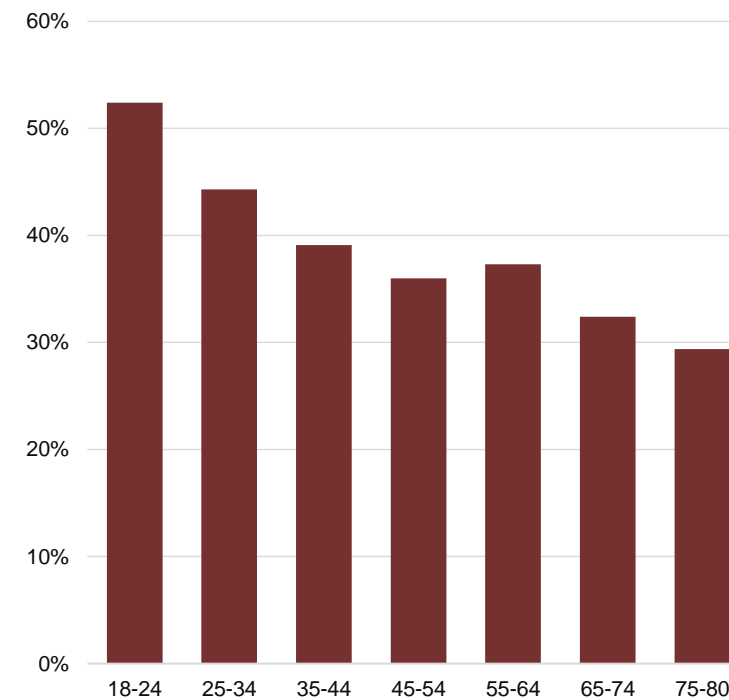
Fler män planerar att uppmärksamma någon

Det är något fler män än kvinnor (41 respektive 38 procent) som planerar att uppmärksamma någon under Alla hjärtans dag.

Vanligare ju yngre man är att fira Alla hjärtans dag

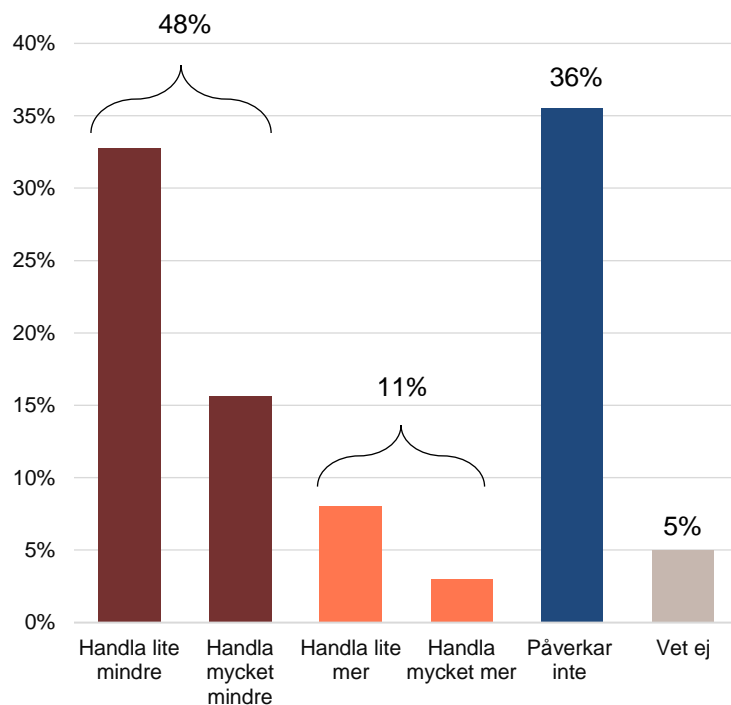
Andelen som uppmärksammar dagen är störst bland de unga vuxna, 18-24-åringarna, där drygt varannan firar. Andelen sjunker sedan med stigande ålder. Bland de äldsta tillfrågade, 75-80-åringarna, har en av tre planer på att uppmärksamma någon.

Andel per åldersgrupp som planerar att uppmärksamma Alla hjärtans dag 2023



Det ekonomiska läget påverkar Alla hjärtans dag - Varannan drar ner på inköpen

Fråga: "Kommer den senaste tidens kostnadsökningar till följd av bland annat stigande inflation och ökade elpriser att påverka dina inköp kopplade till årets alla hjärtans dag, jämfört med under ett normalår?" *Frågan ställdes till dem som svarat att de kommer att uppmärksamma dagen.*



Höga kostnader gör att hälften handlar mindre under Alla hjärtans dag

Höga elräkningar, stigande inflation och ökade räntekostnader gör att nästan varannan tillfrågad antingen kommer att handla lite eller mycket mindre till Alla hjärtans dag än vad de gjort under ett normalår.

För mer än var tredje påverkas inte inköpen

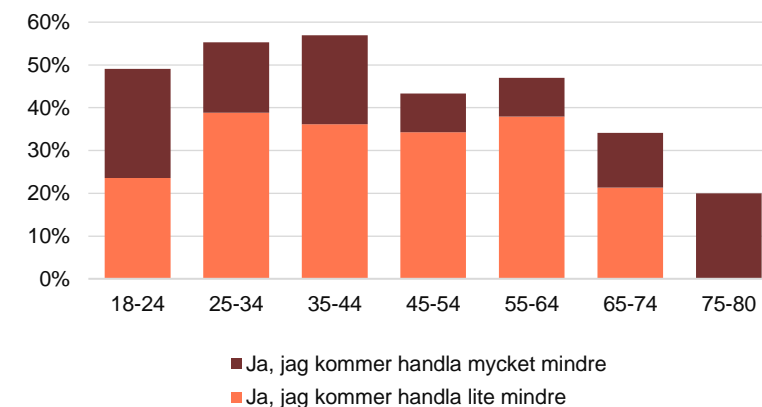
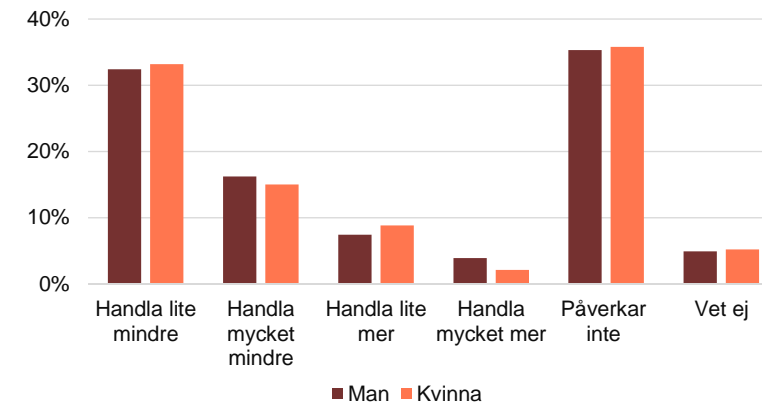
36 procent av de tillfrågade svarade att kostnadsökningarna inte påverkar inköpen i samband med Alla hjärtans dag. Samtidigt kommer ungefär en av tio att lyxa till det lite extra och spendera mer än de gjort i normala fall.

Ingen skillnad mellan kvinnor och män

På frågan hur de ökade kostnaderna påverkar Alla hjärtans dag-inköpen, svarar män och kvinnor väldigt snarlikt varandra.

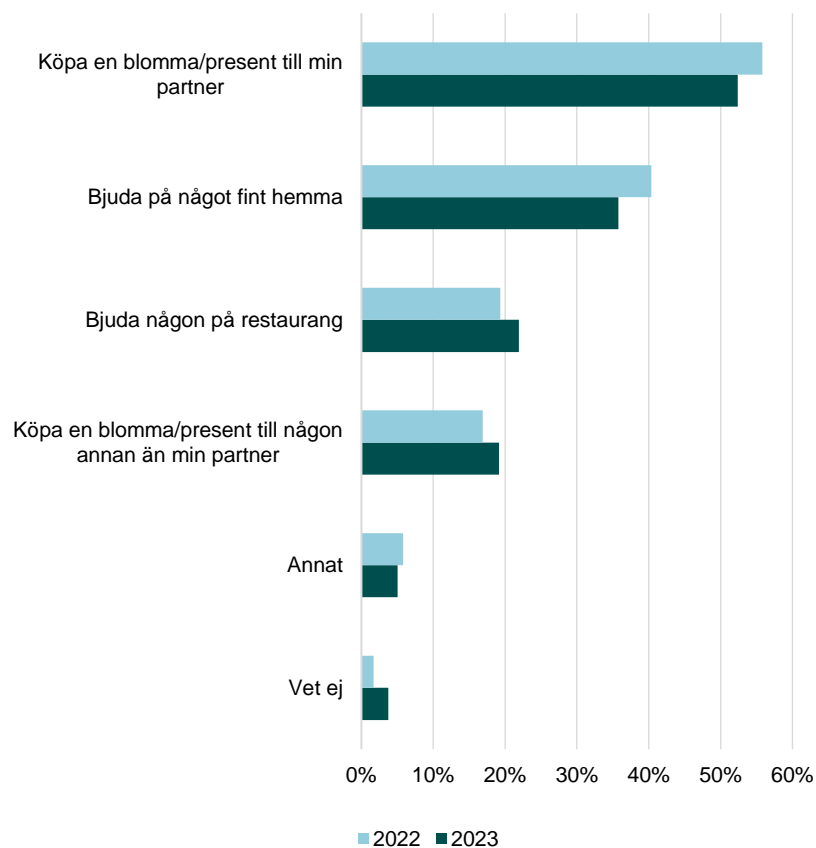
35-44 åringar drar ner inköpen mest

För endast en av fem 75-80-åringar påverkas inköpen under Alla hjärtans dag av det ekonomiska läget medan det påverkar mer än varannan som är mellan 25 och 44 år.



Vanligaste sättet att fira dagen är att köpa en present till sin partner - Kvinnor bjuder oftare på något i hemmet

Fråga: "På vilket sätt planerar du att uppmärksamma Alla hjärtans dag?". Flera svarsalternativ är möjliga.
Frågan ställdes till dem som svarat att de kommer att uppmärksamma dagen.

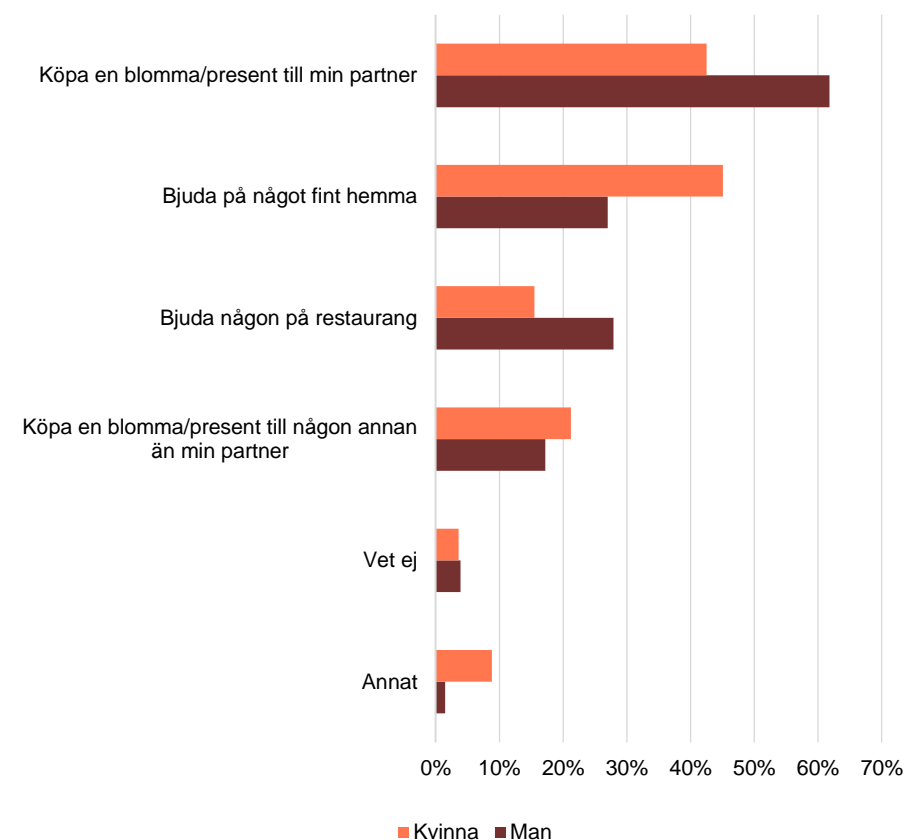


Vanligast att köpa blommor eller present till sin partner

I likhet med förra året är det vanligast att de som tänker uppmärksamma Alla hjärtans dag gör det genom att köpa en present eller en blomma till någon. I år är det ungefär varannan (52 procent) som har sådana planer. Det är också vanligt att bjuda på något i hemmet eller att bjuda någon på restaurang.

Kvinnor bjuder oftare på något i hemmet

Bland männen är det klart vanligast att uppmärksamma någon genom att köpa en blomma eller en present, medan kvinnor i lika hög utsträckning bjuder på något hemma. Fler män än kvinnor bjuder någon på restaurangbesök.

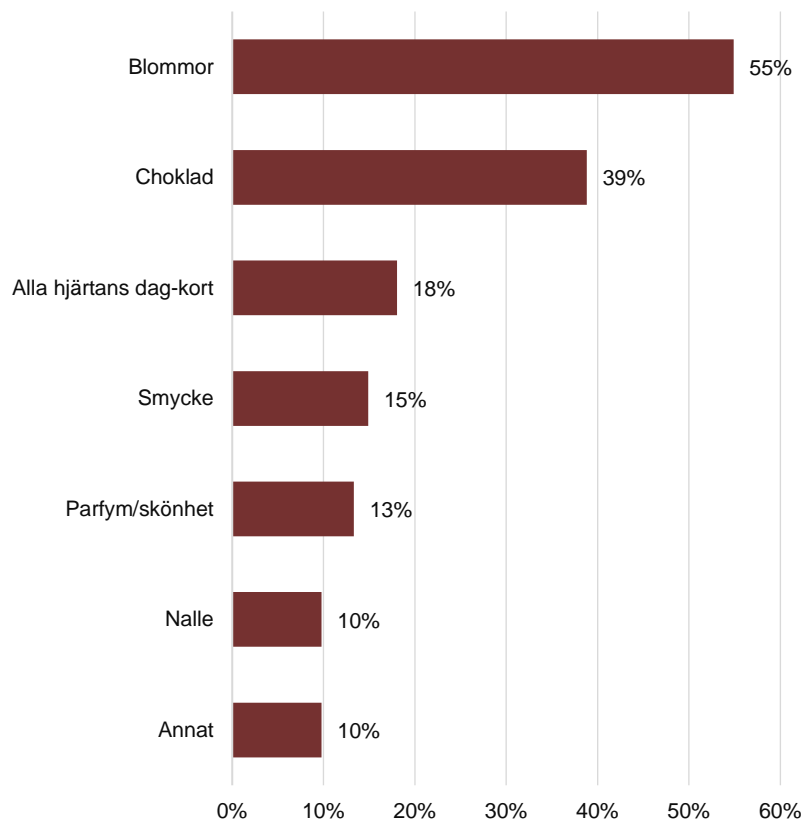


Blommor och choklad favoritpresenterna på alla hjärtans dag



Fråga: "Vad planerar du att köpa i present under Alla hjärtans dag? Flera svarsalternativ är möjliga. Frågan är ställd till dem som svarat att de kommer att köpa present/blommor till sin partner eller till någon annan än sin partner."

Svarsfördelning, samtliga tillfrågade



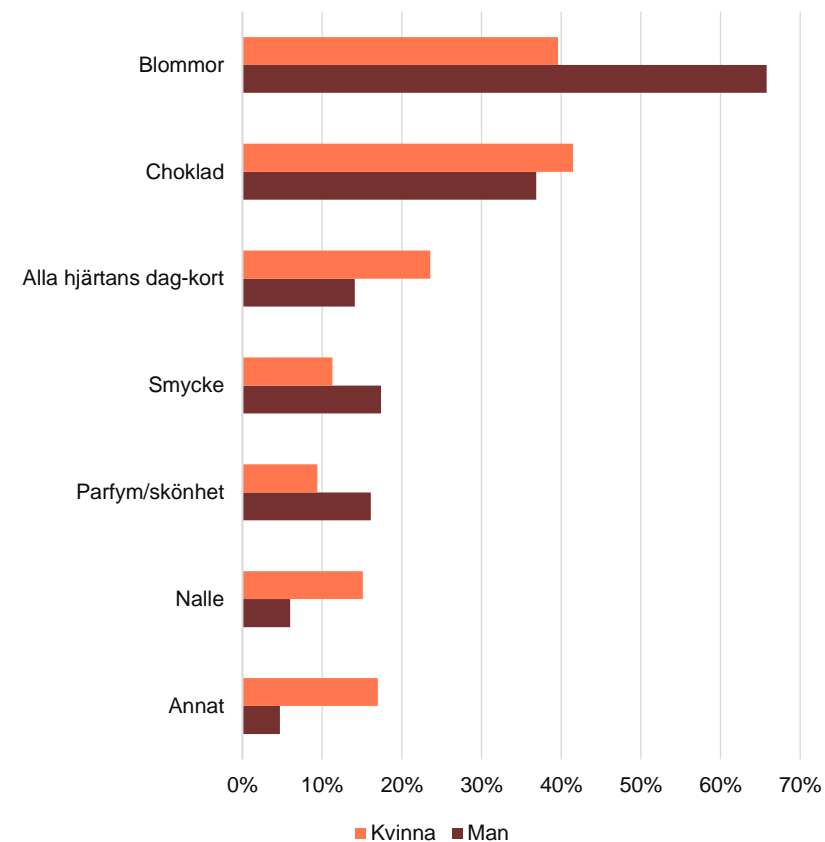
Två av tre män köper blommor

Personerna som svarat att de planerar att köpa en present eller blommor (till sin partner eller till någon annan) har fått följdfrågan vad de tänker köpa. Den vanligaste gåvan är blommor, framför allt bland männen. Två av tre män planerar nämligen att ge bort blommor.

Choklad vanligaste Alla hjärtans dag-presenten kvinnor ger bort

Många kvinnor, fyra av tio, köper också blommor på alla hjärtans dag. Något fler, 42 procent av kvinnorna, har planer på att ge bort choklad, vilket är en något högre andel än bland männen. Det är också vanligare att kvinnor ger bort Alla hjärtans dag-kort och nallar än att män gör det. Männen köper i sin tur i högre utsträckning en parfym eller ett smycke för att uppmärksamma någon.

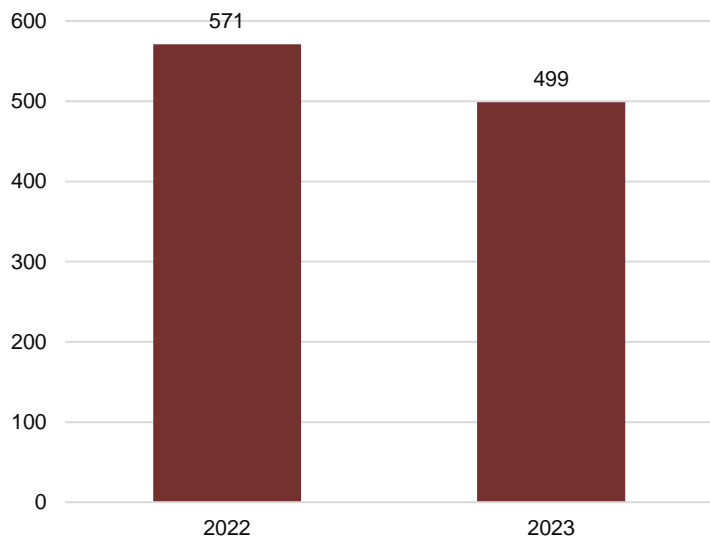
Svarsfördelning uppdelat på kön



Lite mindre pengar läggs på Alla hjärtans dag i år - I genomsnitt spenderas en femhundra kronor bland dem som firar dagen

Fråga: "Ungefär hur mycket pengar kommer du att spendera på gåvor eller presenter i samband med Alla hjärtans dag?"
Frågan är ställd till dem som svarat att de kommer att uppmärksamma dagen.

Genomsnittligt inköpsbelopp i samband med Alla hjärtans dag 2022 repektive 2023



En femhundra spenderas i genomsnitt

De personer som har svarat att de kommer att uppmärksamma dagen har fått följdfrågan hur mycket de planerar att spendera. I genomsnitt läggs i år 499 kronor på firandet. Det är mindre pengar än förra året, då motsvarande siffra var 571 kronor.

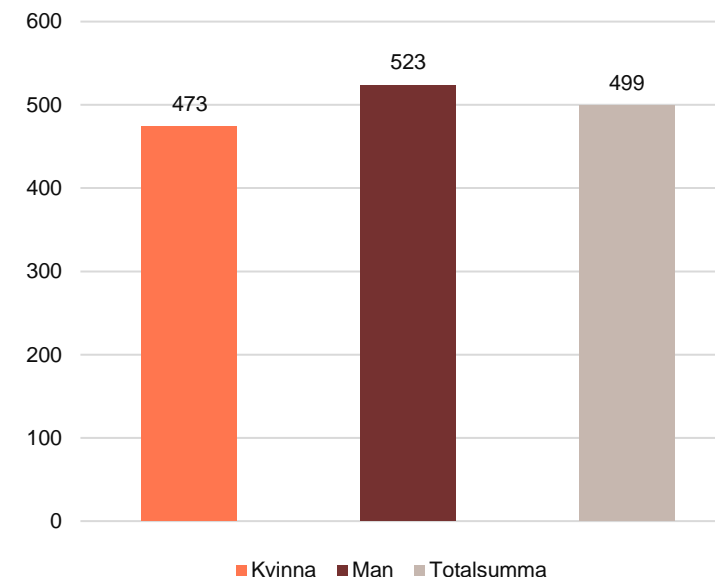
Män lägger mer pengar på Alla hjärtans dag än kvinnor

Män spenderar i genomsnitt 50 kr mer i samband med Alla hjärtans dag än vad kvinnor gör. Män bjuder i högre utsträckning på restaurangbesök samt köper oftare smycken eller parfym för att uppmärksamma någon, vilket är relativt kostsamma gåvor.

Lägre försäljning i handeln än förra året

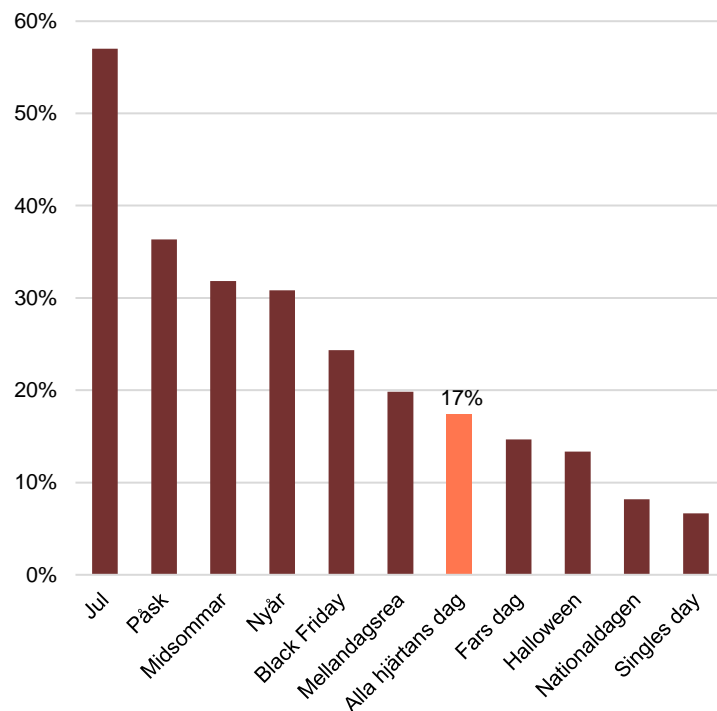
Den extra försäljning i detaljhandeln som genereras till följd av Alla hjärtans dag beräknas i år uppgå till cirka 800 miljoner kronor, vilket kan jämföras med 900 miljoner förra året. Förutom försäljning i handeln kommer pengar att spenderas i andra sektorer framför allt inom hotell och restaurang.

Genomsnittligt inköpsbelopp i samband med Alla hjärtans dag 2023, fördelat per kön samt totalt



Alla hjärtans dag inte en av de viktigaste handelshögtiderna - Något mindre betydelse än åren innan

Andel handlare som anser att respektive högtid/helg är viktig för försäljningen, januari 2023



Knappt en av fem handlare ser Alla hjärtans dag som viktig för försäljningen

Kärlens dag den 14 februari är inte en av de största handelshögtiderna. 17 procent av handlarna anser att den är viktig för försäljningen, vilket är något färre än mellandagsrea, men dagen ses som något viktigare än exempelvis Fars dag.

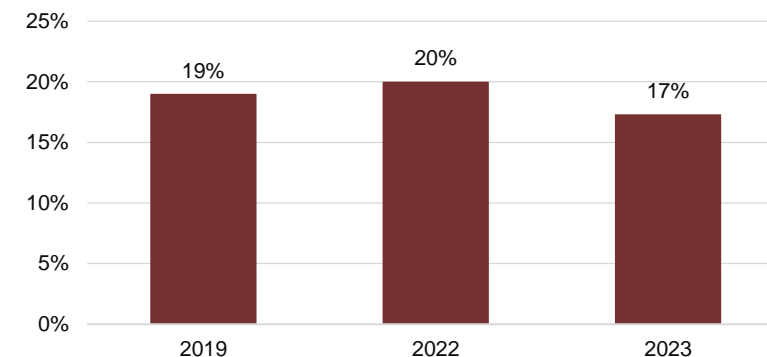
Mindre betydelse i år enligt handlarna

2019 och 2022 var det något fler handlare som såg högtiden som viktig än i år. Men ser man på övriga helger/högtider är tendensen densamma, handlarna ser även dem som mindre viktiga i år jämfört med tidigare år. Förmodligen har den svaga konjunkturen och handelns tuffa läge gjort att handlarna är mer försiktiga i sina bedömningar än tidigare.

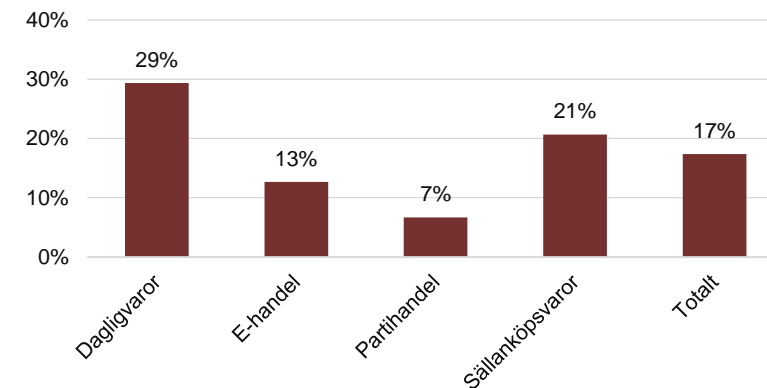
Viktigast för dagligvaruhandeln

Sett utifrån de olika delbranscherna i handeln har Alla hjärtans dag störst betydelse för dagligvaruhandeln, där tre av tio ser den som viktig.

Andel handlare som anser att Alla hjärtans dag är viktig för försäljningen, 2019, 2022 och 2023



Andel handlare inom respektive bransch som anser att Alla hjärtans dag är viktig för försäljningen 2023



Underlaget till denna rapport (s. 3-7) är en **konsumentundersökning** som genomfördes i januari 2023. Den utfördes som en webbenkät av ett externt undersökningsföretag på uppdrag av Svensk Handel. 1006 personer i Sverige mellan 18 och 80 år deltog. Enkäten stratifieras med avseende på kön, ålder och geografi.

Frågan hur viktiga olika högtider/reaperioder är för försäljningen (s. 8 i rapporten) har ställts till handlare i Svensk Handels undersökning Handelsbarometern i januari 2023.

Kontakt

Presskontakt 010-47 18 650
press@svenskhandel.se

svenskhandel.se

**SH Svensk
Handel**